

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 311 期 总第 9645 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 12 月 5 日 星期四 己亥年 十一月初十

微软全球执行副总裁沈向洋: 人工智能新突破 将深度影响 医疗金融等领域

■ 新华社记者 徐兴堂 张春晓 秦朗

微软全球执行副总裁沈向洋近日在接受新华社记者专访时表示,未来人工智能领域取得的新突破将对医疗健康和金融服务等领域产生深度乃至颠覆性影响,而人工智能更广泛的应用也需要解决法律和伦理等技术以外的问题。

沈向洋在位于美国华盛顿州雷德蒙德的微软总部接受专访时说,人工智能技术近几年取得了突破性进展,预计未来仍将持续取得新突破,并对人类生活产生巨大影响。

他以医疗为例说,当前人工智能在医疗上的应用还局限于用图像识别方法来处理心电图等医学影像,未来将会出现人工智能和基因学的联合突破,提供“精准医疗”。人工智能将通过各种传感器数据进行基因分析,加深对人体的理解。

沈向洋预计,金融服务将是另一个深受人工智能影响的领域。人工智能软件依托大数据,通过数据建模进行高频交易,其回报率远远高于常规投资手段。人工智能领域的突破若被广泛应用于金融业,将很大程度上改变市场行为,甚至颠覆整个市场。

1996 年加入微软的沈向洋是计算机视觉和图形学研究的世界级专家,负责微软人工智能总体战略及前瞻性研究,他领导的人工智能团队包括必应搜索和微软小冰等。

沈向洋认为,人工智能的发展主要有三个条件:一是运算能力持续增强;二是可用数据急剧增多;三是高级算法的涌现。由于具备这三点因素,人工智能近年发展迅速。如在游戏领域,谷歌研发了“阿尔法狗”,卡内基-梅隆大学和脸书开发了德州扑克,微软推出了麻将 AI 系统。这些游戏通过人工智能深度学习和强化学习,智能程度已达到很高水准。

沈向洋说,人工智能的感知能力发展迅速,特别是在语音识别、语音合成、视觉设计等方面,预计 5 至 10 年就可以“完胜”人类。但人工智能在认知方面的进展不大,其对社会和对人的理解,尤其是对自身的理解仍处在一个非常早期的阶段。

他说,多年来人类的技术发展基本都是对体力的延伸,而人工智能是人类脑力的延伸。脑科学不像物理、化学等成熟学科,目前仍处于发展早期。人工智能的开发因此也需要更多的探索。

沈向洋认为,随着人工智能渗透到各行各业,它不仅带来技术变革,也会对社会造成深远影响。同时,人工智能在未来更广泛的应用也对社会伦理、法律等提出新考验。以目前最激动人心的人工智能应用之一自动驾驶为例,不少国家的政府、大公司都投入大量资金和人力,可能会在未来 5 到 10 年解决所有技术问题。但实现完全自动驾驶面临的巨大阻力在技术之外,包括规章制度、法律和伦理问题。

他举例说,在拥堵严重的城市,很多人工智能驾驶的汽车违章行驶,自动驾驶车不违章就没法前行,但却不能把系统设计成可以违章驾驶。此外,在面临危险情况时,智能系统应如何做决定?当只有撞人、撞狗或撞墙的选项时,该选哪一个?这些问题的解决尚需时日。

沈向洋认为,人工智能发展的一个副作用是可能加剧分配不均和发展不平衡,这些都是未来需要解决的问题。人们需要在人工智能时代找出一个合理分配财富的方法,这不仅要靠技术手段,也需要社会手段和行政干预手段。

广告

茅台集团 MOUTAI GROUP
中国茅台 CHINA MOUTAI
A TOAST TO THE WORLD
热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业日报微信公众平台二维码
中国企业家网二维码

数字塔河,为油田老区带来生机

◎莫让数据付流水 ◎数据流里寻生机 ◎以数为据模式新

《《P2

陕鼓集团深耕服务型制造 树立隐形冠军标杆

十余年间,陕鼓通过“有所不为、有所作为”,先后放弃弱化了 29 种非核心业务环节,新增并强化了工程总包等 52 种服务端、运营端核心业务,以“服务型制造”转型发展的足迹,写出了一部“隐形冠军”的成就史。



■ 薛娟 雷沛云

“隐形冠军”之父赫尔曼·西蒙在今年 9 月新版的名著《隐形冠军:未来全球化的先锋》(原书第 2 版)一书中,将“陕鼓模式”作为



服务型制造转型的经典案例。书中写道,“陕鼓在从传统的生产型制造企业向现代服务型企业转型过程中取得的成就令人刮目相看。”

从 1968 年建厂只生产通风机等透平机组,到如今斩获国际节能“双十佳”奖、世界制

造业创新产品金奖等一系列具有国际水平的产品奖项;从单机技术创新,到整合全球资源开发“专业化+一体化”的能源互联岛技术和方案;从单一产品制造企业,到智慧绿色的分布式能源系统解决方案商和系统服务商,陕

西鼓风机(集团)有限公司(以下简称“陕鼓”)以“服务型制造”转型发展的足迹,写出了一部“隐形冠军”的成就史。

深布局 找出路 寻转型

“2005 年,陕鼓开始从单一产品制造商走向分布式能源领域系统解决方案商和系统服务商,开启了服务型制造的转型之路。”陕鼓集团总经理刘金平在第三届中国服务型制造大会上表示。

始建于 1968 年的陕鼓,是以生产鼓风机起家,以至于到上世纪九十年代末,随着国外先进装备企业抢滩登陆中国、工业化进程加快等外部环境的改变,继续走拼体力、拼设备的传统制造业老路,已然行不通,跟不上时代的步伐。面对如此严峻的形势,若不想成为国际企业的廉价加工车间,就必须摆脱同质化竞争,找寻到一条符合自身情况的差异化发展道路。

2005 年,陕鼓集团在基于对用户需求、市场趋势和国外同行进行调研分析,积极探索战略转型,开始从单一产品制造商向系统解决方案商和系统服务商、从产品经营向品牌经营和资本运营的“两个转变”。

【下转 P2】

四度斩获“谁是第一” 上汽红岩彰显品质典范

■ 毛瑜 吴晓庆

11 月 28 日,“2019 谁是第一”商用车年度评选“总决赛暨颁奖典礼在北京隆重举行,来自多个主流商用车企业及零部件企业的近 200 款整车与零部件产品齐聚一堂,捉对厮杀,可谓热闹非凡。作为“谁是第一”总决赛的“常客”,上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)旗下 5G 智能重卡和红岩杰狮工程车,分别被授予 2019 年度“第一 5G 智能重卡”和“第一畅销工程车”奖。这是上汽红岩重卡产品第四次斩获“第一”殊荣,彰显品质实力典范。

作为行业极具影响力的评选活动,“谁是第一”商用车年度评选活动由第一商用车网主办,旨在鼓励优秀商用车品牌健康可持续发展,倡导行业正能量,为“中国制造”加油。此次活动的参赛项目设置、分类更为全面,多个主流商用车企业及零部件企业悉数参与其中。大赛评委以专业、严谨的态度,发掘商用车行业中的优秀品牌,为行业树立标杆,推动



行业健康发展。

提起上汽红岩 5G 智能重卡的大名,可谓如雷贯耳。这款在进博会刚刚正式发布的车型,在上海洋山港作为“主角”完成了全球首次“5G+自动驾驶重卡”示范运营,吸引了全球目光。发布还未“满月”,该款车型就获得了 2019 年度“第一 5G 智能重卡”大奖,实力诠释“出道即巅峰”。

上汽红岩 5G 智能重卡是上汽红岩依托上汽集团强大的研发实力和产业链优势,将激光雷达、机器视觉、高精地图、5G-V2X 车联网通讯等先进技术融入上汽红岩重卡之



中,打通了从电控底盘、发动机,到智能驾驶系统的完整控制闭环。

在 5G-V2X 技术的加持下,实现其在港区特定场景下的 L4 级自动驾驶、厘米级定位、精确停车(±3 厘米)、与自动化港机设备的“完美协作”,15 秒内完成货物装卸,并迅速开启自动驾驶,自主规划最优路线,将货物精准运输到指定地点。

而对于素有“工程之王”的红岩杰狮工程车,“年度第一畅销工程车”的奖项可谓是实至名归。在 2019 年重卡工程车细分市场,红岩杰狮工程车“一骑绝尘”,连续数月荣登销

量第一的“宝座”。

“皮实、耐用”是红岩杰狮工程车实力“圈粉”的标签。该车配备独创的回字形超抗扭平衡轴以及大推力杆、油底壳保护器、大花纹矿山胎等,在坑洼、高坡、山地等复杂工况下也能灵活应对。

更为用户称道的是上汽红岩健全的服务体系,上汽红岩根据工程需求搭建服务网络,为用户提供维修服务、技术咨询、使用保养等方面的贴心服务,让用户感受到上汽红岩“服务零距离”的理念。

创新是引领发展的第一动力。在半个世纪的发展进程中,上汽红岩早已竖立起“敢为人先,创新造车”的“人设”。正是这种敢于突破传统的创新发展模式和比肩进口车型的的品质品质,令上汽红岩深受用户青睐。荣誉是一种鼓励,更是一种激励,在未来,上汽红岩必不忘初心,载誉而行,以新思维、新战略带动动力上扬,以创新变革引领未来,铸就商用车领域成功企业典范。

广告

好鞋伊百路 健步人生路
养生热线:400-100-2912

广告

糖酒汇 tjh.cn
直播邀请码 29995448
扫码进直播间 购厂价调味品

0 跑赢蓝 巨路风行
第十七届中国西部国际博览会指定商务用车
成都海鑫达汽车销售服务有限公司 销售热线:18116572758 地址:成都市武侯区三环立交外西侧武科东四路17号

双汇熟食 SHUANGHUI DELI
三重卤,更入味