

做中国企业的思想者

企业家日报

中国品牌

Chinese brand weekly 周刊 东裕·汉中仙毫协办

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第 321 期 总第 9655 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 12 月 15 日 星期日 己亥年 十一月二十

新闻简讯 | News bulletin

青海大力发展及建设 牦牛公用品牌

“大力发展及建设青海牦牛公用品牌,打造成国家级品牌,全面参与全国及全球竞争,是顺应发展新趋势,培育发展新动能,提高市场竞争力的重大举措,对推进畜牧业供给侧结构性改革、促进三产融合发展、带动传统产业提档升级具有重大意义。”12 月 7 日,青海农业农村厅厅长王玉虎在青海牦牛公用品牌发布会上指出。

据介绍,我国是牦牛存栏量最多的国家,青海是世界牦牛存量最大的地区,有打造世界牦牛之都的先天战略优势。开发具有民族地方特色、品牌特色的牦牛肉制品、营养品、绒毛制品及牦牛资源的综合利用,振兴青海经济势在必行。

“此次举办青海牦牛公用品牌发布会,对于全面提升青海牦牛品牌知名度和影响力,促进青海农业农村经济发展,带动当地牧民增收致富,助力脱贫攻坚,具有重要作用。”农业农村厅市场与信息化一级巡视员陈萍在会上表示。

北京方圆董事长李明利亦认为,青海确立“青海牦牛高原野味”的品牌战略,立足省内牦牛资源和生态环境优势,夯实和建设“世界牦牛之都”区域公用品牌,并不断健全完善食品源头可追溯质量体系,将对青海省的乡村振兴发挥积极的作用。

“青海牦牛公用品牌将跳出‘牛圈’看牦牛,跳出‘畜牧’抓产业,跳出‘青海’谋发展。”李明利说,通过打造青海牦牛高端公用品牌,实现青海牦牛“特色特价,优质优价”提档升级;通过品牌塑造,让青海真正成为“世界牦牛之都”。

(谢艺观)

淄博市着力打造 夜间文旅经济品牌

日前,山东省淄博市文化和旅游局出台《关于推进夜间文旅经济发展的实施方案(试行)》,旨在把繁荣发展文旅夜间经济作为推进文旅产业发展的重要举措,立足淄博资源禀赋,优化供给,激活市场,不断满足人民日益增长的美好生活需要,着力打造“活力淄博”夜间文旅经济品牌。

夜经济是增强城市活力,提升市民生活品质的重要载体。市委十二届八次全体会议提出,要丰富夜间购物餐饮、观光旅游、文艺演出、体育健身、休闲娱乐等城市夜经济,提高城市的时尚度和活力度,增强城市的“年轻气质”和“年轻指数”。繁荣发展夜间经济,加快塑造内需驱动型经济发展新优势已成为全市共识。

此次淄博市文化和旅游局出台的《实施方案(试行)》,重点培育高品质夜间文旅消费集聚区,重点打造 10 条夜间旅游精品点和线路。与此同时,丰富夜间文旅产品和服务供给,适时延长博物馆、图书馆、文化馆、城市书房等文化场所开放时间,鼓励开发文博论坛、文艺演出、健身康养、体育赛事等夜间体验项目,打造夜间消费“文化 IP”。

(程乐)

公告

经北京五洲天宇认证中心委托授权,企业家日报社与四川省企业联合会/四川省企业家协会共同组建四川企业品牌认证服务中心,全面受理企业的品牌培训和品牌认证工作。

中心办公室设在企业家日报社,业务咨询联系人:

1、企业家日报社会品牌周刊主编 赵敏 电话:18180505666

2、四川省企业联合会,四川省企业家协会品牌部部长舒志宏 电话:18981848118

广告



糖酒汇 tjh.cn

直播热线: 29995448

扫码进直播间 购厂价调味品

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



40岁老工业品牌焕发新活力 解码小鸭集团蝶变之路



小鸭“杀”入日本自助洗衣市场

中原

今年 5 月,小鸭集团党委书记、董事长、总经理李永刚,公开宣布了小鸭品牌战略及发展规划,希望这个拥有 40 年历史的济南老工业品牌再次蝶变,焕发新动能。

把产品质量看作第一生命线

记者在小鸭集团一间办公室里见到公司副总经理、总工程师赵富,和诸多钻研技术的领导一样,眼前的这位总工程师给人留下一一种务实、精干的印象。在一个多小时的交谈中,赵富没有华丽的辞藻以及过度的寒暄,也没有给企业加以润色。不过,他却屡次谈到产品质量问题,用他的话说,只有生产好产品,企业才有未来。

成立于 1979 年的小鸭集团,曾生产出了亚洲第一台滚筒洗衣机“小鸭圣吉奥”,多重荣誉加身的小鸭,彼时,闪烁着无数的光环,不仅名声在外,还成为一个时代的骄傲。

赵富表示,做企业,产品质量是最关键的,只有抓住了产品质量,才能抓住企业的生命线。如果企业的主要精力放在了铺渠道、做广告方面,对产品质量不够重视,在他看来,这恰恰失去了最根本的东西。他还比喻称,“这就犹如打仗的时候,好不容易跑到能置敌人于死地的地方,而后发现枪不行。”

当记者问及是什么原因促使小鸭集团一次次取得突破时,赵富用了四个字进行概括:穷则思变,他说,小鸭集团也遇到过发展上的波折,不过,小鸭集团近年来十分重视产品发

展,尤其是高端产品,积极进行产品结构的调整,去除低端产能,加大技改投入。

据了解,小鸭集团 2018 年累计投入两千多万用于自动化改造、购置新设备、提升改造生产布局,扩大产能,满足市场需求。并且,为了匹配企业的发展,小鸭集团 2018 年先后引进各类人才 631 人,聘请 3 名国外工程师,累计投入 100 余万元培训费用。

去除低端产能 抢占产业链高点

采访过程中,赵富不止一次地提到小鸭集团目前正进行产业链的调整,去除低端产能。他认为,小鸭集团如果与同行业公司进行价格的竞争,肯定行不通,因为小鸭的规模、资产等现实情况不允许它这样做。

可以说,小鸭集团 40 多年的发展,本身是带有高端基因的。

除了前面所说的第一台滚筒洗衣机,小鸭集团自诞生以来,还推出了第一台除菌磁化型滚筒洗衣机、第一台纳米除垢洗衣机、第一台超声波无洗涤剂洗衣机、全球首台冷凝直排洗涤烘干一体化洗衣机,无疑是引领洗衣机时尚的前沿。

据了解,小鸭集团已成为国内唯一能够研发制造 2Kg 到 200Kg 全系列(家用、商用、工业用)滚筒洗衣机的企业,并迅速切入以厨房电器为主的小家电领域。

目前,小鸭集团已发展成为以洗涤产业、冷链产业、汽车装备产业、消费电器、新能源为主导产业的综合性企业集团。

“一带一路”“新旧动能转化”等为小鸭集

团产业发展创造了机遇,小鸭集团正全力加快产业转型升级;推进园区升级,打造家电、汽车装备和新事业产业园区;并在技术、产能、品牌、资本等方面加强国际合作。

值得一提的是,日前,日本知名上市公司——WH 公司在中国辗转一年后选择“联姻”小鸭集团,这便是对小鸭集团生产技术认可的一个佐证。

老国企焕发新活力 多项业务全面开花

实际上,洗衣机业务只是小鸭集团的一项业务,除此之外,该公司还有汽车装备产业、冷链产业等业务,并且在行业内取得了一定的成绩。

记者了解到,山东小鸭精工机械有限公司是老牌国有企业小鸭集团旗下汽车装备产业板块的核心企业,主导产品为汽车模具、汽车零部件和车轮装备。

赵富表示,小鸭集团汽车装备类、商用车车轮生产出口势头比较好,出口订单方面也可圈可点。据了解,汽车装备产业依托小鸭在济南、烟台两地研发制造资源,国内车轮模具设计水平第一、汽车钣金模具设计专家以及车轮生产装备国际先进水平的技术优势,通过填平补齐扩大汽车零部件配套产业产能等,迅速切入山东省千亿级汽车配套产业圈。并且,小鸭集团依托国家级高新技术企业、业内唯一欧洲标准实验室,全部产品达到欧洲 EN441 标准,并具有全球知名冷链企业英国

卡特(CARTER)和纯冷(Pure Cold)公司在国内唯一合作伙伴的企业优势。

记者了解到,作为独家供应商,小鸭集团全力做好苏宁 2018 年 3200 家便利店的制冷设备项目,并以此为契机切入京东和阿里零售渠道。

值得一提的是,按美国标准和客户要求,小鸭集团开发的“冷凝直排洗涤烘干一体式滚筒洗衣机”属全球首创,在国内和美国申请发明专利,能耗比美国标准还低,安全性能高的优异指标,已经批量进入北美市场。

赵富表示,小鸭集团因洗衣机起家,未来还会继续重视洗衣机业务,它将会成为未来企业发展的新经济增长点之一。

加速外贸发展 持续为企业发展赋能

经赵富同意,记者翻看了他的工作笔记,在标注了 12 份重点工作的一栏里,笔记上写着:土耳其模具发货,斯里兰卡模具发货,韩国对焊机发货,乌兹别克斯坦对焊机合同签订……

上述或许仅是小鸭集团与海外频繁业务交流的冰山一角。

赵富告诉记者,目前小鸭集团的外贸业务占到 10%,未来这一比例将会进一步扩大,“和国外先进企业的往来,不仅可以在技术上获得启发,还可以学习它们的经营理念。”

赵富着重介绍了小鸭洗衣机“冷凝直排”技术,据了解,该技术已应用到美国千家万户的房车、游艇上,它标志着小鸭洗衣机成功进军美国高端洗衣机市场,并得到市场认可,这也给予小鸭集团科研实力以充分佐证。

据悉,小鸭的冰洗产品和车轮装备产品已经具备了与世界知名品牌和企业同台竞争的的实力。2018 年集团外贸出口突破 1000 万美元,产品涵盖了欧美发达国家及“一带一路”沿线 46 个国家和地区。

下一步,小鸭集团将借助集团在德国斯图加特研发中心的平台优势,加大与德国本地企业的技术、产能与资本的合作。筹备集团与英国纯冷公司在英国伦敦的制冷技术研发中心,进一步夯实集团在以碳氢冷媒为代表的新型环保冷媒应用领域的世界领先地位。此外,小鸭集团未来将借助于美国英凯特公司多年合作优势,积极开拓北美及印度市场。

国际武林斗茶大会南京举行 东裕牌汉中仙毫、汉中红茶双获“参斗上品茶”

第十届国际武林斗茶大会暨茶艺师诞生二十周年纪念不久前在南京举行。本次大会由国资委商业饮食服务业发展研究中心茶馆办、中国流通行业管理职教专业委员会茶产业发展中心、江苏省茶叶学会、南京市品牌茶业商会主办。东裕汉中仙毫、东裕汉中红茶在大会上双获第十届国际武林斗茶大会参斗上品茶。

武林斗茶是当代中国首个茶竞技盛会。为进一步推动中国茶产业发展,推动茶艺文化普及,引导人们重视沏泡茶技能、鉴赏茶汤技能,认识优秀茶品质的表现,促进各地茶从业者的交流,采取“走出去、引进来”的方式,通过国际武林斗茶活动,增强国内城市间的茶文化辐射功能,进一步营造中国传统的茶文化氛围,促进茶叶产销对接,不断扩大中国



陕西东裕生物科技股份有限公司总经理张为国(左)出席第十届国际武林斗茶大会暨茶艺师诞生二十周年纪念活动

茶文化与茶产业的知名度和影响力。

国际武林斗茶活动是国内首个茶竞技盛会,为国内外基层茶友搭建了直接交流的平台,

进一步促进了茶文化的传播与茶产业发展。

国务院学院评议组成员、浙江大学茶叶研究所所长王岳飞教授、中国农业科学院茶

叶研究所研究员徐南眉及杭州、南京、四川、湖北、陕西省茶叶协会、茶文化研究会会长参加或主持评判。

(本报记者 赵敏)



東 | 漢中仙毫

CHINESE GREEN TEA

『东裕汉中仙毫』获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司
招商热线: 029-87809659



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味