

行业新零售标杆 良品铺子入围德鲁克管理奖

“始终坚守品质,持续创新,成为传统零售企业数字化转型的标杆……”11 月 17 日,在现代管理学之父彼得·德鲁克诞辰 110 周年之际,商业领域“奥斯卡”—— 2019 彼得·德鲁克中国管理论坛召开,良品铺子与腾讯、支付宝等 12 家企业入围提名奖,成为国内零食行业首个获奖品牌。

数字化转型 打造新零售管理标杆

作为首个提出“管理学”概念的人,彼得·德鲁克影响着众多企业和管理者,被誉为“瞬息万变社会里一座永恒的灯塔”。首届彼得·德鲁克中国管理奖由彼得·德鲁克管理学院、机械工业出版社华章分社、领教工坊联合发起,每两年评选一次,致力成为中国管理思想与实践创新交流平台。

评选由 100 位商学院院长和 40 名管理专家通过德尔菲法投票产生,共 20 家企业入围,其中,良品铺子与支付宝、腾讯等 12 企业荣获 2019 德鲁克中国管理奖提名奖;海尔、海底捞、AO 斯密斯、方太、西贝等 8 家荣获德鲁克中国管理奖。

组委会认为,良品铺子是行业持续创新数字化转型标杆,良品铺子把零食做到了品质化,把管理做到了活性化,把零售做到了数据

化,对品质的追求、通过持续创新来激活组织和为顾客创造价值、以及持续创新和数字化转型。

2006 年成立迄今,良品铺子深耕零食行业,以“提供高品质食品,用美味感动世界”为使命,以“成为顾客信赖的食品社区和消费入口”为愿景,此次获得德鲁克管理奖提名奖,代表管理学姐对良品铺子管理理念、管理实践、管理成效的高度认可,“我们一直认为科学管理是成功的关键。”

专家评审团认为,创新与数字化转型是良品铺子当前鲜明特质。零食并不是生活必需品,其行业特性要求企业不遗余力地寻找销售机会,尽可能在所有渠道去触达消费者。良品铺子很早意识到电商对消费者数据进行挖掘的意义,开启数字化转型。

早在 2012 年,良品铺子通过数字化与智能化尝试扩充销售渠道,获得了大量的会员及丰富的业态,目前已开拓淘宝、京东、良品铺子 APP 等 50 多个线上渠道和 8000 万会员。2014 年,良品铺子斥资上亿元与 IBM、SAP 合作,在销售模块上线进出货系统、库存系统、财务系统等,做到库容数量、出货流转、拣选步骤全程数字化,实现从平台、公司、仓库、区域到各个快递发货的数据贯通。在数据打通、系统升级后,良品铺子又将原本



独立的线上、线下供应链进行了合并,实现了线上与线下库存的共享。

设立“常委会”全面激活组织

激活组织和员工活力,以及持续的组织能力培养是企业可持续发展的保障。作为良品铺

子创始人、董事长,董事长杨红春在内部年会曾发表《制度的力量》讲话,提出“用制度的力量让我们飞翔”,其内核与德鲁克的管理思想如出一辙,都强调以人为出发点,认为人、社会与信仰是管理的基础和核心,组织和管理的根本目的在于发展人、成就人、完善人。

成立 13 年来,良品铺子不断迭代管理理念,以持续激活组织和员工活力。2019 年,面对全新组织变革时代,良品铺子开始推行自运行机制,“人人为自己奋斗”蔚然成风。

在商业模式架构中,“利益共享、增量分配”机制发力,门店管理、常委会制度、数字化赋能等多项创新护航,员工充分参与制度制定,店员能力成长和收入增长回报实现良性循环,门店自主经营积极性明显提升。

比如常委会制度,由优秀门店代表组成,旨在让员工充分参与制度的制定。总收入多少、股东拿走多少、薪酬包怎么分配,这些员工最关心薪酬问题,由大家在常委会上讨论确定,这样一来,得到一致认同的制度更具有活力。

此外,良品铺子持续关注员工长期发展和生活质量改善予以持续关注,从内部“六大培训计划”对不同层级的员工的领导力和专业力进行有针对性的训练,为员工规划长远的成长路径。2019 首次推行“员工加盟”计划,将员工和门店紧密连接起来,激活了员工“主人翁”意识。

目前,良品铺子已成为一个拥有 2300 多家线下门店、50 多个线上渠道和 8000 万会员的行业领跑者,通过建立科学管理制度机制,不断激发组织活力,收获管理红利,把“小生意”做到年销售额接近百亿规模。(眉通)

三峡集团举办 内部审计人员 素质能力提升培训班

11 月 4 日,三峡集团在三峡集团大学举办内部审计人员素质能力提升培训班,深入学习贯彻习近平总书记关于审计工作的重要指示批示和中央审计委员会会议精神,准确把握当前内部审计工作面临的新形势新任务,全面提升内部审计人员依法履职专业能力。三峡集团党组书记、董事长雷鸣山出席开班式并讲话,审计署企业审计一局局长朱登云到班指导并专题授课,集团公司外部董事、董事会审计与风险管理委员会主任王志森出席开班式,党组成员、副总经理、总会计师杨省世主持开班式。

雷鸣山在讲话中指出,内部审计是国家审计监督体系的重要组成部分,强化内部审计监督是贯彻党中央国务院重大决策部署的需要,是贯彻落实三峡集团党组各项决策部署的需要,是推动权力规范运行、促进反腐倡廉的需要。我们要站在党和国家事业发展全局的高度,充分认识加强内部审计工作的重要性,准确把握内部审计工作的职责定位,为实现三峡集团各项业务高质量发展保驾护航。雷鸣山要求,三峡集团各级内部审计机构要在本单位党组织、董事会(或者主要负责人)的直接领导下开展审计工作,依法依规全面履行审计监督职责,要聚焦中心工作,推动党中央、国务院重大政策措施和集团党组、董事会决策要求的有效落实;要坚持问题导向,有效提升审计全覆盖的质量;要建立健全审计整改长效机制,推动规范管理,依法全面履行审计监督职责。

此次培训为期 5 天,审计署企业审计一局局长朱登云、副局长钱缨将分别就发挥内部审计在审计监督体系中的重要作用、国家政策跟踪审计等内容进行专题授课;内外部培训讲师还分别就审计工作方式方法、审计工作技巧、审计报告编制及结果运用等内容进行授课;各单位就审计经验与案例进行交流。三峡集团有关部门和单位主要负责人、审计工作分管负责人、内部审计人员等 90 余人参加培训。(常江)

工银瑞信三季度盈利 61 亿 继续领衔银行系

三季度公募乘“秋收”之风,偏股基金业绩硕果累累。银河证券数据显示,工银瑞信旗下产品三季度盈利 61 亿元,排名行业前十、银行系基金首位,其中 12 只基金单季盈利过亿,股票型、债券型中均有“牛基”领衔赚钱榜。

在赚钱效应催动下,工银瑞信旗下股、债产品均受到投资者认可,产品规模持续增长。Wind 数据显示,今年三季度,工银瑞信旗下 13 只基金份额规模增长逾 100%,15 只年内增长逾 100%,多只长期绩优股基、债基更成为“吸金王”。(陈强)

山东钢铁集团赵剑先生认为:“以买新设备来弥补管理短板,是很不可取的”。他的观点引起了笔者的强烈共鸣。我们确实经常很遗憾地看到,有些企业因设备资产管理失当,大幅缩短了设备设计寿命而提前报废(例如 12 年设计寿命,只用了四五年就没法再用);或者即使在继续服役也是带病运行。于是就花巨资购买新设备、或进行改造,美其名曰“技术升级”。

我当然不反对必要的技术升级,但以买新设备来掩盖管理失当、或者弥补管理短板,就

聚势共谋新发展 2019 中国质量合势峰会在京举行

11 月 16 日,“2019 中国质量合势峰会暨新技术·新业态·新经济论坛”在北京召开。此次峰会由中国质量报社和中国互联网新闻中心联合主办,中国质量新闻网、中国网财经、NewMedia 新媒体联盟承办。峰会主题为“合力推动高质量 聚势共谋新发展”,峰会涉及健康、食品、餐饮、互联网、新媒体等多个行业高质量发展的话题。本次峰会邀请到国家市场监督管理总局有关局领导、区块链专家、健康以及食品行业代表性企业三百多人参会。

“质量合势” 将确定三方面结构优化

“质量合势”将以一个全新的概念确定产品结构与市场布局的结构以及监控体系的结构优化,通过这三方面的结构优化,企业才能找到促进发展质量提升的关键点。此外,打好基础,提升研发能力、技术能力、创新能力,合力提升科技创新,以价值创造为主线,才能推进精益制造。

本次峰会推出“质量合势”发展模式,是凝聚社会各界力量,贯彻落实高质量发展的重要体现。《中国质量报》刊社党委书记、社长李刚表示,中央层面新举措不断出台,成效明显,全社会高质量发展氛围正在形成。在这个形成过程中,质量管理至关重要。“质量合势”概念将帮助企业的质量管理工作方面实现效率、效益提升和成本降低,促进管理质量提升。

国际质量科学院院士、中国防伪行业协会理事长、原质检总局总工程师刘卓慧表示,推进高质量发展关系到中华民族未来,要大

力实施智慧监管助推高质量发展,必须坚持共治共享,从生产者、政府监管部门到消费者,全社会共同努力、各尽其责、齐抓共管,才能形成良好的高质量发展生态链。

探索区块链 在医疗健康等领域的应用

高质量发展离不开新技术支持。从人工智能到区块链,我国密切关注新技术动向,鼓励新技术运用到新兴产业,发展出新业态。中共中央政治局集体学习会议时又为高质量发展注入新内涵,强调要利用区块链技术探索数字经济模式创新,探索“区块链+”在医疗健康、食品安全等民生领域的应用,解决部门监管难等问题,为打造便捷高效、公平竞争、稳定透明的营商环境提供动力,为加快新旧动能接续转换、推动经济高质量发展提供支撑。

就“区块链技术在医疗健康、食品安全等民生领域的应用”话题,北京大学教授肖瑛表示,通过区块链技术对医疗健康数据改造后将实现用户真正拥有自己的医疗健康数据;诊疗数据可以在不同医院、药方之间流通;用于公益募捐的病情查证,可让捐款走向有效监督。在食品安全方面,利用区块链技术打击食品欺诈,促进食品生产和流通环节的信息透明;出现安全问题时方便追责,打造可追溯的跨境食品供应链;使用区块链对食品的生产、加工以及流通过程进行记录;参与记账的节点都能验证和维护信息,数据一旦上链,便无法篡改。

国际质量科学院院士、中国防伪行业协会理事长、原质检总局总工程师刘卓慧则在发



言中表示,要充分利用区块链+质量安全的生态技术解决方案,破解生产者、零售商、分销商、供应链之间的上下游质量关系及安全保障问题,保证消费者能够更便捷、更安全地购买优质的产品

中国质量合势联盟(Q 盟) 正式成立

峰会上,中国质量合势联盟(Q 盟)正式成立。Q 盟,Quality Alliance。Q 盟以“质量强国”为使命,通过“数据媒介链分析”等手段,来完成政策、企业、消费者之间以质量为核心的监督交流,以达到质量互促、质量提升的目的。Q 盟将承担新的使命和新的责任,在新政策支持下,紧跟新趋势,为企业质量监督把控提供支持,为消费者质量需求提供数据信息,为媒介提供质量评判标准,为市场营造质量过硬环境。Q 盟的目标是“合力推动高质量 聚势共谋新发展”。

在“新责任·新使命·新荣誉暨质量安全企业承诺仪式”环节,无限极、尚赫、麦吉丽、科若诺、艾君生物等企业上台共同宣读。企业代表一致表示,坚守质量意识,严格把控质量管理体系,把产品质量置于业务核心。建立创新型质量安全追溯体系,让消费者放心、安心。建立完善质量诚信体系,坚守诚信为本,尚德守法,自觉接受政府、媒体和社会公众监督。自觉净化市场,不做虚假广告宣传,杜绝不正当竞争,促进行业健康发展。

本届峰会特别设置两大圆桌论坛,分别是“新政策·新业态·新趋势暨中国健康行业企业家论坛”和“新载体·新渠道·新融合暨新媒体+新经济论坛”,在两个论坛上,嘉宾就相关话题表达了精彩观点。峰会上,“质量合势”官方形象“质量牛”也首次公开与社会大众见面。“质量牛”借喻“牛”的优秀精神本质,深耕质量领域,为中国企业和社会的“高质量发展”提供新典范、新形象、新精神。(晓磊)

与优秀者同行 ——读林海涛《如何吸引顶尖人才》

■ 方木鱼

你能不能想象,一个曾被学校开除过的学生,一个踩着三轮车送菜的送货员,一个创业破产六次、负债一千万的青年,能够卧薪尝胆、东山再起?

如果你拥有上面的遭遇,是会选择就此沉沦,还是逆境崛起? 是的,林海涛做到了,把一个蛋糕卖到几十万元钱,成为到各大城市巡回演讲的超级演说家,成为畅销书作者。他从一个小人物开始逆袭,一路开挂,走向成功。

《如何吸引顶尖人才》,这样的题目够直白,尤其是在这个处处博眼球、讲效率的时代,这让更多“秀才造反,三年不成”的蠢蠢欲动的人心旌摇荡,让屡屡创业失败处在迷茫期的人茅塞顿开,让遇人不淑、用人不当、所托非人的人醍醐灌顶。作为创业达人、创业导师,林海涛先生的管理类图书,给我们展现了一条通往成功的路。不同于学院派著作,《如

何吸引顶尖人才》这本书没有长篇大论、引经据典,也不晦涩难懂、诘屈聱牙,而是拥有大量的实战案例,和各种一针见血的结论。初读之后,内心始终被一股创业的热血充盈着。

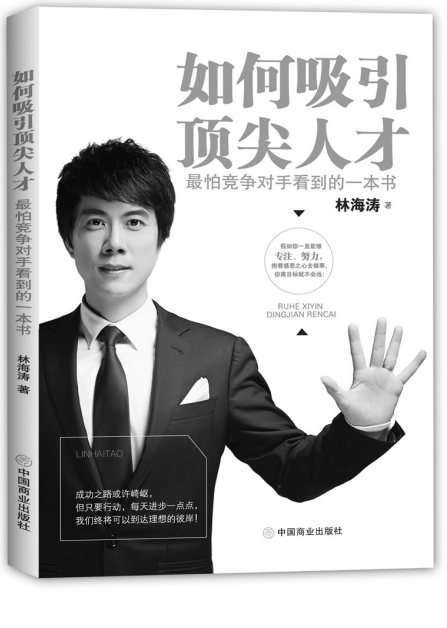
如他写自己失败后才明白企业用人分为四种:人物、人才、人手、人渣。人物都属于创新者,属于领袖型和开创型的。人才具有超强的解决问题的能力,且能举一反三。而人手则不像人才一样具有主观能动性,且需要时时监督。至于人渣,林海涛毫不客气地指出,这种人不但不能解决问题,反而会带来更大的麻烦,成事不足,败事有余。只有人尽其才,众神归位,公司才能有序、良性运行。小米的创始人雷军也说,人才是公司最重要最宝贵的资产!

他讲了自己第七次创业时的例子,做蛋糕,花重金聘请大师傅,然后从家乡找来一些亲戚帮忙,结果他发现,培养这些亲戚的代价比他们的工资要多出很多,而且这些人还劣

币驱逐良币,仗着亲戚关系挤兑走了大师傅。书中类似的例子和金玉良言数不胜数。让人在感叹之余,又有些许佩服作者的坦诚。

楚汉之争结束后,刘邦总结自己胜利的经验时有过一段经典之谈:“夫运筹帷幄之中,决胜千里之外,吾不如子房;镇国家,抚百姓,给饷馈,不绝粮道,吾不如萧何;连百万之众,战必胜,攻必取,吾不如韩信。三者皆人杰,吾能用之,此吾所以取天下者也。项羽有一范增而不用,此所以为我所擒也。”贞观年间,唐太宗李世民站在长安城上,看到新科进士从端门列队而出时,也曾高兴地说:“天下英雄尽入我吾彀中矣!”以史为镜,可以知兴替。无疑,林海涛是深得用人之道的。

康熙皇帝在教育子孙时曾说过一句话:“后学读圣贤书,看古人如此血诚教人念头,岂可草草略过?是故朕常教人看古人书,须念作者苦心,甚勿负前人接引后学之至意也。”面对作者林海涛被置之死地而后生得出的经验之



谈,每一个创业路上的人都应该认真去读一读。哪怕只有那么一小撮人有那么一点点启发,也不负作者良苦用心了。《《如何吸引顶尖人才:最怕竞争对手看到的一本书》,林海涛 / 著,中国商业出版社 2019 年 8 月第 1 版,定价:68.00 元)

买新设备无法弥补管理短板

觉得有些掩耳盗铃了。设备之所以会提前报废、带病运行,是因为设备全寿命周期管理的一环或多环出了问题,可能包括但不限于设备设计和选型欠考虑、安装和调试过于毛糙、使用者操作不正确或蛮干、维护保养不及时或不完善、风险识别和控制不到位(例如遭到雷击、老鼠破坏)等等。如果不解决这些管理失当,要不了多久,新买

的设备毫无疑问也一样会重演历史。而且,因为新买设备的技术含量更高、价钱更贵,所以造成的损失就可能更大。当然,当初支持、拍板买新设备的决策者可能高升、调职、辞工了。

要从设备全寿命周期投入产出比来策划和实施管理,似乎是老生常谈。但实际上不见得真的被普遍重视、有效运用了。设备管理在

企业里之所以很多时候不受待见,一个重要的原因是持有错误的认知:“设备管理就是消耗成本!”设备管理工作当然需要消耗成本,也确实需要削减不合理的成本,但没有投入哪有产出呢? 没有设备的正产运转,企业经营战略目标是否可得圆满达成? 当然不行。所以对设备管理必要的合理投入,其实是一种投资。光

看到设备管理的成本消耗而忽略其价值贡献,不是一个管理者应有的认知水平。而且,淘汰因管理失当产生的“旧设备”而急忙买新设备,不是消耗了更多成本吗?

国内企业也有管理得当、设备超出设计寿命但仍在正常运行的成功案例,虽然数量不是很多,但这足以说明:设备是可以管好的。例如依据实际情况选用并努力实施 TPM(全面生产维护)、ISO55000 资产、ISO41001 设施等管理模式。(蒋坛军)