

真龙天子®

我是龙的传人·品真龙天子茶



选对好事业·就是摇钱树

酒水行业第二桶金

真龙天子茶品牌：开创共赢酒茶渠道先行者

茶酒自古就是中国人的待客之道。酒茶本是一家，当前，中国茶产业呈创新谋变、快速发展新态势，中国白酒行业调整也进入新阶段，利用各自品牌、产品、渠道、文化进行全面跨界融合也成为市场新趋势、新风口，因几年前国家相继出台“禁酒令”，“醉驾”同时也被列入刑法，故当今中国白酒行业市场疲软，要突破市场销售量是白酒行业的当下新课题，更需要一股新的力量注入白酒行业，来提升行业的销售量，故茶酒融合是提升酒行业销售模式之一。如今已进入一个跨界融合的大时代，这个时代给了我们很多可以想象的空间，跨界融合、跨界创新成为这个时代的特征，茶与酒这两个传统的行业也正接受着一个不一样的跨界融合的大时代，这个时代让每一个有想法的人都充满机会，当然也不是每一个茶企酒企拉在一起或随便起个名字换个包装就能成的，关键在于你只是简单的把茶酒装在一起或做成个新的包装，还是与酒的“身”、“心”、“灵”融为一体。

茶是中国走向世界的传统名片之一，“真龙天子茶”品牌事业属于大健康产业之一，既符合当下国情，又弘扬了中华文化，传递了正能量，故“真龙天子茶”事业是一片大蓝海市场。

天赐茶露、真龙天子，2019年“真龙天子茶”横空出世，“真龙天子茶”品牌是给酒行业带来了福音，因“真龙天子茶”是真正做到了茶酒融合的系统化商业盈利模式，即开创了共赢酒茶渠道先行者“真龙天子茶”品牌，从创立之初，“真龙天子茶”就发力中高端商务茶和礼品茶细分市场，以“酒有茅台，茶有真龙天子”为品牌诉求，赋予茶叶近乎高贵、奢侈的灵魂。“真龙天子茶”以高质量与精雕细作、珍贵茶种、环境得天独厚而著称。它与酒属性类似包装精美，携带方便，不用放冰箱储存，保质期长。此外，“真龙天子茶”还颠覆了传统茶叶销售模式，精准定位仅在酒终端卖场设立“真龙天子茶”品牌专柜，成为开创共赢酒茶渠道先行者。

在市场竞争白热化的今天，酒行业投资大、风险大、利润低，我们打破瓶颈、突出重围的有效手段便是实现产品跨界，形成商品“聚集效应”，因真正的茶酒融合是做到酒资源第二次利用，渠道共享，造血功能强大，所以“真龙天子茶”事业是适应国情的好商业盈利模式，“真龙天子茶”事业具备低投入、高收益、现金流、无竞争、自带流量的强势老品牌等优势，其产品利润也是酒的多倍，将有效增加酒行业的利润点。在未来数年内把“真龙天子茶”致力成为千亿目标的市场、家喻户晓的民族茶品牌。

我是龙的传人、品真龙天子茶。“真龙天子茶”必将在中高端茶领域傲视群雄，君临天下。未来“真龙天子茶”品牌能真正做到与酒身心灵于一体的系统化商业盈利模式！选择真龙天子、成就您的财富！

2020年全国春季糖酒会欢迎莅临品鉴

会期时间：2020年3月20-25日

会期地址：成都市锦江区 岷山饭店二楼黄金展位

西南招商专线：028-67755558

运营中心：成都市金牛区五块石龙湖北城天街写字楼28栋1006

诚招酒水渠道代理商

开创共赢酒茶渠道先行者

福建省安溪皇家茶业有限公司

官方网站：www.zltztea.com

全国招商财富热线：400 1111 678

