

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版 第 320 期 总第 9654 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 12 月 14 日 星期六 己亥年 十一月十九

每周时评 | Observation

提升营商环境 厚植发展土壤

■ 新华社记者 申铖 赵文君

营商环境是企业生存发展的土壤,土质好不好、肥力足不足,直接影响经济发展。今年以来,我国优化营商环境改革力度更大、精准度更高、节奏更快,成为深化改革、扩大开放、推动经济迈向高质量发展的关键之举。

从持续推进“放管服”改革,到实施更大规模的减税降费;从公布优化营商环境条例,到市场准入负面清单进一步修订……在世界银行报告中,中国以 15 个名次的跃升,首次跻身全球营商环境排名前 40,成为在中国做生意“越来越容易”的有力注脚。

营商环境好不好,企业感受最敏锐。在厦门思明区,办税大厅工作台上放置了秒表,纳税人可掐表计时;在杭州滨江区,全国首家“全门类、一站式、全链条”的知识产权综合服务中心启用,着力破解监管分散、服务效能不高的难题……记者在多地调研发现,从拼投资、拼优惠政策到拼服务、拼营商环境,各地政府部门主动变身“店小二”,积极转变发展理念。

从拼投资、拼优惠政策到拼服务、拼营商环境,地方政府谋发展的理念正在深刻转变。

今年 8 月,全国首个涉企一站式政务服务“粤商通”APP 在广东上线,面向广东省 1200 万市场主体,将分散在各部门的企业开办、经营许可、报税缴税、创业补贴、项目审批、不动产登记、招投标、融资贷款、信用查询等 320 项重点事项集成到手机,支持企业“一站式”办事。

针对企业和群众办事的难点和痛点,一些地方敢于较真碰硬,勇于破难题、闯难关,破除体制机制弊端,调整深层次利益格局。

营商环境没有最好、只有更好。虽然中国营商环境持续提升,但仍存在一些短板和薄弱环节。与此同时,国内外形势依然复杂严峻,经济下行压力犹存,需要提供更加优质、坚实的营商土壤,增强企业抵抗“逆风”的底气和本领。

打造更好营商环境,需要坚持问题导向,不断补齐短板。各级政府部门要瞄准信贷、企业破产等营商环境建设中的相对薄弱环节,精准施策、集中发力,着力破解制约营商环境优化的痼疾,在持续解决问题中把改革引向深入。

打造更好营商环境,需要以企业需求为导向,提升市场主体满意度。进一步拓展优化服务范围、提升政务服务效率,推动简政从减事向减负减支延伸;进一步放宽市场准入,推动放权由下放向开放放活转变,提升企业舒适度和获得感。

打造更好营商环境,还需要以法治化为抓手,打造更具国际竞争力的营商环境。加强制度建设和制度执行,用法治来规范政府和市场的边界,为各类市场主体投资兴业营造更加稳定、公平、透明、可预期的良好环境。

提升营商环境,中国没有休止符。还有 20 天,优化营商环境条例将正式施行。未来,一个更加优质的营商土壤,将让企业家们更加心无旁骛谋发展,激发更多市场活力和发展动力,也将为世界带来更多机遇、共创美好未来。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传费;凡签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。
举报电话:028-87344621
企业家日报社

糖酒汇 tjh.cn
热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com

二维码
企业家日报微信公众号
中国企业家网
二维码

百万千瓦级煤电一体化项目首获国优金奖

——新集公司板集电厂践行新发展理念助推高质量发展

《P2



人物名片

亚马逊中国副总裁、
亚马逊全球开店亚太区负责人

戴铮斐: 未来将战略重点放在 进出口领域上

今年以来,亚马逊在中国的战略一直保持着“以我为主”的风格。在 7 月正式结束了面对中国消费者的第三方零售业务后,亚马逊中国一直专注于基于跨境贸易的业务板块。12 月 11 日,亚马逊中国副总裁、亚马逊全球开店亚太区负责人戴铮斐在 2019 亚马逊全球开店跨境峰会上表示,亚马逊在中国的优势主要在进出口领域,未来仍会将战略重点放在自己的优势上。

12 月 11 日,戴铮斐发布了 2020 年亚

马逊全球开店的战略,承诺将向中国卖家开放新加坡站点。“实际上,新加坡站点从今年 10 月起已向个别中国卖家开放,并且得到了这些中国卖家的良好反馈。”

从亚马逊中国 2012 年推出全球开店业务以来,至今已有包括亚马逊美国、加拿大、德国、英国、法国、意大利、西班牙、日本、墨西哥、澳大利亚、印度、中东和新加坡在内的共 13 个海外站点向中国卖家全面开放。

根据新加坡国际企业发展局的数据,

2018 年,中国内地是新加坡的第一大出口市场。2018 年来自中国内地的进口额为 496.6 亿美元,增长 9.5%。

“新加坡的电商渗透率较高,网购比较成熟,卖家的投资回报率会比较好。而中国卖家和中国制造的优势,是亚马逊在当地提高产品质量和客户体验的方式之一,这是我们决定带中国卖家去新加坡市场的原因。”戴铮斐对北京商报记者表示。

此前,亚马逊承认在中国放弃了进行国

内零售的第三方卖家,但并不包括进行跨境贸易的第三方卖家。亚马逊全球业务中来自第三方卖家业务的收入近年来一直保持稳定的增长:财报显示,过去三个季度,这方面的增长一直保持在 20% 左右,2019 年三季度,亚马逊全球来自于第三方卖家服务的净销售额为 132.12 亿美元,同比增长 27%;2019 年二季度为 119.62 亿美元,同比增长 23%;2019 年一季度为 111.41 亿美元,同比增长 20%。
(来源:北京商报)

四川华蓥: 举行国家宪法日法治文艺展演活动



●舞蹈《华蓥山妹普法忙》

12 月 4 日,四川省华蓥市 2019 年国家宪法日法治文艺展演活动在华蓥山广场举行。

今年 12 月 4 日,是我国第六个国家宪法日,为进一步弘扬社会主义法治精神,增强人民群众的法律观念和法制意识,华蓥市司法局、老年大学、老年志愿者法治宣讲团、华蓥市老体协联合举办法治文艺展演与宣传活动。活动现场,工作人员在华蓥山广场设置普法宣传咨询台,悬挂了法律宣传标语横幅,志愿者们向来往的群众发放了法律法规宣传折页,并为居民普及了《民法》、《婚姻法》等与居民生产、生活息息相关的法律法规知识,受到市民欢迎。文艺展演在自编自导自演的法治舞蹈《普法路上有彩虹》中拉开帷幕,京韵舞蹈《中国脊梁》、舞蹈《华蓥山下夕阳红》《紧握生命》《领航新时代》《我们共同的家》、音乐快板《法治宣传传天下》《扫



●情景剧《讨还红军》

黑除恶挥利剑》、走秀展演《一生一世爱华蓥》等 15 个节目轮番上阵,精彩纷呈,让群众享受了一次法治文艺盛宴。老体协主席张崇涛在致辞中说,活动旨在深入学习贯彻党的十九届四中全会精神,掀起“七五”普法宣传新高潮,在全社会形成忠于宪法、遵守宪法、维护宪法的良好氛围,推动全民学法、守法、懂法、用法。

杨天军 摄影报道

华蓥市老体协 百名队员参加健步走活动



●老协队员参加华蓥市迷你马拉松暨健步走活动

近日,四川省华蓥市老体协 100 名队员参加全市迷你马拉松暨健步走活动。市人大方阵、市政协方阵走在前面。

华蓥市迷你马拉松暨健步走活动在渠江滨江大道举行。本次活动的主题为“发扬红岩精神,畅游渠江画廊,乐享山水风光”。健步走活动从明月镇渠江画廊明月沱广场出发(起点),到渠江画廊与三合团村交叉路口,再到三合团花渔江山基地(终点),全程 5 华里(组织竞赛距离);再从三合团花渔江山基地出发到广华大道华蓥西路口,全程 3 华里(自由健步走距离)。百名老体协队员精神抖擞、斗志昂扬,旗手高举“华蓥市老体协”的旗帜,带领队员昂首矫健地走在滨江大道上,一路豪情,一路口号,一路拼搏,一路高歌,展现出了老年人“夕阳最美,红霞满天”



●老协队员健步走在渠江滨江大道上

的精气神。市老体协主席张崇涛说,健步走,是一项有氧运动,对于减脂、提高心肺能力来说有显著的效果。今天沿滨江健步走,既可休闲观光,又能进行锻炼,参与其中,队员们可尽享舒适开心的生活,在运动中收获快乐,收获健康,收获幸福。杨天军 摄影报道

广告

真龙天子茶
诚招全国各地区酒水总经销商
招商热线:400 1111 678
www.zltzteaa.com

双汇熟食
SHUANGHUI DELI
三重卤,更入味