

成都首发至明斯克市场采购贸易中欧班列专列

12月5日,中欧班列(成都-明斯克)市场采购贸易专列从成都国际铁路港出发,该班列搭载货物全部为成都金牛区成都国际商贸城的小商品,总货值约2000万元人民币,预计将在十余天后抵达白俄罗斯首都明斯克。

据了解,该班列共搭载了41个集装箱,货品包括玩具、服装、鞋帽、日用百货等“四川造”小商品,采用“市场采购贸易方式”申报出口。“成都金牛区是西部第一个获批‘市场采购贸易方式’试点的城区,企业在这里采购商品后,可直接在采购地办理出口通关手续。特别是‘多品种、多批次、小批量’的日用百货,通关更便利,还享受免征增值税等优惠政策。”成都左凡进出口贸易有限公司总经理蒋凡说。

“我们针对参与出口的市场主体所反映的出口通道、专列定制、运输速度等方面的需求,开展了市场采购贸易方式试点出口通关业务专题培训会,同时协调相关部门和公司,保证班列发运。”成都国际铁路港管委会对外联络部部长曾怡介绍。

(李力可)

四川省334宗矿业权退出自然保护区

截至11月底,四川全省334宗与自然保护区重叠的矿业权已基本按照“封闭井网、拆除设备、实施植被恢复”三个标准整改到位。334宗退出自然保护区矿业权中,探矿权197宗,采矿权137宗。这是12月9日记者从省自然资源厅获悉的。

为高质量推动自然保护区矿业权退出整改工作,四川省制定自然资源保护区矿业权关停、退出及实施生态恢复的具体工作方案,实行“一矿一策”分类管理,明确每宗矿业权整改路线图、时间表,确保按要求、保质保量整改完成。

下一步,四川省将结合以国家公园为主体的自然保护区体系建设,完善生态红线内矿业权退出机制,并进一步严格探矿权采矿权审批及监管。

(寇敏芳)

四川省确定150家民营企业和社会组织党建工作示范单位

记者从四川省委两新工委获悉,日前全省第二批50个民营企业党建工作示范单位、首批50个社会组织党建工作示范单位确定并授牌。从2018年开始,四川全面启动实施民营企业和社会组织党建示范创建行动。通过摸底排查、层层推荐、差额比选等环节,省级最终确定100个民营企业党建工作示范单位和50个社会组织党建工作示范单位(含去年确定的首批50个民营企业党建工作示范单位)。

对于确定的示范单位,将在贯彻落实党的路线方针政策和省委决策部署、推进党的组织和工作覆盖、加强党组织规范化建设、发挥党组织和党员作用、建设党组织书记和党务工作者队伍、提供党建工作基础保障6个方面作出示范。

“对于示范单位,我们建立激励约束制度。”省委两新工委相关负责人表示,对工作重视、事迹典型、示范效应好的,加大宣传扩大影响,对行动迟缓、工作一般、社会形象不好的,及时教育限期整改,整改不到位、有违规违法行为的取消授牌。

按照“省级示范、全域推进、巩固提升”原则,各地各行业已分别创建民营企业、社会组织党建示范单位902个、424个,通过省市县三级上下联动,推进先进典型创建常态化,形成了以点带面提升两新组织党建工作质量的良好局面。

(林凌)

新修订四川中医药条例发布

近日,四川省第十三届人大常委会第十四次会议全票通过新修订的《四川省中医药条例》。《条例》共7章61条,围绕传承精华、守正创新,深化中医药事业、产业、文化“三位一体”高质量发展的“四川模式”,做出一系列制度安排和创新设计,于2019年12月1日起实施。

《条例》规定,县级以上地方政府应坚持中西医并重的方针,统筹中医药区域发展布局,健全预防保健、疾病治疗和康复相结合的中医药服务体系。建立健全适应中医药行业特点的分级诊疗、医疗联合体、急救救治、重大疾病防治、基本公共卫生服务等重点领域的机制。

《条例》提出,培育知名品种品牌,推动川产道地中药材发展。支持中药生产企业装备升级、技术集成和工艺创新。建立中药材生产流通全过程质量管理和追溯体系,保障中药材质量安全。支持研发中药新药和中药院内制剂调剂。将中药材产业发展与精准扶贫和乡村振兴相结合。

《条例》明确,县级以上地方政府应建立健全中医药宣传工作机制,加强名老中医药专家学术思想和临床经验的总结传承。建立中医药人才培养体系和机制,培养事业、产业等多层次人才,创新师承教育。设立发展中医药专项资金并扩大应用范围,鼓励知识产权保护与转化,建立中医药统计监测、绩效评估和监督考核等制度,加强中医药信息化建设。

(喻文苏 宋平 王文凭)

川菜“走出去”再添桥头堡

第5个川菜海外推广中心落户日本东京

■ 李欣忆

近日,川菜海外推广中心在日本东京陈麻婆豆腐店正式挂牌,这是四川省挂牌成立的第5个川菜海外推广中心。2016年开始,四川先后在美国旧金山、洛杉矶,俄罗斯莫斯科,奥地利维也纳设立川菜海外推广中心,以此为桥头堡,推动川菜“走出去”。

川菜“走出去”再添桥头堡

挂牌当天,陈麻婆豆腐东京店内,一场“成都味道”美食活动吸引眼球。陈麻婆豆腐传统制作技艺第八代传人张盛跃、中华老字号钟水饺第四代传承人祝元清,现场制作正宗的麻婆豆腐和钟水饺,在场的日本食客和川菜文化爱好者争先恐后想要试吃。

2016年11月,全球首个川菜海外推广中心设在旧金山。3年过去,从美国西海岸到伏尔加河畔,从音乐之都到樱花之国,川菜以独有的麻辣鲜香,征服着世界各地食客的胃。

“在海外设立一批川菜推广中心,作为川菜推广的桥头堡,做好川菜的国际化营销推广。”成都市商务委相关负责人介绍,目前挂牌的5个川菜海外推广中心均设在当地知名川菜馆,如洛杉矶的成都映象餐厅,专门建立80平方米的川菜推广中心作为烹饪教室,用于川菜的交流与教学。



●成都川菜海外推广中心“在东京挂牌

川菜海外推广中心还聚集了许多餐饮界的知名人士。如全球知名电视烹饪节目《甄能煮》的主持人甄文达,就担任了川菜海外推广中心代表。他介绍,目前全球知名的中餐菜品麻婆豆腐、宫保鸡丁、鱼香肉丝等,都是川菜,“川菜在国际上已经得到认可,我每年都会带着全球各地的美食评论家以及大厨来到成都,让他们感受地道的川菜美食文化”。

“除推动交流外,川菜海外推广中心还为川菜企业‘走出去’提供需求对接、投资合作等咨询

服务。”上述成都市商务委相关负责人介绍。

川菜出海不再小打小闹

不仅借力海外推广中心,加快出川步伐,川菜企业拿出十八般武艺。

海底捞、眉州东坡、川北凉粉等加快在全国各地的布局;郫县豆瓣、白家粉丝、眉山泡菜等企业的国内市场占有率不断提升;老房子、大炒火锅、陈麻婆豆腐等企业在美国、葡萄牙、新加坡、日本等国开设川菜门店;小龙

伍田奏响牦牛肉与松茸的天然交响乐

“所谓山珍,不过是一场风霜雨露的巧合,夏雨时节的相逢,这是自然的馈赠”。

成都伍田食品有限公司生产的带有浓郁藏羌风情的牦牛肉松茸酱,是选取海拔3000米以上的雪域高原野生牦牛肉,与半野生的松茸菌完美结合,经过十余道传统工艺制作而成,其营养价值高、菌香味十足、咸香适宜。因其味道鲜美,营养丰富,清爽可口,被很多消费者广泛赞誉,并作为馈赠亲友、居家佐餐的首选商品之一。

成都伍田食品有限公司位于四川省成都市新津县,于1997年3月成立,公司总投资1.67亿元,总占地10万平方米,是集优质屠宰、分割、冷藏加工、鲜销连锁和肉制品深加工为一体的大型、综合的肉食品制造企业。公司旨在为消费者提供更多健康、营养的安全肉制品,提高消费者生活品质。

伍田作为西部肉制品加工技术领先企业,倡导“企业以良心做食品,经销商安心销售,消费者放心享受”的“三心”理念,在行业率先提出了安全、安定、安心的“三安”原则,

人品、企业、产品“三品”合一的观念,坚持提供优质的、具有竞争力的产品和服务。经过二十多年的努力,伍田食品品牌走进了千家万户。公司产品主要包括:休闲系列、熟食系列、调味系列、西式系列、罐头系列,共5大系列200多支单品,产品在旅游渠道、熟食门店、餐饮酒店等,随处可见。

松茸的不同点之一就是对生长环境的要求,对生长环境的要求近乎严苛,分布于我国的高海拔地区,主要以四川、西藏、云南香格里拉等地,这些地方都有一个共同点,那就是无污染。除此之外,松茸之所以被称为松茸,主要是因为它只寄生于松科植物的根系内,这样一来无疑是徒增松茸孢子的存活难度,这也是松茸产量稀少的原因之一。

松茸只能野生,目前全世界尚无人工栽培的成功先例,松茸是国家二级保护野生植物,采摘需要国家颁发的采摘证。松茸生长在松树的根部周围,靠吸收松树根系的营养存活,而且需要50年以上松龄的松树,这样才能保证充足的营养。采好后还需立刻把坑盖

好,否则隔年就会停止生长。而且松茸的生长周期相当漫长,一株松茸完整的生长周期是五到六年,漫长的生长周期迎来的是短暂的存活采摘周期,松茸的存活周期只有短短的三到五天,而且松茸只有在成熟后的48小时内采摘才能保证营养成分的最大化,又因为松茸生长的地方都是深山老林,这就又增加了松茸的采摘难度。

中国是世界上主要的松茸生产国和出口国,主产地四川、云南、吉林。四川松茸主要分布在甘孜藏族自治州的雅江、康定、稻城、九龙、丹巴等12个县,雅江县以盛产优质松茸闻名于世,并被中国食用菌协会授予“中国松茸之乡”称号。

据调查,四川省松茸储量有4000—7000吨,仅甘孜州产松茸面积为46620余公顷,平均年产量约3200吨,雅江、康定、九龙、理塘、稻城、乡城、巴塘为主产区,年均产量为300吨以上。其中,雅江松茸因产量高、个头大、肉质细、色泽好、味道香深受国内外的青睐,雅江每年松茸采集量年均高达1000吨以上,每

四川出台融资“金十条”

■ 杨成万

近日,四川省地方金融监管局、人民银行成都分行、四川银保监局、省发改委、省经信厅、省财政厅、省市场监管局、省工商联等八部门联合下发《关于印发深化民营和小微企业金融服务十条措施的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》针对民营企业、小微企业融资难、融资贵“老大难”问题,推出了十条措施。这些措施包括:全面加强信贷投放、大力发展直接融资、实施“天府数字普惠金融行动”、加强增信体系建设、大力发展供应链金融、拓展合格抵(质)押品范围、建立常态化服务对接机制、加强困难企业帮扶、提升民营企业家金融素养、强化考核激励等。“事实上,能够为小微企业提供融资支持的上市川企牵手小微民企,自身也将从中受益。”

直接融资：三板、四板市场大有可为

《通知》提出,大力发展直接融资。发挥新三板、天府(四川)联合股权交易中心(即四板)资本市场启蒙平台和小微企业融资中心功能,提升民营和小微企业直接融资能力,鼓励上市公司特别是国有龙头上市公司,通过供应链金融、建立服务平台等方式缓解民营和小微企业融资难融资贵问题。

据悉,目前四川新三板公司已超过300家,在中西部地区居于首位。天府(四川)联合股权交易中心挂牌企业已超过6000家,

同时推出了科技金融板、创新创业板、军民融合板和一带一路板。其中,科技金融板由四川省科技厅牵头打造;创新创业板由成都高新区牵头打造;军民融合板由四川省绵阳市政府牵头打造;一带一路板由四川省德阳市政府牵头打造。加上原有的展示板、交易板、融资板等三个板块,以及经信展示专区、小贷展示专区、自贸展示专区(全球展示专区)等三个企业展示专区,构成了4+X的板块架构。

在供应链金融方面,见易股份公司基于相关信息技术服务,为物流、仓储、航空等行业提供供应链管理业务,2019年以来,公司持续推进和深化供应链金融科技转型升级步伐,以供应链金融底层资产管理者的角色,围绕“核心企业+、动态资产ABS+”等场景,加大了对“易见区块”、“可信数据池”和“可信仓

上市川企牵手小微民企

间接融资：成都银行面临新的机会

《通知》提出,大力发展间接融资。鼓励银行业机构加大对已引入创业投资、天使投资的小微企业信贷支持;全面加强信贷投放、实施“天府数字普惠金融行动”、拓展合格抵(质)押品范围;确保各级政府性融资担保公司对小微企业担保业务规模占比80%以上,重点支持单户担保金额500万元及以下的小微企业等主体。

在信贷支持方面,成都银行面临新的机会。公司方面表示,目前公司将在成都市66个产业功能区中选取多个实施“一园一策”进行重点支持,配备专业团队,创新设计金融服务模板,提升金融服务水平。持续以“壮大贷”、“科创贷”、“成长贷”等小微企业专属产品为重要抓手,增强民营和小微企业的金融支持覆盖面和可获得性。充分利用非金融企业债务融资工具独立主承销商资格,积极参与民企债券融资支持工具运作,促进企业直接融资。

在科技金融方面,积极运用“科创贷”、“成长贷”、“园保贷”等产品,多渠道拓展行业影响,大力支持电子信息技术、生物与生物医药技术、新能源与节能技术等领域科技型企业

次、大龙燚等四川火锅品牌拟进军美国等地,开拓国际市场。

在不久前举行的2019成都国际投资峰会上,四川国际商会餐饮专委会推动马来西亚吉隆坡“熊猫美食文化中心”正式揭牌。“不再小打小闹,而是抱团出海。”四川国际商会餐饮专委会主任吴卫东介绍,该中心总面积3万平方米,聚集了中餐、火锅等上百家川菜企业,有望成为马来西亚人气最旺的中餐馆集中地。

12月2日,四川省川菜对外交流促进会在成都成立。促进会首任会长麦建玲表示,目前已有超过50家川菜企业在海外开设分店,数量达近百家,遍布美国、新加坡、日本、澳大利亚、英国、马来西亚、泰国、我国澳门等20多个国家和地区,“促进会将整合民间外交资源推动川菜‘走出去’,提升川菜品牌在国内国际美誉度,为川菜企业‘走出去’提供信息和渠道,助力川菜文化传承和传播”。

省商务厅相关负责人介绍,《四川省促进川菜走出去三年行动方案(2018—2020年)》于2018年初出台。目前,行动方案已取得阶段性成果,川菜产业规模不断壮大,川菜品牌建设初见成效,川菜企业转型升级发展提速。明年,四川省将继续开展“川菜弘川”“川菜海外行”等国内外系列推广活动,推动川菜餐饮企业、川菜原辅料、川菜品牌“走出去”,抱团开辟新市场。

(图片由成都市商务局提供)



年都有日本、韩国等国客户不远万里来到雅江收购松茸。

伍田一直把自己定义为天然营养哲学的倡导者和布道者,天然鲜享是一种生活态度,宣扬心灵回归自然返璞归真、绿色健康和享受低调的奢华。天然鲜享就是要为消费者追求生活品质和最天然的享受,虽然身在都市和现代文明,伍田依然可以带你味蕾和心灵去旅游,寻找体验天然和健康的美味。

(曾飞 杨帆)

融资需求,打造金融服务科技型企业新模式。

在文创金融方面,聚焦“三城三都”建设,紧密围绕成都市文创产业八大重点领域积极开展金融服务工作,实现了文创金融特色产品“文创通”正式上线,助力全省首只文化体育类政府专项债券发行,持续优化提升产品方案,为具备良好社会效应的“标杆”文创项目提供信贷支持。

在绿色金融方面,助力打造绿色金融智库,拓展绿色金融影响力,协助建立绿色企业库及项目库、大力宣传绿色信贷理念和特色金融产品。

事实上,支持民营小微企业融资,不仅是金融类上市川企,而且非金融类上市川企同样有所作为。如通威股份公司为解决农村的中小规模客户在畜牧水产养殖经营过程中和户用光伏分布式项目所需的资金困难,公司为购买和使用本公司产品的客户进行贷款担保。截止2019年9月30日,公司对外担保在保合同余额超过7.12亿元。

在融资租赁方面,西部资源公司从事的融资租赁业务已涵盖了交通、水务、环保、酒业、教育、医疗器械、钢铁、能源、工程机械等行业。业务模式主要包括直接租赁、售后回租等类型。

企业
家
日
报

网络查号台
118114(小程序)

企业家日报与网络查号台118114联合推出

全媒体采访预约平台

凡是企业经营过程中遇到新闻事件、风云人物、贷款、法律、人才等方方面面的问题皆可预约,我们将安排资深记者为您排忧解难!