摘要:文化类真人秀节目一直是我

国电视真人秀节目中相对偏冷的节目

形式,近年来由于《中国诗词大会》的

热播及《见字如面》《朗读者》等几档节

目的火热而引发了公众热议。本文从

文化类真人秀节目现状入手,揭示了

此类节目面临的多重困境, 对形成此

状况的原因进行了深度解析,并基于

社会环境、商业资本、受众因素等方面

对文化类真人秀节目的未来趋势作出

关键词:文化;真人秀;电视节目

电视真人秀节目经过十余年的探索与

发展,如今已成为国内电视节目形式中最受

种兴起于西方的电视节目形式的本土转化,

从而成为家喻户晓的电视节目形式。考察真

人秀节目在我国电视荧屏的传播过程,可以

发现,初期电视真人秀节目基本上是以歌唱

类节目为主,歌唱类真人秀节目一经推出就

获得了空前的关注,以至于当时电视荧屏的

黄金时段几乎都被歌唱类真人秀节目所霸

占,后来由于政策与市场的多重因素,多种

类型的真人秀节目开始相继出现,如亲子类

真人秀、体育竞技类真人秀、文化类真人秀

等,真人秀节目在电视台的首播时间也逐步

从周末晚间黄金档开始向工作日晚间扩散,

出现了多个具备社会影响力的"现象级"真

人秀节目,引发了社会的广泛热议,这标志

着真人秀节目在中国进入了一个空前繁荣

率的同时,也激发了民众对于中国传统诗词

文化的热情,引发传统媒体及网络媒体的热

应当如何看待此类以文化为核心的真人秀

节目? 在文化传播中,它究竟起到怎样的作

典型案例入手,探讨文化类真人秀节目的发

展现状,并由此进一步探讨其未来可能的发

展方向,以及由真人秀形式所带动的文化传

播的方向与实施手段,以期对文化类真人秀

节目的发展状况与未来趋势形成具有参考

目前的文化类真人秀节目已经呈现出多

一、文化类真人秀节目现状

用?未来发展前景如何?

价值的总结与研判。

视频播放量 3.64 亿, 微博阅读量新增 2.07

亿。可见该档节目具备了广泛的社会影响

真人秀从此崛起,能够与其他类型的真人秀

索出了有效的表现形式,再加上精良的制

作,就可以一改以往"叫好不叫座"的状况

但事实上,我们如果将市场上同类型的真力

秀节目拿来作对比的话,就会发现其中存在

准确度屡屡收到各方质疑,但到目前为止

收视率仍然是我们判断一档电视节目是否

受到观众喜爱的关键指标之一,也是诸多商

业机构判断是否进行商业广告投放的核心

指标,所以我们判断一档电视节目是否受欢

迎,最直观的指标毫无疑问就是收视率的比

四川卫视与《南方周末》合作研发制作的一

以四川卫视《我知道》为例,这档节目是

尽管在我国由于多种原因,收视数据的

中企承建莫桑比克 N6 公路改扩建 项目竣工通车

由中企融资、承建的莫桑比克交通干线 统纽西等出席竣工庆典。

莫政府在中部马尼卡省举办竣工典礼, 总统纽西等多位莫方官员、中国驻莫桑比克 大使苏健,以及多位津巴布韦政要出席庆典。 纽西在致辞中说,中国长期以来通过各 发展。该项目为当地创造3600个就业岗位, 培养众多技术工人,有助于莫实现可持续发

境至贝拉港的车程由原来的7小时缩短至4 小时,将极大便利区域互联互通,刺激沿线农 业、旅游业等行业发展,促进出口,成为推动 莫国民经济发展的重要支柱

苏健说,中莫两国近年来在基础设施领 域合作成果丰硕,N6 公路项目是其中之一。 双方深化基础设施和产能领域合作有助于为 莫逐步拥有自己的工业体系和较强实体经济 愿继续支持莫改善基础设施条件, 加强互利 共赢合作,以实现共同发展。

N6 公路横贯莫桑比克中部马尼卡省与 索法拉省,是莫东西向主干道和中部地区经 济动脉,是莫连接津巴布韦、赞比亚等内陆国

家的重要国际通道。 N6 公路改扩建项目于 2015 年正式动 工,合同金额 4.1 亿美元。该项目西起与津巴 布韦相邻的马希潘达边境地区, 东至莫第二 大经济中心和第二大港口贝拉,全长 287.3

企业家应该多参加

时下,中美贸易、中美关系的走向一定会 为整个世界带来巨变,这些巨变背后隐藏着 重新洗牌,隐藏着巨大的机遇。

"大发展"?说到底,取决于团队效率和整体素 养,取决于人的决心、人的意志、人的能力、人 的见识与人的水平。

今年年会的子论坛有一个"'一带一路' 下企业发展的新思路"的主题。事实上,"一带 一路"倡议自 2013 年提出后,已有不少企业 先行享受到了其带来的红利。倡议所倡导的 全面对接、互联互通,为企业在产业、市场、投

资和合作等方面带来了更多的新机遇。 产业方面,"一带一路"倡议倡导的共建 能够显著地促进交通设施制造业,生产设备 及配套类制造业,原材料制造业,能源基础设 施制造业, 难信、信息坟水、坏保、生物、新能 源、新材料等新兴产业与高新技术产业等的 发展。投资方面,将改变中国当前对外开放总 体呈现东快西慢、海强陆弱的格局,构筑新一 轮对外开放的"一体两翼",在提升向东开放 水平的同时加快向西开放步伐, 助推内陆沿 边地区由对外开放的边缘迈向前沿。合作方 面,"一带一路"将会有更多的中国企业"走出 去"。马云称,"一带一路"给企业的机遇绝不 亚于中国加入 WTO 那个时候的机遇。他表 示,"一带一路"不是输出过剩的产能,不是转 移过剩的生产力,也不是为了更加便宜的劳 动力,或者是更加便宜的生产资料。而是共同 探索完善的发展模式,建立新型的贸易游戏 规则。"一带一路"不仅仅让政府去推动,让国 有企业去参与,应该让所有的民营企业参与, 让"一带一路"沿线国家所有的企业参与,只 有这样才是一轮真正新的全球化。

"一带一路"是中国启动的新一轮的全球 化,它的使命是能够让世界更具活力、更具创 新、更具平等、更具普惠。

今年年会的专家报告《中国企业国际化 的新策略》,同样值得企业家们关注。

中国企业的国际化曾经历过几个不同阶 段。第一阶段主要是国际商品贸易,第二阶段 开始对国外的实物资产进行投资,如油田等战 略性资源;第三阶段则转向通常的国际资本投 资,以获取境外公司股份、加强业务合作为主。 当前,中国企业走出去正进入第四个阶段,即 向全球价值链上游迈进,特别是在一些重要的 战略性产业,直接以控股为目的,并购海外先 进公司,并借此获得先进技术以及品牌和海外 市场管理经验。这种并购难度高阻力大,完成 并购后如何与国内产业对接、如何促进国内的 技术换代和产业升级,更是考验中国企业的难 题,相信在年会上会有真知灼见。

四川晓宇建筑劳务有限公司营 业执照副本 (统一社会信用代码: 91510105MA6C7MCN1R) 不慎遗 失。特此声明作废。

你好,新十年

——写在 2019 中国企业家博鳌论坛召开之际

冬日的博鳌,风光旖旎。比风光更吸引

下个十年交替的历史节点,2019中国企业 家博鳌论坛的举办被赋予了特殊意义,必 将在不同寻常的时空坐标中刻下新的印

论道创新与高质量发展

立时代之潮头,方能发思想之先声。 党的十八大将创新驱动上升至国策 党的十九大提出"我国经济已由高速增长 阶段转向高质量发展阶段"的重大判断。如 何开拓创新,如何深入践行新发展理念?

时代命题,呼唤担当作答。

以高质量创新促高质量发展,企业大 有可为。企业是经济的晴雨表,是折射经济 实力的一面镜子。勇于创新,这是企业不可 推却的选择,创新所开辟的也一定是高质 量发展之路。

从神州各方赶赴 2019 中国企业家博 鳌论坛的嘉宾,既有国务院发展研究中心、 中国品牌建设促进会、中国企业联合会、中 国保险行业协会的领导,有诺贝尔文学奖 获得者、经济学翘楚,更吸引了一大批龙头 企业、标杆企业和高成长性企业代表参会。 近千位企业家背后是千行百业,是中国经 济活力四射的彰显,他们的声音蕴藏着思

实现高质量发展, 国家对企业怀有期

各自思考。中国盐业集团有限公司党委书 创新历程,共谋产业高质量发展。中国黄金 集团董事、总经理、党委副书记刘冰说, "2019中国企业家博鳌论坛,共享中国企业 金色品质,共谋我国产业高质量发展。"戴 尔科技集团全球执行副总裁、大中华区董 事长兼总裁黄陈宏期待在论坛探讨企业创

不惧艰难、越挫越勇,善把压力转化成 动力,中国企业具备这种鲜明特征。

格力电器前三季度营收 1550.39 亿元, 更好的启迪和参考。



同比增长 4.26%; 今年以来, 一汽红旗品牌

有新朋、有故友,中国企业家博鳌论坛

营与国家发展和人民生活水平提高直接相

量发展时代大潮中大显身手、建功立业。

取得成效。来自保险、证券以及银行业嘉宾, 将在"金融思享会"平行论坛探讨财富管理、

健康是一切的根本。在健康中国战略 持续推进的大背景下, 今年生物医药前沿 企业、知名专家将出席"2019健康未来峰 会"平行论坛,围绕"健康中国行动 赋能康 商提升",为健康中国行动的推进提供更多

经济面临下行压力, 群众的获得感在 销量快速攀升,截至11月12日累计销量 于民生。食品价格真的涨了吗,老百姓的菜 最可贵的企业家精神。"商人是做事正确, 破8万辆;双11日全天,中国邮政包裹快 篮子、果篮子还稳当吗?"第四届食品发展 而企业家做正确的事。"珠海格力电器股份 递收寄量达 6668 万件,同比增长 91.5% 大会"平行论坛聚焦"新消费 新势力 新动 有限公司董事长兼总裁董明珠认为,企业 ……面对行业逆境,这些参会企业都书写 能",政府、协会领导与行业专家、企业家将 家要具备国家意识、民族意识,将全部力量 探讨如何引领消费升级,如何更好地满足

业是国民经济持续健康发展的中流砥柱。 布 2019 中国文化产业高质量发展指数,围

从石油、煤炭到天然气、风光水……记 交流平台 九届能源高层对话"平行论坛,聚焦"绿色

没有一家企业可以声称与科技无关, 未来每一家企业都是科技企业。高通、戴更要为时代指引方向 尔、海尔……这些参会企业自带科技光环,

在艰难中大步向前,在增长的同时,凤 国经济行稳致远。 凰涅槃,中国经济这艘航母级巨轮,成就了 无数企业。我们相信,背靠 14 亿人全球最 键节点,中国企业潜力无限、前景无限。

转型提振企业家信心

放眼全世界, 优秀企业家是极为稀缺 的社会资源。经济学大师米塞斯曾说,企业

没有哪个国家像今天的中国这样,活 跃着如此庞大的企业家群体, 他们是推动 经济发展的宝贵财富。伴随中国经济崛起。 我们看到了一代企业家的视野、格局和情

承担风险;这群人,面对困难从容不迫,视 荆棘之旅如磊落坦途;这群人,听党话、跟 党走,反哺社会,回馈成长环境;这群人坚 定理想信念,一次次带领企业过险滩、渡激

有人说,"摸着石头过河"是最大的企 业家精神;有人说,"敢于第一个吃螃蟹"是 用于创造价值的同时,不忘"回馈员工、回 馈企业、回馈社会"。

前来参会的企业家,见证了中国经济

"传统文化在数字时代的创新与发展"展开 家设计,中国企业家博鳌论坛的宗旨定位, 决定了这是一个弘扬企业家精神的盛会和

党的十八大以来持续推动绿色发展 推创新与高质量发展,成为检验企业家"成 和生态文明建设,能源行业使命在肩。"第 色"的试金石。它考验一个企业家对未来前 景的判断,对市场不确定性的把握,对生产 引擎助推高质量发展",将为经济高质量发 要素进行革命性、破坏性配置的能力,对创 新求变信念的坚守。

今天的我们,不仅要立时代潮头之巅,

站在下一个十年起点, 相聚中国企业 它们更大的梦想是用科技赋能行业。5G、人 家博鳌论坛,聆听转型时期企业家的独特 工智能、区块链、云计算大行其道的今天, 感悟,为中国经济走好下一程集众智、聚众 科技如何变革千行百业,值得所有人期待。 力,必将激励企业界更加主动作为,护航中

大消费市场,在当下高质量发展的转型关 方将尽最大可能提供合奏"舞台",提升创 新"浓度",汇聚高质量发展澎湃动力。

调研会上,省中医药科学院院长赵军

宁研究员阐释了"专心致志"配制酒所采用

同源"恒彻,有可靠的品质保障。 省卫生

健康委员会党委委员、机关党委书记张涛

指出,满足人民群众对美好生活尤其是健

康生活向往的产品就是好产品,要进一步

"专心致志"配制酒实践成果调研会在蓉召开

川省社会科学院科研处、四川崇阳酒业有 限公司在成都举办了"中药与食品饮 料——'专心致志'配制酒实践成果调研

四川自卫生健康委员会、自中医约科 学院、省食品发酵工业设计研究院、省传统 文化促进会等30余家单位的领导、专家以 及来自法律、品牌、市场领域的共50余名 代表出席。省社会科学院副院长姚乐野教 授主持调研会。四川省委省政府决策咨询 委员会副主任、四川省社会科学院教授、博 士生导师李后强出席调研会并作了题为 "'专心致志'是个好东西"的主题报告。

李后强指出,以习近平同志为核心的 党中央高度重视中医药工作, 习近平总书 记多次对中医药发展作出重要指示,特别 强调"要充分发挥中医药防病治病的独特 优势和作用,为建设健康中国、实现中华民 族伟大复兴的中国梦贡献力量",省委常委 会专题学习了习近平总书记对中医药工作 与食品饮料的结合"专心致志"配制酒为对 的重要指示并研究贯彻落实意见。此次实 象,旨在挖掘和弘扬四川中医药独特优势 同源中药与白酒结合的产物,因所选取的 对美好生活健康生活向往的好产品、好东 践成果调研会,以政治为导向,以人民为中 资源和潜能,发挥效应、聚焦传承、关注民 槐花、菊花等中药材具有活血、清热等特 西。 心,以学术为底色,以市场为标准,以中药 生、做大产业。

创新驱动,强优补短,全面突破"的工作方

在转型升级中,科技创新成为基石

▶ ▶ [上接 P1]—

好发展态势。



今年陕重汽召开了第四届陕重汽科技 台竞技,全面提升企业的核心竞争力。

开展了为期三个月的质量专项整顿活动,质 发,坚持开放合作,以全球化视野,聚集创新 挖掘产业链价值,打造最强韧、可持续发展 持续关注市场及客户需求,关注商用车未来

资源匹配率和资源按序保证率保持在98% 品开发中构建技术、质量、成本和服务优势, 生面的发布仪式——陕汽重卡新锐产品全 驱动,培育产品优势,精准营销,强优补短,

以上,继续保持效益增长高于规模增长的良 打造引领消费需求的产品技术平台,为客户 场景乐动体验推广发布。该活动用三种场景 汇聚冲刺千亿目标的强大合力。从而实现谭

促变革"的专项工作,加快数字化转型升级, 发出了"掀起科技思维革命,迈向世界一流 伴潍柴动力、法士特、汉德等一起,顺势发 全运计划。

启动财务共享、全面预算、ERP升级项目。 水平"的号召,聚焦"两个关注",坚持正向研 力,敢当先锋,充分发挥自身独特优势,充分

态圈、营销渠道不断迭代,产业组织形式和 国汉诺威车展,代表中国的高科技、智能化 程,从而为美丽城市建设保驾护航;以全面

陕汽重卡:全心聚焦新目标

针,开展"简环节、优流程、转作风、提效能、 创新大会,提出了"12345 科技发展战略",

增效,精益管理水平进一步提升,装配计划 陕重汽不断发挥服务型制造优势,在产

一直以来,陕重汽紧密围绕"客户导向, 产业链条不断重塑。

量水平进一步提升。从全价值链推进降本 要素,不断提升核心竞争力。

与食品饮料的融合, 开发出更多满足人民

据悉,"专心致志"配制酒是一款药食

的价值链体系,不断延伸客户价值。

陕汽德龙重卡产品的可靠性、油耗、自重、动 品为核心载体,通过大篷车线下海选与线上 现30万辆商用车的战略愿景目标。

提供更环保、更安全、更高品质的产品。确保 演绎陕汽大型活动推广形式,以 X5000产 旭光董事长提出的在 2025 年前陕重汽要实

互动结合,开展"X5000 最 HIGH 红人秀"系

同时,陕重汽在抓好现有产品改进,抢 列活动;以树立行业领先的自卸车用车新典 凭借陕汽 50 余年发展积淀,企业内外部和

新一代拳头产品将惊艳亮相,与国际巨头同 诠释城市运力影响城市生活,结合城市运力

2020年,陕重汽将联合黄金产业链伙 面辐射全国,价值承载、货通天下—L3000

在本次商务大会上还举行了一场别开 的必胜信心,应时而变,抢抓机遇,坚持创新

点,而被不少深受痔疮之苦人士的追捧。

在保护、研发、弘扬上下功夫。 最后,此次调研会形成了这样的共识: 四川盆地是"酒盆",优质白酒信手拈来;四 川是全国知名的"中医之乡、中药之库"。中 药与食品饮料相结合具有广阔前景。作为 川酒与川药两大优势产业有机融合的典 范,"专心致志"配制酒具有传承性、合法 性、地域性、实证性、独创性特点,值得特别 关注呵护和深入研究。四川相关企业及研 究机构要抢抓机遇、善借东风、加强创新, 充分挖掘和利用类似优势资源,促进中药

背景,通过运动+运力竞赛百城打卡,以点带

2020年是千亿陕汽决胜之年,陕汽将

变革,鼓足干劲,坚定"不争第一,就是在混"

设告书简本链接, 1Zz88aJ7ThbmwQuLMQDy1c

> 1、征求意见的范围和事项 间 : 10 日个工作日 、报告书编制及建设单位 扁制单位,中南金尚环境工程

6EW42E3T.声明作废。 ●遗失遵义县南白镇罗燕保健

穷,人工智能、量子科技、区块链等前沿领域 抓城建、矿用、煤炭、港口、日用工业品和快 范,将安全环保意识融入竞技式体验营销 渠道积累了巨大优势,陕汽将会实现更多这 和颠覆性技术不断涌现,产业结构、业务生 递运输市场的机遇。明年,陕汽还将参加德 中,将驾驶行为规范贯穿体验式推广全过 样的目标,带给人们无尽的惊喜! QQ:2669823565

告送(2019)豫 0221 民初 228 民事判决书, 自公告之日起 日内来本院领取, 逾期则除 送法,如不服本判决,可在 与期满后 15 日内向本院递 诉状及副本,上诉于河南? 困境与出路:文化类真人秀节目现状及趋势研究

『南省郑州高新技术产业开 又人民法院将干 2019 年 12 18 日 10 时起至 2019 年 12

[车进行公开拍卖活动,详情 见网址:http://sf.taobao.c 71/13 (部分页面上法院简称 "开发区")。现公告诵知当 、按时参加拍卖活动, 拍卖株 相关权利人及时向法院主 郑州高新技术产业开发区人民法院

公告 大方县和谐汽车运输有限 人陈杰。你承包经营、驾驶的 司贵 FX0954 号营运车辆, 19 年 8 月 21 日营运期间 严重违规行为,被公司查例 【该车保险于 2020 年 1 月 到期,车辆年审即将于20 前来配合处理,你拒不处理。 ·登报公告,请你在见报五 「作日内,前来公司配合处理 逾期不处理公司将视为你放弃 该车一切权益。

贵 FX0764 号营运客车,承 营人勾小海。你承包经营 史的我公司贵 FX0764 号营 辆. 干 2019 年 8 月 21 日 云期间发生严重违规行为 司查处。现该车保险于 202 12月30日到期, 车辆年 将于 2020 年 1 月到期。分 次告知你前来配合处理 不前来。现特登报公告,请信 P视为你放弃该车一切权益

大方县和谐汽车运输有限公司 2019年12月2日 贵州省普安铅矿(延续)建

环境影响评价公参与公示 去》(部令第4号)规定要求 将贵州省普安铅矿(延续)强 项目环境影响评价相关信息 建设项目情况简介

目名称:贵州省普安铅矿(3

目概况:普安铅矿属国有矿 企业,至今矿山一直处于停 状态:有效期限:10年.自 011年8月至2021年8月. !为 6.3314Km2,准采标高为 00~1331m,生产规模为 3 7

建设单位联系方式

建设单位:贵州省普安铅矿 联系人:郑主任 联系申话:13885937389 址,贵州省普安县兴中镇 评价单位联系方式 境影响评价机构名称,河南 环环境影响评价有限公司

联系电话:1363909706 地址,河南省郑州市金水区农 业路东 62 号 27 层 2744 号-9、公众意见表的网络链接

ttp://www.mee.gov.cn/ xgk2018/xxgk/xxgk01/ 、公众提出意见的方式和途

环境影响报告书征求音贝稿

示期间,公众均可向建设单 提出与环境影响评价相关的 发布单位:贵州省普安铅矿 衡阳智电客车责任有限公司年

产 3000 台改装类客车项目 环境影响报告书(征求意见稿 公众参与信息公示 **新阳智电客车责任有限公司**拟 衡阳市白沙洲工业园东部片

东临远大南路、南临环球路 临宁园路、北临新星东路建 と本项目,项目总投资 120000 主要环境影响及环评结论 与. 焊接烟气通过滤筒式 后通过 15 米排气筒排放,吲 及烘干废气气经干式过滤 性炭吸附后+催化燃烧后通 15 米排气筒排放, 喷砂废金 收集后由 15m 高排气筒料

后排入园区管网:噪声经常 、减振、消声处理;固废经有 落实各项环保措施基础上 人环保角度分析, 项目建设¹ 香阅环评报告书简本方式 链接:https://pan.baidu.com

度水经厂区污水处理站如

索取环评报告纸质版或提出意 围:与本工程环保有关意见 式:下载公众意见表,提出意 后通过邮寄、电话方式反馈 连接:链接:https://pan.baidu n/s/1q2rDXdksXK1sSLGu

建设单位: 衡阳智电客车责任 衡阳智电客车责任有限公司 都匀市菩蕴泰国原庙佛牌 可部营业执照正副本遗失, -社会信用代码:92522701MA

10371-653310 年 10371-653310

食品经营部营业执照副本, 《忆游麦积山》 册号:520321600329148,声明 碐磳峻岭栈阁曲,梵刹洞天逸彩霓。 灵鹫真传俗世化,东方微笑富禅机。

元、郭敬明等自带粉丝群体的明星出场演绎 的真人秀节目,第一季平均收视率 0.75% (CSM34,4+), 第二季的收视率一直就在 0.3%-0.4%之间徘徊(CSM50,4+),单期节目 收视率甚至没有超过0.5%的,所以这档节目 到了第二季就戛然而终,再也没有后续的第 对于二三线卫视平台来说,则又是另一 无独有偶,河南卫视推出的文化类真人 式。当下电视荧屏呈现较多的是知识竞赛型 雄》第二季之后再无续作。根据百度指数提 的文化类真人秀,一般采用棚内摄制,根据 供的网络搜索指数图来看,《汉字英雄》在 不同的赛制,分多人或多组进行对抗,比拼 第一季播出时网络搜索热度最高,第二季 对文化知识的了解与认知程度,并邀请文化 时相比第一季则急剧下降,第三季几乎没 名人、学者等进行深度点评与解析,如中央 有造成大的网络影响力。《成语英雄》第一 电视台《中国汉字听写大会》、《中国诗词大 季和第二季的搜索指数也呈现出近似的走 会》、河南卫视《汉字英雄》《成语英雄》、四川 势。河北卫视《中华好诗词》 2016 年初播

卫视《我知道》、河北卫视《中华好诗词》等。 出到第四季, 其网络搜索指数同样呈逐渐 另一类则是文化展示型,通过电视手段直观 下降趋势。 展现文化元素,在娱乐的同时传播文化知 总结起来, 当下的文化类真人秀呈现出 识,以四川卫视《咱们穿越吧》、北京卫视《传 如下几个特点:一是播出平台的两端分化, 承者》为代表。近来又出现了一种比较特殊 综观从 2013 年以来的文化类真人秀节目,很 的文化展示型真人秀节目,以书信、文章等 有意思的特点是,这类节目的播出平台,要 文本为核心,邀请节目参与者进行朗诵,从 么是中央电视台,要么是二三线省级卫视, 而引出关于历史、情感等故事,以黑龙江卫 我们较少能见到一线卫视如湖南卫视、浙江 视《见字如面》、中央电视台《朗读者》为代表。 卫视、东方卫视等播出类似的节目。二是节 2018年,从文物展开创作的文化类节目数量目制作阵营的扩大,在制播分离的大背景 大增,《国家宝藏》《赢在博物馆》《上新了,故 下,除了电视台本身以外,部分商业传媒公 官》《博物奇妙夜》《华豫之门》等新节目都从 司也开始探索研发制作文化类真人秀节目, 说明此类节目的市场空间在逐步打开。三是 上述这些代表性的节目,其中不少都在 节目内容与表现形式相对单一,汉字、成语、 播出期间获得了较高的关注,即以前文所提 诗词都被用来作为现场对抗的手段,下一步 及的《中国诗词大会》为例,《中国诗词大会》 还有什么可以利用的文化资源? 这种形式能 第四季平均收视率 1.445%,总决赛在央视综 否有效地传播文化无疑是业内外人士关注 合频道播出的收视率达 1.627%, 冲入同时段 的重点。四是收视困境, 到目前为止, 除了个 上星排名第1位。节目在央视综合、科教频 别节目创出收视新高之外,其他的文化类真

道首重播累计不重复观众规模高达 3.61 亿 人秀节目收视数据和网络关注度基本上都 人,融产品全网触达人次超过32.9亿,微博 难以逃脱逐步下降的困境。经统计,就连豆 阅读量和视频播放量超过 5.71 亿次。其中, 瓣评分高达 9.4 的《国家宝藏 2》,2018 年的 挑选与甄别。因此大量的商业传媒机构对于

二、深度解析:多重因素导致的 文化真人秀现状

很显然, 当前文化类真人秀节目现状的 形成并非来自于单一因素的影响,而是由现 实存在的多重因素所导致的。节目制播平台、 内容结构、传播目的等多种因素都与收视结 果密切相关,下文从几个主要方面来进行详 1. 平台差别带来的收视冷热

如前文所言,我们注意到文化类真人秀 节目的播出平台要么是中央电视台,要么则 是二三线省级卫视,较少出现一线卫视的身 影,这显然是市场选择的结果。中央电视台 作为国家媒体,其所处的地位与担负的责任 决定了它不会将收视率作为评判是否进行 节目制作的唯一标准,而是必须肩负起传播 本土文化、引导建立民众文化自信的责任。 尤其是在政府从国家文化战略层面提倡文

档原创文化类真人秀节目,也是《南方周末》 首次尝试纸媒与电视媒体跨媒介传播的探 而省级卫视平台则不同,尽管也强调媒 索之举。节目以《南方周末》报纸上风行多年 的填字游戏《小强填字》为基础,研发出一整 套游戏对抗机制,邀请文化名人及明星担任 线卫视来说,已经拥有了吸金能力强大的真 导师,如崔永元、王刚、郭敬明等,节目采用真 化复兴、增强文化自信的时代背景之下,本 人秀节目流行的季播形式,每季13期,每居 包吧兄弟》、东方卫视《极限挑战》《欢乐喜剧 播出1期。节目第一季于2014年8月30日 、》等,并且其播出时间开始从周末向工作 (周六)首播,第二季于2015年7月25日首 晚间扩展,从时间条件上来讲,不太可能再 播。就是这样一档两大媒体联手打造,崔永 |拨晚间黄金时间给予收视结果具备较大 确定性的文化类真人秀节目,从商业角度 号量,大众娱乐类的真人秀节目已经证明了 其庞大的观众群体和稳定的收视选择,也难 以让一线卫视选择受众群体相对较为狭窄

种状况。大量的观众被一线卫视的综艺真人 节目难以跟一线卫视形成有效的竞争,在这 种情况下,二三线卫视只能选择差异化竞争, 避开一线卫视的王牌节目,选择受众群体相 对狭窄一些的节目进行研发制作,文化类真 人秀节目就是其选择结果之一。而在节目制 作经费上面,马太效应明显,广告主的主要经 费预算大量地投向了中央级电视平台及一 线卫视,能够投放给二三线卫视的经费就相 应地呈下降趋势,因此二三线卫视在节目制 作经费上面也与一线卫视有较大差距。文化 类真人秀节目,尤其是棚内摄制的节目,制作 经费相对户外真人秀来说是比较少的,邀请 学者的劳务费也远低于邀请一二线明星的 费用,这也成为了二三线卫视选择文化类真

人秀节目的一个重要原因。 因此播出平台其实是文化类真人秀节目 能否成功吸引观众的重要因素,中央级媒体 的超高人群覆盖率及影响力强力助推了像 《中国诗词大会》《朗读者》这类节目的成功, 假设这些节目由二三线卫视平台来制作播 出的话,恐怕难以企及目前的影响力。

2. 商业传媒机构的主动选择 资本毫无疑问是逐利的, 假如不能预期

能收到较高的利润,很少有商业机构会把大 量的资金投入到前景难料的节目当中的。既 然有商业传媒机构开始探索制作文化类真

观望态度,这也就意味着这些机构对文化类 真人秀节目的未来发展趋势的研判并不乐 观,贸然参与的话仍有较大的商业风险。这 种风险来自于多个方面,一是制作团队,文 裕、更开放、更文明的社会,他们接受着更良 化类真人秀节目对制作团队的要求远高于 准,又要保证在文化的解读和传播方面具备 深度与高度;二是播出平台,前文已述不同 文化类真人秀节目依旧保持观望态度,只有 当未来市场趋势真正形成的情况下,才会有

团队必须在节目形式创新上苦下功夫,创作 出具有中国自身特色的节目形式;其次必须 要保障内容方面的准确性,否则一旦某个内 容出现了某些错误,就会被观看者质疑整个 节目的制作水准,这点与其他真人秀节目是 大不相同的;再次则要求在准确传播文化的 同时兼顾节目的娱乐性,过度严肃或者过度 娱乐都会导致节目的品质下降,从而最终影 响收视。要制作一档高品质的文化类真人秀 春节前夕,中共中央办公厅、国务院办公厅 节目,所需要倾注的努力有可能数倍于其他 印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发 类型的真人秀节目,而即便如此,其收视效 展工程的意见》。《意见》所传递的文化信息 果最终也还得依赖诸多因素的共同作用,所 非常明显,"创造性转化、创新性发展",即得

4. 容易"审美疲劳"的受众

类节目真的很难做"。

前文提到文化类真人秀节目所遇到的收 程度上依赖于嘉宾或者节目参与者的出彩, 对于受众而言,"审美疲劳"就会成为一种常 体日益壮大的情况下,广告主势必无法忽略 态,假设此节目再出下一季的话,并不一定 这样的具备高消费能力的群体,在商业需求 不仅仅出现于文化类真人秀节目,其他类型 类节目的研发与制作,站在这个角度判断,这 的真人秀节目也经常遇到类似困境,只是在 类节目后劲充足,来日可期。 文化类真人秀这种相对偏"冷"节目中体现

三、未来趋势研判

尽管可以看到文化类真人秀在现阶段仍 然存在多重困境,但需要指出的是,创新型 文化类真人秀节目的探索的确呈持续增多 的趋势,这表明此类节目的创作热情已开始 被激活,在多重因素的驱动之下,未来将会 出现更加形式多样的文化类真人秀节目。驱 动文化类真人秀节目向前发展的多重因素, 归纳起来不外两个大的方面:

1. 内在需求的驱动

从受众角度而言, 当前国家经济背景是 宏观经济稳中有进,GDP的持续增长促进了 国民人均收入的增加, 而国民收入增长之 后,就会自然产生对更高品位的需求,而文 化恰恰能够在极大程度上满足这种需求,古 人云"仓廪实而知礼节"正是这种需求的真 实表达。尽管进入互联网时代之后,新的媒

全网播放近 5.4 亿次。很多人间我你觉得 什么年轻人会喜欢朗读者,我就说为什么你 觉得他们不喜欢呢,他们成长在一个更富

乐化的方式中获得一定文化知识的需求,既 播出平台会导致不同的收视结果;三是此类 可满足迅速增长的娱乐需求,也可满足提高 节目招商不易,冠名商及赞助商都需要仔细 自身文化素养的内在需求,而文化类真人秀 正好切合了这两方面的内在需求,因此在未 来的发展空间可谓广阔。 从文化的角度来考量,具备长久活力的 文化形态,必定是能够不停地以新的方式被 重新解读与传播的。中国传统文化深厚悠远

类真人秀节目要得到长远的发展,还依赖 外部条件的成熟,这些外部条件来自于各么

以哪怕是在节目红透了大江南北之后,《中 传承中发展、在发展中传承,是其主旨例 国诗词大会》的主持人董卿也要感慨"文化 在。从电视传媒这个角度而言,传统文化的 传承与创新发展需要更多的文化类节目来

视困境,多个文化类真人秀节目在第二季或 越多的广告主选择了根据数据分析结果? 目的制作资金当然难以保障,电视台出于商 2017年汽车、医药、酒类冠名分布较为平均 业利益考虑也会选择主动退出。以当下主流 的情况,2018年酒类冠名一跃而起,占比远 文化类真人秀节目的形式来看,仍然是棚内 到了39%,《一本好书》《中华好诗词》等十分 对抗型居多,这类节目形式相对固定,很大 档节目均为酒类冠名。文化类节目的大热 以《中国诗词大会》第四季为例,假如没有几 目标受众较为重合、弘扬中华传统文化的理 位知识渊博、镜头表现力强的导师和连续四 念契合。如前所述,随着国民收入水平的摄 F参加诗词大会的选手陈更的出现,很难想 升,人们有更为迫切的提升自身生活品质的 象它会带来广泛的社会讨论,这类节目的选需求,这体现在物质与精神两个层面,在精 手随机性较强,并不能够如同其他持续多季 神层面,就需要文化产品来充实自身。有需 人秀节目一般连续塑造个人形象,因此 求就会产生细分的客户群体,在这类客户群 能够保证带来足够的公众吸引力。这种境况 的驱动之下,他们自然会利用资本去推动此

四、总结:文化类真人秀节目的 未来

过一段时间的发展,在今天已经逐步呈现出 其影响力,虽然现实的情况显示出这类节目 的研发制作及收视等方面存在一定的困境, 但这是由多重因素所导致的,而在可预见的 未来,这些影响文化类真人秀传播的因素很 有可能因为内部因素与外部环境的改变而 减弱或消失。立足于当下中国的社会环境、 商业环境、受众情况等进行分析,可以预期未 来文化类真人秀节目仍将持续以不同的面 貌出现于荧屏,创新性的节目形式探索仍将 继续并且在创新驱动之下有可能会探索出 更为有效的形式,在条件成熟的情况下,某 个合适的时间节点会出现更多的现象级文 化真人秀节目。

如上所述, 文化类真人秀节目在我国经

诗六首 ■ (北京)张嗣兴

无影客来好品茶,香风落座案书哗。 缠怀感慕春秋笔,或见犹怜碧嫩芽。 水里生平甘露尽,人间百味涩清佳。 绿盈浅盏诗情满,笑对夕阳颂晚霞。

文物入手,展示中华民族的文化底蕴。

慕君出水莫纤尘,不附不攀婹褭身, 秋历寒风霜雨刿,穷终骨脉尽精神。

菩萨、小沙弥及供养人造像早已享誉世界。 《枯 荷》

势承秦岭分嘉渭,业继羲皇演太极。

且看复兴丝路上,云蒸霞蔚屹麦积。

之一。不同于其他洞窟的是它的摩崖造像非石雕,

而是石胎泥塑;造像打破传统而近俗世,观之非常

亲切生动。尤其是一组被命名为"东方微笑"的佛

※麦积山是中国著名的四大佛教艺术洞窟群

道法依然故,地天日月长。 《国画〈生生不息〉》 浓墨青荷轻墨影, 梗茎折画水空生;

秋尽茎蓬立不沉,镜湖倒影墨书痕;

谁知藕孕污泥里,段段玲珑七窍心。

《过白云观》

秋深叶落黄, 勅观槛凝霜。

紫气烟霞篆,白云古木苍。

人可缘知会,心欲通十方。

破题岂在描龙笔,

蝌蚪无名点点争。

作者简介:张嗣兴,1949年出生于陕西。历任 宁夏回族自治区电力局总经济师, 国家电网公司 西北公司副总经理, 国家电网公司电力建设研究 院院长。兼任华北电力大学客座教授。他是中国电 力作家协会副主席。曾与人合著、独著《企业史鉴》 等四部 150 多万字的企业管理和经济类专著,他对 企业管理、经济有独到见解,被企业界称为"思想 型企业家",其业绩被收录在《中国专家》词典。中 国作家协会评价他属"学者型、专家型作家"。近年 来,他笔耕不辍,继续公开发表多篇文章,并出版 了《中国脉搏:张嗣兴点论中国经济》等专著。

