起之势。根据国家统计局的统计数据显示,

的崛起成为一种现象,一些国产品牌的化妆 市场份额从 2014 年的 1.4%增长至 2017 年 娜这两年来的高速增长。 的 2.3%, 位列市场份额的第二位; 自然堂从 2014年的 1.3%增长至 2017年的 1.7%, 位列 本土品牌崛起的底层逻辑

淘宝和天猫平台上超过 3.5 万个品牌的销售

品牌占到52%,尤其是在前50名品牌市场 会太过于追求大牌,相反他们更喜欢在包 数据》显示,今年国庆期间,销售额前十的美 根基,打造出细如毛细血管的庞杂的销售渠 拼产品、拼实力的阶段,会显得后劲不足。

肤品,例如眼部护理、唇部护理等,还包括一 些特定功能的品类,例如 2018 年细分领域

漾、理肤泉以及薇姿霸占的药妆市场,受益 于过去几年敏感肌人群越来越大,针对国内 品市场份额有显著的提升。例如,百雀羚的 用户需求的药妆品牌迎来风口,助推了薇诺



2019年的十年间,20-29岁的年轻人对中国

随着消费能力的提升,三四线城市开始释放

与他们的上一辈人不同,年轻消费者不 根据百度最近发布的《百度国潮骄傲大 超市和日化专营店,在下沉市场已经扎稳了 际品牌,本土品牌在研发上投入上不足,在

妆品牌中,有8个是国货。同时,在2009年到 道。例如,植物医生在全国底线城市有接近

通常,一件商品进入三四线超市的路径 是这样的:品牌厂商-代理商-经销商-超市,

三一集团周福贵:坚守自我方能打造一流品牌

带领三一集团书写中国制造的强国传奇。 制造业是立国之本、强国之基,随着我 周福贵在接受采访时表示,企业要把品 国经济进入高质量发展阶段,制造业也面临 牌打出来,首先产品质量要好。其次,要持续

截至目前,三一集团是获得工程机械行 业国家级最高荣誉的企业,三次"国家科技 上世纪80年代,改革开放让不少知识分 进步奖"得主,两次荣获"国家技术发明奖", 肯尼亚代理商雷姆巴斯建筑有限公司 造国际一流品牌。 子热血沸腾,掀起了一股"下海潮"。三一集 成绩斐然。

帮助非洲建设基础设施,更将新技术与优势 (Rhombus)签署了合作协议,双方将共同完

要有长期战略,要能持之以恒地去耕耘;其 为基础,守住初心、顶住诱惑。这其实与三—

时至今日,三一集团在经营上取得了亮 未来,三一集团将继续以坚守自我价值观 产能带去了那里。今年6月份,三一集团与 眼的业绩,也更加重视品牌建设,致力于打 创新、包容合作的态度以及积极履行社会责

周福贵认为,品牌也是生产力,要把品至中国智造赢得一席之地,成为中国制造-成肯尼亚住建部 35000 套经适房开发,总投 牌的价值体现到产品价格中。周福贵说:"企 张靓丽的名片。

论是汶川地震还是雅安地震,都有三一集团 ,征求公众意见的范围

回顾过去, 三一集团经过三十载地理奋 任的使命感,在全球市场上,为中国制造甚

品牌总论

-品牌评价国家标准宣贯教材

抢占智能制造先机

团便由4个从兵器工业部洪源机械厂辞职

品牌评价国家标准宣贯教材 | (连载六十六)

束论为代表的,注重以"质量控制"为管理过 受控目标,将质量要求所应达到的各环节作 业技术以及监督、PDCA 质量改善等质量活

阶段、环节可能引起的不合格、不达标、不满设计。 意因素,从而才能确保生产并提供、交付合 格的产品给消费者。

理想中的、理性的完美品牌,品牌创始人、管性能设计过程,从而发展出卓越的品牌质借知名度自己已经是"品牌",到成为真正意的基础上,寻找创造品牌质量的最佳认识,中的最佳表现。

全球质量理论的早期发展基础,是以约 费无数个日夜来创作完美的品牌作品。

程的发展思想,通过运用质量体系、约束设 的,也不是保证出来的,品牌质量是通过阶 备和人等制约质量的条件,给定出限定性的 段性质量总体升级发展来完成的完美质量 追求结果。品牌产品可能存在的任何缺陷及 进行缺陷监督、失误性质量问题处罚的管理 其发展重点是系统设计和实验室状态,并以 在参考同行质量基础上的质量发展。品牌质 的品牌感知性能、品牌呈现性能、品牌实质 自身产品质量要求低产生的,为尽快向市场 以综合性系统提升总体品牌质量发展力水 解,更可能是对世界上最新热门发展趋势与 控制思想,其本质是由于质量的设计缺陷、 性能、品牌效用性能、全球协同网络中的品 生产过程的质量不稳定性、质量要素之间的 牌性能均被视为完整的品牌质量追求环节, 将"用户"视为"实验对象",在市场中检验产 非融合性等原因产生的整个质量链上所有 以便全方位完成品牌质量的最佳性能总体

类的标准化时代,秦弩、铍、戟、戈、青铜剑等 却浑然不知。 但品牌质量的发展,显然超出了保证合 兵器,甚至战马都被大规模发展的标准化生 格保证的范畴,品牌质量的目的是制造出优 产与数字化的标准化要求来实现,这些兵器 的质量缺陷被继续累积而后被放大成为重 建立在品牌发展本能基础上的优势集合、性 种先进的思想力创造成果,任何一个优秀的品 秀的产品,向市场供给经过完美演绎的品牌 并不是按一般意义上的生产控制来完成的, 大质量事故,也造成了今天全世界不断被勒 能体现和完美表达。 化产品,仅仅提供"合格"的产品显然只能是 它是以深度的兵器研究和高超的设计水平 令进行产品召回、"质量门"层出不穷的事故 市场中最低级别的质量要求,并不是品牌产 发展为代表的,战马的身体也要有精确的统 起因,其本质原因是发生在质量管理思想上 牌组织需要对整个市场的最高品牌质量水 质量所做出的全新理解,是一个品牌在全球范

理科学家和品牌设计师、管理分析师们会花 量,体现优秀非凡的品牌性能,这是全世界 义上的品牌之间存在巨大的品牌质量学差 达成品牌质量的最佳状态 在品牌质量学中,质量不是检验出来 秀"表现,无论在东半球还是西半球,但凡品

相反,以约束论监督实际质量控制过程, 各种环境包括恶劣条件下的使用体验,全部 思想之所以在进行一般质量管理的企业中 品牌质量过程整体阶段的性质完成对品牌 被前置,归属于品牌设计环节,品牌性能中 流行,主要原因是其产品速度更新过快、对 质量系统设计水平和发展程度的整体升级, 关研究,也可能是建立在对自然生态的理 推出新产品满足表面上的竞争需求,企业会 品的质量性能表现,于是所有购买其产品的 各项性能的优异表现所做出的总体设计安 在2200年前的中国秦朝,首次开创了人 不稳定现状长期困扰着企业的发展,但企业 相当重要的品牌质量表现环节。系统设计要

用户都成了"实验品",大量设计缺陷和质量 排和系统设计实践,是品牌总体设计工作中 力学中的品牌思想力最终发展成果。 求品牌在发展品牌质量时,必须注重品牌质 改变现有市场上的品牌产品形态、品牌质量表 每一次的新产品推出都意味着一次次 量本身的理想发展状态和各项质量优势,是 达形式和品牌性能的体现与识别方式,作为一

一性规则,其原理是以"大量研究实验—— 的非品牌化意识,当企业没有真正具备品牌 平进行对比研究,但这并不是主要目的,品 围内、所有竞争同行产品质量竞争领域所到达 因而,品牌质量是以发展论为质量管理 寻找最优秀的性能——固定下来成为标 质量的基本认识,产品质量就会成为一种扑 牌质量的研究范围应覆盖至所有可能的各 的最新高度,这种创造始于品牌自身,发展于 思想的,注重品牌质量的发展水平,是以"品 准——再生产(筛选)"为品牌质量发展规律 朔迷离的管理问题频繁突发、市场难题重重 个领域最前研、最先进、最发达的品牌质量 品牌自身,成就于品牌自身,是完全独立的品 牌质量追求"作为一个品牌质量总体发展目》的。任何一款在世界范围常年长销、经久不》反馈与屡遭消费者投诉抱怨的表象,成为制》思想和质量追求领域,并在不断总结提练自》牌质量思想在全球市场中的终极体现,也是品 标的科学与哲学表达。为创造出梦想中的、 衰的经典品牌产品必然经历了类似的品牌 约企业向品牌迈进的天然屏障,从自认为凭 然万物科学发展规律和人类哲学发展思想 牌以前沿地位和决定性竞争优势存在于市场

需要特别需要做出特别说明的是,品牌

这也在一定程度上意味着品牌组织可能 牌产品所创造出的品牌质量结果可能是对市 (待续)

质量是一种出于完美品牌质量追求目的上 品牌质量的发展,是一种基于优秀质量 的自我创造和质量实现,并不仅仅局限于对 设计为主要发展方式的品牌质量追求模式, 市场同类品牌质量状况的研究,也不是建立 世界流行产品竞争形态质量发展水平的一 品牌质量的系统设计是为了满足品牌 种全面认识,这些思想最终融汇贯通,成为

为创造出品牌产品的最佳质量状态,品 场的颠覆,也可能是对同行同类市场中的品牌

髹,现依法向你送达(2019)豫 1 合告知书, 责今你干本公告期满 日内履行本院(2019)豫 1402 民 逾期不履行的,本院将依法强

河南省商丘市梁园区人民法院 二〇一九年十二月一

河南省商丘市梁园区人民法院 二〇一九年十二月一日

国人民财产保险股份有限公司

5分公司申请执行你追偿权约 案,现依法向你送达(2019)豫 14 4199 号执行通知书、报告财产

3内履行本院(2019)豫 1402 民

3 号民事判决书所确定的义

河南省商丘市梁园区人民法院

国人民财产保险股份有限公司

案.现依法向你送达(2019)豫 14

日内履行本院(2019)豫 1402 民

5 号民事判决书所确定的义金

逾期不履行的,本院将依法强

市分行申请执行你金融借款纠

室 现依法向你送达(2019)豫 14

公告知书, 责今你干本公告期满 日内履行本院(2019)豫 1402 民

2号民事判决书所确定的义

逾期不履行的,本院将依法强

5分行申请执行你金融借款约

4108 号执行诵知书, 报告财产

合告知书, 责令你干本公告期滞

1号民事判决书所确定的义

河南省商丘市梁园区人民法院 二〇一九年十二月一日

河南省商丘市梁园区人民法院

二〇一九年十二月一

4198号执行通知书、报告财产 合告知书, 责令你干本公告期滞

彭业涛:

二〇一九年十二月一日

市分公司由请执行你追偿权: 4200 号执行通知书、报告财产 验告知书,责令你于本公告期清 日内履行本院(2019)豫 1402 民 1号民事判决书所确定的义务 、告之日起,经过 60 日即视为

> 进火锅店,吃一顿热辣的火锅大餐暖暖身子 在进入"低温经济"的冬季后,火锅行业预计

然而,餐饮行业的高速增长往往伴随着 以时间换空间、以规模换效益的野蛮粗放型 增长,存在较大的冗余和内耗;而当行业后期 增速放缓时, 效率消耗带来的成本及人员问 题将影响餐厅的存续。

'加热"时,火锅行业必须以更广阔的视野来 思考扩张模式。在这场餐饮行业集体从规模 速度型转向质量效率型的升级战中,通过"精 细化管理"优化人员管理、消除冗余与内耗将

海底捞、呷哺呷哺等品牌都进行了一个新的

餐厅效率: 机器人实力超群, 人效时效双重提升

数量增加平效、通过计件制等管理手段优化 对引入机器人的餐厅而言, 提升最明显

广汽本田全新服务品牌主张——FUN LINK

创享车生活重磅发布,树立面向未来的全新

个广汽本田与用户,用户与用户之间的自由

可能性的汽车生活,共享更多乐趣和价值。

化的市场环境,广汽本田洞悉汽车消费趋

以技术创新驱动企业革新。面对快速变长点。

河南省商丘市梁园区人民法院 二〇一九年十二月一日

※振华申请执行你借款合同纠 2019)豫 1402 执 3891 号执行通 5和报告财产令,自公告之日起 3 效民事判决书并向本院报告当 河南省商丘市梁园区人民法院

二〇一九年十二月一日

连接及查阅纸质版报告书的方式和 E求意见稿全文链接 妾:https://pan.baidu.com 止:渭南市临渭区西三路都市风情

公参与办法》配套文件的公告(2)

, 提交公众意见表的方式和途径 公有意见,以信函、传真、电子邮件 设单位, 渭南城投能源有限公司

系地址:渭南市临渭区车雷大街中 3大厦 A 座 1513 室 子邮箱:wnctcqk@vip.163.com 公众提出意见的起止时间

申国太平洋保险汝州支公司以下

利明 0200024104008002018110254

₩ 0200024104008002018070283

文洁 0200024104008002017100240

.燕丽 0200024104008002017080588

部佳楠 0200024104008002017030747

庆伟 0200024104008002018020313 を亚敏 0200024104008000201600089昨晩鹏 0200024104008002016040353

海红 0200024104008002016070201

新侠 0200024104008002017050589 红利 0200024104008002018040475

晓辉 0200024104008002018090353

郭娜娜 0200024104008002016120214

延民 0200024104008000241002617

遗失陈春梅保险执业证,编

◆长顺县摆塘苗乡红米专业合作社遗

手机:18201652045

渭南城投能源有限公司 2019年11月29日 减资公告 铜仁山仁汽车销售服务有限公 795)经股东全决议 拟将注册资 人500 万元减至 100 万元,现予以 为保护本公司债权人的合:

矩阵,以满足消费者日渐多元的用车需求。 . 自本公告见报之日起 45 日内. 2人有权要求公司清偿债务或者提 铜仁山仁汽车销售服务有限公司 遗失启事 本人不慎遗失由贵州省遵义市中4 院制发的工作证(卢强 编号:FY1

下第十代雅阁(ACCORD)、新一代凌派 空间、凌动有型的外观以及出色的油耗等越 出全新服务品牌主张——FUN LINK 创享 纷多元的汽车梦想。 务川自治县人民法院卢强 2019年11月28日

两大王牌动力领衔

全系车型销量涨势喜人

品牌服务 | . 执业证遗失,声明作废: 生名 执业证号 "空调遗孤"有福音 E雅各 0200024104008002017100668 郭春燕 0200024104008002017060283

扬子空调启动"孤残品牌空调援助服务计划" ■ 宁雒雍 所谓顺势而为是指,国内空调市场已 家再保障售后服务的被业界戏称为"家电 计、免费出图、免费调试、免费回访、免费保

1.7931 万辆,市场供不应求是常态。SPORT

魅力全面扩散,已成为广汽本田重要销量增

TURBO 和 SPORT HYBRID 两大动力阵营 务流程进行升级完善

作为广汽本田的支柱车型,第十代雅阁 化。21 年来,广汽本田不论是 1.0 时代的高

起"孤残品牌空调援助服务计划",此举一出 使用。 立刻得到业界的广泛关注。

道理很简单,2019年是家电行业少有的题,特别是像空调在每年夏季开始使用时, 孤"的故障问题。 市场全线低迷的年份,绝大多数厂家都开始 往往会遇到用户消费者自己不能解决的问 削减费用、紧缩开支,以应对今年惨淡低迷 题。但因为这些产品的生产厂家已不知所 扬子空调将与滁州市消费者协会共同发起 服务。这次从滁州开始成立"空调服务中 的市场。而扬子空调的此举,算得上是在逆 终,用户消费者再难以找原厂家维修服务,"孤残品牌空调援助服务计划",对滁州市场 心",并发起"孤残品牌空调援助服务计划", 势而为,才引得业界的关注与热议。

对于扬子空调来说,成立"空调服务 ● 漢义市播州区一锅全牛餐饮店溃失する 龙亭区源鑫副食商行遗失营业执照副 主册号:410202635080145,声明作废

经有30多年的发展,曾经有过数百品牌同 遗孤"。 不久前,精心筹备多时的扬子空调服务 台竞争的历史,经过市场化的大浪淘沙, 中心开业盛典在安徽省滁州隆重举行,并宣 先后很多曾今名盛一时品牌早已灰飞烟灭。

最终沦为"空调遗孤"

特别是对已经死去品牌产品的一些常 扬子空调同样标准的售后服务,解决用户消 后推向全国。 中心"和发起"孤残品牌空调援助服务计 用零配件,用户消费者不知道去哪儿购买。 费者后顾之忧。 划",并不是一时的心血来潮,而是秉承扬 而社会上一些所谓的家电维修有存在服务 子空调一贯的"产品研发专注消费者的痛 不规范,小病大修,乱收费用等,看到没 诺,实行"365全方位保姆式服务";三全,即 发展的企业,此次推出"孤残品牌空调援助

鉴于行业此状况,扬子空调一方面强化 意、使用满意、维护满意。

需求的升级,汽车服务领域也迎来全领域进

售后服务体系,探索从滁州开始成立"空调 布扬子空调将与滁州市消费者协会共同发 但他们销售给用户消费者的产品有些还在 服务中心",探索品种消费时期空调服务的 时表示,扬子空调植根于国内市场,深入贯 升级;另一方面发起"孤残品牌空调援助服 彻"用户第一、客户至上"的服务理念,以"提 不过,用户消费者在使用过程中遇到问 务计划",为用户消费者解决家中的"空调遗 升服务质量"作为服务中心的工作主线,实 据扬子空调客户服务部总监金泉介绍,供从产品展示到实际使用的全方位体验式

上任何找不到服务主体的品牌,都将提供与 意在探索品质消费下的售后服务,积累经验

据了解,扬子空调向市场用户消费者承 主席张彦斌表示,扬子空调是国内最为稳健 点,优质服务则是满足消费者的"爽点" 有厂家再做后盾更是变本加厉,给用户消 全过程主动服务,从售前、售中、售后,全心 服务计划"正是对国内用户消费者回报,体 费者权益造成极大的损害。因此,没有厂 全意为用户解忧;六免,即免费咨询、免费设 现出民族品牌应有的责任担当。

高客户舒适度;打造品控管理及大数据系统 后台,确保维修品质,以"Satisfied 安心信赖"

户提供安心与信赖的销售和服务。早在1998 田引导客户共同去创造和分享价值,共同去 丝活动,让超700万车主社交互联,打造一 品不惧市场的考验,中高级混动轿车标杆第 魄力,率先在国内导入四位一体销售服务模 广汽本田组织一系列兴趣化、生活化粉丝圈 十代雅阁(ACCORD)锐·混动涨势喜人,单 式,成为国内第一家提出体系服务标准化的 层活动,打造车主圈交流平台;同时开展资 沟通平台,共创更精彩、更多元化、充满各种 月终端销量一度突破5000辆,1-10月销量 车企,为中国消费者带来世界级水平的汽车 源交流活动,实现资源共享、异业合作,发掘 3.3282 万辆,同比劲增 149%。奥德赛 产品和服务。在服务标准方面,2001 年广汽 车主资源优势,为车主创造更多可能,以"So-(ODYSSEY) 锐·混动上市后累计销量已达 本田发布首套特约店销售流程,贯穿整个销 cial 社交互联"和"Sharing 共创共享"促进人 售服务过程。此后,广汽本田不断对销售服 与人的连接,共创一个更精彩、更多元化、充 满各种可能性的汽车生活,共享更多乐趣和 随着汽车行业"新四化"的迈进和用户 价值。

势、推出 SPORT TURBO 和 SPORT HY- (ACCORD)1-10 月累计销量 18.5186 万辆, 品质标准化,还是 2.0 时代的效率最优化,均 措,服务品牌的升级将为广汽本田企业品牌 BRID 两大王牌动力,构建丰富多样的产品 同比增长 36%,连续四个季度稳居中高级轿 不断适应时代,又引领时代,服务理念已实 的升级与发展提供支撑,为汽车后市场树立 车市场销量冠军。自2018年上市至今,第十 现从"车辆维系"到兼重"车辆维系"及"车主 全新服务标杆。作为中国汽车服务领域的开 随着新车逐渐上市, SPORT TURBO 动 代雅阁(ACCORD)6次单月销量突破2万 关怀"的发展, 向客户提供专业信赖、专属个 创者与引领者, 广汽本田将继续围绕持续提 力技术不断普及,先进的发动机技术也受到 辆,截至目前已收获超过30万车主信赖。新 性、尊贵贴心、智慧高效的服务。关注人与车 高客户满意度,不断建设和完善服务价值体 越来越多的消费者喜爱。目前,广汽本田旗 一代凌派(CRIDER),凭借全面升级的驾乘 双向需求升级,本次车展,广汽本田重磅推 系,以与时俱进的服务,助力消费者实现缤

养;五满意,即服务满意、设计满意、调试满

现服务流程化、规范化、快捷化,为消费者提

生院病人的满意度和满意率近日公布:上 引为 90.75%和 97.64%。门诊病人满意度 中,"医生服务"维度满意率为"93.43%"。住 院病人满意度中,"医疗服务流程与效果 维度满意率为 95.86%——与 2017 年科 2018相比,增长都较快。

门诊、住院病人满意度双高,与上海排 -"创新医疗服务品牌",让患者就诊"少葬 波、少等候、少操心、少烦恼"密不可分。 三批 30 个品牌出炉。挖掘医疗服务内涵 持续改善就医体验,创新医疗服务品牌,切 实提升了患者看病就医满意度和获得感

提升精细化水准

服务不在少数。例如,胸科医院以信息化强 便民服务链,打造一体化"出入院服务! 心"。上海市八医院借力"全—专"远程诊 云平台将一站式消化疾病诊疗中心服务能 力延伸进社区,患者不用跑大医院也能! 受到专家服务。复旦大学附属金山医院技 造"数字胶片云",免费为患者提供数字影

打破壁垒优化就医流程

多家医院通过医疗资源创新整合, 持 破学科、专业、学组之间的条块分割,以思 者为中心,持续优化就医流程,盘活医疗

上海交通大学医学院附属仁济医院 内,通过扁平化多中心一体化管理实现的 源利用最大化、诊疗水平同质化,推行" 站式专病诊疗"与"日间手术"模式实现用 务和效率"双提升"。同济大学附属同济 院,探索建立互动式慢病管理平台、门诊 范化操作流程,构建涵盖居家医疗和康 互协作为基础,打造"膝骨关节炎阶梯治

探索智慧医疗服务场景

智慧就诊,堪称上海医疗服务亮点。全

上海市一医院通过智慧导诊多指道 医技预约多通办、付费流程多精简、办理入

关爱患者更加尊重生命

关爱患者、体谅家属, 更强化对生命的尊 分体现医疗服务的温度。

值得一提的是,创新医疗服务品牌中

愿者成长支持"和"医护工作人员成长支 持"为保障的"四叶草"人文服务体系,为患 儿及其家庭带来温暖与关怀。上海交通大 学医学院附属瑞金医院将副反应及心理支 持贯穿"一体化"淋巴瘤诊疗模式全程,配 合开展"心灵舒缓"志愿服务,使患者、家 属、医护共同参与到治疗全过程中,减轻患 者焦虑。上海中医药大学附属曙光医院首 次提出中医快速康复理念,将针药复合麻 醉从术中干预延伸至整个围手术期,降低 术前焦虑水平,减少术中应激反应,减轻术 后恶心呕吐等并发症,促进患者快速康复。

Brand Service 局品牌服务 3 "低温经济"掀起火锅热 送餐机器人成"冬季品牌战"王牌

在"低温经济"给火锅行业带来新一轮的

入将达到5000元以上。综合来看,"欢乐送 从不同火锅品类的头部梯队布局来看,

送餐机器人,CIO 唐博表示:"按照我们之前的 排班数据来看, 高峰期至少需要两至三个传

打造 3.0 服务模式 广汽本田开启新事业服务品牌

不到 3000 元,而一、二线城市服务员每月投

呷哺呷哺计划在50家智慧餐厅中部署

菜员, 现在两台机器人送餐员已经基本满足

需要,用餐低峰期,只需要一个机器人就够了

64%。新一代凌派(CRIDER)连续9个月销

后,深夜的配送完全可以交给机器人了。

送餐机器人进入餐厅后,将传菜这类重

复、机械的工作完全承担,服务员就能回归服

务的本职。例如,餐厅将服务员更多配置在前

斤. 服务员能专心负责固定区域内的顾客服

务,对需求进行更积极的响应,从而不会出现

源,使患者就医更高效。

规范化,形成可推广的"上海经验"

市医疗机构积极探索智慧医疗服务运用场 景,创新"智慧"服务模式,推广成熟的智能 服务方案,由此提升患者就医便捷性。

> 院多自助、诊间服务多前置、化验抽血多合 并等"六多"系列医疗服务举措,整体推进 服务体系智能升级。市十医院则依托人工 智能、物联网和可穿戴技术,打造急性心肌 梗死信息化救治系统,有效缩短患者救治 时间,提高生存率。复旦大学附属华山医院 搭建"互联网+"会诊网络、探索"5G+"临床 业务应用平台、在全市首推人脸识别系统 等,将信息技术全方位运用于门诊、住院 会诊等流程, 打造丰富的智慧医疗服务项

重,在服务中更加注重患者的心理、情感、 社会等需求,提升医疗服务的人文内涵,充 上海市儿童医院连续六年打造以"患 儿成长支持"为核心、"家长成长支持""志