法院公告

朱星明、李丽丽、白学武、朱星

(2019) 豫 1602 执 2816 号执行 甬知书,报告财产令,执行裁约 . 自公告之日起 60 日即为 .限公告期满后3日内.目

覆行 (2018) 豫 1602 民初 3 民事判决书确定的义务,逾 河南省周口市川汇区人民法院

原告河南杞县农村商业银行

借款合同纠纷一案,已审理

达,如不服本判决,可在公

期满后 15 日内向本院递交_

状及副本,上诉于河南省开封

Þ级人民法院,逾期本判决即

本院受理刘天宇与杨学刚追

劳动报酬纠纷一案,因你外出

「状副本、应诉通知书、诉讼

利义务通知书、诉讼风险提

、举证通知书、适用普通程

通知书、案件跟踪监督卡及开户

0 日. 即视为送达。提出答辩

的期限和举证期限分别为么 期满后的 15 日和 30 日 . 并分

2019 年 12 月 25 日在遵义市

:缺席裁判。特此公告

| 区人民法院第八人民法庭

7判庭公开开庭审理,逾期将6

南阳市宛城区人民法院拍卖公

「南省南阳市宛城区人民法

官于 2019 年 12 月 26 日 10 「次日ト午 10 时止 (延时)

)在人民法院诉讼资产网平

进行拍卖,现公告如下:

拍卖标的物为被执行人所有

製油牌 A8 轿车一辆(音

ROM576), 现停放于白河法

享车场。评估价格 287150 元.;

自价格 229720 元, 保证

示的物原罚单、交通罚单、

现费、停车费等一切拖欠费及

步及的任何违法违章行为均

公告之日起至 2019 年 1

情咨询电话:0377-6166

关系地址:南阳市建设东路宛

河南省南阳市宛城区人民法区

拍卖公告

委托, 定于 2019 年 12 月

9 时在本公司拍卖厅按现

m"。标的2天心区南湖路46号

m 。标的 3 天心区南湖路 46 金泰小区 1 栋-104,面积 443.7

m²。标的 4 天心区南湖路 46 ·

金泰小区 1 栋 103,面积 578.3

m。产权均为商业。拍卖保证会

注销公告

夏水 具主肝 种养殖农民专

F社(统一社会信用代

3522731MA6GQJY45C) 绍

体成员决定,拟向登记机关目

主销, 为了保证债权人的合法

报债权,特此公告

.,自公告见报之日起 45 日

惠水县丰旺种养殖农民专业合

注销公告

26MA6E44BH2R) ²

望谟县枫林纸业加工厂

资人决定,拟向登记机关申请?

销登记,请债权人自公告之

●以下人员执业证遗失,声明

李令,执业证号

秀梅, 执业证号

淑珍, 执业证号

泽利, 执业证号

金辉,执业证号

片桂芝, 执业证号

●周庆玉,遗失安顺职业技术等

完毕业证,证书号:12821120:

●长顺县代化兴春烧烤店遗

营业执照正本, 注册与

22729600076241,声明作废

●惠水县合兴便利店营业执照

正副本遗失,统一社会信用

:92522731MA6F08CW11,

●遗失大足区团峰建材厂重点

农村商业银行股份有限公司

!支行石马分理外银行开户

证,核准号:J653003061910

胀号:2214010120010000882,

贵失个体工商户吴华妹营业

执照正副本,统一社会信用

92522631MA6FAAEM2Y

营者,龙仙,声眀作废。

6001156,声明作废

望谟县枫林纸业加工厂(统-

湖南省佳德拍卖有限公司

短套3万元

二0一九年十二月五日

日止 (节假日休息) 接受

受人自行核定、承担。

45000 元,加价幅度 2000 元

遵义市播州区人民法院

落不明,现依法向你公告送过

河南省杞县人民法院

分有限公司诉你与孙参军金融

11月22日,爱驰汽车携 U5、U7 ion 两

据爱驰汽车执行副总裁蔡建军介绍,从

款车型亮相第十七届广州车展,并发布了全

传统被动服务到围绕用户的主动服务,爱驰

诺道将为用户提供完善的用车保障和轻松

乏品牌底蕴和用户口碑而面临着更加严峻

的市场考验;况且,爱驰汽车目前虽已经实

现首款车型 U5 的量产,但还未正式交付

对此,爱驰汽车联合创始人兼 CEO 谷峰认

为,汽车公司最重要的,第一个是产品,第二

个是服务;诺道,就是承诺要做到,为用户提

供全生命周期的服务,不做不切实际的承

打造无忧补电生态环境, 打消用户后顾之

大主流厂商都开始不断完善自己的售后体

系,其中国产品牌 OPPO 在售后服务方面的

近半年来,经过推荐、评选、公示等多个

12月2日,"守规则除隐患·安全文明

环节,首届上海交通十大服务品牌评选结果

12月2日正式揭晓,上海国际机场股份有

售后服务获得海内外用户认可

OPPO 服务感恩月更加贴心

新服务品牌"诺道"。

无忧的用车服务。

孙红艳:

糕"的同时,也要不忘提高分"蛋糕"的能力。 企业进入市场有一个循序渐进的过程,即 从市场开发期到品牌建设期,再到渠道完善 期。门业企业要建立强势品牌,必须保证兼具 单来说即:产品力、品牌形象力、渠道力,这三 为品牌提供的强势支撑和持续发展。门业企业 在开发市场的时候,每个阶段的发展也应当有 相关侧重点。

市场开发期:主打产品力

市场需求。门业在一线城市和部分二线城市 还需要门业企业对产品概念进行宣传。宣传 到一定程度,消费者如对门业功能和门业所 提供的利益价值点形成高度认同, 那就意味 着市场已经打开,直接需求和潜在需求就会

那么,门业企业事先要做的准备工作就 是,了解自己的产品所提供的利益点对于二三 线城市居民有没有价值,进行的产品定位和厂 告诉求是不是切合了他们的心理。这都离不开 门业企业对二三线城市居民生活形态的精准

品牌建设期:着重品牌形象力

满足消费需求的门业产品和品牌出现,一旦消 费者有了购买需求,就会自动联想及寻求门业 品牌。所以门业企业打入城镇市场之时,不管 从是功能诉求还是情感诉求上或者两者并重, 总要给消费者留下深刻印象,这一过程就是品

卖场建设也是品牌形象力的体现,因为卖 场是直接终端,是消费者直接接触到产品信 息,感受到企业服务,进行体验式消费的场所。 所以门业企业要树立"决胜终端"的思想,充分 重视终端建设。

渠道完善期:展现渠道力

渠道跟产品销量有直接关系。完善而健全 的渠道网络,不仅可以充分获知消费者的需 求,为门业企业提供信息参考,最重要的功能 在于,为消费者提供便利,在二三线市场尤甚 城镇居民往往不会在购物成本上倾注太多预 算。在消费行为上,消费者由于购物行为产生 的成本低或者几乎为零,这其实是给了消费者 一个极好的心理满足,人的行为不管是直接或

机会总是留给有准备的人,市场也不会停 滯,单单等待某一企业或某一品牌的进驻。想 要分蛋糕的人数不胜数,在激烈的竞争中,不 进则退。门业企业要胜券在握,就要掌控好产 品、品牌、渠道这三驾马车的方向,拧成一股绳 地使力,方有事半功倍之效。

品牌评价国家标准宣贯教材 | (连载六十七)

徐留平:推进汽车产业高质量发展

12月1日-2日,2019中国企业家博鳌 论坛在海南省博鳌举行。本届论坛以"创新 与高质量发展"为主题,由新华网、新华社 新闻信息中心、中国经济信息社、新华社新 媒体中心、新华每日电讯主办,中国一汽红 委书记徐留平做了主题为"推进新时代中 国汽车产业高质量发展"的主旨演讲,介绍 了红旗品牌的高质量发展之路。

喜忧并存 中国汽车产业 直面新的挑战和机遇

是世界最大的汽车市场,2018年,中国汽车 市场共销售整车 2808 万辆, 连续 10 年全 球第一,占全球汽车销量的30.6%,"汽车 大国"地位无人企及。另一方面,随着 2018 年全球车市遇冷,中国汽车产业在经历了

策;二、全新的消费;三、全新的技术驱动。

徐留平表示,当下以及未来一段时间, 汽车产业面临消费的巨大变化,人群更加 年轻化,市场容量进一步增长,消费渠道融 合化,同时消费内容升级。而在新能源、新 工艺、新材料、大数据以及人工智能、区块 链等等这一系列的新技术的驱动下, 汽车 产业正在向新四化方向发展,即电动化、网 联化、智能化与共享化。

只有适应变革、把握机遇、抢占先机,才有

则是汽车强国,反之亦成立。徐留平认为, 中国汽车产业要想实现转型升级,要想实 现高质量发展,必须紧紧抓住"三个"核心

人才、信息等优质资源的集大成者,汽车产下,新红旗品牌进入了快速发展新阶段。 留平也提到,中央提出的进一步扩大开放,发展。2018年,新红旗品牌首战告捷,市场 特别是针对汽车产业推出进一步扩大开放 的政策,从中长期或是从一个更长远的未 来看,对中国汽车产业健康良性的发展,无 离不开六个"坚持": 疑具有非常重要的意义。当然,新一轮的对 外开放, 也将给中国汽车产业的生产方乃

业的王道和根本,技术创新是产品创新的

造车势力,无论是芯片还是软件,无论是操 作系统还是电池等一系列企业,无疑都要 场化和国际化的战略目标不断迈进。 在合作当中实现共赢。

中国人的轿车梦是从红旗开始的,红 前行。 旗品牌对于国人来说, 绝非一般意义上的

敢于担当 牢筑中国汽车产业

发布了全新红旗品牌战略, 在新战略指引 近两年来,新红旗品牌实现了跃迁式

徐留平认为,新红旗品牌成绩的取得,

客户为中心,倾力打造极致的产品和服务。

两年内投放5款全新产品,快速完成了对 二、全新技术驱动。产品创新是汽车产 主流豪华细分市场的覆盖。实施特色体验

协同合作。无论是传统的整车厂还是新的 电子产品展览会,参加法兰克福车展等一 三、坚持创新为要。新红旗着力构建全

> 旗"阩旗•计划",组建"一部四院"研发体系 和"三国五地"研发布局,打造"魔方·云创"

及汽车产业未来的机遇与挑战。汽车企业 圣的历史记忆。2017年9月,中国一汽掀起 理体制和运营机制。明确集团总部直接运 牌正在向着愿景目标阔步前进

了全面振兴红旗品牌的热潮,2018年1月, 营"红旗",承担"扛红旗"的重大战略任务

集聚优势资源加快振兴新红旗品牌。通过 深化改革,新红旗已构建了一套完整的业 务体系,并制定了创新转型的数字化发展

五、坚持人才为本。新红旗努力壮大人 才资源。开展干部能上能下、薪酬能高能 改革,以市场化为导向,积极探索实施多元 激励模式,初步达到增强动力、传递压力。 激发活力、提高能力的"四力"目标。全球引 汇聚使得红旗品牌在新能源、智能网联、移

四、坚持机制为先。"红旗"坚持把改革 费者对新时代"美好生活、美妙出行"的追 总之,面对汽车产业当下的喜与忧,以 汽车品牌,她承载着深深的民族情怀和神 作为品牌振兴的先手棋,大刀阔斧改革管 求。在中国一汽人的努力奋斗中,新红旗品

坚持创新专注实干 打造民族品牌企业

度论坛在北京中央社会主义学院(中华文 更大社会效益,乃至对整个经济生态的良 化学院)举行。论坛探讨了张謇精神对新时

社会责任的价值取向。

力是企业发展的动力源泉。

化、绿色化的第四次工业革命已经到来。想科技不断发展提供不竭动力。

在当前激烈的行业竞争中立于不败之地, 掌握核心技术是必然要求。以核心技术推 实实做实业是企业壮大的基石。 日前,"张謇精神的时代意义"2019年 进产业做大做强,创造更多就业岗位、产生

实干精神是企业的"定海神针",踏踏

性发展形成推力,是企业以创新能力履行 要强大的实业作为支撑。近年来,经济领域 社会责任的必由之路。作为产业创新的主 一直存在着"脱实向虚"的隐忧。企业应牢 展,谋创新就是谋未来,不创新就要落后

以上份额,离不开其高达 15%的研发投入 河,主动担负超越"企业家"身份的社会 创新精神是企业的"加油站",创新能 所带来的卓越品质。这两家企业的成功实 责任;他提出,企业不仅要做大,更要做 例,无不在说明一条发展铁律:创新是企业 实;他不仅做公益事业,还兴办师范学校 的年代,张謇将企业家精神和传统士大夫 神领袖,确实当之无愧。

"合二为一"正是近代儒商精神的思想内

回溯历史,体悟张謇。学习张謇精神 不仅要学习他浓厚的家国情怀、强烈的社 等新一轮技术不断叠加融合,数字化、智能 于提高企业自身的竞争力,也为我国创新 义在利先"的儒商之道。在那个风雨飘摇 借鉴意义,他被众多现代企业家追溯为精

品牌总论

-品牌评价国家标准宣贯教材

■ 谭新政 朱则荣 杨谨蜚 著

主义者,力求苛刻、完美追求、自由思想,保 成,品牌产品才能正式进入市场。 场中任何可能的潜在消费者对品牌产品讲 行检验、巡礼和把关的实际决策负责人,任 完整方式来完成品牌质量的最佳体现。系统 设计都不能流入市场,不可能出现的出售和 交付环节上。品牌官必须足够严肃、慎重地 对待品牌职业的使命天职以及企业所赋予 水平、最佳质量方法和最佳质量表达形式来 的对品牌产品最终把关的签字权,这是对市 完品牌质量的完美构建。随机逼近是在实际 场负责、对品牌负责、对自己负责的巨大使 科学研究、科学实验过程中,将品牌性能随 命感、责任感以及权力赋予。因此,产品设计 机出现的最佳质量表现环节纳入到研究实 缺陷或制造过程的缺陷实际上是由品牌官 测中,通过对随机逼近中的最佳性能捕获,

所有未经首席品牌官签字同意完工的 品牌产品环节,都必须以品牌产品的标准化

还会运用系统识别、性能实验、随机逼近的 量能够有效发展的重要发展方式。

7 品牌质量过程

都将处于严格的品牌实验室状态进行反复 升级过程。品牌质量过程包括了价值工程、 系统水平升级。 研究、科学分析、实际测试。在本质上,品牌 全局优化、MA 求解三种典型的品牌质量过

价值实现和价值表达程式,前者是品牌用户 对品牌价值的自我发现,后者是品牌全员在 品牌质量实现过程中各环节的新价值创造。

当一个品牌完成完整的品牌质量设计 之后,在品牌组织用户端及发展端,系统地 部门 MA 学组及 MA 求解方式来完成的。 实施品牌价值工程,是校验品牌质量水平、 发展品牌价值,以及对品牌管理全过程进行 中,针对具体发生的品牌质量问题以及质量 果公司创始人乔布斯在 iPhone 、iPad、iPod、i-水平的系统工程。

为了创造发展条件,促进并加快品牌组 体系统科学发展水平。 品牌质量过程是品牌质量发展中的一织能够创造性拥有高质量保障水平和高质 思想、归零管理和荟萃分析不断寻找品牌产 种关键发展手段,是在品牌质量设计结束之 量稳定性的品牌产品质量,品牌组织将需要 品的最佳状态和完美表达。而这些品牌产品 后,对品牌质量进行的阶段性整体质量水平 运用全局优化、MA 求解来完成品牌质量的

全局升级是指品牌质量不能以随机改

品牌质量要素最佳性能和最佳表现方式,同 管理每运行一段时期就会发现企业处于现 牌体验学随之兴起并成为品牌学部领域中 时兼具对品牌价值链发展的管理水平和竞 管理问题层面不穷、管理流流错乱复杂、管 一个快速发展的学科分支。 理效能急速下降的发病原因

模式,这与品牌组织中的价值创造是对等的 错、系统识别、系统分析来进行系统化、整体 是为了品牌体会——即品牌在用户端被沉 系统的科学设计、科学发展和稳定的品牌生态 牌体会,品牌体验只能被称为在市场营销中

意,品牌产品初步研究才能够结束。接下来 推出前后,对品牌组织全员实施的品牌质量 这一过程中是被禁用的,由于 PDCA 局部优 需求大幅增长,在 21 世纪初品牌体验被视 为一股全球热潮,没有形成理想中系统发达 还需要进一步对品牌质量的生产管理过程、认识培养和品牌性能的系统价值创造与发工化的局限性特点,会发生管理问题累积冗工为一个重要的领域,从而陆续增加了品牌产工的品牌体验学分支学科。

经济是国家的命脉,实业是国家稳定 核。以此原则立身、立世的张謇,重塑了

产业创新时代,区块链、5G、量子计算 壮大自身的强大动力,坚持创新,不仅有利 和职业学校,以身作则践行"以人为本、 的开拓精神。在新时代,张謇精神仍有很大

我们始终强调所有的品牌官都是完美 服务过程等进行实验之后,实验状态彻底完 展。价值工程是为了捕获品牌设计中重要的 余、破坏管理流稳定性的管理弊病,是企业 品经理、品牌首席体验官等专门的职业,品

品牌质量管理的升级必须是经由系统纠 程,不是目的,一切品牌体验的目的最终都

品牌体验是体验研究的想象与实验过

来消灭的,并不是依赖于质量人员的控制, 总结品牌实验室状态中出现随机逼近的科 纠错的品牌发展秩序思想,是为保证品牌进 不稳定项,以 MA管理分析学组的 PAO模型 Mac等风靡全球的电子产品中增强产品体验 也不是消费者发现后产生的质量投诉中反 学规律,运用这些科学研究成果,是品牌质 一步达到自适应自运转品牌生态组织发展 进行系统的问题搜集、荟萃分析、科学设计 设计,从而引发的一场全球性的产品经理 及科学普及,从而确保品牌管理全过程的整 热,产品体验被视为现代企业发展过程中-个相当重要的产品发展领域而被迅速引进 并重视起来。但尽管全球特别是科技企业大 量增设了产品经理和产品体验的相关职位, 也纷纷开设了品牌体验馆等体验设施,但从 全球产品发展和品牌体验设施的发展而言, 进、随时改善、随后变化为品牌质量发展要 现的一门新兴学科,随着全球品牌产品与服 验水平并良好地应用了直接互动的品牌用 价值工程:价值工程是品牌在品牌产品 点,以质量改善模式为主的 PDCA 质量环在 务的快速发展,品牌中的科学、文化与美学 户关系发展形态,目前品牌体验还只能被视

●遗失个体工商户曹远松营业 | 执 照 正 副 本 , 注 册 5 520303600077766.声明作废。 贵失个体工商户龚秋红营

> ●遗失个体工商户龚秋红营』 执照正副本,统一社会信用 92522727MA6G7HCU9F ●遗失铜仁市碧江区老刘羊肉

粉馆营业执照正副本,统一社会

言用代码:92520602MA6F80Y

执照正副本,统一社会信用 92522727MA6F62KH67,

6E,声明作废。 联系方式 手机:18201652045 QQ:2669823565

E-mail:dzrbz@126.com

装服务,实现专属充电体验,通过爱驰 APP 型交付后面临的问题时强调,"我们应该是

厂家透露, 爱驰 U5 将于 12 月 19 日上 有 3000 家订单,就是明年愿意提车,我也不

维修店进行维修又会担心质量问题。而在 PO 凭借回应速度最快,客服中心访客的等

例如换后盖服务,多种配色随心换。如 贴心服务感恩月中,OPPO 推出的主板维 候时间最短等优势,被评为售后服务领域 消费者与老用户带去更无忧的售后体验。

日"主题宣传活动暨 2019 年上海交通十大 5月份,上海市交通委在上海航空港、轨道 开展文化建设等重点工作展开。活动期间, 新服务举措,强化资源配置,加快推进品牌

服务品牌颁奖仪式举行,上海市交通委副主 交通、铁路、市政道路、地面公交、出租汽车、 涌现出了众多被行业和社会普遍认可的优 进社区、进学校等重点工作,充分发挥服务

任杨小溪为2019年上海交通十大服务品牌 省际客运、公共停车、汽车维修、水路客运 秀服务品牌,经优中选优,上海交通十大服 品牌的示范引领作用,推动上海交通行业在

续航担忧及充电焦虑、爱驰将通过 5AI(AI 操控即可随时随地开启充电。即使充电车位 第一个月卖 500,第二个月卖 800,第三个月

家、AI 援、AI 盟、AI 慧、AI 行)智慧能源生态 无信号,车主也可以通过刷卡或者蓝牙预约 卖 2000,按照这样的步骤,慢慢形成整个销

汽车则自主开发了全过程能源监控平台,实 市,而目前定制私桩已进入量产状态,预计 会一下子给你提3000,我希望可以控制质

的话价格又很高。OPPO 推出的换屏服务可

"倾听您的声音"、浦江游览、奉贤区路政"文

华热线"、中运量71路;上海强生

"62580000"调度服务平台、长途客运西站

"向日葵小园"服务组、虹桥枢纽西交停车库

"双畅"(畅行畅心)服务品牌、交运汽车共10

行"——上海市 2019 年"全国交通安全——明正能量,助力打响"上海服务"品牌,今年——障、展现上海交通改革成果、弘扬时代新风、

首届上海交通十大服务品牌评选名单出炉

12 月中旬可实现首批交付,因此可为 U5 上 量

功能实现在夜间低谷时间的充电优惠。

量的爬坡,而不是销量出现很大起伏。现在 验成本。

难题,维修费用一般都较为昂贵,在其他的一项印度调研显示,针对售后问题 OP- 真诚贴心的 OPPO 服务以及人性化的关怀

为了更好地服务市民群众,弘扬交通文 祝新中国成立70周年、进博会窗口服务保 推进上海交通服务品牌创建工作持续深入

上海市交通委表示,下一步将持续深入 阶。

针对公共充电场景,5AI 方案中的"AI 务则将成为其实现该目标的关键。

Brand Service 局品牌服务 3

产品未到服务先行 爱驰发布服务品牌"诺道"

的场景,爱驰"AI 慧"全自动智能充电机器

人技术,只需通过智能手机"一键召唤",即

自主开发了覆盖电芯、模组、电池包、整车

充电、售后、多维利用、电池回收的全过程能

源监控平台,可进行全生命周期的"监、控、

据悉,爱驰已与特来电、星星充电、云快

充、依威能源、车电网络、汉宇六家企业达成

实质合作,完成全国60%公共充电资源的接

入,同时,与宁德时代、中国铁塔、格林美也

要做新造车的头部企业,德系品质和诺道服

回应速度最快: OPPO 客服中心约 41%的

按照爱驰"三步走"战略,到 2022 年,其

累计下单金额超 2044 亿元,开场 1 分钟苏 家电 3C 破 10 亿 …… 商务部大数据监测 目 子商务平台的数据显示,今年 11 月 1 日 11 日,同比增长了 26.7%。谈及今年双十一 人呈现出的新消费特征,商务部总结为:升 类商品热销、服务类消费快速增长。吃准服 市场的新红利,顺丰旗下售后供应链服务 牌丰修,背靠顺丰覆盖全国的仓储、配送网络 及逆向物流优势,提供多行业、跨品类、一位 化的售后供应链行业解决方案, 助力从前端

品质化、智能化、下沉化

双十一不断攀升的数据背后,其核心价 值仍是激活拥有13亿人口的消费市场。在过 去,激活这个市场靠的是打折促销;在未来 激活这个市场需要刺激并抓住消费升级的起

首先是智能化:80、90、00 后熟谙互联网 多年,重视产品的品质,筛选能力强,对于个 性、体验和便利都有很高的要求。今年双十 购物节,网友反映出来的:电子产品要更高端 的,食品要更有机的,服务要定制化的……说 明中国消费者对于品质化生活的要求更迫忧 了。而消费者对于商品高性价比,但品质依

7倍;戴森电动拖把10分钟成交超过去年金 天,成为新品翘楚。智能化产品正助力消费 享受品质化生活。再者,成交额亦凸显消费 沉趋势。数据显示,11月11日当天访问手机 淘宝和手机天猫的用户增长1亿,新增用户 中有超过70%来自下沉市场。

可以看到大品牌、高品质、高客单价商品的质 否成功的唯一标准,喧嚣过后的服务保障流 渐成为消费者关心的事情。丰修作为顺丰旅 智能硬件、新能源、环境健康领域,提供维修 检测、家居一体化、商业清洗、备件仓储等服 务,秉承"品质服务让生活更美好"品牌使命 不负每一次期待。

大而全。依托顺丰覆盖全国的仓储、配送 速建立起了一张"大而全"售后体系,能够有 效且及时满足厂商所需,极大地提升供应链 效率、降低成本,实现了"消费端"到"服务端" 的无缝衔接。丰修全自营工程师团队,统一培 训、统一考核、统一标准,提供更优质的服务 进一步普惠品牌厂商及消费者。截至目前,丰 修已与 3C 数码、智能家居、智能硬件等领域 的龙头企业开展了深度合作,以服务供应链 整合思维,打通物流、仓储、售后等一站式售 后服务供应链, 部署针对不同企业的服务产

专而精。服务的精细化升级,市场对服务 的要求也在日益"刁钻",对品质服务的需求 日益凸显。基于此,顺丰丰修在维修中心和工 程师队伍建设的步伐将越来越快。城市覆盖 上,持续将服务下沉至三、四线城市和地区, 让更多用户可以享受到专业的售后服务体 验;服务专业度上,不断优化培训机制、迭代 维修性技术升级,以创新的服务模式,打通整 个产业链条,为 AIoT 时代厂商的售后服务强

纵观当前智能终端、家居、家电市场,售 后体系的不健全甚至缺失让整个行业始终难 以形成有效闭环。丰修助力厂商通过轻资产 高品质快速完善自身的服务供应链,抓住消 费升级提供优质售后,全面赋能整个行业,以 讲求细节、品质的软性服务,持续提升服务体 验,助力智慧生活。



品牌服务 |

BEIJING 品牌雪夜传递"55 度服务"温度

进行了颁奖。获奖的除了上海国际机场股份 10个行业开展了"迎建国70周年、树上海 务品牌脱颖而出。

有限公司交通保障部"畅行组"、上海站"心 交通服务品牌"主题实践活动。活动围绕庆

11月29日,北京迎来了今冬的第一场 雪。在寒风肆虐的北京初雪夜,一群有温度 的人,为了守护首都冬日的蓝天、保障市民 的绿色出行,浴"雪"奋战了一整夜。他们就 是 BEIJING 品牌的换电出租车服务保障团

当晚凌晨 3 点, BEIJING 品牌换电出 租车服务保障团队依然在旧宫的风雪中奋 战。他们克服了恶劣天气的不良影响,顺 利完成了旧宫庑殿路新建换电站的吊装施

天冷心不冷, 雪夜演绎新国企风范

在现场协助辅导安全作业。

雪中忙碌的 BEIJING 品牌工作人员:"这会 电池梯次利用等新兴市场全面发力。 儿大家都在家吹暖气、赏雪景,你们为什么 要这么拼?"BEIJING 品牌团队员工回答: 的充换电兼容技术,被北京市确定为出租车 "为了卫蓝使命。"民警当场竖起了大拇指。 "油改电"的技术路线。BEIJING 北汽新能源 在一路陪伴到吊装施工完成后,这位民警感 由此扛起了推动和保障北京市城市出租车 叹:"北汽具有新国企风范!"

2019年由 BEIJING 北汽新能源所引领

设备,生产安全成为BEIJING品牌团队最和担当。为了让更多普通市民享受到智慧出服务保障团队的浴"雪"奋战,正是为了确保 为关注的问题。有执勤民警见此情景,自发 行服务,BELJING 品牌于 2015 年首开行业 该目标的如期达成。吊装任务完成后,意味 先河,推出"车电分离"等使用权交易模式, 着 BEIJING 品牌 2019 年的换电设施建设还 服务"BEIJING 品牌全新服务理念的内涵和 在工作间隙,民警半开玩笑地问正在风 以90秒换电的黑科技,向出租车、驾培车、 剩最后30天,进入到了最后的冲刺阶段。

风范,在BEIJING品牌的身上尤为显著。作 民区、通州副中心周边、机场周边等区域共 中质协"新能源售后服务满意度"第一名。真 "广深高速"路。

雪较深,而建设换电站需要用到大型的吊装 品牌团队始终坚持用实干践行国企的使命 到 2.78km。此次 BEIJING 品牌换电出租车 心守护人类的美好出行方式。

聚合有温度的人, 一起做有温度的事

基于 BEIJING 品牌整合后更加强大的 服务体系现状,以及新时代用户更加个性化 的服务需求,BEIJING 品牌在 2019 年广州

BEIJING 品牌工作的重中之重。

车展上正式推出了"55度服务"BEIJING品 牌全新服务理念,宣誓将为用户提供兼具 "广度、深度、高度、速度和温度"的五星级智 惠管家服务,引发了BEIJING品牌的广泛 让服务回归本源,用温度直击人心。 BEIJING 品牌的"55 度服务"如同 55 度的温

服务民生、创造高品质生活方面再上新台

实用户口碑和顶级行业荣誉清晰显示,无论

是 BEIJING 品牌正式发布以来,还是溯源

品牌的发展历程,客户服务体验都始终是

水、55 度的佳酿、55 度的柔光、55 度的北纬 海岸,"55度服务"BEIJING品牌全新服务理 念总能以最恰当的方式,为人们提供最贴心 雪夜奋战,安全为先。由于施工现场积 为首都国企、纯电动汽车领航者,BEIJING 计启动运营换电站90座,平均服务半径达 的服务,在各种看得见或看不见的地方,用

从全时守护百万车主的用车生活,到雪 夜奋战两千万首都群众的纯净蓝天,"55度 外延,早已超出寻常的汽车服务领域。聚合 一群有温度的人,一起做一件有温度的事, BEIJING 品牌为客户乃至全社会,带来有温 度的服务。秉承"敬畏、感恩、热爱"之心, BEIJING 品牌以奋斗者的姿态和脚踏实地 初雪之夜的坚守,是BEIJING品牌"55 的行动,让用户得安心、员工得成长、社会得 转型升级的重任。按照计划,BEIJING品牌 度服务"理念最鲜活的注脚。在过去的五年 正气、经营可持续,必将成功铸就 BEIJING 北汽这种心怀使命、只争朝夕的新国企 将在 2019 年年内,在北京五环区域、大型居 中,BEIJING 北汽新能源已经连续五年荣获 品牌"从 BEIJING,到世界,向未来"的新的