

破土开疆20载 “牛”人创佳绩

■ 彭光淑 吴宝

二十年筚路蓝缕,二十年风雨兼程。在改革发展的征程上,重庆能源巨能千牛公司在贵州度过了二十个春夏秋冬。掀开这二十年的历史画卷,上千名千牛人的身影犹如千头“牛”一般,他们用“老黄牛”“孺子牛”“拓荒牛”的拼搏精神,从第一个金佳一矿,到如今成功建造10多个矿井,把贵州打造成了主战场,一部艰苦创业、共创卓越的奋斗史展现在世人面前。

近日,笔者跟随巨能“采访团”走进贵州,探访千牛人奋战在贵州战场上的那些事儿。

从小到大,在困难中不断崛起

1999年8月,千牛公司(原重煤十处)与中煤三建七十一处同台竞争,以先进的施工手段及完善的管理机制成功闯入了贵州省市场,在盘县金佳一矿,打响了在贵州战斗的第一炮。

刚进入贵州,条件十分艰苦,干什么都困难重重,但千牛人凭借“只要干不死,就往死里干”的一股冲劲,顺利筹备开工。然而,在克服了前期的困难之后,1999年12月,施工中又遇到地质软弱带(俗称糠煤)等困难。

时任重煤十处总工程师张钢回忆说:“这是我们与中煤三建七十一处竞争得来的,也是贵州首个项目,如糠煤处理不好,极易发生垮塌,我们必须啃下这个硬骨头。”

当晚,项目部管理人员经过通宵讨论,确定采用管棚工艺、短距短支及半断面施工的方式进行支护,开挖时,打了一圈管棚来防止煤层垮塌。工人在这种危险的施工条件下,苦战了60多个昼夜,安全成功通过了70余米的软弱地质带。

二十年来,千牛人正是在这种艰苦、困难的条件下锻造出了“牛”的精神和“钢铁”



● 马依项目部



● 松河项目部

般的身躯。

今年7月,马依项目部“迎来”了连续三次极端天气,暴雨致使巷道灌水,当时井下涌水量达到50立方每小时,随时可能出现巷道垮塌,险情十分严重。项目经理张从刚冲锋陷阵,并带领30多名干部职工分两路投入抢险。地面抢险人员在狂风暴雨中挖沟排洪,在持续奋战的29个小时里,没有一人中途停下来休息。

“我们的工人不仅有这种吃苦、拼搏、奉献的精神,还在工程进度、工程技术上追求卓越。”张从刚说。

据了解,马依项目部的奋斗目标是煤矿建设最高奖项—鲁班奖。10月23日,就目前的工作开展及施工情况,马依公司在贵州省能源局举办的建设矿井推进会上,以建设速度最快的代表作了经验交流。

在去发耳二矿项目部井口的路上,项目经理尹少城一边走一边说:“市场就是赛场,赛场没有永远的冠军,赛场只相信实力。只有做好点,得到业主认可,今后的路子才会更宽,市场份额才会增多,我们才能在贵州立足市场,赢得长远发展。”

笔者了解到,该项目部全年计划任务

1770米,截至10月底,实际完成1730米,完成计划任务的97.7%。每月超额完成业主下达的掘进指标,已连续六个月得到了业主的嘉奖。

正是因为千牛人对工作的兢兢业业,才赢得了业主的认可和肯定。今年8月,千牛公司成功中标了云南能投的观音山煤矿项目;9月27日,又中标了贵州马依西一井一采区井巷工程项目,并在贵州施工的每个矿井工程中,均实现了二次开发目标。

从优到精,在创新中实现跨越

科学技术是第一生产力。科学、可靠、合理、低耗组合下的先进生产工艺,成就了千牛人高效运行的优势。

松河项目部位于贵州省六盘水地区盘县,虽远离祖国的政治中心,但思想并不保守,善于学习新技术,勇于打破传统旧模式,并通过自主创新,小改小革,不断改变了质量较低,产量不高等“顽症”。

松河煤矿属于高瓦斯矿井,每条石门均要过10层以上的煤层,瓦斯治理势在必行。自2006年开工以来,项目部就围绕瓦斯治理发明了《瓦斯治理防喷孔装置》《自动抽水

装置》《一种瓶装马丽散快速封孔器》《一种适用于矿用水幕降尘器的可转向喷雾头》《一种适用于软管连接的活动连接管》等5项实用型专利,并在公司得到推广和运用。

在贵州片区的各个项目部,科技创新,小改小革不胜枚举。比如,松河项目部制作了瓦斯治理抽采装置和风排渣施钻除尘和防喷孔两用装置,降低了施钻过程中瓦斯超限次数,提高了施工人员在现场的安全系数;马依项目部自制了滑板式打眼台车,可供6台风钻同时作业,节省了人工搭拆架时间,也缩短了循环打眼放炮时间,减少了劳动强度,实现了安全快速掘进。发耳二矿项目部自制了瓦斯抽放系统自动放水器,节约成本近20万元。

只有想不到的,没有做不到的。这些年来,千牛人通过自主创新,在贵州片区项目共获得了16项实用新型专利,小革新小发明21项,涌现出了张斌、王安元等一批岗位技术标兵及能源集团电销工状元等。

从弱到强,在干事中历练成才

让一线工人香起来、让技术工人亮起来、让年轻工人学起来,让学习成为一种时尚。走

从量变到质变的历史跨越

——酒钢集团60余载成就综述

强。形成了年产钢1000万吨(其中不锈钢120万吨)的生产能力,主体生产装备全部达到国际国内先进水平,是我国西北重要的碳钢和不锈钢精品生产基地。

统计数据显示,截至目前,酒钢集团总资产规模超过1100亿元、年营业收入超过870亿元,持续进入中国企业500强、中国制造企业500强前列。实现了企业的持续健康发展,钢铁产能突破千万吨,主体生产装备基本达到国际国内先进水平。

生产经营取得辉煌成绩

据甘肃经济日报报道,上世纪八十年代末至九十年代初,在党的改革开放政策指引下,酒钢人解放思想,统一认识,先后通过“拨改贷”政策筹集资金,建成了炼钢连铸、高速线材、2号高炉、3号烧结机、中板等工程项目及公辅设施,形成了铁、钢、材综合配套的生产能力,使酒钢的生产规模不断扩大,经济效益逐年增加,为酒钢的进一步发展奠定了基础。

“九五”以来,酒钢全面深化企业改革,转换经营机制。组建了企业集团,进行了股份制改造,宏兴股票成功上市。第二条高速线材工程、黑沟矿工程、炉卷工程、不锈钢工程、碳钢薄板工程、发电机组工程、嘉策铁路工程及榆中钢厂工程等重点项目建设相继建成投产,酒钢的技术装备全面升级,盈利能力不断增强。

5月18日,服务盐城投资环境说明会;9月5日,服务中国新能源峰会;9月12日,服务中国东部沿海(盐城)第八届国际汽车博览会;9月28日,服务黄(渤)海湿地国际会议;10月31日,服务首届中韩投资贸易博览会……今年5月以来,盛装重启后的盐城国际会展中心相继接待服务市级(及以上)重大会议、展览活动共6场,共计6万人次。

盐城国际会展中心是一座城市地标,也是对外展示的主要窗口,更是提升江苏省盐城经开区招商服务的重点工程。但其建筑近10年,已无法满足现代化商务活动需求。今年4月,根据盐城经开区管委会明确提出“定位要高,速度要快,质量要好”的目标要求,东方集团深感责任重大、使命光荣,即刻安排集团工程部、资产管理部、东方市政、物业、园林、安通组织实施,紧急组建以集团主要领导为首的会展中心提升改造工程会战突击队。全力以赴将会展中心打造成全市高质量发展的展示窗口。

一次次刷屏的步数记录着东方人的足

列中国500强第199位。

多元产业拓宽发展领域

改革开放以来,酒钢全面促进产业多元协同发展。西部重工公司成套冶金、风力发电装备制造、焊接材料、环保设备、钢结构等研发制造能力不断提升,成为西北地区最大的风电装备制造企业;现代养殖、种植和葡萄酒酿造稳健发展,祁牧乳业公司为国家奶牛标准化示范场,葡萄种植及葡萄酒在国内首家通过国际有机产品双认证,紫轩酒业公司“紫轩”牌葡萄酒,摘取上海世博会“千年金奖”。资源开发、环保建材、房地产与酒店餐饮等产业为企业不断拓展发展领域,企业优化升级、结构转型迈出了坚实的步伐。

与此同时,在延长产业链上做文章,绿色短流程铸轧铝项目正逐步投产,具备铝合金铸轧卷40万吨生产能力,“电-电解铝-铝加工-铝精深加工”的全产业链条正在逐步形成。

毋庸置疑,通过升级技术装备增强企业实力,优化产业结构实现转型跨越,酒钢已发生了翻天覆地的变化:1978年,酒钢有铁无钢,仅生产铁24.2万吨,工业总产值2.31亿元,营业收入8649万元,利润亏损3456万元。2018年,酒钢完成钢产量700万吨,完成钢材产量690.9万吨,完成电解铝产量162万吨,实现营业收入960亿元,实现产值610亿元,实现利润1.5亿元。2019年,酒钢集团位

于中国500强第199位。

记者了解到,紫轩葡萄酒基地生产的干型葡萄酒、冰酒、利口酒、葡萄烈酒(白兰地)等四大系列八十多个品种已走向市场。值得一提的还有甘肃祁牧乳业,作为酒钢集团一

级子公司,祁牧乳业实现了养殖业的规模化、标准化和现代化,于2011年底被国家农业部授予“奶牛标准化示范场”的荣誉称号。实现技术指标上泌乳牛年单产10吨、年繁殖率86.7%,达到行业先进水平。原奶指标达到乳蛋白含量3.31%、脂肪含量4.2%、干物质含量13.1%,均达到欧盟标准,目前是蒙牛、伊利乳业的优质奶源基地。

国内全新一代高镁锌铝镁合金镀层板在酒钢诞生,实现了我国此类产品零的突破。此次工业化试生产成功,是在没有任何国内成功经验借鉴的情况下,酒钢宏兴钢铁股份公司碳钢薄板厂历时三年独立研究实验完成的,形成了具有酒钢独立知识产权的锌铝镁合金产品及其生产技术。

业内人士均表示,该产品附加值高,在提升企业竞争力,引领市场方面具有明显优势。同时,拉开了我国冷轧板带涂镀层产品升级换代的序幕,引领我国金属涂镀层钢板向超高耐蚀、资源节约、安全环保、绿色友好方向发展。

敢于对多领域和多产业开拓,为酒钢的发展壮大奠定了坚实的基础,也向企业的优化升级和结构转型迈开了坚定的步伐。

改革创新推动“高质量”发展

从扩大生产经营自主权,实行经营承包责任制,到主辅分离辅业改制;从建立现代企业制度,完善母子公司体制,到健全法人治理

到贵州各个项目部,到处都能感受到浓郁的文化气息和学习氛围。

早在5年前,松河项目部就通过开展技术练兵、技术比武来选拔技术人才,提拔技术人才,真正让“高技能”人才“高薪”起来,让一线员工在学习中历练,在历练中成才。

今年以来,项目部邀请了贵州当地知名专家授课,开展了“读书沙龙、今天我是老师”等活动,并编印了《安全管理十项注意事项》《掘进工手指口述图解》学习资料,营造了全员读书、全员学安全、全员学技能的浓厚氛围。近年来,贵州片区项目部共有初级以上技术工人367人,二级建造师20人,一级建造师9人。

为立足实践教学,让员工缺什么补什么,项目部选拔了“内训师”给员工进行培训。尹少城介绍说:“我们‘内训师’是技术能手、技术尖子及骨干人员通过参加外训考试合格后,再通过内部选拔获取‘内训师’资格。”

在人才选用上,尤其重用掘进一线工人的提拔。松河项目部制定了青工振兴计划,力求在3年内,培养50名青年高技能、高技术工人,培养10名青年工人骨干,50%以上人员的技能在现有的基础上提升一个等级。马依项目部、发耳二矿、发耳二矿一采区、松河项目部四位项目经理均为年轻的80后。发耳二矿一采区项目经理朱家来笑称:“贵州是个好地方,人杰地灵,是培养人才的摇篮。千牛公司党委书记、董事长罗元彬,监事会主席、纪委书记叶有福,副总经理欧洲,安全监察部、工程部、市场开发部等部门负责人都是我们这边‘输送’的。”

1999到2019,20年的奋斗拼搏,20年的励精图治,千牛人用勤劳的双手和聪明的智慧建造了一个个现代化的矿井,为贵州“乌金”采掘奉献了光和热,在多彩贵州树牢了千牛大旗。

结构;从产业结构调整、转型升级,酒钢始终坚持在改革中、探索中进步。特别是通过转换经营机制,进行公司制和股份制改造,促进企业战略性重组;实施精干主体、增资减债和剥离企业办社会职能;深化劳动、分配、人事、保险等制度改革,大幅提升了企业管理水平和适应市场竞争能力,为酒钢转型升级创造了条件,奠定了基础。

多年来,酒钢集团始终坚持问题导向、市场导向、战略导向,围绕“增强活力、优化布局、提质增效、防止流失、加强党建”的思路和要求,有序推进各项改革举措,为推动高质量发展注入活力。

酒钢集团公司党委书记、董事长陈得信坦言,生产经营是高质量发展之本,产业转型是高质量发展之基,改革发展是高质量发展之道,精益管控是高质量发展之策。党的建设是高质量发展之魂。要按照“不铺新摊子、摆好新盘子,转换新动能、激发新活力”的思路和“盘活存量、优化增量”的原则,补短板、堵漏洞、强基础、增后劲,既要践行新发展理念,也要深度融合企业发展实际,做强做精钢铁、做优做活有色、突出资源保障、推进协同发展,实现绿色发展、转型发展、创新发展、稳健发展。

如今,酒钢人艰苦创业的信念刚强,执着创新的信心更足。构建“酒钢命运共同体”,做优做活有色产业,重点延伸产业链条、发展精深加工、打造产业集群、提升产业价值,目标很明确。

新时代、新作为、新篇章。自强不息的酒钢人已牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,大力实施“做优做强主导产业,相关多元协同发展”战略布局,全力推动企业高质量发展,努力成为具有核心竞争力和强大综合实力的国际化大型企业集团。

擦亮“城市窗口” 喜迎八方宾朋

——盐城东方集团改造提升国际会展中心掠影

■ 成芳 陈林

5月18日,服务盐城投资环境说明会;9月5日,服务中国新能源峰会;9月12日,服务中国东部沿海(盐城)第八届国际汽车博览会;9月28日,服务黄(渤)海湿地国际会议;10月31日,服务首届中韩投资贸易博览会……今年5月以来,盛装重启后的盐城国际会展中心相继接待服务市级(及以上)重大会议、展览活动共6场,共计6万人次。

盐城国际会展中心是一座城市地标,也是对外展示的主要窗口,更是提升江苏省盐城经开区招商服务的重点工程。但其建筑近10年,已无法满足现代化商务活动需求。今年4月,根据盐城经开区管委会明确提出“定位要高,速度要快,质量要好”的目标要求,东方集团深感责任重大、使命光荣,即刻安排集团工程部、资产管理部、东方市政、物业、园林、安通组织实施,紧急组建以集团主要领导为首的会展中心提升改造工程会战突击队。全力以赴将会展中心打造成全市高质量发展的展示窗口。

记者了解到,一天一个样的效果见证着东方人的效率;盐城国际会展中心鲜花烂漫、如诗似画的美景则是东方人的答卷。

延绿增彩“颜值高”

据中国江苏网消息,走近会展中心,放眼望去,绿树、花草、喷泉,层次分明、色彩鲜艳的花带在广场上渐次铺开,形成了会展中心的“点睛之笔”。道路出新、路灯翻新、楼宇亮化、提升绿化,东方市政、物业、园林、安通合力奋战,让经开区一展芳华。

东方市政工作人员彻夜对会展中心西侧环形道路进行升级改造为沥青路面;东方安通按要求将会展中心100多杆景观灯上破旧的道路拆除并扶正,排查线路完善亮化,更换新灯罩。完成会展中心楼宇亮化维修并更换6处射灯灯管。同时,对周边6处公交站台及45根人行道灯油漆出新,校正会展中心周边路牙100多处,更换雨水篦子2处,人行道荷兰砖7处;东方物业清洗喷泉池及室外广场,修理喷水泵及广场石材等,并配合做好改造后的全馆保洁、零星维修、现场安保、音响及大屏调试等工作。

树木延绿,花卉增彩。接到提升改造任务

后,东方园林立即设计景观方案,经过4次修改才最终审定。东方园林多次考察择优选择苗木,严选适应盐城气候又具有较高观赏价值的香樟、红叶石楠、鸡爪槭、桂花等树种,麦冬、孔雀草、石竹等花卉,营造色随季变的景观效果。

4800平方米花草面积,300多名工人昼夜奋战。东方园林人在广场、喷泉旁、池边等各处景观,上演着栽花大会战。树木修型、土壤改良、施肥浇水……在园林人的守护中,树木成活率达到99%,在展会之际绽放最美姿容。

提升内涵精服务

盐城国际会展中心肩负着推动盐城经济发展的使命。会展中心的升级,不仅是外观、设计等表现上的变化,更是考虑到主办方、主场运营商、参展商、观众、各类服务商对展馆的需求,逐步完善了类型多样化、地域范围广泛化、服务人性化等全方位功能要求。

完成门庭改造,增设咨询服务中心;将原闲置餐厅重新打造成咖啡厅,变身现代时尚环境优雅的商务休闲中心;将原A馆二楼商

务中心改造为无纸化会议室,配备升降平板、投影、摄影等无纸化会议系统,完善会议签到、投票表决、互动交流、呼叫服务等现代化会议功能,增设安防联合指挥部,安装9块LED监控屏拼接成全景展示;规划专用设备间,配备专业操控台,满足大型活动时安防联合指挥部顺利开展安全保卫工作;一站式服务中心改造成为商务中心,为活动提供打印、电话、传真等快捷的商务服务,增强会展中心功能完备体验感;参照国际机场导引系统标准,对会展中心中心庭及A馆区域的导视指引标识进行优化设计,让会展中心更具现代化。

东方速度铸精品

短短26天内完成改造工程的考察、设计、招标、施工,东方集团项目团队日夜兼程,坚持高标准、高质量,完成LED显示屏安装、会议中心装修、灯光照明及音响提升、入口人脸识别系统安装等内装工程,以实力创下“东方速度”。

攻坚克难,破浪前行。在展馆内部改造进行中,团队经历了接踵而至的考验,迸发出的“东方智慧”让一道道难题迎刃而解。第一

个碰到的难题就是设计,东方集团团队和苏州华造设计有限公司围绕方案会办了3次,最终定位为可满足各种会议功能要求的现代风格。在招标过程中,东方团队突破常规,集团纪检部门、招标部、审计部、工程部主要负责人组成了强有力的竞争性谈判小组,对施工单位严格遴选,充分调查论证,在一天一夜不间断地激烈谈判中得以完成,造价和工期要求都取得了满意的结果。

“挑战最大的是会展中心中心庭LED显示屏的采购,着实让我们捏了一把汗。”改造项目负责人陶伟国回忆道,为了保证完成任务,工程部人员日夜兼程赶赴厂家,实地与厂家商谈供货要求与时间。施工过程中,由3家施工单位共同实施显示屏工程,大幅提升工作效率,大屏建设如期完工。

工期紧,安全、质量不容懈怠。项目团队每天召开施工单位和监理单位例会,通报工程进度和工程质量情况,提出改进措施;与施工单位分别签订安全生产责任状,明确生产责任,确保安全零事故;明确质量要求,不以工期紧为借口,达不到质量要求的坚决返工,以高质量完成各项升级任务,擦亮“城市窗口”。

</