

华东周刊

EAST CHINA WEEKLY

A1 人物 Profile 第15期 总第015期 2019年12月2日 星期一 主编:马晓才 执行主编:李 洁 责编:董国荣 美编:沈丽萍 新闻热线:0571-85068763 战略合作: **杭商传媒**[®]



——专访湘湖国家旅游度假区党工委书记、管委会主任俞晖

沈青松 / 摄

■ 马晓才 李 洁 / 文

▲Part1 谈融合

“未来的湘湖会是生态、生产、生活高度融合的一个典范,会满足人们对美好生活的一切向往。”

华东周刊:湘湖的发展是一个积累的过程。历史的车轮滚滚向前,到今天,湘湖取得了很好的成绩。在你心目中,湘湖是怎样一个地方?

俞晖:我来湘湖一年,最深的感触是,湘湖的保护与开发真的实践了“一张蓝图绘到底,一届接着一届干”的理念。2003年到现在,湘湖景区从无到有,逐步壮大,一路走来“锲而不舍,真情实干”,充分体现了湘湖精神。

老百姓都说湘湖是萧山的母亲湖,现在湘湖的影响力不仅仅在萧山,而是在整个杭州乃至全国。一年前我到任时,就开始思考:在这样一个新的时代风口,湘湖应该担负起怎样的历史使命?我们跑了整整一个多月,开展了各种调研活动、头脑风暴,最后提炼出三句话。

第一,杭州城市眼。在“三生融合”中,这句话对应的是“生态”。时任浙江省委书记的习近平总书记在2006年视察湘湖时,以“点睛之笔”肯定了湘湖的保护与开发工程。湘湖的开发建设,保护永远是第一位,我们要像爱护自己的眼睛一样爱护湘湖的自然山水。正如眼睛是心灵的窗户,西湖和湘湖也是城市的灵气所在,我们要努力把湘湖打造成为比肩西湖的又一张城市生态新名片。

第二,智汇磁力场。这一句对应的是“生产”。湘湖不仅仅是一个度假区,也是一座新城,在杭州拥江发展战略中,湘湖和三江汇流区更是未来城市的实践区。所以湘湖要吸引的绝不仅仅是游客,它也应该是一个新经济、新产业的磁力场。我们要将湘湖打造成为拥江发展重要新引擎,数字经济发展引领区,国际高端人才汇聚地,智慧管理服务示范区。

第三,创享幸福城。这句话对应的是“生活”。我们希望,这个世界上有一种幸福叫“创业和生活在湘湖”。未来产业的发展,一定需要高能级的城市配套,不然留不住人才,留不住企业。所以湘湖一定会同步发展旅游、文创、健康、教育等能给人带来幸福感的产业或事业,努力实现幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶。

我相信,未来的湘湖会是生态、生产、生活高度融合的一个典范,会满足人们对美好生活的一切向往。这是我心目中湘湖应有的样子,也是我们努力为之奋斗的目标。

华东周刊:湘湖的发展日新月异,在众多变化中,你觉得湘湖最大的改变是什么?

俞晖:跳出湘湖来审视湘湖,我觉得,湘湖除了环境面貌的巨大改变,最大的改变还是大家对湘湖的理解,对湘湖本身的认识发生了根本性的转变。从湖到城,到未来城市

【编者按】“望湖亭上望湘湖,景物天开似画图。两岸好山青嶂列,一泓新水绿罗铺。”

在杭州的萧山区城西,黛色的群山中,荡漾着一片浩渺的碧水,清澈而明净,这就是著名的湘湖。

八千年前,跨湖桥人在此水域繁衍生息,创造了灿烂的跨湖桥文化,将浙江的文明史足足提前一千年。尤其是八千年的独木舟,横空出世,在水面划出了一道历史涟漪。

随着萧山经济的发展,随着休闲旅游经济的发展,重建湘湖,恢复湘湖美景的声音越来越多。2003年,湘湖保护与开发的浩大工程正式拉开帷幕。16年后的今天,湘湖重塑的不仅仅是自然山水,更是萧山乃至整个杭州的品位与格局。

湘湖之美,美在自然,美在纯净,美在“湖、城、人、产”共生共融。

近年来,依托山清水秀的生态底色,湘湖不断释放平台的集聚效应和辐射效应,以大气开放的姿态,融入杭州拥江发展大战略。

湘湖蜕变的背后,有着怎样的理想与抱负?

近日,在位于湘湖国家旅游度假区的杭商传媒创作基地,湘湖国家旅游度假区党工委书记、管委会主任俞晖接受了《中国企业家日报》《华东周刊》主编马晓才的专访。

俞晖说,湘湖要以“两圆”为载体,与“三生融合”同频共振,不断集结优质项目矩阵,吸引新兴产业、项目、人才落地生根、交相融合,营造高质量“朋友圈”,构筑创新创业“生态圈”。

“杭州城市眼、智汇磁力场、创享幸福城”,湘湖的美好图景隽永瑰丽,令人期待。

为这里的人提供什么。第四是产,我们的产业是什么,产业跟人之间又是怎样的关系。

过去可能是先有产,企业招了人,渐渐经济发展起来,形成一个小城镇,慢慢又形成小城市,基本上是这种扩张模式。但现在的新兴产业不是这样。对现在的新兴产业来说最重要的是人才,人才会带来资本和产业。而人才,需要喜欢这座城市,才会来到这里,带来技术和资本,形成新的产业。这种路径的变化,提醒我们始终要处理好湖、城、人、产之间的关系,而“三生融合”的过程,就是处理好四者之间的关系,使之形成一种共生共融的关系。

▲Part2 谈创新

“要树立干部的创新意识,打造创新的朋友圈,建设创新的物理空间,引进创新的人才。”

华东周刊:湘湖在产业上是如何布局的?

俞晖:关于产业发展,我有两个观点,第一是“不能错过”。在这个产业变革期,错过一次机遇,可能不是错过几年,而是错过一个时代。所以我们湘湖的干部都有一种时不我待的紧迫感,有一种必须抢抓机遇的使命感。第二是“要有定力”。毕竟空间还是有限的,当我们实在还没想好怎么做时,宁可留白,不留遗憾,不能盲目上项目,一定要看准了之后再干。这两个观点是相辅相成的。

具体到发展什么产业,首先,文旅肯定是湘湖不可或缺的,“文旅+”是湘湖增长极之一。湘湖会培育越来越多丰富的文旅产品。今年杭州开元森泊开业,如今已成为网红酒店。11月,管委会与香港锦亿和控股集团有限公司正式签约湘湖数字绿洲主题乐园项目,项目总投资2亿元,计划明年上半年实行试运营,这也将是国内首个大型综合的室内数字主题科技乐园。

世界旅游联盟总部的建设,把湘湖推向更大的舞台。今年9月,第二届“世界旅游联盟·湘湖对话”系列活动成功举办,共有600余位国内外嘉宾参加,成为全球旅游业互联互通、共享共治的国际化平台。世界旅游博物馆与故宫博物院成为战略合作伙伴,将在展陈设计、文创产品研发、主题展览策划等多方面开展深度合作。此外,跨湖桥遗址博物馆、极地海洋公园、湘湖水景秀、现代陶艺博物馆等文旅资源也会进一步提升完善,使湘湖更好玩、更有看点。

第二是金融,发展的载体就是我们的金融小镇。金融是创业生态中很重要的一环。没有资本推动,很难发现好项目,政府对项目的敏感性远远比不上市场。金融机构不只是一个企业,它还可以帮助我们把它所投的优质项目引进到湘湖。

金融小镇1岁多,目前引进了浙商证券、天堂硅谷投资、阿米巴资本、凯银投资、赛伯乐国际创新中心、微链创新中心等金融机构头部企业和服务平台,管理规模超过3400亿元,落地企业800余家。

▶▶▶ [下转 A2]



●湘湖国家旅游度假区党工委书记、管委会主任俞晖(右)接受企业家日报专访。

徐青青 / 摄

实践区,从争论、不理解到逐渐达成共识,湘湖的格局被放大了,它不再是萧山的湘湖,也不仅是杭州的湘湖,现在我们通常会站在国际的视野来考量湘湖的发展。这也是一种思想解放,体现了我们地区的发展和进步。

华东周刊:湘湖发展到今天,你觉得湘湖最大的优势是什么?

俞晖:首先,在长三角一体化的国家战略大背景下,杭州从西湖时代迈向钱塘江时代,大力推进拥江发展,而湘湖处在三江汇

流区,正是拥江发展的桥头堡。第二,萧山处在后峰会、前亚运重要战略发展期,带动了萧山城市能级的大提升,湘湖作为萧山的重要平台也会同步迎来新的发展机遇。第三,湘湖的绿水青山,是现代城市十分难得的自然资源。习近平总书记说,“绿水青山也是金山银山”,而湘湖的保护与开发正是“两山理论”的生动实践。

正是上述天时、地利,以及我们的好山好水,把湘湖送到了本次产业变革的风口,加速了湘湖新旧动能的转换。可以说,湘湖

的机遇前所未有的。

华东周刊:在湘湖的发展战略中,“三生融合”被一再强调。这种说法听起来很美,具体怎么做?

俞晖:把“三生融合”文章做好,实际上就是处理好四个关系。第一个是湖,湘湖在这一区域中要发挥什么作用,跟周边是怎样的关系。第二个是城,城市和湖之间是怎样的关系。第三是人,我们要思考,怎样的人进入了湘湖,我们需要怎样的人进入,湘湖能够