

第十七届中国吴江酒乡旅游文化节绚丽绽放

■ 李玉友

日前,伴随着一曲曲悠扬的民乐合奏,2019中国吴江酒乡旅游文化节开幕式在江南酒乡桃源镇举办。

苏州市文化广电和旅游局领导、吴江区委领导以及中国食品科学技术学会黄酒分会领导、中酒协黄酒分会领导、桃源镇党政领导和人大领导等出席开幕式。

桃源镇党委书记沈建兴在致辞中说,酒乡旅游文化节已经走过了17个年头。17年春华秋实,桃源黄酒经历了热情似火的高速增长期,经历了奋力突破的瓶颈徘徊期,经历了传承创新的华丽转型期,正在走向特色化、时尚化、国际化的新格局。现在桃源黄酒全年酿造产量15万吨,接近全国黄酒总销量的十分之一,黄酒附加值在快速提高。桃源黄酒的深厚底蕴和广阔前景,吸引知名企业青睐有加,竞相投入。步步高集团打造酷客酒业,黄酒、红酒批量生产入市,备受市场欢迎。恒力集团投资的同里红酒业,正式启动创建省级工业旅游示范点,将黄酒文化和旅游产业进行完美嫁接,并借力互联网拓宽销售渠道,实现产销两旺。一批各具特色的品牌黄酒,在各自细分市场精耕细作,创造桃源黄酒的绚丽未来。

开幕式上,桃源镇镇长沈卫林介绍了桃源镇的投资环境、区位优势。他说,桃源正以“沪苏杭中心、投资新热土”为新定位,以时不我待、只争朝夕的精神,以登高望远、开放包容的心态,以超前谋划、科学实施的智慧,以迎难而上、开拓创新的干劲,不断开创后发崛起、振兴发展的全新局面。

同里红作为中华老字号,近年来取得了飞快发展,实现了华丽转身。开幕式上,举行



了同里红1956系列高端产品发布会。吴江区委常委、区人武部部长刘峰、中国食品科学技术学会黄酒分会理事长陈国昌、中国酒业协会黄酒分会副秘书长胡普信、苏州同里红酒业总经理乐军上台注入美酒佳酿,让同里红系列新品闪亮登场。

会上,苏州酷客酒业营销部领导也为大家介绍了企业总体发展情况。桃源黄酒有着千年的渊源,2011年,“铜罗黄酒酿造技艺”被江苏省人民政府列入省级非物质文化遗产名录。时值初冬,又到了苏

派黄酒投料发酵的最佳时节。开幕式上,上海市酒类检测中心原常务副主任易新华、江苏省酒类行业协会黄酒分会副秘书长钟玲、江苏省酒类行业协会黄酒分会副秘书长陈蔚蔚、酷客酒业制造中心经理罗田辉上台,为今天的开酿仪式注入清泉,拉开2019苏派黄酒“冬酿”的序幕。

中国酒业协会黄酒分会秘书长毛勇也到会发表了致辞。

最后环节是开幕式启动环节,苏州市文化广电和旅游局副局长陆锋,吴江区委副书



记王燕红,吴江区委常委、人武部部长刘峰,吴江区委协副主席肖仲伟,中共桃源镇党委书记沈建兴共同登台,按下启动杆,拉开了第十七届酒乡旅游文化节的帷幕。

早在春秋时期,桃源民间酿酒作坊精心酿造的官廷贡酒便闻名苏南吴越境地。如今,桃源拥有规模酿酒企业20余家,拥有“中国驰名商标”、“国家绿色食品”、“江苏省著名商标”和“江苏省名牌产品”等品牌黄酒20余种。

此届酒乡文化节还举行了丰富多彩的赠书、箱包文化展示、文艺汇演等活动。

四川首批特色果酒认定结果“出炉”

■ 魏雪梅 李若桦

经过企业自愿申报、资格审查、实地考察、集中评审和公示,日前,四川省葡萄酒与果酒行业协会正式公布:认定14个品牌为第一批“四川特色果酒”品牌。据悉,这是新中国成立以来,四川省第一次进行特色果酒认定工作。

四川是我国自然条件最为复杂且较为优越的地区,素有有着“一山有四季,十里不同天”、“三季彩叶四季花”以及青藏高原地貌博物馆等诸多描述。由于气候和土壤的多样化,不同地块、峡谷、河流、丘陵等非常适宜生产不同风格和特色水果,决定了四川省具有生产“特色化”和“多样化”水果乃至水果酒的巨大潜力。

目前,以枇杷和柠檬为代表的四川特色水果种植面积和产量占全国总产量的70%-80%,果桑种植面积占全国总产量的60%。此外,柑橘、苹果、梨、芒果等主要水果产量均名列前茅。这些优质、丰富的水果资源,为四川省果酒产业提供了良好的发展基础。目前,四川省果酒的品类有近30种,包括:葡萄酒、猕猴桃酒、石榴酒、樱桃酒、蓝莓酒、桑葚酒、橄榄酒、枇杷酒、刺梨酒、火棘酒、芒果酒、青梅酒、拐枣酒、李子酒、甘蔗酒、仙桃酒、广柑酒、乌梅酒、紫薯酒、野樱桃酒、苹果酒、草莓酒、无花果酒、雪梨酒、柠檬酒等,生产企业近百家;其中,仅以果桑为原料进行深加工的桑葚酒生产企业就有近20家。

据不完全统计,截止2018年12月底,全省果酒年产量近4万吨、年产值超过10亿元、年销售额7亿元左右。

为了促进全省果酒行业技术进步,提升社会认知度,树立典型、打造品牌,推动全省果酒行业健康发展,四川省葡萄酒与果酒行业协会于2019年9-11月开展了“四川特色果酒”认定工作。

“四川特色果酒”认定工作依据企业自愿申报,遵循公正、公平、公开的原则开展。凡是



在四川境内依法登记,取得全国工业产品生产许可证,具有独立承担民事责任,从事果酒(含葡萄酒)生产经营活动的企业均可申请;申报企业需要有稳定可控的成规模的原料基地,产品的生产和销售历史达到3年以上,产品质量稳定、具备典型性,拥有成熟的技术团队,在国际或国内专业评比中获得过奖励,产品品牌具有一定社会知名度和市场认可度。

10月8日,四川省葡萄酒与果酒行业协会经过对企业自愿提交的申报材料初步审核,共有14家企业申报的26款产品符合要求。10月23日起,四川省葡萄酒与果酒行业协会组织6个专家评审小组分赴邛崃、简阳、丹巴、小金、攀枝花、宜宾、泸州、达州、万源、阆中、资阳、大邑等全省各地,对这些申报企业的原料基地、生产管理、生产资质、产品品质等进行实地考察评定;每一个专家评审小组由一位种植专家、一位酿造专家组成,全部从四川省葡萄酒与果酒行业协会专家顾问库抽取。

林红(中国酒业协会果露酒技术委员会果酒执行主任、酿酒高级工程师、四川省酿酒大师、国家一级品酒师、五粮液集团保健酒公司果酒公司副总经理)、罗楠(原四川省农业厅二级巡视员、高级农艺师、果树学博士、中

国果品标准化技术委员会委员)、谢邦祥(四川省食品工业发酵研究设计院高级工程师、酿酒研究院副院长)、张文学(四川大学锦江学院白酒学院院长、酿酒工程专业教研室主任、发酵工程专业博士导师)、刘伟(中科院博士、副研究员、四川省专家服务团专家、四川省委组织部科技扶贫水果团首席专家、四川省农科院园艺所专家)、刘晓(四川省农业科学院园艺所葡萄专家、农业部国家现代葡萄产业技术体系成都综合试验站站长)、吴八斤(酿酒师、国家一级品酒师)、常少键(四川省食品发酵工业研究设计院专家、硕士、工程师、四川省白酒评委)等参与了认定评审。

11月12日下午,四川省葡萄酒与果酒行业协会在成都酒窝子·茶窝子举行了第一届四川特色果酒认定评审工作会议,专家评审小组全体成员出席,四川省葡萄酒与果酒行业协会执行会长、秘书长周劲松主持了这次工作会议。

根据提前发布的认定工作规则,每一种类果酒原则上认定数量不超过3个,每个企业最多只能认定两个产品,本次认定总数量不超过20个。所有认定评审专家集体对申报的所有产品进行集中品评后,结合前期深入申报企业实地考察结果,现场投票认定了14

个品牌为第一批“四川特色果酒”品牌;11月13-19日,四川省葡萄酒与果酒行业协会对认定结果通过官方网站、官方公众号等方式进行了公示,接受社会各界监督。

据四川省葡萄酒与果酒行业协会执行会长、秘书长周劲松介绍,四川省葡萄酒与果酒行业协会将负责对获得第一批四川特色果酒荣誉的企业进行指导、监督、宣传和服务,一是确保认定工作的严肃性、规范性和可持续性,二是推动果酒行业和优秀企业及产品的发展。同时,要求获得荣誉的企业,须积极参加四川省葡萄酒与果酒行业协会统一组织的推广、宣传活动,按年度向四川省葡萄酒与果酒行业协会报送产品发展报告(包括企业发展状况、该产品的生产状况、市场状况和品牌发展状况等内容)。四川省葡萄酒与果酒行业协会对获得荣誉的企业,按照初始申报程序,每三年进行一次复审,复评不合格者则取消荣誉。

被认定为第一批四川特色果酒品牌的是:四川丹巴净善农业有限责任公司申报的2017年13度“女王城堡莫洛庄园”干红葡萄酒,四川省宜宾五粮液集团仙林果酒有限责任公司申报送的12度“柏漠庄园”葡萄酒,攀枝花攀西阳光酒业有限公司申报的12.5度“丽娃半甜型桃红葡萄酒”,攀枝花四喜农业发展有限责任公司申报的12.5度“Sunwhere干型桑葚果酒”,四川外交家科技有限公司申报的12.5度“极桑紫酒银标”干型桑葚果酒,四川省阆中圣果酒业有限公司申报的12.5度“桑圣红干型桑葚果酒”,四川省宜宾五粮液集团仙林果酒有限责任公司申报的8度“柏漠夫人高山野生刺葡萄露酒”,泸州纳贡庄园酒业有限公司申报的12度“桑果之约”桑葚果酒,泸州纳贡庄园酒业有限公司申报的12度“果露堂”安哥诺李子果酒,四川天源油橄榄有限公司申报的13度“绿升发酵型橄榄果酒”,小金县夹金山天然野樱桃酒业有限公司申报的2013年7度“四姑娘野樱桃冰酒”,泸州老窖果酒酒业有限公司申报的11度“泸州老窖花间酌青梅果酒心影版”,泸州老窖果酒酒业有限公司申报的11度“泸州老窖青青梅果酒时尚版”,四川尚果鼎榭酒业有限公司申报的10度“星致柠檬酒”。



酒业周报

2020年1月1日起
水晶剑金剑南K6
涨20元/瓶

据市场消息称,2020年1月1日起,水晶剑及金剑南K6将分别提价20元/瓶。

今年以来,剑南春多款核心产品价格均有所上调。今年5月31日,四川汇金商贸有限公司发文,取消水晶剑南春扫码费及减少拉单人奖励政策,同时宣布水晶剑南春提价20元/瓶;今年10月,珍藏级剑南春出厂价上涨40元/瓶,同时取消10元扫码费。

泸州老窖拟18.9亿元
实施智能化包装中心
技改项目

近日,泸州老窖股份有限公司发布公告称,公司拟以全资子公司泸州老窖酿酒有限责任公司为主体,投资实施智能化包装中心技改项目,打造自动化、智能化的现代化包装基地。项目总投资18.86亿元,所需资金由酿酒公司自筹解决。

文君酒携手1919
发布战略新品

日前,文君酒与1919在邛崃举行了“文君1963上市发布会”。据悉,本次发布的文君1963的原型为上个世纪中叶文君酒畅销产品,本次从“新”出发主要是出于品牌复兴的目的。在价格上这款产品定位于千元左右,选用了文君珍藏15年以上的老酒进行勾调而成,主要面对高端和次高端消费者,目前这款产品已经在1919线上商城上架。

“振兴粤酒产业发展
工作委员会”成立

日前,广东省酒类行业协会“振兴粤酒产业发展工作委员会”成立大会在广州举行。

据悉,此次成立振兴粤酒产业发展工作委员会,旨在振兴粤酒产业,重塑粤酒品牌,提升粤酒的美誉度,通过委员会的统一部署,有计划有步骤地推动振兴粤酒各项工作的落实。会上,广东石湾酒厂集团董事长、陈太吉酒庄庄主范绍辉受邀担任委员会副主任。

石家庄井陉矿区
拟引入白酒产业

日前,河北省石家庄市井陉矿区区委书记李瑞峰一行到访茅台,并与茅台集团党委书记、董事长李保芳进行座谈。

李瑞峰表示,井陉矿区产业结构不平衡问题突出,石家庄市委市政府正在进行产业调整的规划布局,计划引入白酒企业。他同时表示,希望茅台作为行业的领军者,能够对井陉矿区引入白酒企业一事给予关心和指导,在企业选址、规划、技术等方面给予支持,助力酒企成为拉动当地就业的有力帮手。

汾酒收购竹叶青酒
营销公司10%股权

山西杏花村汾酒厂股份有限公司25日发布公告称,为理顺山西杏花村竹叶青酒营销有限责任公司产权关系,山西杏花村汾酒厂股份有限公司拟支付现金1194.95万元收购竹叶青营销公司10%股权。本次交易完成后,竹叶青营销公司成为山西杏花村汾酒厂股份有限公司全资子公司。双方已就此交易于2019年11月25日,在山西省汾阳市签署了交易协议。

浏阳河举行
小曲手工酒庄封坛大典

11月23日,浏阳河小曲手工酒庄封坛大典隆重举行,并将重磅发布小曲国奖新品,这是浏阳河回归湖南市场的重要举措。以封坛大典为新起点,浏阳河或将进入全新的发展阶段。

据悉,为纪念浏阳河小曲1984/1989年荣获国奖荣耀,在传统酿造工艺的基础上,结合现代技艺,本次封坛大典推出国奖1984和国奖1989两款产品,其中国奖1984由10年陈年老酒调配而成,酒体粘稠,清爽怡然;国奖1989由5年陈年基酒纯手工精心调制,蜜香清雅,口味独特。两款产品的重磅上市,使浏阳河的产品矩阵更加完善。(综合)

广告

实现线上线下融合

找链酒科技

联系人:邢先生
联系电话:13241123699
企业电话:400-6368-919
邮箱:nayafeng@lianjiutech.com
北京市中关村科技园科创大街1号

佳池股份
GARTCHEE
中国白酒文化推动者

股份代码:880051
www.gartchee.com

免费400服务热线
400-090-8939

中国酒周刊
设立信息采集中心
邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808