

近年来,电动牙刷、卷 / 直发器等美健(个护)家电产品日益走进百姓生活,家电业“颜值经济”迅速崛起。但同时,各种技术概念层出不穷,企业故意夸大产品性能现象时有发生,部分产品面临着标准缺失或落后的窘况。中国家用电器协会近日发布了两项团体标准,意在规范市场,促进行业健康发展。

家电业掘金“颜值经济” 先进标准引领发展

■ 周雷

近日,中国家用电器协会在北京发布了两项团体标准,助力电动牙刷和卷/直发器这两个市场“新宠”茁壮成长。

中国家用电器协会理事长姜风表示,希望通过标准的制定,为企业产品研发设计和质量管控能力提升提供参考依据,同时提升消费体验,让消费者更明白、放心地消费,进而推动市场和行业健康有序发展。

美健电器站上风口

伴随着国人对美好生活的追求,家电业“颜值经济”迅速崛起。电动牙刷、卷/直发器等各种各样的美健家电产品日益走进百姓生活,促进了生活类小家电市场发展。

对于美健产品商机,业内人士普遍看好。姜风指出,近两年家电行业整体进入调整期,市场需求动力不足,传统家电产品销售出现波动,但美健(个护)家电产品风头正劲,成为家电行业稀缺的一片蓝海。

中国家用电器协会美健(个护)电器专业委员会调查数据显示,2018 年美健(个护)行业零售额 273 亿元,增长 18.2%。今年上半年,电动

剃须刀、电吹风、卷/直发器和电动牙刷 4 个品类零售额增速近 40%;其中,卷/直发器和电动牙刷两类产品零售额增速是亮点,均超过 50%,市场正处于成长期。

中国家用电器协会行业研究员司明明介绍,电动牙刷行业 2018 年零售额 48 亿元,增长 50%;今年上半年零售额 31 亿元,比去年同期增长 52%。电动牙刷市场高增长势头让越来越多企业看到了“掘金”机会。京东商城数据显示,截至今年 10 月份,线上电动牙刷品牌数量达 500 个。由于各路企业蜂拥而入,市场上电动牙刷产品种类众多、价格差异悬殊、质量参差不齐,令消费者的认知和选购颇受困扰。

卷/直发器市场发展同样迅猛。2018 年,卷/直发器行业市场规模约 25 亿元,增长约 60%;今年上半年零售额 17 亿元,比去年同期增长约 56%。截至今年 10 月份,京东平台上的卷/直发器企业数量达 163 家。新进入品牌数量和产品种类日益增多,产品技术快速迭代,但一些企业却缺乏一定技术和品质保证,产品出现了一些问题,如使用过程中加热效率低、绝缘性差,使肌肤烫伤、头发烧焦等。

上述情况表明,新兴小家电生产尚待成熟和规范。业内人士指出,在美健产品种类大为

丰富的同时,各种技术概念层出不穷,企业故意夸大产品性能现象时有发生,部分产品面临着标准缺失或落后的窘况,导致消费者认知不足,产品体验不佳,行业发展受到不利影响。

先进标准引领发展

中国家用电器协会以先进标准为抓手,引领促进美健家电行业步入健康有序发展轨道。《T/CHEAA 0009-2019 电动牙刷标准》是全球首份由机构组织制定完成的电动牙刷产品性能标准,打破了该行业一直无标准可依的局面。

据了解,电动牙刷按运动方式分有振动式、旋转式;按频率分有普通和声波,甚至还有超声波;按电池方式分有干电池、有线充电及无线充电。概念众多,说法不一,消费者犹如“雾里看花”。标准对电动牙刷相关定义、分类、性能指标、实验方法等均作出了科学描述和统一规范,实验方法和部分指标已达到国际领先水平。

同时,电动牙刷标准规范了振动频率、毛束摆(转)幅、噪声等 5 项核心性能参数和试验方法,并首次给出了全球领先的激光摆幅测试法。此外,标准还对 4 项安全性能作出规范,电

动牙刷除了要满足与传统牙刷对应的卫生、物理、化学安全性要求外,还要满足其特有的电器安全性能要求。

海尔信息科技(深圳)有限公司企划总监齐书丽指出,这些标准的出台,将有助于提升电动牙刷产品的用户体验,满足消费者口腔健康护理要求,对电动牙刷加快普及有非常重要意义。同时,也为电动牙刷企业改进创新提供了参考依据。

对于卷/直发器行业而言,《T/CHEAA 0008-2019 卷/直发器标准》提升了产品性能要求,将明显提高行业门槛。“近年来,卷/直发器产品创新速度加快,新技术和新产品不断涌现,原有标准已不能满足产品创新的要求,协会团体标准的制定正是为了更好满足产品结构升级迫切需要。”姜风表示。

据介绍,与旧标准相比,卷/直发器新标准对温度、开合性能等 6 个维度给出了约束,从安全方面对电磁干扰作出了量化要求,填补了旧标准空白。业界认为,该标准可引导和规范企业生产研发,同时也能够适应消费者需求,明显改善美发体验。

携手协同发展

在发布会现场,中国家用电器协会美健(个护)电器专业委员会与电动牙刷企业、卷/直发器企业以及京东家电举行了采标仪式。

电动牙刷品牌 usmile 代表——广州皓醒湾科技有限公司合伙人兼产品经理刘明表示,标准将对行业健康发展起到非常重要的作用,标准制定过程也是促进行业交流、达成共识的过程。

“标准正式发布,有助于避免行业陷入低质低价的无序竞争,必将促进行业健康发展。”罗曼智能科技股份有限公司研发总工程师李刚表示。

近年来,美健(个护)电器线上销售呈现井喷式增长。京东家电数据显示,京东平台个护电器销售连续 3 年保持高速增长,年平均增长率达 70%。京东家电事业部小家电采销部个护电器总监缢如阳表示,为了给用户提供更优质产品,京东将以这两项标准作为采购标准执行。

中国家用电器协会秘书长朱军则表示,未来协会将继续加大力度服务行业,着眼行业“痛点”、解决行业问题、维护消费者利益,努力打造美健(个护)电器行业最好的服务和交流平台,让相关产品更好服务消费者。

让农民工的辛苦钱装进自己的口袋里

“感谢你们的帮助,让我拿到拖欠已久的工钱,家里正急需用钱,是你们的帮助给我解了燃眉之急。”近日,一名裤腿还沾着泥土的农民工张某来到湖北襄阳市劳动保障监察局,拉着该局工作人员激动地说。

原来,张某是在襄阳某建筑工地务工的农民工,他所承担的工作已经完成几个月,他和工友们却迟迟未结清属于自己的工钱,多次索要无果后,拨通了市劳动维权投诉电话。接到投诉后,襄阳市劳动保障监察局立刻展开调查,派出监察员跑工地、约谈当事人、走访农民工,核实情况后,向发生拖欠工资行为的建筑公司下达《劳动保障监察调查询问通知书》、《劳动保障监察限期改正指令书》并作出行政处罚,为包括张某在内的 13 名农民工追回 40 多万元工资。

解决拖欠农民工工资问题成为事关社会稳定、事关广大农民工切身利益的现实问题。襄阳市劳动保障监察局联合开展“不忘

初心、牢记使命”主题教育,把“清欠保支”工作作为贯彻“守初心、解难题、找差距、抓落实”总要求的具体举措,根据投诉案件的性质、地域、行业分门别类,采取包案到人,定措施定时限等方法解决难题、化解陈案,形成了全员接诉、先接后核、快立快查的工作模式。一年来,共检查用人单位 1837 家,排查建设工程项目 484 家,化解矛盾隐患 763 起,立案查处欠薪违法案件 405 起,为 4131 名农民工追回工资 4263.24 万元,实现了欠薪案件、人数和金额“三年三下降”,确保了农民工的辛苦钱装在自己的口袋里。

年末岁尾,欠薪问题进入易发高发期。襄阳市劳动保障监察局在全市正式启动“2019 年根治欠薪冬季行动”,打响了将治欠保支提质为根治欠薪的“发令枪”,以实际行动打造襄阳“23℃劳动保障维权服务”品牌,践行“人社为民”的服务宗旨。

(田伯韬 汪剑 王施文)

工银瑞信可转债跻身债基十五强

年关在即 A 股震荡加大,兼具债性防御能力和股性进攻能力的可转债受到市场关注。银河证券及 Wind 数据显示,截至 11 月 29 日,可转债基金年内平均涨幅达 17.95%,其中工银瑞信可转债债券基金今年前 11 个月净值增长率高达 22.06%,在全市场 2791 只债券基金中涨幅居前十五名。

展望可转债投资前景,多家券商均看好其中的投资机会。天风证券表示,对于明年来说,目前转债的位置仍将是起点,可以通过转债对有预期盈利反转和行业反转的标的进行配置。对于今年的最后一个月,建议可积极布局。

(陈强)

甘肃中小企业谋“专而精”科技路冀驾“云”增效降成本

“我们倡导百亿元企业,打造千万亩基地,养殖千头牛、万只鸡,以规模定企业‘成败’的时代过去了。现在,企业要做‘专精特新’,以科技论英雄。”甘肃省工业和信息化厅副厅长李生发说,甘肃中小企业发展从“大而全”转向“小而精”,就要求企业走信息化发展的路子。

5 日至 6 日,甘肃省中小企业政策大讲堂在兰州举行。此次讲堂培训有助于提升该省中小企业信息化发展水平和政策知晓度,健全公共服务体系,加强中小企业运行监测能力。

李生发介绍说,近年来,政府多次培训中小企业家,针对发展中遇到的瓶颈分析梳理,企业家们一致认为解决所遇问题,最好的办法就是提高企业科技含量,信息化发展既是目前短板,又是未来发展方向。“现在,甘肃中小企业的发展仍处于较弱阶段,经济总量占比不到一半。”他分析原因,管理层没有全新的信息理念,甚至还抱有落后的发展观念,决策自然跟不上时代变化。

在当今社会,传统“人管公司”模式运行缓慢,效率也不高,而信息化操控不仅到位,还很高效。李生发表示,传统理念运行的公司能掌握到的信息量也有限,这就制约他们开拓市场,从而影响销售、产品研发,以及品牌打造等。

此次培训会上,来自定西市渭源县的任晓勇仔细听讲并做着笔记,他是一家集矿泉水生产、包装、销售于一体的饮料企业副总经理。多时需要出差路上办公的他说,“常年在外地,大量的公司文件存档在笔记本中,将其带着出行不便,不带又耽误工作。”

除此之外,任晓勇还在为货物配送信息无法高效整合而犯愁。他举例说,每天送货时,配车、件数、线路等一系列信息均在社交群里由专人安排,漏单、误单的情况偶有发



●12月5日至6日,甘肃省中小企业政策大讲堂在兰州举行。图为中小企业家在活动现场体验“云智甘肃”相关产品,致力于企业信息化发展。

张婧 摄

生,尤其 1 条线路可以送达的多个订单,有时因登记不细、安排不当等原因导致“多趟车走重复路”。

“低效高成本是我们公司目前急需解决的问题。”任晓勇介绍说,他从当天的培训会了解到,电信公司推出天翼云互联网平台,有针对性的解决他们所面临的问题。

任晓勇说,只要登录这个“云”平台,不光可以在线编辑文件,还能高效整合配送信息,甚至有订货商还能通过该平台查看公司库存量,计划下单,公司从业务员、销售经理,再到生产部门,均可共享订单信息,高效派送,还降低人为差错率。

中国电信甘肃公司云计算中心总经理钊安光说,该公司上线了“云智甘肃”服务平台,以云为基础、网络为通道、应用为导向、集成创新能力为依托,向中小企业提供网络资源、数据平台、应用服务,为中小企业多样化的应用场景需求提供便利,实现全网服务。

钊安光表示,他们打造 5G 网络、天翼云和工业互联网平台,助力企业上云、赋能数字经济,同时,还在网络和信息安全领域投入大量研发力量,致力于企业信息化建设和数字化转型。

(张婧)

千余家新型农业经营主体齐聚中国北疆“订货”破 4 亿元

12 月 8 日,第二届黑龙江新型农业经营主体农业投入品博览订货会在哈尔滨闭幕,来自全国多地的 1500 多家新型农业经营主体参会,意向性签约额预计突破 4 亿元。

黑龙江省是我国农业大省,粮食商品量和调出量连续多年居中国第一,今年粮食生产实现了连续十六年丰收,预计今年粮食总产量仍保持在 1500 亿斤以上。

在秋收后,第二届黑龙江新型农业经营主体农业投入品博览订货会在 7 日开幕,展会总面积 1 万平方米,共设 48 个特装展区,涵盖了

玉米、水稻、大豆、杂粮、蔬菜、花卉等作物的种子、种苗,杀虫剂、杀菌剂、除草剂、植物生长调节剂等品类。

此次展会为期两天,开幕式当天举行了大型企业签约仪式,签约总额 6916.4 万元。展会开幕当天下午举行了“绿色农业发展安全农业投入品高峰论坛”,土肥、农药、药检、种子等方面的专家、企业代表以及合作社代表齐聚现场,高端对话行业热点话题,为产业发展论道把脉。

本届展会以“质量兴农、绿色兴农、品牌强

借势“她经济”构建三位一体品牌战略 斑马会员自营品牌新品发布

据国家统计局发布的数据显示:截至 2018 年中国大陆女性人口为 6.8 亿,占总人口的 48.86%。其中,最有消费能力的中产女性人口为 7746 万人,约占整体女性的 11.3%,女性消费市场总值高达 4.5 万亿。“她经济”已经成为消费行业持续增长的风口。

斑马会员自营新品发布聚焦“她经济”

12 月 7 日,斑马会员自营品牌三周年庆典暨新品发布会在上海举行。目前,斑马会员自营旗下共有 4 大类目、12 个品牌、200 多个 SPU,其中不乏美妆个护类的溯黎、路季妮、蓝嘉;保健滋补类的 YPEPRO、燕格格;休食民生类的阁楼上的猫、杨小怪;居家百货类的 GLOBAL SCANNER、德雁、沫汲等这样一大批,已经具有较高品牌知名度,并受到用户欢迎的产品。此次发布会,斑马自营又推出了 YPEPRO 胶原三肽饮、溯黎玻色因抗皱套装、GlobalScanner 晶钻亮白牙膏、溯黎糙米精华水等新品。在过去的 3 年里,斑马自营始终围绕女性用户研发、迭代优势

产品,在频频打造 10 亿级爆款的同时,品牌价值也得到了进一步提升。

斑马会员作为国内领先的会员制电商平台,一二线城市中产为其主要消费群体。迄今为止,平台已经服务近 7000 万用户,超过 700 万会员,会员消费占据平台销售额的 95%,从健美美妆到百货家清等各个领域,女性消费品长期占据平台销量榜单的前几位。其中,斑马会员的女性会员占比达到了 80%以上,每 10 个会员里,就有 8 位是女性会员。斑马会员是“她经济”的开拓者和受益者。

三位一体打造“浙江制造”好品牌

引领消费,借势而为。斑马会员自营品牌从成立之初就专注为用户提供更具性价比、更具品牌力的产品。在产品的研发和定位上,斑马自营通过与国内外顶级供应链技术合作,共同研发符合斑马会员用户个性化需求的产品。在此次发布会上,斑马会员自营品牌正式公布品牌战略规划,借助研发支持、服务支持、流量支持、传播支持等平台优势,未来,斑马自营将

构建多品牌、强供应链、核心市场渠道,三位一体的品牌培育、发展路径。

此前,在浙江省经济和信息化厅、浙江省商务厅和浙江省市场监督管理局联合召开的浙江制造“百网万品”网上专项集中推荐活动工作部署会上,斑马会员作为杭州电商优秀企业代表受邀出席。

此次浙江制造“百网万品”网上专项集中推介活动,旨在充分发挥浙江互联网强省、电商大省的优势,要求以天猫、网易严选为代表的传统电商、以斑马会员、贝店为代表的新兴电商平台和以抖音、淘宝直播为代表的各种直播平台整合起来,通过政企联动、产销对接、平台助推等方式,打造“浙江制造”好品牌。

11 月 19 日,斑马会员“浙江制造”线上专区正式开启,斑马自营共有 27 个产品上架,溯黎、global scanner、YPEPRO、餐厨用品、日用家清等品类相继入驻。浙江制造,全国品牌。凭借更新迭代的品质商品和极富价值的品牌矩阵,斑马自营正成为斑马会员跨越式增长的新引擎。

(中新网)