

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 303 期 总第 9637 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 11 月 27 日 星期三 己亥年 十一月初二

阿里重回香港上市大受欢迎

■ 赵觉理

从传言到行动,阿里巴巴终于确定 26 日正式登陆香港资本市场,其超过千亿港元的 IPO(首次公开募股)金额也有机会创造港交所的新历史。香港学者刘赞 25 日对《环球时报》记者表示,阿里巴巴选择香港既是为自身国际化道路布局,也是在向经历社会动荡的香港金融市场投出信任票。

总集资额将超千亿

阿里巴巴 25 日公布招股结果,公开发售部分收到约 21.5598 万份有效申请,为今年最多认购的新股。由于公开发售部分反应理想,启动回拨机制后,公开发售比例由 2.5%增至 10%。阿里巴巴方面表示,将全数使用超额配股权额,多发行 7500 万股股份,预计总集资额将超过 1012 亿港元。

此次 IPO 是阿里巴巴第三次踏上上市之路和第二次在香港上市。2007 年,阿里巴巴旗下的 B2B 业务曾登陆港交所,但于 2012 年在港股退市。2013 年,阿里巴巴再次赴港谋求整体上市,但由于阿里巴巴采取“合伙人制度”,使持股比例不到 10%的马云和管理团队可以保持对阿里巴巴的控制权,该模式造成阿里巴巴股份的“同股不同权”,与港交所坚持的“同股同权”上市规则相抵触,于是阿里巴巴选择远赴美国上市。

2018 年 4 月,港交所推出 20 年来最大变革,允许双重股权结构公司上市,小米、美团等内地独角兽企业正是因为这个新规则,相继选择在港交所上市,它最终也将阿里巴巴重新带回香港。

稳定军心

对于此次在港 IPO 的募资用途,阿里巴巴在招股文件里表示,拟将全球发售净额用于驱动用户增长及参与度提升、助力企业实现数字化升级提升运营效率及持续创新。美国《福布斯》杂志网站 24 日分析称,阿里巴巴正在涉足越来越多的领域,它也在投资各类初创企业,在东南亚发展业务,因此它正需要更多的资金支持。

张勇在致投资者的信中表示,启动在香港的上市,是“20 岁年轻的阿里巴巴一个新的起点”。张勇称,“过去几年间,香港的资本市场已经发生了很多令人鼓舞的重大改革。在当前香港社会发生诸多重大变化的时刻,我们依然相信香港的美好未来。我们希望能贡献自己的绵薄之力,积极参与到香港的未建设中来”。

香港理工大学会计与金融学院学者刘赞 25 日接受记者采访时表示,香港是人民币离岸市场的桥头堡,是全球最大的离岸人民币结算中心,地位无可替代。阿里巴巴的国际化布局离不开人民币结算业务,这也是其选择香港的一个重要理由。

刘赞认为,阿里巴巴赴港上市,显示出了内地资本对于香港金融市场的肯定。他分析称,虽然近来有一些分析认为,几个月来的社会事件影响了香港国际金融中心的地位,但事实是香港的金融市场根基依然稳固,其健全的制度优势没有减弱,香港金融市场的稳定是毫无疑问的。

广告



中国茅台

CHINA MOUTAI

A TOAST TO THE WORLD



糖酒汇 tjh.cn

29995448

扫码加微信 购厂价调味品

热线电话: 400 990 3393
新闻热线: 028-86637530
投稿邮箱: cjb490@sina.com



姚振华“炒”万科:已回本,手里还有300亿股票

◎宝能系套现 400 亿 ◎谁在接盘万科股票?

<<< P2

谭旭光:守正出新 塑造格局
——写在中国重汽深化改革创新谋变的背后

■ 本报记者 赵健

两次获得国内“十大经济人物”称号的谭旭光是中国企业家队伍中关注度极高的人物之一。业界一直评价谭旭光是一个意志坚定、思路清晰,有魄力、做事果断,手段强硬的改革者。

11 月 24 日中国重汽在国内重卡行业第一个召开 2020 商务年会。作为公司党委书记、董事长的谭旭光为人们讲解了他上任一年多来中国重汽都做了些什么,发生了哪些变化,也提出中国重汽 2025 年前三个“20 万”(重卡国内销售稳定在 20 万辆,中轻卡国内销售 20 万辆,轻型商用车 20 万辆)的战略目标,再次从他身上感受到做人做事的“格局”。

谭旭光的讲话让人知道一个道理:塑造格局,要靠学习,要靠你掌握的知识和走过的路程。而企业则需在不断的创新和发展中,建立起自己的认知坐标,才能成就有高度、有温度的企业格局。

◆眼界决定境界

——构建中国重汽发展的新生态

从市场中的被动走向了主动,这应该是企业发展融于社会发展的境界,是企业、社会和用户市场链的共赢。谭旭光说,通过一年多的体制和机制的深化改革,中国重汽正在发生深刻变化,已经初显成效。

中国重汽集团是一个在全球很响亮的中国重卡品牌,也是中国重型汽车的摇篮。但是中国重汽集团同时也是一个非常典型的国有企业,谭旭光认为,在经济全球化的背景下,按照习近平总书记的要求,中国的国有企业一定要改革,抱残守缺是不行的。

因而,在谭旭光上任后,首先以人事制度改革为突破口,采取“公开竞聘,优胜劣汰”方式,打破封闭,建立了“干部能上能下,员工能进能出,收入能高能低”的用人机制,初步形成了干部年轻化、知识化、国际化的团队。

“从今年开始中国重汽将连续 5 年引进全国优秀的人才,今年的 1000 人已到位了。”谭旭光表示,人才将是今后中国重汽参与市场竞争的重要基础,也是企业做大做强的有力保障。

把握好企业发展中的“变”与“不变”,才能创造企业发展的持久生命力。作为传统制造企业的中国重汽,要赢得竞争新优势的法则,可以总结为“守正出新”。“守正”,是要守住企业



的核心竞争优势;“出新”,则是与时俱进,以创新求发展。只有这样,才有可能在坚守中创新,在创新中坚守,从而赢得美好的未来。因而,谭旭光入住中国重汽做的第二件大事就是精干主业,剥离副业,心无旁骛攻主业。

与此同时,谭旭光在全集团、全系统建立了以财务为中心的管理体系,强化预算管控、费用归口管理,导入价值工程,各项费用大幅度降低。降本增效后的中国重汽成本竞争力大大提高。

谭旭光介绍,过去中国重汽接待费从过去一年 7000 万,今年降到 1000 万,各种采购都纳入招标体系,透明管理。同时,对 4500 家供应商进行全面整合,全面取缔单一供方,使采购成本有了明显的下降。通过降低成本,同时加大了对市场支持和研发上的投入。

从“输血”到“造血”,谭旭光认为,坚持客户导向,结果导向,通过建立了制度体系,全面落地潍柴“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观,“不争第一就是在混”的激情文化,“一天当两天半用”的效率文化,初步建立起了思想统一,激情干事的良好发展生态。而企业生态建设发生了变化,对于正处于转型时期的中国重汽而言,将会使企业在国内重型汽车市场上保持的产品在技术、性能、质量、



服务、性价比等方面的优势从市场上体现出来,进一步夯实企业的核心竞争力。

◆格局决定结局

——打造深度融合的命运共同体

常言说,外行看热闹,内行看门道。不同的人,不同的角度和高度,对事物的认知范围不一样,因而,做事的格局就不一样。

而在行业面临颠覆性变革的今天,特别是全球商用车产业整合的大趋势背景下,客观上要求国内商用车行业按照市场的主体、产业链的需要、竞争力的提升来进行战略合作。

一个企业创新的主体是产品,市场的地位是产品,没有产品的市场地位,这个企业就没有地位。谭旭光介绍,从今年二季度对中国重汽集中力量对产品进行了整顿。我们全面梳理了产品,由总经理带队,分多个小组进入市场,集中研究企业的“造血”功能:

——首先建立了考核激励。不看过程只看结果,数字说话,不强调理由,不要告诉我,要告诉我怎么做才行。所以我们要培养一批敢打敢冲的销售人员。用 KPI 考核,让他们收入过一百万、二百万。

——加强精细化管理。要在今年年底力争实现全过程数据上传,从供应商到终端客

户包括代理商,掌握数据。

——建立了正向研发的能力,强化客户导向,持续优化商务政策和响应机制。商务政策要因地制宜。要建立快速响应机制,问题 24 小时不过夜。我们会建立一整套的监督机制。

——优化营销网络。一切面对客户,进一步优化提升渠道。每年要淘汰 10%以上的僵尸渠道,引进 15%优质渠道,使渠道形成竞争机制。

——做强售后服务,建立敏捷、高效、完善的服务体系。优化提升服务体系,特别是在配件供应、服务效率方面。

——推动了技术人员走向市场一线,解决了一线指挥部、参谋部、决策部,三位一体的决策机制。从 2020 年开始,在集团公司办公室设一个举报电话,接受代理商和渠道的问题反映,立说立办,第一时间了解客户的需求,从而加快企业对市场的响应的能力。

在企业内部积极优化生态,把内耗的力量转化到市场去,把分散的精力聚集在一起研究市场,导入了一个理念:核心价值观。核心价值观是什么?不是我自己说好,不是你们在座的代理商说好,而是我们共同的客户说好,这叫做客户满意才是我们一切工作的出发点。”谭旭光坚定地说道。 [下转 P2]

全球最大造船集团来了! 中国船舶集团有限公司在京揭牌

11 月 26 日,中国船舶集团有限公司成立大会在京举行。“全球最大造船集团”中国船舶集团有限公司正式揭牌。

中国船舶集团有限公司是按照党中央决策、经国务院批准,于 2019 年 10 月 14 日由原中国船舶工业集团有限公司与原中国船舶重工集团有限公司联合重组成立的特大型国有重要骨干企业、有科研院所、企业单位和上市公司 147 家,资产总额 7900 亿元,员工 31 万人,拥有我国最大的造船基地和最完整的船舶及配套产品研发能力,能够设计建造符合全球船级社规范、满足国际通用技术标准和安公约要求的船舶海工装备,是全球



最大的造船集团。

中国船舶集团有限公司方面对自身有 3 个定位:

一是海军武器装备科研、设计、生产、试

验、保障的主体力量。坚持把军工科研生产任务作为政治责任和首要任务,承担以航母、核潜艇为代表的我国海军全部主战装备科研生产任务,为海军转型发展提供了有力支撑。

二是我国船舶工业发展的国家队、主力军,坚持走自力更生、自主创新发展道路,培育了超大型智能原油轮、液化天然气运输船、超大型集装箱船等集研发、制造、配套为一体的世界级海洋装备先进产业集群,不断向全球产业链和价值链高端延伸,引领我国由世界第一造船大国走向造船强国,为我国经济社会发展和全球海事事业发展做出了重要贡献。

三是国有企业深化改革创新的引领者、

参与者,深化供给侧结构性改革,以大型邮轮、船用低速机、智能船舶、智慧海洋等重大创新工程为牵引,发展形成了完整的海军武器装备、科技创新和产业发展体系,打造形成强力国际竞争优势。

据介绍,站在新历史起点,中国船舶集团有限公司将紧紧围绕建设海洋强国、制造强国、科技强国和建设世界一流军队、培育世界一流企业的战略部署,以服务国家战略、支撑国防建设、引领行业发展为己任,聚焦主业实业,坚持党建引领,突出强军首责,强化创新驱动,坚定不移推动高质量发展,努力建设具有国际竞争力的世界一流船舶集团。 (澎湃)

广告



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味



好鞋伊百路 健步人生路

养生热线: 400-100-2912