

四川省调研组赴广安开展根治欠薪工作专题调研

12月9日—10日，四川省人力资源社会保障厅二级巡视员孙智明等六人，组成省根治拖欠农民工工资工作领导小组第四调研组到广安调研督导根治欠薪工作。

调研组通过查阅全市根治拖欠农民工工资相关资料，现场查看农民工维权信息公示牌及有关台账，了解施工项目工资保证金缴纳、农民工用工实名制、工资专户管理、农民工工资银行代发等相关制度落实情况，以及重大欠薪案件“回头看”进行走访调研。调研组采取随机抽查的方式，先后对广安区观澜梧桐郡项目、武胜县中医院城南院区项目和中心东门渡口改公路桥项目、岳池县锦绣新城项目以及枣山园区帝谷公园城三期项目的五个在建工程项目，就落实根治欠薪各项制度等情况进行了实地调研。广安市政府副秘书长杨一、市人社局副局长张茂平等陪同调研。

12月11日上午，广安市政府副市长王瑛主持召开了广安市根治拖欠农民工工资工作情况汇报会。广安市人社局党组书记、局长刘代忠汇报了全市根治欠薪工作开展情况。市根治拖欠农民工工资工作领导小组成员单位相关负责人参加了会议。刘代忠指出，广安市根治欠薪领导小组今年以来先后5次召开领导小组会议，统筹推进全市根治欠薪工作，研究部署相关任务，指导开展农民工工资支付情况专项检查活动，确保了该市2019年保障农民工工资支付工作扎实有序开展。但一些根源性、倾向性问题仍然比较突出，部分政府投资项目及国有企业项目欠薪依然存在，保障农民工工资支付工作形势依然严峻。

调研现场通报了此次调研发现的问题，并对广安下一步根治欠薪工作提出了具体要求。孙智明认为，广安前期做了大量卓有成效的工作，特别是今年省级重点督办的7起欠薪案件，都按照省厅要求按时办结完。他要求：一要把这次攻坚任务作为重要的政治任务来抓。这次攻坚行动是贯彻习近平总书记等中央领导同志关于根治欠薪等一系列批示精神的总要求，也是贯彻落实省委省政府做好新时代农民工工作决策部署的总要求。二要紧紧围绕“两大任务”，组织开展好这次攻坚行动，抓好制度落实和欠薪清零这两个攻坚。三要完善根治欠薪部门协调机制，加强上报涉及欠薪事件信息上报协调工作。四要处理好涉及欠薪重大舆情应对处置工作。

王瑛强调，一要强化思想认识，提高政治站位。要统一思想认识，切实增强做好根治欠薪工作的危机感紧迫感和责任感，压紧压实政府属地责任、部门监管责任和企业支付责任，保证农民工劳动报酬及时兑现。二要坚持问题导向，抓好整改落实。要将整改责任具体到单位、包案到个人，确保分账建账率、总包直发率、按月足额发放率、政府工程零欠薪率4项核心指标达到省定标准。三要努力奋起直追，推动工作“提级升位”。要盯紧解决工程建设领域问题、狠抓政府投资项目和国企项目欠薪和治理、做好春节等敏感时期欠薪问题处置等工作，为推动治蜀兴川再上新台阶贡献广安力量。

(黄仲立)

司空新家装产业园投产 工业化定制家装推动行业融合发展

日前，司空新家装首个工业化定制家装产业园在河南驻马店市平舆县正式落地投产。司空新家装产业园将采用绿色化原材料，工业化思维解构家装产品体系，数字化改造工厂，从而构建出一个新家装的完整闭环，拉动家具、家装和建材三个行业融合发展。

据悉，位于河南省驻马店市平舆县的司空新家装产业园，总建筑面积10万平方米的产业园，覆盖了包括精细化加工中心、集成配送中心和移动仓储码头三部分。产业园主要生产供应定制家装六大部品，包括：定制装配式墙面、定制装配式地面、定制装配式吊顶、定制装配式整体卫浴、定制集成供水、定制集成供电等定制家装部品。橱柜、衣柜、系统柜等木作部分，由合作的大家居企业生产、供应，最终由司空集成配送中心统一配送。

工业化定制家装 抢占存量房市场新蓝海

万华生态板业董事长、司空科技董事长兼CEO郭兴田认为，据《中国住房存量报告：2019》数据统计，中国现有7亿套存量房，其中有3-4亿套是在城镇。“这些存量房平均在15年左右装修1次；如果能将装修频率提高到8年、5年甚至3年，使一个重决策的事情变成轻决策。这将会形成一个10万亿的庞大市场。”从渠道角度而言，今后将进入社区化时代，这是包括定制家居等大家居企业都需探索和攻克的课题。此外，新建房、租房、二手房等渠道，也都随着时代发展而产生了新的变化，新建房精装化难以满足每个消费者个性化装修需求；长租公寓对安全环保、快速装修的要求；绿色工业化定制家装，将成为这些渠道集约化需求的解决方案。因此，广州定制家居协会秘书长曾勇认为：“工业化，它是一个



不可逆转的趋势，它一定会实现，只是看谁来实现。”

广东省定制家居协会会长、索菲亚副总裁张挺表示：“工业化定制家装是一个方向，司空新家装提供了一个平台，为行业内的企业家、创始人把最后一公里打通。”如何打通这最后一公里，答案就在此次落地投产的司空新家装产业园里。

据万华生态新家装董事长于文杰介绍，司空新家装自研发之初，就将目光投射在工业化定制家装上，结合新消费下的新需求，帮助具有定制基因的大家居企业简单快速做定制家装，抢占存量房市场新蓝海，还以绿色化、工业化、数字化的标准构建大家居产业生态，为房产建筑行业提供“千房千面”的个性化精装房解决方案。

“目前产业园产能规划为日产20户，年产值为18亿元；即将建设的产业园产能规划为日产100户，年产值至少在45—50个亿之

间。而平舆这座产业园作为样板工厂，形成可复制的工厂精益管理模式、智造模式，通过司空新家装数字化系统，打造中国式的精益生产管理系统平台。”万华生态新家装总经理题建军表示，未来5年，司空新家装以平舆产业园为样板，在全国布局20个产业园，与大家居企业一起来服务市场。

精益生产提升效率 新模式引发业内关注

题建军在投产仪式上对司空这座工业化定制家装产业园进行了详尽阐释。将一个家拆解成4.5万个部件，通过数字化的交付系统在工厂进行预制、分拣、集成后配送到施工现场，通过对部品的精确加工和精准配送，实现对消费者内装的精准交付。

据介绍，要想实现这样非标且个性化的

山里寒冬“餐” 暖胃暖人更暖心

“哇，这太上档次了吧，好有宾馆餐厅的感觉呀！”
“是呀，我刚进来时还以为走错地方了。”
“安逸安逸，现在可随时吃到热气腾腾的饭菜了，我的胃也开始‘享福’啦！”
……

近日，重庆能源巨能川九公司达州项目部几位员工用餐时对食堂新添置的“家当”开心地笑得合不拢嘴，并相互调侃了起来。

达州项目部地处达州市通川区北外镇犀牛山村，地势偏僻，属于山区地带，周边无餐馆和饭店。年底将至，项目部的生产任务压力大，也面临最后的冲刺阶段，工人们经常加班加点工作，如下班晚点就赶不上正常的饭点，回到食堂后饭菜都冰冷了。该项目部工会高度重视职工的用餐问题，尤其是在寒冷的冬季，职工用餐成了工会的头等大事。工会在资金极其困难的情况下，千方百计筹集资金，购买了“宾馆式”的饭菜恒温容器，每餐把烹饪好的饭菜装进恒温容器里，让工人随时下班都可吃上热气腾腾的饭菜。

据了解，食堂除了添置饭菜恒温容器外，还十分注重餐具、厨具的卫生及蔬菜的保鲜。一方面购买了消毒柜，每餐要对工人的碗筷进行消毒，防止细菌感染和传染病的发生；同时



每日定时对灶台、厨具进行清洁、杀菌，确保食堂的干净卫生；另一方面购买了蔬菜保鲜柜，并安排专人到10多公里外的集市上购买新鲜的绿色蔬菜，在菜品搭配上，认真听取职工建议，每周菜品交替变换，荤素汤菜搭配合理。

“我的胃一直不好，以前吃了冷冰冰的饭菜胃整天都不舒服，胃病经常发作，现在可好了，食堂有了保温器盛饭，我们再也不用担心吃冷饭冷菜了，既暖了我们胃，又暖了我们的心，感觉在这大山里处处都充满了爱的味道……”员工秦道伟深有感触地说。

(彭光淑 曾锋杰)

犀浦街道“不忘初心、牢记使命”主题教育坚持做实十个字

四川省成都郫都区犀浦街道党工委在“不忘初心、牢记使命”主题教育中，对照检视剖析问题，深入查找思想差距，查摆自身不足，查找工作短板，列出问题清单，将“十字”方针贯穿工作全过程，助推主题教育取得实效在在成效。

读书学习注重一个“深”字。全体党员干部按照“读原著、学原文、悟原理，坚持原原本本学，原汁原味学”的要求，自觉做到专题辅导与个人自学相结合、理论学习与案例分析相结合、课堂教学与实地参观相结合、分组讨论与集中学习研讨相结合、线上线下与“蓉城先锋”、学习强国相结合、线上活动与听党课相结合。为确保学习有效性，街道党工委组织了2批、104名党员干部到贵州的遵义、河北的平山等红色基地开展红色教育。犀和、犀牛、犀浦村、泗合社区分别组织党员共150余人到建川博物馆、邛崃红军长征纪念馆、大邑红军长征纪念馆、安公社区、唐昌战旗村、友爱石羊村等地接受红色洗礼。

调查研究注重一个“细”字。街道班子成员在调研中，深入社区，进单元、上楼梯，到住户，走进人民群众中，和群众坐在一块板凳上，与群众亲切交谈，倾听群众真心话，体察群众情绪，感受群众疾苦，了解民情，掌握实情。积极解答、解决各种问题。主题教育开展以来，班子成员共下基层31次，走访群众160余人，接待群众来访20余人次，收集意见建议26条，形成了

《以TOD综合开发引领美丽宜居公园城市建设》、《构建优商亲商国际化营商环境，助推电子信息产业功能区建设》、《锦园党建引领安置小区社区发展治理创新》等调研报告9篇，出台解决难题举措30个，两级班子讲党课30堂。

主题讨论注重一个“活”字。在主题教育研讨中，街道党工委注重广开言路，畅所欲言，不下任务，不拟题目、不定时、任由发挥。在9月26日的研讨会上，群众党员、青年党员、基层书记、中层干部代表和班子成员，就如何打造犀浦“幸福街道”，让人民群众包包鼓，让犀浦街道畅路、环境好，让政府服务优，大家围绕“党建引领思路；文化引领行动；抓好特色经济；打造公共空间；提档升级管理；补齐发展短板；建设休闲公园；抓好社区治理”八个方面的主题展开了热烈讨论。

倾听诉求注重一个“广”字。开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，其目的就是发挥桥梁纽带作用，竭诚服务群众，让人民群众切实感受到活动带来的新变化、新服务。因此，人民群众的评价是检验教育活动成效的“试金石”。犀浦街道在体察民情、了解民意、倾听民诉中，脚踏实地，深入群众，广泛接触老百姓的普通生活，与最广大的人民群众打成一片，倾听最底层普通百姓的愿望，倾听不同层次、不同层面百姓的诉求，自始至终把握一个“广”字，实实在在把根深扎下去接“地气”，为“检视问题、整

改落实”打下了良好的基础。

氛围营造注重一个“浓”字。为大力营造主题教育氛围，以其达到“人人来参与、人人受教育、人人都知晓”的浓厚氛围，街道党工委将主题教育信息除了在微博公众平台上“推”、微信群上“传”、社区小报上“刊”、横幅在人群密集处“牵”、标语在各主要街口上“挂”以外，还制作主题教育宣传袋10000个，宣传海报400份以及印发主题教育应知应会知识手册2500份分派到各村社区发放到市民手中。

活动载体注重一个“新”字。主题教育开展以来，犀浦街道党工委始终坚持“规定动作不打折，自选动作有特色，有亮点、有创新”的原则，为使广大人民群众看得见、摸得着、能体会、感觉好的实际成效，街道层面开展“三个十”活动：一是推选10个义务宣传员成立宣传队；二是成立10支党员特色志愿者服务队；三是培育10个党建示范项目。村(社区)层面实施“五个十”工程：每个社区联系10个共建单位、打造10个幸福公共空间、办好10件百姓满意小事、培育10个社区乡贤骨干，每个党员联系10户小区困难居民。实实在在的载体，有力地推动了“理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率”主题教育目标的实现。

党委要求注重一个“常”字。在主题教育中，街道党工委时刻提醒、经常督促各基层党

组织书记，发现问题，收集问题，解决问题，整改问题。哪些问题没解决、多少问题没整改，数据一定要准确、原因一定要清晰，分析一定要到位，措施一定要得力，目标一定要细化，节点一定要明确。要求及时梳理资料台账，查漏补缺补短板，不断完善举措，以主题教育的成果推动各项工作扎实开展，在行动上见成果，制度上见真章，回头看见信心。要从大处着眼，小处着手，认真抓好落实。不绕道、不变通，要让老百姓实实在在看到成效，看到变化。

落实整改注重一个“实”字。由于万福村“两委”班子成员战斗力不强、推动重点工作畏首畏尾、主动工作信心不足，群众满意度不高”被上级党组织列为软弱涣散党组织。在整治过程中，街道党工委按照上级要求采取一项一项找问题、一个一个析原因、一件一件想办法，一桩一桩抓落实的工作举措，重新任命了该村党总支书记，重新调整了该村两委班子，配备了优秀年轻后备干部、邀请了社工组织专家进驻该村、改造了党群服务中心、严格了“支部达标晋级”，组织了两委干部外出参观学习、制作了标准化档案台账、规范了基础党务工作，确保了党总支活动开展有保障、日常管理有制度、服务水平有提升。

督促检查注重一个“严”字。为检验各村(社区)党组织各阶段主题教育个人学习情况、党课教育情况、氛围营造情况、调研研讨情况、

群众座谈情况、检视问题情况、意见收集情况、问题整改情况、街道党委工作安排、任务部署落实情况等，街道党工委主题教育办公室采取不定期、不定时、不通知的方式，深入到各村(社区)查资料、查记录、阅台账、看实物等进行督导，重点查老百姓的对主题教育的知晓度、反应度和感受度。严厉的督导检查，对主题教育取得实效起到了很好的促进作用。

专题生活会注重一个“辣”字。在“不忘初心、牢记使命”专题民主生活会上，班子成员结合自身实际分别作了对照检查发言。郫都区区长刘印勇参加犀浦街道领导班子主题教育专题民主生活会后，谈了三点感受：一是落实了政治要求；二是紧扣了会议主题；三是达到了预期目的。刘印勇指出：这次专题民主生活会坚持发扬整风精神，既有严肃开展批评和自我批评的辣味，又有同志之间相互帮助的真情，通过民主生活会，大家接受了一次严肃的党内政治生活锻炼，达到红脸出汗、排毒治病的效果，进一步增强了领导班子的凝聚力、战斗力、向心力，开出了凝聚共识、团结奋斗，干事创业、狠抓落实的好氛围好效果。最后，刘印勇要求犀浦街道领导班子成员要结合“不忘初心、牢记使命”主题教育民主生活会查找出来的问题，逐一列出整改清单，切实抓好问题整改，以实实在在的整改成效推动中央和省市区委各项决策部署落地落实。(周安才)