

广告

## 华南地区产品品鉴

## 桂林三花酒



**产地:** 广西·桂林·桂林三花股份有限公司

**酒精度:** 52%vol  
**酿造原料:** 大米、小曲  
**G·R 官荣评分:** 85  
**年份指数:** 3  
**原浆指数:** 3  
**甜爽度:** 2.5

**G·R 酒评:** 简单的裸瓶包装,大方而低调(瓶内有少许絮状物沉淀,属正常现象),香气清雅,举杯一闻,瞬间较为熟悉的大米香气随之而来,其间亦有幽幽的玫瑰花香。入口醇甜不腻,落口的时候稍感刺激,香味口感别具一格,显著区别于多见的浓香和酱香,非常值得各位酒友鉴赏一番。

## 丹泉六年洞藏



**产地:** 广西·河池·丹泉酒业  
**酒精度:** 53%vol  
**香型:** 酱香型  
**酿造原料:** 水、高粱、小麦  
**G·R 官荣评分:** 76  
**年份指数:** 1  
**原浆指数:** 2  
**甜爽度:** 1.5

**G·R 酒评:** 闻此酒,带有酱香,但是香气较弱,缺乏酱香型白酒的优雅感。细闻之下,稍带糊香。尝此酒,味道比较偏前,欠醇厚,尾净,余味较短,醇厚丰满度相较于茅派和川派酱香区别很大。

## 柳府范小二



**产地:** 广西·柳州·柳府酒业  
**酒精度:** 52%vol  
**香 型:** 浓香型  
**含 量:** 500ml  
**酿造原料:** 高粱、大米、小麦、糯米、玉米

**G·R 官荣评分:** 70  
**年份指数:** 1  
**原浆指数:** 1.5  
**甜爽度:** 1.5

**G·R 酒评:** 这款酒包装年轻化,酒体也显得较为年轻,整个香气有点发闷,放不开,应该是缺乏技术含量的表现。论其味,也没有突出的特色,除开包装,是很平庸的一款酒。

# 泸州老窖百年典藏:打造 600 元高端中国名酒新标杆

■ 郝鹏

日前,中国酒类流通协会常务副会长刘员,泸州老窖股份公司党委副书记、总经理林锋,泸州老窖股份公司副总经理张宿义,中国酒业泰斗、著名白酒专家高景炎,泸州老窖股份公司销售公司副总经理涂吉林,股份公司销售公司销售管理部总经理游涛,泸州老窖国窖酒类销售股份有限公司总经理张彪,泸州老窖窖龄酒类销售股份有限公司常务副总经理张敏,北京卓鹏战略咨询机构董事长田卓鹏,乾坤福商贸董事长江月忠、总经理江川等嘉宾,与来自全国各地的经销商共同见证泸州老窖百年典藏版的上市。

### 跨越百亿,泸州老窖百年典藏版肩负使命

众所周知,被誉为“浓香鼻祖”的泸州老窖,始于秦汉、兴于唐宋、盛于明清,发展在新中国,是中国最古老的四大名酒,也是浓香型白酒标准的制定者和引领者,更是连续五届全国评酒会蝉联“中国名酒”称号。同时拥有始建于明朝万历年间持续酿造 446 年的 1573 国宝窖池群和公元 1324 年传承至今已 23 代的泸州老窖酒传统酿制技艺,是白酒行业最早拥有双国宝的国有上市企业。

发布会上,泸州老窖股份有限公司党委副书记、总经理林锋表示,近年来,泸州老窖坚持实施“国窖 1573”和“泸州老窖”双品牌运作,全面开启泸州老窖“品牌复兴”的战略进程。今年国窖 1573 历史性地跨越百亿目标,让泸州老窖的品牌复兴征程更进一步。

他表示,立足“百年技艺 岁月典藏”的战略优势,泸州老窖百年典藏版的上市发布,不仅实现了工艺创新、品质创新以及对消费需求创新,而且还将进一步强健泸州老窖品牌金字塔的腰部支撑,进一步加快泸州老窖品牌复兴的脚步,更好地助力“浓香鼻祖”的



百年技艺,岁月典藏。日前,泸州老窖百年典藏版新品上市发布会在北京举行,泸州老窖全面开启“品牌复兴”战略进程。泸州老窖百年典藏版作为泸州老窖的高端产品之一,是专为高端商务人士打造的一款轻奢白酒。

林锋同时提到,现阶段泸州老窖品牌处于量价齐升、规模扩张、品牌复兴的历史性时期,泸州老窖会坚持“创造分享”的原则,坚定“厂商共赢”的决心,全力推动百年典藏版乃至整个泸州老窖品系的崛起。泸州老窖将坚定不移实施“控盘分利”模式,严格管控渠道库存和市场价格,始终保证广大合作伙伴和客户的盈利水平。在国窖 1573 破百亿之后,泸州老窖新的百亿从现在开始,希望这一战略产品的发布能带来泸州老窖新的百年。

正如中国酒类流通协会常务副会长刘员会上所说,紧随消费升级的大趋势,把握高端的新时机,以泸州老窖·百年典藏版为代表的、行业高端战略产品,相信在下一轮的产业升级和名酒引领中,有理由成为高端名酒的新标杆。

### 岁月典藏,溯寻源远流长的传统技艺

泸州老窖窖龄酒销售股份有限公司常务副总经理张敏表示,系出名门的泸州老窖百年典藏版,汲取中国传统文化中“五

强势回归和品牌含金量的提升。

泸州老窖百年典藏版是一款具有中国特色的文化酒品,将传统文化菁粹与优质浓香白酒完美融合。金色典藏,盒身以美观醒目烫金包装工艺,千锤百炼、妙品天成;禾木佳成,以环保木浆纸为外装包材,天地精华,自然之选;厚德上善,盒身采用流线型的整体设计美学,醇水交融、柔顺和谐;彰显烈性,外包装主体以火红色为主,热烈熔炼、激越升腾;端正载物,外包装侧面以黑色调为主,沉淀练达、化酝岁月。

泸州老窖股份有限公司副总经理张宿义在发布会上说到:“作为一款泸州老窖高端产品,泸州老窖百年典藏版在传承泸州老窖酒传统酿制技艺的基础上进行创新,选用泸州老窖老窖池群酿造的基酒,历经长达 5 年的储存,窖香幽雅、陈香细腻、粮香舒适,酒体醇厚,绵甜爽净。”他表示,泸州老窖百年典藏版在酒体设计上根据现代人饮用白酒的喜好及具体区域饮食文化、风土人情等专门调制,酒体优雅纯正,入口清甜淡雅,绵甜爽净,后味较浓郁,是一款专为商务人士打造的高端轻奢白酒。

会上,泸州老窖窖龄酒类销售股份有限公司常务副总经理张敏表示,系出名门的泸州老窖百年典藏版,汲取中国传统文化中“五

# 马勇:1989 中国酒史上的一座“丰碑”

■ 华夏

1989 年~2019 年,第五届全国评酒会走过 30 年。

30 年,春风化雨,春华秋实。中国食品工业协会党委书记、副会长兼秘书长马勇表示,抚今追昔,我们深刻感受到第五届全国评酒会意义重大,影响深远,是中国白酒发展史上浓墨重彩的一页,是一座历史丰碑。

1989 年 1 月 10 日,第五届全国评酒会在安徽省合肥市开幕,历时 10 天的激烈角逐,评选出第五届国家名优白酒。这次评酒会,是对我国改革开放 10 年来白酒行业发展成果的一次大检阅,开启了今后中国白酒市场化发展的伟大征程。

### 最后一届国家名酒评比

这次评酒会是 1988 年国家优质产品、国家优质食品评选的重要组成部分。遵照国家经委要求,由中国食品工业协会牵头,会同轻工业部、商业部、农业部等部门成立了《全国第五届白酒评选会》领导小组,组成了第五届全国评酒会行政和专业领导机构。

第五届全国评酒会的评酒委员选拔和考试是一项十分重要的专业准备工作。

1988 年 12 月,中国食品工业协会在湖南省长沙市组织了第五届全国白酒评委考评会,从 174 名考生中录取了 44 名白酒国家评委,聘任了 35 名特邀白酒评委。

当时,正值我国改革开放走过了 10 年。经济社会快速发展,劳动生产力不断解放,白酒行业也进入了高速发展时期。

在严格控制名额和标准的前提下,第五届全国评酒会共收到由各省、市、自治区推荐的省优或部优产品酒样 362 个,包括浓香型 198 个、酱香型 43 个、清香型 41 个、米香型 16 个、其它香型 64 个,参评酒样创历届之最。

经 56 轮次的编组,最后决出金质奖 2 枚、银质奖 28 枚。为此,第五届全国评酒会共评选出国家质量金质奖 17 枚(中国名酒),银质奖 53 枚(中国优质酒)。

第五届全国评酒会是我国政府部门主办的最后一次全国性评酒活动,在总结以往经验的基础上,本次评酒活动更为系统、科学、全面和准确,标准要求高,技术组织严密,评酒过程公平公正,评选结果符合客观实际,经

受得住历史检验,对今后一个时期我国白酒工业发展,特别是产品质量管理和酿酒技术进步发挥了重要作用。

### 第五届全国评酒会产生八大影响

30 年来,白酒行业发生了翻天覆地的变化。第五届全国评酒会对未来中国白酒行业的发展产生了巨大的推动作用。

首先,推动了中国白酒向名优化方向发展,一批名优品牌脱颖而出。这次评酒会使得老牌名酒锦上添花,新晋名酒脱颖而出。

30 年来,一大批地方名优白酒企业不断发展壮大,有的成功跻身全国一线品牌行列,有的成为区域强势品牌,有的打造了大众名酒形象,这更加增强了白酒企业走名优化发展道路的信心和决心。

其次,推动了白酒行业的发展和进步。第五届全国评酒会迎来了白酒发展的春天,开启了白酒发展的黄金时代。数据显示,30 年来,白酒行业总产量比 1988 年增长约 3 倍,主营业务收入增长约 11 倍,利润增长约 38 倍。

第三,推动了白酒产品质量稳步提高。名酒之所以名贵,是名在品牌,贵在品质,促进白酒产业不断满足人民日益增长的高品质生活的追求。30 年来,名优白酒独特的生产工艺,优异的感官品质,鲜明的个性特征,成为行业学习的榜样。

第四,第五届全国评酒会推动了白酒行业的技术创新和低度酒的发展。30 年来,名优白酒企业不断加大科技投入,深入开展科学技术研究,在制曲、发酵蒸馏、微生物、勾兑和品评、分析检测、风格特点、功能性因子等领域进行了全面系统的研究,取得了丰硕的成果,形成了相应的理论体系、技术规范和质量标准,同时也带动了全行业的技术进步。

第五,推动了感官品评技术的发展和进步。第五届全国评酒会所确定的评酒方法和标准,成为以后全国和各地方、企业培养评酒专业人员的通用方法,以及企业产品感官质量控制的有效手段。此后,白酒感官品评技术得到快速发展,感官品评与分析仪器的结合,感官品评与计算机的结合,使传统品评技术向现代化迈进。

第六,推动了白酒行业评酒队伍的建设。第五届全国评委的选拔和考试,标准严、要求高,通过严格的理论考试和实践考试,从 174

名考生中录取了 44 名,优中选优。白酒国家评委的选拔和考核,为全行业做出引领和示范,各省、市行业组织和骨干企业参照国家评委选拔办法,建立了相应的白酒品评专家队伍。

30 年来,中国食品工业协会遴选的白酒评酒委员,是活跃在白酒感官质量鉴评和酿酒工艺技术实践领域最高水平的专家团体,受到白酒行业骨干企业的高度重视,他们为产品质量控制、技术创新、产品开发、质量安全保障发挥了巨大的作用。

第七,推动了白酒香型的发展。按香型评酒始于第三届全国评酒会,当时只有 5 种香型,到第五届全国评酒会时,白酒香型发展到 10 种,10 年间翻了一番。这次评酒会使行业对香型的认识更加清晰,企业对香型的发展更加重视。30 年来,白酒香型不断增加,产销量不断上升,更好地满足了多样化消费需求。

第八,推动了名优白酒企业发展壮大,行业经济效益整体提升,为国民经济和社会发展做出了巨大贡献。30 年来,名优白酒企业抓住发展机遇,优化结构产能,不断进行技术

创新和产品创新,加强品牌宣传,挖掘企业文化,讲好品牌故事,在销售市场和资本市场大显身手,创造了一个又一个奇迹。

截至目前,名优白酒企业创造了全行业 80%以上的利税,销售过百亿的企业超过 10 家,过千亿的企业也指日可待。近年来,一线名酒率先复苏,价格坚挺,量价齐升,带动了白酒行业经济效益整体好转。

第五届全国评酒会是由政府部门组织的最后一届评酒活动,为了继续发挥第五届全国评酒会的影响力,维护名优白酒的市场信誉,中国食品工业协会在服务企业生产管理,推动企业技术创新,促进企业提高产品质量,防控食品安全风险,跟踪名优白酒质量等方面做了大量工作,得到了广大白酒企业的高度认可。

抚今追昔,第五届全国评酒会最大的贡献,是为全行业树立起优质名牌产品的标杆,为白酒产业奠定和积累了丰厚的品牌资产。

继往开来,我们要谋划新未来,实现新梦想,坚持推动白酒行业高质量发展,为满足人民日益增长的美好生活需要做出新的贡献!

广告



**中国农夫商城**  
— CHINESE FARMER MALL —

中国农夫商城是由南充市嘉陵区供销社全资倾力打造的集农产品（**蜀都特色产品**）交易、金融服务咨询、便民利民服务的综合型商贸平台商城（主要有**特色粮油、蔬菜、水果、家禽家畜、酒水、农资产品**等），于2016年1月29日成功上线，并与中国供销社总社建立的“**供销e家**”电商平台成功对接，建立了南充地方平台。采用线上平台交易、线下实体体验的模式，以“**助农供求对接，普惠社会大众**”为服务宗旨，依托通信、互联网网络，整合庞大的涉农信息资源，大力挖掘周边市县乡镇乃至**全国特色农产品**，发展农村网点建设，实现农产品生产、销售、供应无缝对接。本着“**绿色、安全、健康**”的服务理念，构建多级传递配以**银行、通信、保险、医疗、酒店餐饮、娱乐、旅游、物流、涉农咨询**等多向延伸的**商贸和社会服务的综合服务体系**。




APP二维码      微信二维码

商城网址: [www.zgnfsc.cn](http://www.zgnfsc.cn)  
 体验店地址: 四川省南充市嘉陵区**火花路105号**  
 电话: 0817-3889958  
 手机: 18043859942  
 邮箱: 8266480849@qq.com