

做中国企业的思想者

企业家日报

中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand weekly

东裕·汉中仙毫协办

今日 4 版 第314期 总第9648期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 全年定价:450元 零售价:2.00元

2019年12月8日 星期日 己亥年十一月十三

新闻简讯 | News bulletin

吉林借力冬奥会 发展冰雪装备国产品牌

记者从吉林省委省政府了解到,近日吉林省出台《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动和冰雪经济的实施意见》,将在全省实施冰雪装备器材产业发展三年行动计划,做强国产品牌。

记者在基层采访时,许多冰雪产业从业者表示,在个人器材和跳车、压雪车等场地装备方面,欧洲、北美企业起步早、技术实力强,具有很大优势,产品价格不菲。有从业者直言,冰场、滑雪场“场租”,而冰雪装备国际品牌挣的是“技术钱”,附加值非常高。

为弥补短板,吉林省提出,要充分发挥老工业基地制造、研发优势,在未来三年大力引进国内外知名冰雪装备生产企业落户,重点发展压雪车、造雪机、浇冰车、缆车等重型装备。瞄准轻量化技术,积极引进冬季项目体育器材制造商,与省内企业开展合作,重点发展滑雪板、雪杖、冰刀、头盔等器材,提升研发制造能力,打造吉林品牌。

吉林省还将进一步完善冰雪产业技术创新体系,通过冰雪产业实验室、工程技术中心、科技企业孵化器研发平台开展技术攻关。全省还将建立冰雪产业人才需求预测和信息发布制度,依托技工院校、职业培训机构,做强冰雪产业人才队伍。

(段续)

广东将新建100个森林旅游新兴品牌地

近日,经广东省政府同意,广东省自然资源厅、省文化旅游厅和省林业局联合印发《关于加快发展森林旅游的通知》(以下简称《通知》),提出将充分发挥广东省森林和湿地资源优势,加强北部生态旅游建设,开发一批“森林+”新业态旅游产品和线路,推出一批国内外一流的森林旅游品牌地,将森林旅游培育成广东省林业支柱产业、重点旅游品牌,促进林业在实施乡村振兴战略中发挥重要作用。

《通知》指出,要创新产品,优化森林旅游结构。重点发展森林康养产业、森林旅游生态、森林生态露营地,创建森林旅游示范基地,打造一批森林旅游特色线路。支持有条件的森林旅游地依法依规建设森林生态露营地作为生活服务功能区,积极创建森林旅游示范基地,构建类型丰富的森林康养基地和自然教育基地体系。到2020年,建设省级森林康养基地30个;到2022年,力争每个地级以上市至少建设一个自然教育基地,建成1个全国森林旅游示范点,6个全国森林旅游示范点。加强对全省森林旅游资源的整合,遴选认定一批省内森林旅游特色线路,率先在全省打造国有林场特色森林旅游线路,加强与周边省份交流合作,积极创建一批跨省合作的森林旅游特色线路。省林业局将组织评选认定100条森林旅游特色线路和100个森林旅游新兴品牌地。

据广东省林业局透露,近年来,广东省大力推进森林旅游发展,启动编制《广东省森林旅游发展规划》《森林康养基地建设指引》《森林体验基地建设指引》等工作,首次认定10处广东省森林康养基地(试点)。目前,全省已创建全国森林旅游示范点5个,已设立县级以上森林公园711处。2018年全省森林公园共接待游客近2亿人次,森林公园旅游收入30亿元。

(郑澍)

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

广告



糖酒汇tjh.cn



直播二维码
29995448
扫码进直播间
购厂价调味品

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



徐留平:推进汽车产业高质量发展

喜忧并存 中国汽车产业直面新的挑战 and 机遇 敢于担当 牢筑中国汽车产业高质量发展基石 以梦为马 新红旗品牌谋振兴发展之路

《P2》

以优质产品为基础 力创国内知名企业

陕西东裕生物科技股份有限公司入选“农业产业化国家重点龙头企业”



■ 本报记者 赵敏

12月3日,农业农村部、国家发展改革委、财政部、商务部、中国人民银行、国家税务总局、中国证券监督管理委员会、中华全国供销合作总社联合印发通知,公布第六批299家农业产业化国家重点龙头企业名单,包括陕西东裕生物科技股份有限公司等8家陕西企业榜上有名。

本次入选名单的企业均是近年来全国各地新发展起来的大型农业企业集团,在推进农业供给侧结构性改革、引领乡村产业发展

和促进农民就业增收、助力脱贫攻坚中发挥了重要作用。

据悉,此次上榜企业的特点有:经营规模大。平均总资产规模超过8亿元,平均销售收入(不含农产品专业批发市场的交易额)超过8亿元,平均税后利润超过5000万元。市场竞争力强。其中有超过80%的企业建立了专门研发机构,超过60%的企业获得过省级以上科技奖励或荣誉,超过50%的企业产品获得了绿色、有机或地理标志认证,而通过ISO9000、HACCP等质量认证的企业则超过了80%。产业融合度高。大多数企业从单纯的



生产、加工、流通到全产业链打造,发展休闲旅游观光、民俗农事体验、中央厨房、产业互联网等新业态,通过互联网方式销售收入占总销售收入近20%。行业覆盖面广。多从事农产品精深加工流通和新产业新业态,涵盖粮油、畜禽、果菜茶、水产、种业、中药材和小众特色等多个门类,满足城乡居民多样化消费需求。联农带农紧。通过订单合同、股份合作等方式,与农户合作共建标准化原料基地,建立紧密的利益联结机制,平均每家企业辐射带动农户2万户左右。其中有70家来自贫困地区,占比达到23%。

据介绍,截至2018年底,陕西省农产品加工企业数量有5347家,社会化服务等利益联结机制,成为带动农民增收致富和脱贫攻坚的中坚力量。产值超过5100亿元,其中经各级农业部门认定的龙头企业2127家,其中规模以上的近900家,国家级和省级龙头企业分别为36家和517家,销售收入超过亿元的龙头企业214家,销售收入合计达到1174.07亿元,占龙头企业销售收入的85%以上。龙头企业与农户建立了订单收购、保底收益、股份合作制和社会化服务等利益联结机制,成为带动农民增收致富和脱贫攻坚的中坚力量。

陕西东裕生物科技股份有限公司是专业从事茶产业开发的科技创新型企业,主营业务涉及茶叶有机种植、名优茶清洁化、标准化生产加工,生物资源开发利用,茶叶有效成分提取分离以及茶食品等,是全国茶业行业百强企业、新中国建国60周年茶事功勋企业、陕西省级农业产业化重点龙头企业。公司在陕南生态茶区的西乡、勉县拥有3个有机生态茶园,并严格按照食品安全控制标准建设清洁化全自动绿茶生产线,年产汉中仙毫、特级炒青等各类有机绿茶500余吨,产品批量销售到北京、上海、俄罗斯等地。公司拥有规范化种植茶园3000亩,良种科技示范园500亩,拥有安全—清洁—现代绿茶加工生产园区,建有生物资源开发利用的生产车间,并配备先进的质量控制检测设备。

陕西东裕生物科技股份有限公司作为国家农业产业化重点龙头企业,将以创造、弘扬、推广国际绿茶经典时尚产品为宗旨,锻造品牌;以生产、种植优质产品为基础,力创国内知名企业,力求做到持续发展,永续经营。

2019品牌创新大会成功举办

近日,由中国质量协会主办的2019品牌创新大会在北京成功举办。中国质量协会会长贾福兴、工业和信息化部科技司司长胡燕、国家发展和改革委员会产业发展司巡视员王东、国务院国有资产监督管理委员会科技创新和社会责任局、国家知识产权局商标局有关同志,国家电网有限公司党组宣传部(对外联络部)副主任马家斌、贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司党委书记、董事长钟方达以及来自中国国际航空股份有限公司、上海振华重工(集团)股份有限公司、马钢集团物流有限公司等企业代表、地方质协负责人等500余人出席了本次会议。

会上,贾福兴会长指出,当今世界,产业结构发生了深刻变革,伴随着新一轮技术与产业革命,全球价值链得以重构,由制造导向向创新导向、品牌导向转变。中国企业要在全球市场竞争中获得显著优势,就必须走自主品牌创新之路。他强调,中国企业要把创新摆在品牌建设核心位置,着力构建以企业为

主体、市场为导向的创新体系,要敏锐把握市场变革趋势,快速响应需求变化,不断为品牌发展注入新动力。

胡燕司长表示,多年来,工信部通过指导制定“品牌培育管理体系实施指南”系列行业标准、指导开展“品牌故事大赛”“中国工业品牌之旅”“品牌专业人才培养”“品牌创新成果发布”等一系列有影响力的活动,大力营造品牌建设的社会氛围,在推进工业品牌建设方面取得积极成效。今年是新中国成立70周年,工信部将以此为契机,继续发挥好自身优势,充分发挥社会各方力量,不断满足人民对美好生活的向往,努力开创中国品牌建设的新局面。

王东巡视员表示,品牌建设是一项系统工程,需要统筹部署,合力推进。国家发展改革委将贯彻落实好党中央、国务院关于品牌建设的决策部署,围绕发展品牌经济的主线,以中国品牌日为抓手,建立品牌建设推进的长效机制,不断优化品牌建设的政策环境,为

培育自主品牌营造良好的社会氛围。

本次大会上,国家电网有限公司党组宣传部(对外联络部)副主任马家斌、贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司党委书记、董事长钟方达发表了主题演讲。中国铁路上海局集团有限公司无锡站党委书记孙永红,交运集团有限公司文化宣传部部长董景舜进行了经验分享。他们分别从品牌战略的升级与落地、品牌创新、服务品牌的打造、品牌管理模式的变革等不同角度对企业品牌建设的先进经验进行了交流与分享。

目前,我国企业在品牌创新领域进行了积极的探索和实践,取得了显著成效。本次创新大会对“中国企业品牌创新成果”进行了发布。来自中国国际航空股份有限公司、交运集团有限公司等企业的48个项目获此殊荣。

品牌创新大会是一个全国性品牌创新交流平台,旨在通过分享品牌创新成果、交流品牌创新经验、研讨品牌创新模式、探索品牌创新路径,深化我国企业品牌培育工作,建立品

牌创新的长效机制,助力中国企业打造具有全球影响力的自主品牌,开创我国自主品牌建设的新局面。

(钟静)

公告

经北京五洲天宇认证中心委托授权,企业家日报社与四川省企业联合会/四川省企业家协会共同组建四川企业品牌认证服务中心,全面受理企业的品牌培训和品牌认证工作。

中心办公室设在企业家日报社,业务咨询联系人:

1、企业家日报社中国品牌周刊主编 赵敏

电话:18180505666

2、四川省企业联合会,四川省企业家协会品牌部部长舒志宏

电话:18981848118

广告



東裕茗茶
— DONGYU TEA —
陕·西·心·意



東 | 漢 | 中 | 心 | 仙 | 毫
CHINESE GREEN TEA

『东裕汉中仙毫』获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司
招商热线:029-87809659



双汇熟食
SHUANGHUI DELI



三重卤·更入味