

做中国企业的思想者

企业家日报

中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand weekly 周刊 东裕·汉中仙毫协办

今日 4 版 第 307 期 总第 9641 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 12 月 1 日 星期日 己亥年 十一月初六

中国中药协会 发布中国中药品牌榜

■ 梁倩

11 月 25 日,中国中药协会召开“2019 中国中药品牌建设大会暨中国中药品牌发布会”。会上指出,应加强中药材质量控制、传承中药饮片独特炮制技艺、聚焦中医优势病种、弘扬适宜技术、彰显中医药独特疗效。

中国中药协会制定了中国中药品牌建设行动计划,发起并建立了中国中药品牌集群发展联盟,发布了以《中医药及生物制药品牌价值提升工程》项目研究为示范的 2019 年度中国中药品牌:8 个地道药材品牌、2 个生态绿色中药材品牌、7 个优质中药饮片品牌、3 个独特炮制中药饮片品牌、10 个经典传承中成药品牌和 20 个临床价值中成药品牌。

近年,中药产业增长悬崖式下跌,产业集中度低,中药材还存在掺杂、染色、增重、过度硫熏现象,地道药材资源无序开发、环境污染与人为滥用农药化肥、导致大量家种中药材重金属超标时有发生,药材“抢青”与提前采收屡禁不止、中药材农副产品身份定位尴尬;中药饮片炮制规范不统一、独特炮制技术与人才传承不足、质量标准参差不齐“劣币驱逐良币”现象突出,这无疑加重了中医毁于中药的担忧。

此外,传统经典方被各种现代制剂改造疗效受损、中成药物功能主治宽泛、基础研究薄弱、循证证据缺乏、临床疗效与安全质疑不断等问题频频出现,这严重影响和制约我国中医药的持续健康发展。

中国中药协会执行副会长刘张林表示,从经典传承到工匠精神的尊崇、从药物创新到临床价值回归,从大品种打造到临床价值品种的品牌培育、让老字号品牌复兴成为中医药产业高质量发展的必由之路。

刘张林指出,阐释药品价值,厘清其技术、经济、临床和社会价值内涵,彰显临床价值在中成药品牌培育中的基础作用,是应对中医药产业升级和回应行业质疑的关键。中国中药协会依托《中医药及生物制药品牌价值提升》和《中成药物治疗优势病种临床应用指南》项目研究的基础,通过评价标准、专家评审,聚焦中医优势病种,临床具有预防或治疗作用,临床获益循证证据充分可信,临床研究在国内或国际影响因子较高期刊发表、或被国内、国际权威指南采纳收录,临床医生认可、患者意愿强烈、全国范围可及、安全可靠的中成药作为“临床价值中成药品牌”发布,彰显中医药独特疗效、回应主管部门、公众、临床、行业对中医药的质疑。

“这次公布的榜单中如速效救心丸、复方丹参滴丸、麝香保心滴丸有效治疗冠心病,通心络还可用于脑梗死一级预防,稳心颗粒、心速宁用治室性早搏,血脂康作为血脂异常防治一线用药,松龄血脉康用治高血压一级预防,黄葵胶囊对于慢性肾脏病降蛋白有效,茵栀黄口服液治疗新生儿黄疸,摩罗丹被欧洲《胃癌前病变的管理 II》指南收录等。首批示范的 20 个临床价值中成药品牌产品,用循证方法证明疗效,用临床价值培育品牌,用品牌引领产业发展。”刘张林说。

对此,业内人士表示,中药饮片是典型的处方药,是中医临床用药的基本形式,更是中成药物疗效之基础,担负着中药产业承上启下的重要责任。未来应引导中药饮片产业走“规模化、集约化、特色化”的路径,改变目前“小、散、全”的格局,提升优质饮片质量标准,鼓励独特炮制技艺传承。

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

糖酒汇 tjh.cn

直播电话:2995448
扫码进直播间
购厂价调味品

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com

东裕茗茶

东裕茗茶

东裕茗茶

东裕茗茶

东裕茗茶

东裕茗茶

颜值经济时代 本土美妆护肤品牌崛起

◎本土品牌众生相 ◎本土品牌崛起的底层逻辑

《P2

深圳实施商标品牌战略 助力“双区”创新发展

■ 王颀

“深圳”,是我国改革开放取得成功的标志性城市,城市名片如同商标品牌一般,在全球创新型城市中万众瞩目。

2019 年是深圳建市 40 周年。《粤港澳大湾区发展规划纲要》和《关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》形成“双区”建设战略,深圳又一次站在了全新的历史起点。

深圳的知识产权对创新驱动发展、产业转型升级起着重要的保障和支撑作用。年初重新组建的深圳市市场监督管理局(深圳市知识产权局),大力推进商标品牌战略实施,取得了丰硕成果。

商标战略 推动企业品牌发展

深圳一些意识超前的企业运用品牌战略的利器,取得了竞争优势并逐渐发展壮大。2019 年《财富》世界 500 强排名中,平安保险、华为、正威国际、恒大集团、招商银行、腾讯、万科 7 家总部位于深圳的企业进入榜单。在业内人士看来,深圳还有一大批“种子企业”,有望近年向世界 500 强发起冲击。

据《深圳市 2018 年知识产权发展状况白皮书》发布,2018 年深圳新增中国驰名商标 12 件,截至 2018 年底深圳累计拥有中国驰名商标 183 件。2018 年深圳商标申请量为 48.1816 万件,商标注册核准量为 32.6915 万件,同比增长 78.89%。另据统计,截至 2019 年 11 月深圳市有各类商事主体总数为 416 万家。在商事主体数量大幅增加的背后,截至 2019 年 9 月底,深圳累计有效注册商标 132.6 万件,同比增长 47.38%,居全国第三。

10 月份出台的《深圳市市场监督管理局知识产权领域专项资金操作规程》中,深圳市继续实施知识产权创造能力提升工程,对商



标注册等行为给予一定资助。即申请人通过马德里体系取得商标注册证书的,按指定国家或地区的数量资助,每指定一个国家或地区资助 1000 元;取得欧盟知识产权局、OAPI、ARIPO 商标注册证书的每件给予资助 3000 元;在单一国家取得国外商标注册证书的每件给予资助 1000 元;在港澳地区取得商标注册证书的每件给予资助 1000 元;取得国内证明商标、集体商标注册证书的,证明商标和集体商标每件给予资助 20 万元,地理标志每件给予资助 50 万元。

以商标受理窗口为发力点 推进便利化改革

2017 年 3 月 1 日,深圳商标受理窗口正式设立,12 月新增注册商标专用权质权登记业务。自 2018 年 11 月 1 日起,在全省率先扩大受理业务范围试点工作,为市场主体提供“一对一”和“面对面”的商标注册、商标质押等 24 项服务事项,率先开通网上申请受理渠道。自成立以来,深圳商标受理窗口商标注册

业务受理量连续两年居全国商标窗口第一。

2019 年 1 至 10 月,深圳商标受理窗口共受理商标注册申请 9167 件(按类别计算为 10323 件)。窗口共接待现场咨询群众 1000 多人次,审核商标注册材料 13000 多份,接听咨询电话 5000 多个,发送电子文书 6728 份,发放中央非税收据一票据 10083 张,发放商标注册登记证 7377 件,扫描申请材料 1.9 万多件,收缴规费 493.6455 万元。受理商标后续业务 1.0101 万件。1 月至 10 月,深圳商标受理窗口受理商标质押业务 7 件,同比增长 168.8%,涉及商标 47 件,质押金额 3360 万元。

一个办事窗口,免去了以往申请商标需要奔波北京的辛苦,带来了辐射粤港澳等周边地区的工作便利。据介绍,2019 年深圳商标受理窗口的申请人主要来自深圳及香港、广州、东莞、上海等多个省市,窗口服务区域辐射效应效果显现。其中 2019 年深圳市外的注册申请 1714 件,占比达 18.6%。

2019 年 1-10 月窗口受理的 10323 件注册申请中,一标多类的有 1156 件,按一类为一件商标的标准计算,9167 件申请分布在 45 个

类别。其中,1-34 类商品商标 6176 件;35-45 类服务商标 4147 件。按类别统计,第 35 类(广告管理等)1543 件,排名第一;第 9 类(电子计算机设备等)1127 件。由此可见,广告类与电子类仍是该市商标注册申请的主要类别。

据介绍,深圳注册商标 1500 件以上的企业达到 9 家;1000 件及以上的企业增加至 16 家;注册商标 900 件及以上的企业达到 18 家。深圳市拥有注册商标企业排名前 20 中,均已拥有超过 800 件商标。

保护商标品牌权益 助推深圳品牌走向国际化

2019 年 9 月 4 日,深圳市市场监督管理局联合公安局发起打击侵犯华为商标专用权、代号为“有为”的行动在全国收网,刑拘 31 人,总涉案金额高达 3 亿元。该行动是近年来深圳查处的违法形态新、涉案范围广、牵涉人数多、规模和战果大的一次知识产权保护联合执法行动。

深圳的商标品牌走向国内市场和国际市场,其权益受到法律法规保护,国内和国际商标品牌进入深圳市场,同样受到市场监管、公安、海关、法院等多部门的联动保护。据介绍,2019 年 1-10 月,深圳市市场监督管理局查处侵权案件 1143 件,同比增长 25.5%,罚没款 5010.09 万元,移送公安机关涉嫌犯罪案件 39 件,其中商标案件 559 件,查办的“小罐茶”商标侵权案罚没款超过 4000 万元。

深圳商标品牌进入国际市场,境外商标注册是一个重要环节。近年来深圳市市场监管局在境外商标注册与布局等方面进行了大量公益培训,马德里商标国际注册知识得到较大程度的普及,全市商标国际注册成绩进一步提升。仅去年一年,深圳马德里商标注册核准量就达到 644 件,同比(2017 年 285 件)增长 125.96%。截止到 2018 年底,深圳累计拥有马德里商标量共计 3919 件。

东裕品牌喜获“中国茶叶品牌 70 强”

近日,由全国企业品牌评价组委会、中国商业联合会零供委、北京五洲天宇认证中心(国家唯一批准品牌与服务双认证权威机构)、中国茶品牌金芽奖评选活动组委会等机构联合主办的 2019 第十三届中国(广州)国际茶品牌营销创新大会暨第十二届“金芽奖·陆羽奖”品牌认证推选盛典在广州盛大举行。陕西东裕品牌喜获“新中国 70 周年,中国茶叶品牌 70 强”称号。

东裕品牌所属的陕西东裕生物科技股份有限公司是全国茶业行业百强企业,其主营业务涉及茶叶有机种植,名优茶清洁化、标准化生产加工,生物资源开发利用,茶叶有效成分提取分离,茶食品等,是一家专业从事茶产业开发的科技创新型企业。公司在陕南生态茶区的西乡、勉县拥有 3 个有机生态茶园,拥有规范化种植茶园 3000 亩,良种科技示范园 500 亩;拥有安全—清洁—现代



中国茶品牌金芽奖颁奖典礼现场

绿茶加工生产园区,并严格按照食品质量安全控制标准建设清洁化全自动绿茶生产线,年产汉中仙毫、特级炒青等各类有机绿茶 500 余吨,产品批量销售到北京、上海、俄罗斯等地。

东裕生物科技股份有限公司是陕西省农业产业化重点龙头企业,所产“东”牌汉中仙毫自 2007 年以来连续 10 年获得北京中国国际茶叶博览会金奖,其中 2011、2012、2013 年连续 3 年在北京中国国际茶叶博览会上



东裕茗茶总经理张为国荣获金奖

荣获最高奖——特别金奖。在 2017 中国茶叶企业产品品牌价值评估中,“东”品牌价值为 8293.93 万元人民币。2017 年 12 月,“东”牌品牌被中国茶品牌金芽奖评选活动组委会评为 2017 年度“金芽奖”,中国绿茶(汉中仙毫)标志性品牌。同时,被评为“2017 中国茶行业品牌 50 强”。

同时,大会为向新中国成立 70 周年致敬,特别推出并发布“中国品牌 70 年茶业品牌 70 强”榜单。(本报记者 赵敏)

公告

经北京五洲天宇认证中心委托授权,企业家日报社与四川省企业联合会/四川省企业家协会共同组建四川企业品牌认证服务中心,全面受理企业的品牌培训和品牌认证工作。

中心办公室设在企业家日报社,业务咨询联系人:

1、企业家日报社中国品牌周刊主编 赵敏

电话 18180505666
2、四川省企业联合会,四川省企业家协会品牌部部长舒志宏
电话 18981848118。

广告

东裕茗茶

东裕茗茶

东裕茗茶

东裕茗茶

东裕茗茶

东裕茗茶

双汇熟食

SHUANGHUI DELI

双汇熟食

SHUANGHUI DELI