



中建交通：打造基础设施建设优质品牌

■ 陈奥

履约品质、运营效率、资本服务、品牌文化……这已成为中建交通建设集团有限公司(简称“中建交通”)打造基础设施建设品牌核心理念。多年来,中建交通深耕铁路、公路、轨道交通、市政、城市综合交通枢纽等基础设施建设领域,已发展成为基础设施建设领域里的优质品牌。

截止到 2018 年,中建交通共获得 22 项国家发明专利,59 项实用新型专利,3 项国家级工法和 52 项省部级工法。

前不久,由中建交通承建的“一带一路”建设重点项目——云南华丽高速控制性工程营盘山隧道正洞与斜井成功贯通,标志着云南华坪至丽江高速公路项目建设取得突破性进展。

据介绍,华丽高速公路全长 150.9 公里,起点位于丽江市华坪县荣将镇,终点为丽江市玉龙县拉市镇,是国家高速公路网 G4216 上海至成都高速公路成都至丽江的重要组成部分,已列入长江经济带综合交通规划网(2014—2020)。华丽高速营盘山隧道属特长公路隧道,全长 11.31 公里,是云南省在建第一长公路隧道。营盘山隧道最大埋深约 877 米,隧道中线高程 1567.80 米至 2529.15 米,最大相对高差 961.35 米,山体自然坡度 35°至 45°,隧道进、出口位于山前斜坡地带,地表植被及冲沟、溪流沟谷纵横,汇水面积大,地下水丰富。隧道穿越地层条件非常复杂,存在涌水、岩爆、大变形、岩溶、断裂破碎等不良地质,项目建设呈高标准、高难度和高风险等特点。

据营盘山隧道项目第 9 合同段施工班组组长郑旭介绍,自 2016 年 10 月该项目开工以来,遭遇大量地下水,最高每小时涌水近 4000 立方米,作业面水深及腰,隧道区域岩层软硬交错并内嵌破碎带,稳定性差,塌方风险巨大。为此,在施工中采用长距离反坡排水技术,有效解决了地层涌水问题。同时,应用地质雷达超前探测技术,将掘进区地质条件探测距离扩大到百米之外,通过岩体降温与加固释放应力,提升作业面的稳定性。此外,利用水压光面爆破,有效提升作业效率并降低洞内粉尘,借助洞内高精度全站仪测量,实时监控岩体沉降,实现隧道的高精度贯通。

作为川西南连接滇西北的一条东西向大通道,华丽高速通车后,将形成丽江连大理至东盟,北接迪庆进藏区,东经华坪进川渝,西过保山至南亚的重要陆路大动脉,对于推动云南省通江达海的路网建设、促进滇西北区域发展与扶贫开发、带动旅游等产业加快发展有重要作用。

“华丽高速建成通车后将带动当地政治、经济、文化的发展。”丽江市总工会副主席杨宏武表示,在项目施工过程中,中建交通克服了地质复杂、围岩破碎、涌水突泥等困难,并取得了阶段性胜利。

据了解,华坪县位于云南省西北部,是我国最北端的芒果产地之一,是云南省独有的优质晚熟芒果生产区。截止到 2018 年底,华坪县芒果总产值 10.5 亿元,种植户数达到 12882 户,种植面积 23 万亩,芒果产业已成为当地重要的产业支柱。

“华坪县的芒果种植户们盼着华丽高速早日通车,未来华坪县芒果产业有望借助华丽高速的畅通迎来新发展机遇。”中建交通华丽高速项目经理李平表示,华丽高速全线预计 2020 年底建成通车,届时云南丽江至四川攀枝花的行车时间将从原来的 6 小时缩短至 2 小时,将有力促进丽江经济社会跨越式发展。

无独有偶,华丽高速只是中建交通众多基础设施建设项目的一个缩影。2017 年 8 月 3 日,张家口至呼和浩特高速铁路乌兰察布至呼和浩特东段开通运营。中建交通承建了该线路的呼和浩特东站项目。呼和浩特站东布局由客运站房、无柱雨棚、站台、旅客地道等组成,采用高架候车与线下出站布局方式,即“上进下出”的形式,将车站分为高架层、站台层、出站层三个层面。站场按高速场、普速场横列布置,两场互联互通。北侧站场为普速场,设计为 3 个站台 5 条到发线。南侧站场为高速场,设计为 5 个站台 11 条到发线。

张呼高铁开通运营,将进一步密切西北、呼包鄂地区与京津冀经济圈的联系,对于促进区域经济社会协调发展,具有重要意义。曲阳至黄骅港高速公路曲阳至肃宁段(简称“曲港高速”)是河北省“东出西联”的高速通道之一,是河北省首批以“BOT+EPC”模式建设的高速公路,起自保定市曲阳县境内京昆高速公路互通,与规划的涞曲高速公路顺接,终于沧州市肃宁县境内大广高速公路互通。项目全长 92.171 公里,设计速度 120 公里/小时,总投资约为 93.46 亿元。

2018 年 10 月 29 日,由中建交通承建的曲港高速正式通车,西联山西省,北接张家口市,成为我国西部地区、河北省北部地区和冀中地区出海快速通道。

光明乳业：卓越质量走向世界

■ 明文

近日,亚太质量组织(APQO)第 25 届国际会议暨 2019 年全球卓越绩效奖颁奖典礼在印度尼西亚隆重举行。光明乳业股份有限公司一举摘夺 2019 年度“全球卓越绩效奖”(世界级),成为中国乳制品行业中第一家也是唯一一家获此殊荣的企业。光明乳业董事长濮绍华表示,光明乳业秉承质量追求无止境的匠心精神,让世界看到了中国乳企对质量管理的执着努力。

质量无止境 至高荣誉实至名归

作为中国乳制品行业中历史最悠久的企业,光明乳业伴随一代又一代人成长。从让消费者喝上奶到让消费者喝好奶,光明乳业对质量追求矢志不渝,从未改变。

2006 年起,光明乳业逐步推行全产业链各环节可操作、量化的千分质量安全审核系统,迈开世界级质量管理的步伐。2015 年,光明乳业成为行业内首家发布“食品安全白皮书”的企业;2018 年,光明乳业将“食品安全白皮书”升级为“质量白皮书”,提出“18165”品质光明战略,将质量管理置于公司战略高度;2019 年,光明乳业升级卓越质量管理体系。此次荣获“全球卓越绩效奖”(世界级),是对光明乳业数十年如一日坚守高质量保障的肯定。

用创新推动高质量发展

格兰仕出货量保持两位数增长

■ 李刚

格兰仕微波炉、烤箱、空调、冰箱等智能家电,将搭载企业自主研发的新一代物联网芯片 BF—细溜;下一代物联网芯片 BF—狮山及操作系统已经进入技术攻关的关键时刻……“智能物联网时代,要用新的开源技术架构,为智能家电设计一套专用的高性能、低成本”的芯片。”格兰仕集团技术人员说。

在格兰仕智能制造车间,平均每天有超过 10 万台不同规格、不同功能的微波炉下线,销往近 200 个国家和地区。面对当前复杂多变的国际市场,今年以来格兰仕出货量仍然呈两位数增长。

全球每两台微波炉,就有一台出自格兰仕。作为世界微波炉领军企业之一,格兰仕更



质量无国界 全产业链极致管理

一杯牛奶到达消费者的手中,背后是严苛的质量管控体系,整个过程需经过 808 至 1581 个质检点的全方位把关,方能被认定为光明品质。这是光明乳业获得亚太质量组织评审认可的重要原因,也是全产业链极致管理的缩影。

从牧场到终端,光明乳业明确一切质量

行动都要坚持以提升产品品质为基础贯彻落实,不断以科技创新驱动技术发展,让消费者品尝到的每一口光明奶都是对标世界级标准的高品质产品。

光明乳业有 60 多年的养牛历史,生牛乳质量不断提升,生牛乳菌落总数、体细胞均值高于欧盟及美国标准。旗下全资子公司领鲜物流,成为首家且唯一一家通过 BRC-S&D 全球食品安全标准最高级别认证的冷链物流企业。



早感受到自主核心技术的重要性。当年格兰仕刚刚取得微波炉制造全球第一时,核心部

件磁控管就遭遇国际同行断供,企业一度到了生死存亡的边缘。公司技术人员和中国科

品牌故事 | Brand story

吉利的底气撑起世界的吉利

■ 李志勇

中国的汽车工业中,吉利可以说得上是一个异类。这家起于浙江台州的民营企业可以算得上是中国最早的造车新势力。在那个没有互联网,没有信息技术,没有风险投资的年代,这个门外汉却一头扎进了当时最为凶险的自主品牌造车之路。他的创始人李书福也被冠上了“狂人”的帽子。

有过简单粗暴,也有过剑走偏锋,虽然也是一路坎坎坷坷,但却总是可以化险为夷,波澜不惊。可以说,吉利的发展见证了来自自主品牌汽车产业从无到有,从小到大,现在又从大到强的发展之路。吉利的发展也证明了,只有靠创新、靠进步才能真正让自主品牌汽车在全球竞争的格局中占有自己的位置。

不一样的吉利

一提到吉利,人们可能最先想起的就是李书福,以及“汽车就是四个轮子加两排沙发”的金句。但除了这样的简单粗暴之外,可能很少人知道,吉利在最初开始造车之前,最先建的竟然是学校,用来培养、培训技师技工。

因为李书福认识到,国产汽车要想有出路,就必须有强大的人才队伍作为支撑。但是彼时的中国,汽车人才极其缺乏,找不到人就自己培养。从这可以看出,这个当时中国汽车行业名不见经传的民营企业,是真正想造车,想造一辆好车。可以说,吉利汽车从创立之初,就打上了深深的李书福烙印。

这位伴随着改革开放成长起来的“草根创业者”,高中没毕业就踏上了创业道路。在一脚踏进汽车制造业之前,李书福曾六度创业,他曾走街串巷给人照相,利用家庭优势收旧家电,在茅草屋里生产电冰箱配件,还搞过装潢材料,在海南海炒过房。在开始造车之前,他从事的与汽车制造最接近的工作就是制造摩托车。

1997 年,吉利正式进军汽车行业。1998 年 8 月 8 日,吉利第一辆汽车产品——吉利豪情下线。但当时很少有人知道,吉利汽车属于“黑户”。建立在沼泽地之上的浙江临海吉利豪情汽车工业园区,打的是造摩托的幌子,拿的是客车的许可证,而非生产轿车的许可证。

为了吉利的轿车梦,李书福四处奔走呼吁,那句“请国家允许民营企业做轿车梦。如果失败,就请给我一次失败的机会吧”,一直让人记忆犹新。

但起点低、底子薄毕竟是事实。作为吉利



的第一款车,最开始的吉利豪情并不能算是一个成功,甚至是合格的产品,到处都有拼凑的痕迹,连淋雨试验都没办法通过。可就如这辆车的名字一样,它承载着吉利自主品牌汽车梦的豪情。最终,经过十几个月打磨,吉利豪情在 1999 年底正式上市销售。中国消费者也开始能在市场上买到 6 万元以下的汽车了。

功夫不负有心人。两年之后,中国正式加入 WTO,汽车产业逐渐开始放开,民营企业造车成为可能,吉利豪情也就是在这一年由“黑户”正式转正,登上了乘用车目录。紧接着,吉利的第二款产品——吉利美日也开始正式上市。

在那个桑塔纳可以卖差不多 20 万元的年代,吉利的价格极大满足了当时中国人刚开始开始的汽车梦。吉利也就此成为一个汽车行业的“搅局者”,也正是在这个阶段,李书福的“狂”开始变本加厉。

而另一方面,作为一个民营汽车企业的困苦以及心酸,可能只有他自己才知道。

可以说,中国自主品牌汽车企业发展过程中取得的成功和犯过的错误,在吉利汽车身上都有过体现。但吉利始终保持了一种定力和原则,它清楚地知道什么是用来赚快钱的,什么是可以支撑未来发展的。通过自生及引进,激励不断提升自身自主创新能力,博瑞、领克、星越等一批全新高端车型的问世,向人们展示了吉利的技术底子。

一样的时代,产生了不一样的吉利。在车市持续下滑的背景下,中汽协最新数据显示,10 月份,自主品牌汽车销量同比下滑近 10%,而吉利汽车 10 月销量超过了 13 万辆,同比实现了正增长。

技术的吉利

在相继推出几款靠低价占领市场的车型后,吉利并没有忘记要造一辆好车的初心。2002 年,吉利已经初步形成“两条腿走路”的战略思

考,把自己应该做的做好,把基础做扎实,同时借助外部力量,为其理想实现提供技术支持。

也是这一年,发动机供应商的临时加价,让吉利明白既要善于“站在巨人的肩膀上发展”,更要自力更生,走出一条属于自己的自主创新、自行开发以及自己拥有核心知识产权的“三自之路”。

现任吉利控股集团总裁、吉利汽车集团总裁、CEO 的安聪慧,当时带队将肩负着吉利生死存亡重任的 MR479Q 发动机造了出来。同时,吉利砸下了 2 亿元用于 CVVT 发动机项目研发。

2003 年 3 月,MR479Q 发动机通过国家计划单列市级新产品鉴定;5 月,CVVT-JL4G 18 发动机研发项目在宁波启动。同年,吉利进入国家“3+6”主流轿车制造厂家行列,以及全国企业 500 强。

2007 年吉利开始第一次转身,从之前“低价战略”向“技术先进、品质可靠、服务满意、全面领先”转型,在技术、品质、服务、员工生产条件、车内空气质量、零部件采购等方面,都提出新的要求。

与此同时,吉利也将眼光放向更远的国际市场,开始尝试在福特手中收购原创能力很强的沃尔沃汽车。当时想买沃尔沃的不止一家汽车企业,而吉利只是个低端的中国本土汽车品牌之一,在国际上更是“无名之辈”。2007 年,吉利销量只有 21.9 万辆,而沃尔沃汽车销量为 45 万辆。这样的“蛇吞象”并不为业内所看好。

但经过诸多波折后,2010 年,吉利最终将沃尔沃收入麾下。当时,吉利花费 18 亿美元买下的沃尔沃,在 2018 年实现营业收入 2527 亿瑞典克朗,营业利润 142 亿瑞典克朗。

更重要的是收购带来的沃尔沃汽车的原创技术对吉利提升整体产品技术水平带来了重大的推动作用。2014 年开始吉利第二次转身,开始“精品车”发展战略。单车平均售价从最初的 5 万元到 6 万元、8 万元,再到全新的博瑞、博越产品卖到了 15 万元以上。吉利的目标市场也从原来的三四线城市往二三线走,从二三线往一线走。

提高技术水平是吉利一直的追求。李书福表示,一个汽车公司的运营投入一定要有科学合理的结构比例,其中最大的投入部分必须是研发,而不是简单地扩大产能。

据了解,吉利的研发投入每年都在增加。其中 2018 年全集团的研发投入约为 210 亿元人民币,占 2018 年集团销售总收入的比例

业。光明乳业创新终端配送模式,推出随心订送奶上门服务,近万名送奶员每日把新鲜奶液送到千家万户。光明乳业还推行 WCM 世界级制造改善系统,2010 年率先导入 WCM,2017 年首家获得“TPM”优秀奖(A 类)。光明乳业推行 WCM 项目以来,已经覆盖全国 14 家工厂,共计开展质量改善小组 558 个,员工组织研究改善方案 8000 件。这一连串数字的背后,是光明乳业坚守高质量保障的百年匠心、引领行业新高度的决心。

质量促品牌 高品质光明历久弥新

对光明乳业而言,质量是根,品牌为魂。在“以质量为核心,以创新为动力,以品质促品牌”的战略下,光明品牌不断创新发展,树立了“中国高端品牌引领者”形象。2008 年,光明乳业成功研发出国内首款常温酸奶莫斯利安;2017 年,率先引领优倍鲜奶进入 75℃新时代。光明乳业花费数十年,研发具有中国自主知识产权的创新菌种植物乳杆菌 ST-III,填补了乳品行业益生菌应用空白。在强大的质量体系保障下,光明品牌始终拥有新鲜活力。

光明乳业至今已跨越百年历史,发展好光明品牌是责任,更是荣耀。光明乳业将继续以全球化视野对标世界乳业品质,引领中国乳制品质量比肩国际,让光明乳业成为中国一张亮眼的质量名片。

学院几位老教授在封闭的车间一待就是几个月,最终磁控管核心技术难题宣告攻克,使当年数千元一台的微波炉降到了数百元,“奢侈品”变成百姓生活“必需品”。格兰仕集团董事长兼总裁梁昭贤说,企业作为创新主体,一定要把未来掌握在自己手上。

当前,全球制造业正经历深刻变革。面对新的贸易环境和国际竞争,格兰仕集团进一步把握自力更生、自主创新与开放合作的关系,努力掌控关键核心技术、关键制造业链条。

同时,抓住广东省加快实施“强核工程”,以科技创新核心竞争力推动建设强大制造创新体系,打造具有核心竞争力的制造业产业体系的机遇期、窗口期,进一步以创新驱动企业高质量发展。

为 6.4%,这个比例与国际大型汽车集团基本一致。近十年,吉利全集团的研发投入近 1000 亿元人民币,在全球建有五大工程研发中心和五大造型设计中心,共有 2 万名研发设计人员。而截至 2018 年,吉利汽车研究总院共获专利 6800 余项,在智能网联方面已申请 100 多项知识产权。

世界的吉利

有了技术的底气,吉利希望中国的汽车能走向世界。目前,除沃尔沃汽车外,吉利还并购了宝腾、路特斯、戴姆勒,收购了美国一家飞行汽车公司。

2016 年,吉利和沃尔沃联合开发的 CMA 架构问世,领克品牌也于同年正式发布。而孕育出缤越这款产品的 BMA 架构,则是吉利历时 4 年、完全自主研发和设计的一个全球化模块架构。汽车开发模块化架构能够降低汽车开发成本,目前国际上的汽车巨头,包括大众、丰田等巨头都采用这种模式。而吉利是目前国内车企唯一开发出自己架构的公司。

在技术的支持下,包括博瑞、博越、缤瑞、缤越等多款全新车型不断推出。吉利汽车开始从性价比竞争,逐渐步入与外资品牌产品价值的竞争。这是过去几十年,中国汽车品牌从未尝试过的新竞争层级。

有竞争更有合作,吉利面向全球的技术合作一直没有停止。2017 年 11 月,吉利与美国飞行汽车公司太力达成协议,全资收购太力飞行汽车,正式进入飞行汽车领域。同年 12 月,吉利汽车以 38 亿美元收购了沃尔沃集团 8.2%的股权,成为其第一大股东,为进军商用车制造埋下伏笔。

2018 年 3 月吉利宣布,通过旗下海外业务主体收购戴姆勒股份公司 9.69%具有表决权的股份,并成为第一大股东,展开与戴姆勒深度合作。今年 4 月,吉利在新加坡正式推出独立高端纯电汽车品牌“几何”,与吉利和领克一起实现三大品牌齐头并进。而 2020 年,领克计划登陆阿姆斯特丹市场。目前,吉利已连续 8 年进入世界 500 强,2019 年排名 220 位。

在跨国企业不断大举进入中国市场的同时,中国汽车企业也在大力融入国际市场。在利用国际创新资源进行自主创新的同时,探索新的国际合作模式,促进企业自主创新能力提升,在全球价值链中积极提升影响力。这是吉利的道路,也会是所有中国自主品牌汽车的道路。