

# 创维电视宣布出货量全国第一 再次掀起战略级营销

2019 年 12 月 9 日,创维电视在深圳召开了“放大每一幕幸福”媒体交流活动,深圳创维-RGB 电子有限公司董事长兼总裁王志国、首席品牌官唐晓亮出席,分享了创维在过去一年的成绩。王志国介绍了创维掀起的元春营销战役,展现了豪掷 2 亿元的雄心,同时介绍了创维新启动的“幸福上门”售后服务,帮助用户家庭寻回温馨与凝聚。

## 电视行业竞争加剧,创维保持行业第一

2019 年电视行业景气不佳,一方面上游面板价格竞争加剧,令整个市场丧失信心;另一方面,又有新的品牌强势入局,将带动行业进行新一轮的洗牌。面对这样的困境,创维销售表现和盈利情况仍居翘楚地位。据市场分析机构奥维云网(AVC)数据显示,2019 年 1-10 月,创维电视获得全国范围内全渠道总出货量第一名,以及 OLED 电视出货量第一名。唐晓亮在活动中发言称:“这份数据充分说明了创维在电视行业以及高端电视领域的领先优势。”唐晓亮还公布与创维品牌相关的几项指标,调研数据显示,在消费者心中,创维在品牌考虑、品牌首选率、品牌推荐度、品牌喜好度等维度相比去年同期都有明显提升。

面临行业的冲击,创维积极向科技化转型,持续创新,保障服务。年初,创维率先推出了全球首个大屏 AIoT 平台 Swaiot,将电视打造成家庭中的智慧生活中枢,引领业界进入全新时代;随后,创维启动了“OLED 普及风暴”活动,让更多消费者体验到 OLED 电视所带来的震撼观感;秋季新品发布会上,创维进一



步完善了自身在 AIoT 领域的产品布局,降低了 Swaiot 生态的使用门槛,推动了客厅新经济的发展。

## 启动元春营销战役,新举措提升用户服务

步入信息时代,人们获取信息的方式逐渐变得多样化,手机、平板、电脑这些智能设备在不断差分用户的注意力。不可忽视的是,一家人信息获取方式的割裂最终会导致情感的割裂,曾经一家人齐聚在电视机前围绕内容品头论足的愉悦感和幸福感将会渐行渐远。创维在今年 3 月提出了公屏和私屏屏的概念,试图将电视重新拉回家庭核心显示设备的地位,推出 Swaiot 平台就是重要一步。

仅做这些还远远不够,创维借此元春契机,不惜斥资 2 亿元启动了“放大每一幕幸福”营销战役,并将其上升至战略级别,调用全渠道资源,让员工、用户、客户都能在这充

满节日气氛的日子里,感受到创维所带来的幸福感。王志国称,此次元春旺季营销战役并没有发布任何新产品或新技术,创维最想做好的是一件事:以“幸福上门”的售后服务,让创维每一位销售顾问都能在顾客家庭团聚的时候,上门提供安装和使用指引,体验智能大屏重新凝聚家庭亲情的魅力。

春运期间,创维冠名三辆高铁分别运行京沪线、京广线和沪武线,陪伴游子的归途。与此同时,“放大每一幕幸福”的 LED 海报将会呈现在多个城市的标示性建筑之上,让市民时刻被幸福所簇拥。

除了营销的广度,创维也加强了深度。面对难以触及的乡镇用户,创维从 12 月 1 日至 1 月 31 日在全国各地开展“全镇领幸福,千台洗衣机只送不卖”线下活动,借助邻里间地口口相传,将幸福送入千家万户。创维还将在全国建设 30000 家创维幸福小站,其中 4000 家幸福时刻专区,500 家 Q80 幸福放大器,做好幸福体验支持的同时也加强了售后服务的

保障。

## 产品特色功能展现人文关怀,促进家人交流

王志国在活动上讲话提及:“创维的初心与是用产品带给个人与家庭的健康、幸福与快乐,用科技产品助力建设幸福家庭”。活动期间,创维展示了 S9A、Q60、S81、Q80 等明星产品,诸多新功能令人赞许。

创维电视的亲友圈·视频通话功能利用大屏打破了空间的屏障,消除了家与家的隔阂、家与人的距离,让每次视频通话都能成为家人间幸福的沟通。留言板功能切中了都市白领人群工作繁忙的刚需,不仅能向家庭成员展示待办事项,若能稍加想像,还可促进亲人之间的情感交流,甚至能营造出浪漫、温情的家庭气氛。

得益于升降式摄像头的加持,创维在电视中加入了语音全家福功能。一家团圆合影留念,再也不用专门请人帮忙拍照,家庭成员只需齐坐在沙发上,通过语音的方式就能唤醒摄像头自动拍照,自此,全家福照片再也不会缺席任何一个人。此外,借助 Swaiot 平台的强大赋能属性,用户还能通过语音的方式用创维电视调动家里的 AIoT 设备,一句话即可播放自己喜爱的节目,调节空调温度、控制扫地机器人打扫房间,这一刻的满足不也是一种幸福感吗?

电视的功能更强大了,电视更好用更有吸引力了,人们自然会放下手机,重回客厅、聚到电视前,与家人一起交流,凝聚起其乐融融的温馨氛围。(天极)

# 连云港石油：以拼抢的姿态打赢市场攻坚战

今年以来,受行业转型加快、环保压力加大、地方油企崛起、能源替代加速等因素的叠加影响,连云港区域成品油市场竞争日趋白热化。连云港石油咬定目标不放松,强化三大理念,以拼抢的姿态,直面困难和挑战。拓市场、抢增量、练内功、挖存量,努力打造一流综合服务商,经营质量不断提高,品牌影响力不断提升。

## 强化“市场即战场”的理念

连云港石油认真贯彻“拼、抢、活”的经营方针,落实“面稳、点狠”的战术策略,把握宽、合的深度和广度,实现量效齐升的竞争效果,坚决打赢市场攻坚战。直面山东地炼加油站的低价竞争,重点打造金海湾、班庄、临港等国道加油站,拼抢长途物流客户,月增量 1500 余吨。

采用油非互动、油油互动、节假日时点价、洗车增值服务等价格及油非组合营销竞争策略,一站一策,精准抢、灵活抢、高效抢,云湖、新港等竞争油站日均增量 7 至 10 吨。

对网约车客户,从“营销端、客户端、员工端”三个维度全面拼抢。在营销端,优化参与门槛和奖励梯度,取消专车限制扩大受益面。在客户端,拓展思路,利用移动公司大数据给网约车司机定向推送网约车专项活动,同时指导客户在线认证。在员工端,分级培训、落实指标分解与考核激励。对工程、物流等柴油大客户,面上推广柴油联名卡,点上一户一策开发定点客户。1-11 月份新增客户 210 家销量 1.2 万吨。

## 强化“服务是最好营销”的理念

连云港石油制定“现场服务提升年”方案,通过层层开展实操训练、交接班朗诵服务术语、坚持零售月度会优秀落后站服务交流、调整神访考核、自行组织现场服务暗访、每季度开展服务标兵评选、深化“假如我是客户”大讨论、启动“传递微笑”服务提升计划、全员培训提升服务技能等举措,提升加油站现场服务水平,达到了“优质服务提量效”的效果。

不断营造“人人都是营销员,我为经营做贡献”的良好氛围,持续挖掘各层面人员的服务潜能和销售潜力。克服内部硬件限制和和外部政策监管困难,强化服务硬件建设和投入,全年累计打造 2 个综合汽服项目、8 自营自动洗车项目、2 座干道服务区建设,拉动汽油月增超 1000 吨。

深入开展比学赶超帮超活动,奖励销售能手和服务之星,优化零售考核办法,总结推广“大师傅工作法”,完善站长经理考核办法,落实站长淘汰机制。用考核激发员工激情和潜能,使员工在经营创收中真正发挥主人翁作用。

## 强化“靠改革创新挖潜能”的理念

根据“增量、增效才能增收”的要求,连云港石油细化各层级考核办法,强化“改革创新挖潜能”的理念,明确“以量效为核心”的考核分配机制,全额联量考核,加大即时激励,激发全员营销热情,通过改革增动力、挖潜力、激活力。

按照“赋能、扩权、匹责、予费”原则,落实县公司经营主体责任,赋予县公司合理权限,理顺条块关系,重整县域工作、团队建设、绩效考核、内外保障四大机制,增强县公司攻坚克难的战斗力。

围绕提升加油站的综合服务功能推进提量改造工作,坚持“大站不集中改造、旺季不安排改造”原则,利用假日、夜间等消费低谷期施工,统筹兼顾,向改造要量效。围绕“进店率、客单价”两个关键要素,以提升客户消费体验为目标,提升门店氛围和形象,部分门店改造出新后非油品销售增长超 60%。

(崔立连)

# “青岛啤酒私人定制-年会特别版”上线 打造专属年会主题

年终岁尾,青岛啤酒私人定制为满足企业年会的个性化需求,特别推出“青岛啤酒私人定制-年会特别版”,为企业量身打造专属的年会主题。

青岛啤酒私人定制本次推出 12 种年会主题风格,共 21 款设计模板供用户选择,同时还支持用户在指定区域进行自定义设计,真正实现年会风格的私人定制。

“青岛啤酒私人定制-年会特别版”支持用户在线自主下单,进入平台后选择企业年会的定制模板,根据页面引导上传照片、编辑

文字,只需几步简单的操作,一份独一无二的定制版青岛啤酒就完成了,用户还可以实时 3D 预览定制效果,点击求助设计师按钮还将有设计师进行一对一深度定制服务,让定制变得更简单。

陈先生是一家中小型公司的 CEO,作为青岛啤酒的忠实用户,他们已经在定制了“青岛啤酒私人定制-年会特别版”,用于接下来的公司年会。“小批量的定制服务非常新颖,同时还有青岛啤酒的品牌形象加持,非常期待届时可以在年会上给员工和客户一个惊

喜。”

“青岛啤酒私人定制-年会特别版”作为一种新的承载,能给人留下更深的印象,不同的设计风格匹配不同的企业文化,加速宣传企业核心价值等。与青岛啤酒品牌相结合,在举办年会时能大大提升企业形象,令员工能更深的了解企业文化,让年会更有温度。

青岛啤酒私人定制平台相关负责人表示,在与一些头部企业合作中,我们意识到,消费者对更小规模的定制需求,尤其是一些个人用户和中小型企业。青岛啤酒一直秉

承以消费者为中心的经营理念,因次“青岛啤酒私人定制”服务,将 3000 箱的起订量降低至最低 15 箱,30-45 天的定制周期也让更多用户有了多样的选择空间,同时赋予消费者更多“话语权”,满足定制化、高端化、个性化的市场需求。

青岛啤酒私人定制,满足不同消费者的个性化需求,帮助消费者更好地表达自我,展现出特有的情感和个性,塑造个性化消费,同时赋予了青岛啤酒品牌年轻和活力。

(中新网)

# 上汽红岩杰狮 C500 牵引车再创佳绩 荣获“2019 重卡高效之王”称号

吉尼斯世界纪录之所以闻名全球,是因为每一位挑战者,都在突破人类“极限”,创造着“不可能”的奇迹。12 月 10 日,由方得网主办的重卡行业“吉尼斯”——寻找车极限活动三度来袭,来自商用车行业的企业代表、知名专家学者以及行业主流媒体齐聚北京国贸大酒店,共同见证 20 项商用车行业“极限记录”的诞生。上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)旗下红岩杰狮 C500 牵引车凭借过硬的品质实力和完善的服务,荣获“2019 重卡高效之王”称号,成为商用车行业的榜样力量。

速度,向来是人类追求的目标。汽车要快,高铁要快,飞机要快,运动更要快。而对于物流运输行业,“快”同样是重要的“KPI”。加之国家对超载超限的管控力度不断加大,一款既能满足法规要求,又兼具高效运输的车型,成为各大物流企业购车首选。作为我国首个重卡合资企业,红岩杰狮 C500 牵引车给人的印象一直是技术先进、安全智能、高效可靠,此次获奖可谓是实至名归。

## 澎湃动力,畅享高效

对于物流用户来说,大马力跑得快,与低油耗、高出勤,都是利润空间的保证。红岩杰狮 C500 牵引车搭载了出身“冠军动力家族”的 Cursor 系列发动机,提供最大 560 马力、最大 2500N·m 扭矩,与与菲亚特驱动桥、采埃孚/法士特变速器完美匹配,组成国内最强 560 马力的冠军动力链,释放澎湃动力,更加

适应高效长途专线的各种行驶环境。

此外,上汽红岩对车辆动力匹配、发动机数据及发动机附件系统进行多项优化提升,在保证高动力输出的同时,凭借更宽泛的经济转速、更优的动力链传动比,降低燃油消耗 10%;B10 寿命超过 150 万公里的稳定可靠性;6 万公里(E4 级)更换机油带来的低维护成本,提高了全生命周期的收益。

## 全面守护,安享高效

安全是高效运输的保障。秉承“安全造车”的理念,红岩杰狮 C500 牵引车基于 IVE-CO 原型车技术创新升级,并采用 WCM 全球制造体系匠心制造,全方位保障驾乘人员的安全。驾驶室以高强度轻量化车架冲压而成,配以独特的驾驶室整体后移技术、车轮防爆装置等被动安全装备,加之双回路制动系统、ABS 防抱死系统等一系列主动安全配置,使得整车的稳定性和安全性全面提升。

上汽红岩为其配备了诸如 ADAS 高级辅助驾驶系统、自动紧急刹车系统 AEB 及前碰撞预警系统 FCW、ACC 自适应巡航等一系列比肩豪华轿车的智能安全系统,实时监控卡车行驶时的周围路况信息或车辆信息,及时提供预警信号,以提醒驾驶者主动远离危险,最大限度避免事故的发生。

## 精细降本,臻享高效

除了动力强劲,安全可靠之外,“以人为

本”设计理念也体现在了红岩杰狮 C500 驾驶室每一处细节里。对于卡车司机而言,驾驶室不只是遮风挡雨,而是其为生活奔波的“第二个家”。全新改版的红岩杰狮 C500 驾驶室继承了“杰狮大酒店”的优秀基因,多功能显示仪表台,超大空间卧铺,超大液晶屏、空气座椅一样不少。此外,为了让驾驶员更加轻松,红岩杰狮 C500 优化了油门踏板角度,更大的踏板角度让驾驶员踩踏时更加省力。

不仅如此,上汽红岩为该款车型准备了多种时尚内饰配色方案,满足卡友对于个性化的追求。

## 智能网联,智享高效

更值得一提的是,作为“互联网梦想卡车”家族的一员,依托上汽红岩成熟的智能网联技术,红岩杰狮 C500 牵引车拥有“e 交互”、“e 路行”、“e 安全”、“e 诊断”、“e 起乐”、“e 平台”六大智能网联功能,集语音控制、智能导航、安全诊断、影音娱乐、平台管理等日常功能与一体,通过线上个人 APP 端、移动的中控车机端、线下的全生态平台,实时互动,资源互享共通,方便车队管理者对运行路线、运行时效进行合理的规划,助力车队降低成本,提高效率,从而打造了一个人、车、物于一体的智慧物流生态体系。

## 贴心服务,尊享高效

再好的产品也需要优质的服务。上汽红



岩在国内首推最长三包期,48 个月不限里程“畅行”服务,服务网点全覆盖物流主干线,为用户提供维修服务、技术咨询、使用保养等方面的贴心服务,让用户感受到上汽红岩的“服务零距离”。

凭借动力强劲、安全可靠、智能互联、优质服务等优势,红岩杰狮 C50 牵引车赢得了包括顺丰快递、百世汇通、申通快递等众多快递“大佬”的认可和青睐。上汽红岩相关领导在颁奖礼上表示:“在未来,上汽红岩将不断挖掘自身的潜力,不断进行创新突破,以榜样的力量促进全行业的高效运营,以更安全、更高效、更可靠的红岩产品为社会经济持续发展贡献力量。”(毛瑜 吴晓庆)

便民服务

独家代理机构:成都锦环宇文化传播有限公司

QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行)

广告热线 028-69959066

地址:红星路二段 159 号成都传媒·红星国际 2 号楼 1702 室

●彭州市鸿鑫商务服务有限公司,营业执照正本、副本(注册号:510182000097293)以及税务登记证正、副本(纳税人识别号:915101823950748550)一并遗失作废

●车牌为川 CVR200,车架号为 LHGGK5853H8142545,在中国大陆保险公司投保的车险保单不慎遗失,保单流水号为:211151110101784830,811100180208951585,211000180208876779,特此声明。

**注销公告**

四川博浪新奥信息技术有限公司(统一社会信用代码:9151010839409239XP)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。

●成都锦亿网络科技有限公司营业执照正本、副本(注册号:510105000483853)不慎遗失,特此声明作废。

**公告**

成都中环互联房地产经纪有限公司已与中信未来城酒店(签约人:姜必松),中心城市(签约人:高超)两家门店解除加盟合同,自此后禁止使用我司“中环”等名称以及相关装饰,如有发现欢迎举报(电话:028-85367005),并且自此后他们的一切行为与本公司无关。

**注销公告**

成都雪尔缔贸易有限公司(统一社会信用代码:915101077921740839)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。

●孙小丽遗失葛洲坝成都紫都麓园购房收据,收据号码 0000194303,金额 485803.00 元整,声明作废

●陈琨遗失葛洲坝成都紫都麓园购房收据,收据号码 0000191102,金额 1014384.00 元整,声明作废。

**转让公告**

四川中易美诚建筑装饰工程有限公司统一社会信用代码 91510104MA6A73L751 经股东会决议决定转让本公司全部股份并变更法人,请债权人自本公告见报之日起 30 日内前往本公司申报债权,公司转让完成之日前的所有债权债务和一切相关法律责任由原法人及股东承担,特此公告。

四川中易美诚建筑装饰工程有限公司清算组申报债权债务

**注销公告**

2019 年 12 月 17 日四川全方位建筑劳务有限公司(注册号 510109000580719)经股东决定注销,清算组由伍晓莉、万远建组成。请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务

●成都歌会儿客居酒店管理有限公司(统一社会信用代码 91510107MA68F5W3TJ)税控盘编号:44-66182981396,遗失声明作废

**●成都信鸿泰科技有限公司**股东会决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区西华大道 608 号向公司清算组申报债权。

成都信鸿泰科技有限公司清算组 2019 年 12 月 17 日

**●成都子锐通信有限责任公司**营业执照正本、副本(注册号:510105000256780)不慎遗失,特此声明作废。

**注销公告**

成都市齐利企业管理有限公司(统一社会信用代码:91510100396288998L)经股东会决议决定注销。请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。

**注销公告**

成都市正伟物业管理有限公司(统一社会信用代码:91510108342981726H)经股东决定注销。请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。

**●亿新实业有限公司**营业执照正本、副本(统一社会信用代码:91510100MA670DC0E9)不慎遗失,声明作废。

**●李亚非**遗失葛洲坝成都紫都麓园购房收据,收据号码 0000193383,金额 846205.00 元整,声明作废。

**●成都一天投资管理有限公司**(注册号:91510100086657432W),不慎将原法人章(姓名:李雪娇)遗失,声明作废!

●锦江区委嘉猪餐饮店食品经营许可证正、副本(许可证编号 JY25101040098662)遗失作废

**●大地工程咨询有限公司**四川分公司营业执照正本(统一社会信用代码:91510104MA6GCCUJE17)遗失作废

**●金牛区碧可丹服饰店**营业执照正本(注册号 5101060000999684)遗失作废

**●大成市场二区 A2-1-137 号**程川又南商铺保证金收据(收据号 0761484)遗失声明作废

**●成华区通捷源信商贸部**,营业执照正本(统一社会信用代码:92510108MA6GCCR104R)遗失作废。

**●成都竣杰商贸有限公司**营业执照正本、副本(统一社会信用代码:91510106MA6C82BM8M)遗失作废

**注销公告**

成都行胜互联商贸有限公司统一社会信用代码 91510100327480894B 经股东会决议决定注销,请债权债务人于本公告见报之日起 45 日内到本公司申报债权债务,特此公告。

**注销公告**

成都左悦贸易有限公司(注册号:51010800244086)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。

**●成华区成李崇旭经营部**(营业执照正本(统一社会信用代码:92510108MA6CBTQ91)不慎遗失,声明作废

**●减资公告:**成都峰凯润佳建筑劳务有限公司(统一社会信用代码:91510105MA6BJWY3K),经股东会决议决定减少注册资本,由 2000 万元减少到 400 万元,请债权债务人于本公告见报之日起 45 日内,向公司申报债权债务。

**●金牛区贝乐迷达服饰服装经营部**营业执照正本(统一社会信用代码:5101006002288)遗失作废

**●成都锦宝物流有限公司**,营业执照正本(统一社会信用代码:915101143505729221)遗失作废。

**●成都锦康源科技有限公司**营业执照正本(统一社会信用代码:91510107MA62PKPG0F)医疗器械经营许可证(许可编号:川蓉食药监械经营许 20170589 号)、第二类医疗器械经营备案凭证(备案编号:川蓉食药监械经营备 20172173 号)均遗失作废。

**注销公告**

四川云米自星科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA65N3TF30)股东会决议决定注销公司。请公司相关债权债务人在本公告见报之日起 45 日内到公司申报债权债务。

●成华区人和洪瑞建材经营部(统一社会信用代码 92510108MA6AD51WX6,营业执照正本遗失作废

●注销公告:成都场洋化学用品有限公司(统一社会信用代码 91510100MA6CCCAP59)经股东会决议决定注销,请债权债务人在本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。

**注销公告**

四川海游网络科技有限公司(统一社会信用代码:91510106MA64IXU6TG63)股东会决议决定注销公司。请公司相关债权债务人在本公告见报之日起 45 日内到公司申报债权债务

●遗失公告:中虹浩成集团(公司公章(编号:5101095602015)遗失作废

**●金牛区支永红干杂店**营业执照正本(注册号:510106600272585)遗失作废

**●四川广利来新能源科技有限公司**公章(编号:5101100167579、财务章(编号:5101100167580)、发票专用章(编号:5101100167581、法人章(编号:5101100167582,均遗失声明作废

●玖玖供应链管理股份有限公司成都双流机场店的公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查合格证(双公消安检字(2011)第 82 号)不慎遗失,现声明遗失的作废。