

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 318 期 总第 9652 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 12 月 12 日 星期四 己亥年 十一月十七

蔡宏柱荣获
“70 年·影响中国食品
工业进程企业家”

■ 杨森 张丽

12 月 6 日至 8 日,由中国食品工业协会指导、华糖云营销传播公司主办的“2019 华糖万商领袖大会暨第四届中国糖酒食品精品博览会”(以下简称“万商大会”)在郑州国际会展中心隆重举行。其间发布了《大国食品——中国食品工业发展报告(1949—2019)》,以及“70 年·影响中国食品工业进程企业家”、“中国酒业品类冠军”等系列榜单。

稻花香集团董事长、终身名誉董事长蔡宏柱,与茅台集团董事长李保芳、娃哈哈集团董事长宗庆后、青岛啤酒集团董事长黄克兴等在食品工业中贡献卓越的企业家,一同上榜“70 年·影响中国食品工业进程企业家”。

稻花香集团董事长、稻花香酒业公司董事长、总经理蔡开云荣膺“2019 中国酒业品类建设功勋”,稻花香活力型酒获评“2019 中国酒业品类建设典范”、“2019 华糖万商领袖大会酒品大奖赛银奖”。

2019 年是新中国成立 70 周年,作为在新中国成长起来的民营企业,稻花香是中国经济腾飞的见证者、实践者和受益者,成功实现了从小到大、从弱到强的历史性跨越,并成长为区域经济龙头、中国企业 500 强。万商大会组委会在给蔡宏柱的颁奖词中这样写道:“带着三个人、三口缸、1500 元贷款,他开启了稻花香模式。”蔡宏柱是改革开放中成长起来的第一批民营企业,他以敢为人先的气魄,创立稻花香品牌,开创鄂酒新纪元,积极参与和推动传统民族产业发展、白酒行业振兴、食品工业壮大。稻花香近 40 年发展历程中,蔡宏柱始终坚守实体经济道路,不断创新突破,探索出了一条民营企业的创新发展之路。

值得关注的是,在此次大会的系列活动之一“第二届中国酒业品类发展论坛暨品类冠军发布盛典”上,表彰了一批为中国酒业超品类建设作出突出贡献的个人、企业及产品,致敬酒业品类创新,激活品类发展动力。“超品类成就超品牌”,品类已经成为企业打造品牌竞争力的重要维度,发展“新品类”、聚焦“强品类”,成为当下白酒企业发展的新路径之一。

作为此次上榜“2019 中国酒业品类建设功勋”的八位企业家之一,蔡开云在推进传统白酒产业转型、产品提档升级方面,进行了积极探索和实践。自接棒稻花香集团董事长以来,蔡开云坚守实业、聚焦主业,提出稻花香进入二次创业新征程,在管理体系、产品升级、营销模式、人才建设、服务转型五大方面进行了一系列革新实践。

作为稻花香白酒核心系列、拳头产品,此次稻花香活力型荣获“2019 中国酒业品类建设典范”及“2019 华糖万商领袖大会酒品大奖赛银奖”两项荣誉,这既是行业对稻花香品类创新、品牌影响力和竞争力的认可,同时也树立起中高端白酒发展的标杆。

出彩万商大会的不只是稻花香活力型产品,12 月 6 日至 8 日,在郑州会展中心举办的第四届中国糖酒食品精品博览会上,稻花香清样、原浆、活力、珍品系列产品亮相博览会,备受关注。在稻花香展厅,靓丽的“活力蓝”,红白蓝相间的装饰格外清新。来自全国各地的客商朋友纷纷进入展厅咨询、品鉴、洽谈合作事宜。

据了解,作为糖酒食品行业发展极为重要的公共平台,万商大会已经连续举办四年,千余家参展企业涵盖了食品、饮品、酒类、食材、机械、原辅材料等产业及品类,充分展现中国食品工业正在向高质量发展的目标迈进。

广告

茅台集团 MOUTAI GROUP

中国茅台 CHINA MOUTAI

吾醉世界 A TOAST TO THE WORLD

热线电话:400 990 3393

新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com

直播邀请码 29995448

扫码进直播间 购厂价调味品

山东镭泽科技:搭乘政策快车 跑出激光速度

◎政策孵化器,助力“海归”逐梦高科技 ◎智能+合作,“光速”成就梦想 ◎产业园+研究院,厚植发展沃土

<<< P2

| 喜迎新中国七十周年 见证中国卡车用户转型奋进 | 系列报道之十四

引领,靠实力和品质

——访宝鸡育才物流配送有限公司总经理王卫兵



■ 陕西宝鸡育才物流配送有限公司总经理王卫兵

■ 本报记者 赵健

王卫兵,在宝鸡育才集团是一个元老级的人物了。

从 1996 年 3 月创立的宝鸡市陈仓育才综合加工厂开始,到 2004 年 5 月成立宝鸡市育才玻璃(集团)有限公司,同年 12 月成立宝鸡育才物流配送有限公司,再到今天的宝鸡物流产业公司,成为了当地物流发展与城市建设的先锋队,这一切,王卫兵是既是见证者、参与者,又是管理者和经营者。

深耕,找准市场需求

一个企业的兴盛,对行业发展和地方经济的带动有时会起着决定性的作用。

王卫兵对此颇为认同。回想上世纪 80 年



代起,为了改变人生命运,年仅 16 岁的宝鸡市陈仓区杜庄村人史军辉和王卫兵等人,怀揣梦想,来到宝鸡市,白手起家,一起创业,历经了多种磨难。后来有了积累,便买了 8 辆老款解放车,给当地的啤酒厂等企业拉煤搞运输。

这也许就是当时很多第一代卡车司机的基本生活方式。然而,不甘落后和满足现状的史军辉等人,在 1996 年成立了育才综合加工厂,开始用工业生产的方式发展经济。他们做的第一个大项目就是搞玻璃生产,专门做啤酒瓶。

凭着北方农民特有的吃苦耐劳精神和坚忍不拔的毅力,从无到有、从小到大、从大到强,最终把一个仅加工玻璃瓶的小作坊发展成为在宝鸡乃至西北地区很有影响力的民营企业——宝鸡育才玻璃(集团)有限公司,产

品市场占有率达 90% 以上。

到了 1999 年的时候,史军辉他们领导的企业已经成为了西北地区最大的啤酒瓶生产企业。后来,公司逐渐发展成为以玻璃、酒精、房地产、多种经营(麦芽、二氧化碳、塑膜)、物流、建材等六大产业为区域经济的集团化公司,在崎岖中走出了一条“抓管理、保质量、占市场、谋发展、求效益,创名牌”的企业发展新路子,创造出了一种管理的新思路,成为宝鸡民营企业的楷模之一。

“开始做啤酒瓶的时候对车辆运输的业务量就很大了。”王卫兵说,公司开始陆续购买了十几辆解放卡车。根据市场需求,他们还专门成立汽车配件销售和车辆维修服务站。

2004 年的 12 月,宝鸡市育才物流配送有限公司正式成立,从事整车货物运输、大件、

集装箱运输;汽车零配件销售;货物装卸搬运、车辆停放等服务;这在宝鸡当地属于成立的最早的专业物流配送公司,应该说,他们也是宝鸡地区的物流业发展比较成功的范例。

而随着全国各地经济的发展,道路交通条件的改善,高速公路网的形成,加上车辆生产企业的兴旺,加速了我国物流业的快速进步。宝鸡市的物流业也是雨后春笋般发展壮大起来。

王卫兵说,育才物流公司的发展在 2007 年迎来一个大的发展拐点,那就是育才集团公司开始涉足房地产业。于是,公司的业务围绕服务集团便分成为三部分,首先为集团的房地产提高商品混凝土;其次,大部分车辆为工程自卸车,第三,用牵引车延续以前的运输业务。

这样一来,就需要采购大量的商用车来满足公司发展的需求。“一方面随着车辆使用时间长了,需要更换,同时,国家的法规和排放要求越来越严格,所以,我们公司开始逐步淘汰老旧车辆,更换新车。经过筛选,在 2014 年,我们确定购买了近 20 辆陕汽重卡。”王卫兵说道,不仅是因为陕汽重卡是我们陕西本地的企业,同时,更是因为陕汽重卡军工品质的口碑传播。

如今,宝鸡育才物流产业公司共拥有各种陕汽重卡近 400 辆。“公司下一步换车和购买新车,一定还是选择陕汽产品。”王卫兵坚定地说道。

[下转 P2]

聚焦陕汽 CVP 头部客户价值工程

陕汽重卡 品质成就未来

陕汽重卡 http://www.sxqc.com

五问当前金融形势

■ 新华社记者 李延霞 吴雨 刘慧

“三箭齐发”缓解民企融资难、主动出手防风险、金融开放步入快车道……2019 年中国金融领域走过不平凡的一年。

金融活,经济活;金融稳,经济稳。面对复杂形势,货币政策效果如何?企业融资实际获得感怎样?防范金融风险有哪些压力?金融开放与金融安全的平衡如何把握?下一步金融改革怎么走?回首来路,展望未来,一系列问题值得思考 and 关注。

★面对复杂形势,货币政策逆周期调节效果如何?

今年以来,全球经济增长放缓态势明显,国内经济结构性矛盾凸显。面对复杂的国内外经济形势,我国货币政策逆周期调节效果如何?

银行是货币政策传导中枢和政策调节的抓手。今年以来,全面降准和定向降准缓解银行流动性约束;改革完善贷款市场报价利率(LPR)形成机制,提高贷款利率市场化程度;创设中央银行票据互换工具(CBS),助力银行永续债发行,增强银行资本实力……

“这些举措有力扭转了去年下半年社会信用收缩的局面,提升了货币政策传导效率,支持了货币信贷和社会融资规模的平稳增

长,金融对实体经济的支持力度有所加大。”人民银行有关负责人表示。

人民银行 10 日发布的最新数据显示,今年 1 月至 11 月,我国社会融资规模增量累计为 21.23 万亿元,比上年同期多 3.43 万亿元。

国家金融与发展实验室特聘研究员董希淼表示,人民银行增加中长期流动性供应,有效对冲了信用收缩压力,稳定了市场预期,为经济高质量发展营造适宜的货币金融环境。

★融资数据给力,为何部分企业感受仍有落差?

统计显示,在一系列政策措施的影响下,银行对实体企业的贷款不断增长,企业融资

成本有所下降。9 月份新发放企业贷款利率较 2018 年高点下降 0.36 个百分点。

尽管如此,一些企业仍然“喊渴”;融资数据给力、市场利率明显下降,为何有的企业感受不明显?

人民银行有关负责人表示,今年以来企业对融资成本的感受总体是有所改善的,也不排除有少数企业由于融资结构等因素变化出现成本上升的情况。例如受房地产调控因素影响,部分开发企业的融资可能出现“量减价升”的现象。对于市场利率明显下行但部分企业感受不足的问题,主要与前期利率传导机制不畅有关。

[下转 P2]

好鞋伊百路 健步人生路

养生热线:400-100-2912

糖酒汇 tjh.cn

直播邀请码 29995448

扫码进直播间 购厂价调味品

0 跑赢蓝 巨路风行

第十七届中国西部国际博览会指定商务用车

成都鑫达汽车销售服务有限公司 销售热线:18116572758 地址:成都市武侯区三环路武侯立交外西侧武科东四路17号

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味