

年内新增 13 家上市公司 资本市场“成都军团”加速扩军

11月22日，上交所发布科创板上市委第48次审议会议结果，同意成都先导、华峰测控两家公司首发上市申请。这两家公司，也成为科创板第99家、第100家过会企业。值得一提的是，成都先导是成都首家科创板过会企业。此外，同日证监会还核发了成都燃气IPO批文。由此，成都境内外上市公司总数将达106家，其中年内新增13家。

成都先导登陆科创板

资料显示，据了解，成都先导成立于2012年，主要从事临床前CRO(研究外包服务)，通过DEL技术为药物研发提供药物早期发现阶段的研发服务以及新药研发项目转让。目前公司的主要收入来自于两部分，分别是DEL筛选服务以及DEL库定制。根据此前成都先导发布的招股书显示，此次公司拟公开发行不超过4000万股，拟募资6.6亿元，用于新分子设计、构建与应用平台建设项目、新药研发中心建设项目。

上交所公布的最新数据显示，目前科创板已受理企业的数量达到178家。已过会的100家公司中，66家注册生效，1家不予注册(恒安嘉新)，2家过会后主动申请终止注册(利元亨、世纪空间)，提交注册20家，获得上市委审议通过11家。除成都先导外，四川还有2家企业申请上市科创板获受理，不过苑东生物的申请已经终止，秦川物联则处于问询阶段。

此外，成都燃气招股书显示，本次发行前，该公司总股本为80000万股，本次拟公开发行不超过人民币普通股8889万股。募集资金主要用于成都市绕城高速天然气高压输储气管道建设项目。成都燃气相关负责人表示，该项目将显著提升中心城区乃至成都市整体输配系统的供应能力、可靠性和安全性，提高市政设施水平，改善人民生活质量和投资环境。

成都企业上市提速

上市公司是地方经济的缩影，上市企业的数量和质量，是区域经济活力的重要体现。一直以来，成都高度重视并大力助推优质企业走向资本市场。今年5月，成都印发《成都市“交子之星”经济证券化倍增行动计划》，提出到2022年，全市新增上市公司数量实现倍增，境内外上市公司总量将超140家。市地方金融监督管理局有关负责人表示，未来我市将进一步深入推进“交子之星”经济证券化倍增行动计划，并争取科创板上市取得突破性进展。

数据显示，截至目前，成都辖内有境内外上市公司106家，其中A股上市公司81家；新增上市公司13家，其中，A股新增上市公司8家(新乳业、金时科技、天味食品、福蓉科技、唐源电气、成都燃气、成都先导；转入盛和资源)，港股新增上市公司5家(成都高速、银杏教育、锦欣生殖、鲁大师、蓝光嘉宝服务)。截至2019年9月30日，天府股交中心成都市四大特色板块挂牌企业有2037家，其中双创企业板1900家，“一带一路”板21家，科技金融板108家。

2019年1月至9月，成都实现直接融资1547.61亿元，同比增长18.93%。其中，企业在沪深交易所首发融资23.08亿元；上市公司再融资61.64亿元；各类企业在沪深证券交易所实现债券融资439.2亿元；新三板挂牌企业实现股票融资22.74亿元；资产证券化融资17.15亿元；银行间债券市场直接融资达983.8亿元，同比增长40.38%。截至2019年9月底，有证券公司4家、期货公司3家、证券公司分公司56家、基金公司分公司14家(公募基金)、证券公司营业部220家、期货公司营业部50家、证券投资咨询公司3家(法人公司)。2019年1月至9月，成都证券交易额累计71303.87亿元，同比增长29.21%。

(刘泰山)

成都软件产业风正起： 2025 年营业收入破 8000 亿元

11月19日，“创业天府菁蓉汇·软件产业”专场活动在四川成都举行。动漫游戏、互动影音、文创衍生产品……现场，成都软件发展成果令人眼花缭乱。

成都是全国首批、中西部唯一的中国软件名城。今年1月到10月，成都市软件产业主营业务收入3530亿元，到2025年，将力争软件产业营业收入突破8000亿元。要实现目标，成都还有哪些路径，又需要哪些支撑？

现状

规模大增速快,应用领域广

“成都的软件产业现在面临着全球化的发展机遇。”爱奇艺高级副总裁何云鹏现场展示了一张2018年中国手游出海前30名的榜单，其中，“成都造”手游王者荣耀、海战行动、战地风暴、放置奇兵等均位列其中，“这个比例是非常令人兴奋的。”

“在2018年全国前十位中心城市软件业务收入增长情况排名中，成都位列第五。”中国软件行业协会副秘书长付晓宇给出一组数据。他认为，成都软件产业规模大，增速快，应用领域广，是中国西部软件产业发展核心。

发展迅猛的软件产业还为数字文创等领域的发展打开一片新天地。

“今年，我们启动了与腾讯旗下头部手游王者荣耀的深度合作，以蜀绣《千里江山图》为主题的角色皮肤一经发布就受到玩家追捧。”活动产品演示环节，成都云纺蜀绣之乡刺绣有限公司相关负责人张小娟“意外”亮相，成为全场焦点。她介绍，在王者荣耀一年一度的国际赛事世



界冠军杯上，主视觉海报、中国战队出征服、冠军战袍都使用了蜀绣元素。

在场外的数字文创主题展示区，记者见到了张小娟口中的中国战队出征服和冠军战袍。出征服上，一条红色巨龙穿云而出。冠军战袍上，凤凰昂首振翅高飞。

此外，成都云纺蜀绣之乡刺绣有限公司还与腾讯共同启动了“蜀绣国潮计划”。展示区现场，工作人员向记者展示了一款DIY定制小程序。该程序融合了5大巴蜀主题元素和50多个底纹、配饰元素，用户可利用这些元素发挥创意，设计属于自己的蜀绣潮衣。张小娟透露，上线一个月，蜀绣潮衣销售1000余件。

当天现场，一批软件和数字文创相关项目集中签约。崇州市携手北京烽火万家科技有限公司，打造成都大数据与人工智能产业聚集区人工智能客服调度+视频客服平台；成都高新区将与成都盛世华欣信息技术有限公司共同打造盛世光明网络安全暨大数据服务西部基地项目，与四川卓远时代航空科技有限公司共建卓远时代无人机技术研发及运营总部项目，助力成都软件产业和数字文创发展。

需求

人才金融双管齐下,铆足发展后劲

软件和数字文创产业的发展也并非一帆风顺。在付晓宇看来，最大的问题在于核心关键软件受制于人。“按照产品功能不同，软件可分为基础软件、工业软件、嵌入式软件、支撑软件、平台软件和应用软件六大品类，其中五类软件基本由国外主导。”

承接了电影《流浪地球》中800多个视效镜头，墨境天合成都数字图像科技有限公司已成为国内首屈一指的视效公司。公司制作总监邢明礼介绍，视觉特效这个行业集创意密集型、艺术密集型、科技密集型等特质于一身，对所能承载的“土壤”要求严苛。成都这片“土壤”如何才能满足发展需求，确保发展后劲？现场嘉宾不约而同地提到两个关键词：人才和金融。

“我们正在开展一项产教融合项目，培养符合行业发展需求的复合型人才。”邢明礼说。

政府也在努力。为构建软件产业高质量人才生态，成都于今年9月正式启动了首批“蓉贝”软件人才评定工作，对成都软件产业发展做出贡献的领军人才、技术领军人和资深工程师等给予重奖。

金融方面，成都市知识产权运营基金第一只子基金现场举行签约仪式。成都市出资人民币3亿元，遵循“政府引导、市场运作、利益共享、风险共担”原则，通过母基金的方式，联合投资机构、产业功能区运营机构、高校院所等合作发起设立多只围绕成都市新经济产业领域和重点产业领域的知识产权运营子基金，聚焦知识产权运营。(程文雯)

86 种川产道地药材 为何在全国叫得“响”的不多

11月19日、20日，四川先后与贵州、云南签署中医药发展战略合作框架协议。同为中药资源大省，西南三省联手，引发关注。

去年，四川全省中药材种植面积达到685万亩(含三木药材)，产值达276亿元，排名全国第四。对比之下，云南的这两项数据分别为760万亩、375亿元，差距显而易见。

正在进行的全国第四次中药资源普查数据初步显示，四川中药资源种类达到7290种、常用中药材重点品种312种、道地药材86种，均居全国前列。然而，一个尴尬的现象是：86种川产道地药材，在全国叫得“响”的却不多。原因何在？记者就此进行了走访调查。

喜

资源丰富 拥有四个全国第一

全国第四次中药资源普查于2011年启动，有望于明年底结束。“拿四川来说，实现183个县(市、区)全覆盖，不仅要标本采回来，还要建立数据库。”四川省中医药管理局科技产业处处长徐涛说，这相当于把全省的中药资源家底摸个透。

四川省中医药科学院中药资源与种植研究所副所长方清茂，直接参与了全国第四次中药资源普查。

方清茂分析认为，四川中药资源分布主要集中在四个区域：盆地中央丘陵区、川西北高原、攀西地区以及盆地周围山区，“除了‘川’字打头的药材，四川还盛产附子、麦冬、白芍、姜黄、茯苓、厚朴、虫草等。”

四川省中药资源优势显著，拥有四个全国第一：中药资源蕴藏量全国第一，常用中药材品种数全国第一，道地药材品种数量全国第一，国家GAP认证数量全国第一。

“所谓道地药材就是这个地方生产的药材品质最好、药效发挥最好。”在徐涛看来，四川素有“中医之乡”“中药之库”的美誉，不仅在于中药资源种类多，更重要的是有丰富的道地药材。

丰富的中药资源，尤其是道地药材，也让“无川药不成方”的说法广泛流传。“很多道地

药材就是以‘川’字打头。”徐涛一口气列举了不少道地药材——川芎、川贝母、川黄连、川牛膝。不少人认为，四川作为中药资源大省，得益于丰富的地形地貌，从平原到浅丘、从深丘再到高原，得天独厚的地理气候特征孕育了丰富的动植物中药资源。

忧

品种多样 独缺成气候的大品种

然而，一个尴尬的现象是，86种川产道地药材，却没有一个成气候的大品种。

“我们所说的‘大品种’是指在一二三产业都能发挥出它的价值，而不仅仅作为药材满足治病救人的目的。”徐涛说，以云南文山三七为例，除了本身活血化瘀的作用，还以此开发保健品、日化品，比如大家熟悉的云南白药牙膏。在方清茂看来，从全国范围来看，把大品种做好的了，除了云南三七，还有吉林人参，“光一个品种，产值就是几百亿。”

多位业内人士表示，这些大品种的一个共同特点就是，不满足于药材本身的药用价值，在科研做支撑的前提下，充分延长它的产业链，开发诸如保健品、新资源食品、日化用品等高产值、高附加值的产品，“可以说，相当长一段时间内，四川在这方面的意识不够。”

四川省中药饮片有限公司副总经理曹定如表示，希望由政府集中财力支持有四川特色的大品种开发，例如麦冬、丹参、川芎等。

实际上，研究开发大品种，四川也并非“按兵不动”。“我们组织开展了包括姜黄在内的16个大品种研究，做了些探索，但效果还不明显。”徐涛说，随着健康产业的发展，医药市场必然向大健康市场过渡，这也是中医药发展的一个方向。

思

找准痛点 龙头企业与深加工是软肋

“对四川而言，对企业而言，都需要进一

步发展特色大品种。”好医生药业集团董事长耿福能认为，集团以美洲大蠊的提取物为基础，研发药品、牙膏、漱口水、面膜等多样态的产品，受到消费者欢迎的同时，也给企业带来了良好的经济效益。

“问题是龙头企业不多，示范带动的效应难以发挥出来。”徐涛说，四川规模以上中药饮片企业为127户、中成药企业为81户，此外还有大量的小微企业，总体而言，规模都不大，全省没有一家中药企业产值超过百亿元。

相比较而言，总部位于江苏的扬子江药业集团一年的产值就超过四川全省的中医药产值。

还有一组数据显示，2018年四川中药材出口4038.23万美元，中成药出口755.5万美元。“这说明我们还是以卖原料为主，后端的深加工做得不够。”方清茂一针见血地指出问题所在。他粗略估算，四川自身消耗的中药材不到40%，大部分的药材从省内走向了省外乃至出口，“看起来四川中药材出口金额不低，但其中虫草占了很大的比例。”

打造叫得响的大品种，药材品质同样至关重要。

有不少川企在接受采访时也表示，四川道地药材的利用率并不高，而个别品种出现的质量问题更是令人痛心，包括麦冬出现的“膨大剂事件”、川牛膝的“杂交变种”等问题。“我们企业的观点是第一车间在田间。”耿福能说，为了保证产品质量，不少企业都在道地产区建立了自己的中药材原料基地。

“我们也鼓励企业到道地产区建设定制药园，以此来提高药材品质。”徐涛说，从药材源头上看，目前仍然存在着集约化程度不高、种植以及粗加工操作不够规范等问题，如果不解决也将给中药生产和品牌打造带来很多问题。

“中药饮片质量优劣与原药材密切相关，根据2020年版《中国药典》，将对农药残留、重金属进行全面检测，这对药材种植是一个巨大的挑战。”曹定如呼吁，必须加大对药材种植的规划、管理和技术指导，确保优质药材质量，从而为打造叫得响的大品种奠定坚实基础。

广告——

企业
家
日
报

网络查号台
118114(小程序)

企业家日报与网络查号台118114联合推出

全媒体采访预约平台

凡是企业经营过程中遇到新闻事件、风云人物、贷款、法律、人才等方方面面的问题皆可预约，我们将安排资深记者为您排忧解难！

打响“绵阳造”产品品牌 绵阳深入推进商标品牌建设

今年以来，四川绵阳将“商标品牌战略”融入该市经济高质量发展大局，让商标品牌成为推进全市经济社会转型升级发展的重要助力。截至9月底，全市有效注册商标33228件，比去年同期增长34.2%，在四川省有效注册商标量排名第二。

绵阳市积极培育自主品牌，加强对中小企业自主商标、战略性新兴产业商标和军民融合企业打造国际国内知名品牌，尤其对有涉外经济贸易的企业开展商标国际注册，加强自主商标品牌海外保护，提升国际竞争力。截至9月底，全市驰名商标达16件。同时，开展特色产品品牌建设，加强“江油附子”“梓潼桔梗”“平武香菇”“平武中蜂蜜”等地理标志商标注册指导工作，发挥地理标志商标品牌对特色产业的带头作用，积极助推绵阳市特

色品牌建设。目前，全市已有“涪城麦冬”等10个地理标志证明商标。

该市还积极指导集体商标注册。为破解“江油肥肠”集体商标注册瓶颈，创新工作思路，组织江油市场监管局积极学习其他市州类似已经注册的集体商标成功案例的先进经验。目前，江油市已向国家商标局递交了该商标的注册申请资料。

(李桥臻)

