ENTREPRENEURS' DAILY

今日 ┃ ▮ ┃ 版 第 294 期 总第 9628 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019年11月18日 星期一 己亥年 十月二十二



| 产业之间

革命圣地何以答好亚麻产业精准扶贫答卷?

甘肃会宁县是陇西黄土高原的组成部 水平,全力助推八里湾乡脱贫攻坚。 分,山大沟深,梁峁起伏。1936年10月,中国 工农红军三大主力在会宁胜利会师,是中国 升级 + 补贴,农户勤劳致富喜开颜

真金白银, 贫困户的收入提高了; 通过这条道 路,两百多万元的公益物资和投资资金运送进

得金亚麻实业的产品品质和产量有了进一步 低,遇上丰收小年,都卖不出去。"王国柱说。 保障,健康产业能够造福更多人了。

扶贫+造血,探索脱贫攻坚新路士

天下苦寒地,最数陇西北。

里, 总流域面积 195 平方公里, 耕地 13.22 万 度,创建会宁八里湾亚麻产业新品牌。 亩,辖11个村、88个村民小组、4741户20035 此外,金亚麻实业还制定了补贴策略,鼓 模不足、水平不高,乡村区域间资源配置不均 人,2013年以来有建档立卡贫困村7个,建档 励村民尤其是贫困户参与到亚麻种植产业当 衡,服务水平差异大的问题,使人民群众过上 贫困户 2061 户 8810 人,贫困面 43.9%。2017 中。按照每亩 200 元、户均 2000 元的补助标 了更加美好的生活。 年,党的十九大把脱贫攻坚战作为决胜全面建 准,种植户通过"暖风行动"政策扶持和社会 成小康社会必须打赢的三大攻坚战之一,以深 帮扶的方式,在籽种、化肥、地膜等物资上得 准扶贫公益已为八里湾乡捐赠资金 140 余万

源对接,结合浙江金亚麻实业的市场优势,精 市场价格 30%的保护性价格进行收购,接亚 合南京贝衫成立了精准扶贫公益旅游项目。 准挖掘"金亚麻之乡"的产业优势,初步探索 麻亩产300斤计算,种植亚麻每亩能够帮助 通过亚麻籽产品的延伸服务,带动当地的旅 出了一条符合八里湾乡情实际,增强贫困山 种植户增收3000元。截至2019年10月,"暖 游业。 区"造血"功能和经济发展后劲的"精准扶贫" 风行动"、"丰收行动"共带动八里湾乡富岔 进入 2019 年,书香老人-金亚麻·会宁-

业培育,提升公共服务水平,改善贫困户生活 肥地膜补助,有专家培训,还有现金补助,收 掉贫困"帽子"。

会宁县虽土地贫瘠,但亚麻产业经过多

来,给当地贫困户的生产生活带来了翻天覆地。农为生。多年的干旱和霜冻导致他的庄稼连 年,在乡政府的引导下,和王国柱一样的村民

"以前我们这儿家家都种这东西,但是价格

值,促进当地产业升级。

由于降雨量较少,蒸发量大,气候干燥, 准扶贫公益活动投入了120多万元用于强化

度贫困地区脱贫攻坚为重点,作出全面部署。 到了及时的帮扶。金亚麻实业还通过开展"丰 元,用于提升基础设施建设和公共服务水平。 此时,会宁县人民政府通过平台搭建,资 收行动",对种植基地产出的亚麻籽种以高于 从2018年起,金亚麻实业有限公司还联

村、陈去村320户贫困户实现了增收奔小康。 八里湾精准扶贫公益积极发挥社会组织的资 截至 2019 年 10 月,金亚麻实业通过书 现如今,像王国柱这样的农民种植的亚 源优势,倡导企业加大研发力度,形成亚麻籽 香老人-金亚麻·会宁-八里湾精准扶贫公益 麻籽,不但保证了秋收有人要,价格还比市场 为主的系列产品,并挖掘和弘扬会宁的红色 活动,捐赠八里湾乡各类物资及资金总计260 高。"亚麻籽的收购价格高了,也不愁卖了。以 革命精神带动当地旅游业,让更多的老百姓

入一下就提高了不少。"能够通过自己的双手 脱贫致富,王国柱十分自豪。

政府制定本国居民欧米伽3摄入参考量;美国 动合成,只能从食物中获取。 "国际营养大会"每五年举办一次。

欧米伽 3 何以入选"健康中国"国家队?

正常发育的必须营养品,是人类生命必须的 各个领域。应用研究业已从公众营养和临床营 3(α-LNA)是人体内欧米伽 3 族脂肪酸的代

·场峰会,扛起产业"崛起大旗'

答案一:中西方国家在欧米伽3

补充欧米伽3,是七大健康要素之首。

在研究领域,欧美国家率先投入力量进行 联合国粮农组织(FAO)及世界卫生组织 因此,在欧美等发达国家迅速掀起植物 目前,中国消费者在欧米伽3补充剂上

食物中大量含有欧米伽 3 是直接原因。这一 相关专利和 60 余篇论文,但遗憾的是有影响力 位的需要。因此,补充植物源性欧米伽 3(α— 最基本、最核心的物质,是合成细胞膜的主要元 的不过三五篇。在我国提及欧米伽3,公众仍觉 LNA)比直接补充动物源性的 EPA 和 DHA 的 素,对人体健康和智力水平起决定性作用。

DHA,但数量不宜过多,时间不宜过长。

能力。同时,世卫组织专家经研究发现,缺少 欧米伽 3 占构成所有神经介质细胞的 50%;就 这几年欧米伽 3 等不饱和脂肪酸成分市场 在全球健康数据统计中,最缺乏亚麻酸的 欧米伽-3脂肪酸是导致高血压、高血脂、心脏 激素而言,激素是神经系统的指挥官,决定内分 表现可谓相当强劲。得益于欧米伽3在运动营 泌系统的健康, 欧米伽3是人体所有激素合成 养领域的潜力及日益增长的个性化营养需求, 足导致一系列慢性病:糖尿病患者已达到 1.14 国际营养学界的泰斗,欧米伽 3 健康理论 的物质基础,也决定激素的代谢是否正常;就大 中国消费者的意识正在逐渐崛起。在中国政府 亿;高血压高血脂人数达到 1.6亿;肥胖和超重 的奠基人,美国白宫人类营养研究会主席,西姆 脑而言,欧米伽 3在管记忆的海马细胞中占 推出"健康中国 2030"规划纲要的背景下,消费 人数达到 2.6 亿; 老年痴呆症患者数量超过 600 普勒斯(Artemisp.Simopulos)博士指出: 食物中 25%, 在脑神经中占 50%, 每日补充 1300mgω-3 者开始热切欢迎与健康养生有关的倡议和计 脂肪酸,智力水平直接提高20%-30%。

深入研究;世界卫生组织和联合国粮农组织为 (WHO)联合声明:欧米伽3为人体必需脂肪 源性欧米伽3的保健狂潮,进而形成涛天巨 的人均支出仅为0.26美元,是全亚洲平均水 此成立了油脂研究委员会;英国、加拿大等国家 酸,其日摄入量不能低于 1.0g。但人体不能自 澜波及全球各地之时,我国政府以及学术界 平的一半,远低于日本 2.06 美元的平均消费。 也在大力推动欧米伽3的相关应用研究,大由此说明,中国的欧米伽3市场正处于一个

植物源性欧米伽 $3(\alpha-LNA)$ 其稳定性好(不饱 答案三:欧米伽 3 市场或迎来"黄

2018年,第三届中国(国际)亚麻产业峰

支持单位:杭州天龙健康产品有限公司、杭州卡侬生物科技有限公司、甘肃会宁天龙亚麻科技有限公司、南京贝杉国际贸易有限公司、上海照风电子商务有限公司(九九维康)

第四届中国(国际)亚麻产业与健康高峰论坛

THE 4TH CHINA (INTERNATIONAL) FLAX INDUSTRY AND HEALTH SUMMIT FORUM

协办单位:浙江省中小企业经济发展促进会、丝绸之路生态文化万里行组委会

卜杜拉、也门大使穆罕穆德·马赫拉菲、埃及商 就业,增进沿线各国人民的人文交流与文明 会宁亚麻籽在全国的地位和影响,并带动当地 会伴随市场浪涌从革命圣地落户杭州,彻底 务公使曼姆杜赫·萨尔曼等专家学者出席并发 互鉴,全力推进亚麻产业的快速发展,扛起

金亚麻创新模式引领行业升级

一张蓝图,绘就健康未来

伽 3 健康营养元素的普及与落实实施《健康中 国行动(2019-2030)》中的六项行动均密切相 关,实施意义重大。

与此同时,浙江金亚麻实业有限公司董事

使其走上可持续发展道路。

值此国家"一带一路"的战略机遇,金亚

如今,植物ω-3已经进入航天中心进行

地面航天员营养试验, 金亚麻实业也有望成

为中国航天食品供应商。另外,双方还将针对

植物 ω-3 产品有关企业标准提升至航天员食

同时,植物 ω-3 也走向了国际,其中天龙

品标准进行共同合作。

的发展格局。

籽之乡——甘肃会宁亚麻种植基地以及亚麻 更便捷。 研究领域专属实验室数据库,是中国在亚麻

展,对植物欧米伽3脂肪酸的研发已有十几 使用亚麻护肤品的新时尚风潮。 式的植物 ω -3 天然补充剂。

以技术 + 创新为根基,

植与采购、贸易及物流、原料加工、精深加工、 补充 α-亚麻酸提供了一条更加有效和便利 及工作,为未来市场打好了基础。 分销及物流、品牌推广、销售等每一个环节, 的途径,在行业内属于首创,具有前瞻性和可 实现产品安全可追溯,形成安全、营养、健康 操作性,市场前景广阔。 的产品供应全产业链布局。

染,不含各种重金属,被广泛应用于乳制品、 饮料、婴幼儿食品、谷物食品、糖果、饼干、化 妆品中,构成了全产品线生活方式。

作为一家致力于亚麻精加工开发的公 烘焙、面粉等产品;可直接饮用,亦可添加蜂 建立了学术研究与产业开发合作关系。通过 司,浙江金亚麻实业有限公司拥有中国亚麻 蜜、咖啡、果汁中饮用。具有速溶性,携带食用 国际桥梁的作用,不断丰富和完善亚麻产业,

产业功能性和营养应用方面研发的引领者和 ω-3亚麻奶采用领先技术,将"油变成奶"颠 级的先进技术、测试工艺和设备,标准化的产 覆了人们对牛奶和饮料的日常消费认知,逐 品研发、生产和质控体系,专业的人才队伍, 金亚麻实业专注于亚麻健康产业的发 渐形成了饮用植物 ω-3 饮品的新消费习惯及 形成了企业平台化、人才合伙化、客户粉丝化

亚麻奶是亚麻籽仁经预处理浸泡、磨浆、 能性蛋白饮料。该产品的关键工艺在于亚麻 籽仁磨浆工艺、浆液高压均质、稳定剂的选择 等,生产过程中严格控制相应的条件保证乳 麻实业通过丝绸之路生态文化万里行、中国 状液均匀稳定,同时尽量减少或避免其中营 亚麻与健康高峰论坛及"中阿"博览会等平 养成分的破坏。产品中蛋白含量≥0.50%,α- 台,不断加强国内外市场宣传,覆盖户外网络 金亚麻实业从产业链源头做起,经过种 亚麻酸含量≥1.0%。不可置否,亚麻奶为人体 报刊等全媒体,有力地推动了植物 ω-3 的普

市场竞争,本质上是人才的竞争。目前,金 植物黄金水溶性 ω-3 产品已经被列为埃及国

截至目前,金亚麻获得了中国十大影响 华使馆指定食用油、国内唯一的核酸药物国 家级工程研究中心、浙江省产品质量创优企 业、浙江省十大健康品牌、关工委"合智元"爱 心基金、中国婴幼儿产业科技创新奖、中国妇 幼健康发展特殊贡献奖、2014世界养生大会 重点推荐产品等诸多荣誉。 数十年精心耕耘,亚麻特色产业发展氛 围已经越来越浓, 亚麻产业的资源优势开始 逐渐转化为品牌优势, 亚麻经济正在跃上一 个新高度。在这场激烈的行业风潮中,以"金

亚麻"健康产业链为代表的行业模式将进一 步推动亚麻产业高质量发展,实现晋位争先、 引领创新的目标!

[本版稿件、图片均由通讯员魏东提供]

欧米伽3健康元素开启产业盛宴

第四届中国(国际)亚麻产业与健康高峰论坛暨亚麻产业与精准扶贫研讨会即将开幕

当地脱贫的法宝? 一块黄土高原的贫瘠之地为何是"博士之 业总规模达到8万亿元以上,医疗卫生健康重 乡",背后有哪些"智慧密码"? 点从治疗转为预防为主。2019年,健康中国行

一项产品创新技术如何在全国 100 多个 城市解决数万人的就业岗位? 这些非同寻常的背后藏着哪些秘密

将于11月20日盛大开幕。 届时,十一届全国人大教科文卫委员会委 进千家万户,其富含的欧米伽3日益成为家庭 3吴忠泽、中国保健协会副理事长王中、甘肃 营养补充的"脑黄金"。随着中国国民对亚麻籽 会宁县政府相关领导、全国政协委员国家食品 欧米伽3的健康意识的觉醒,第四届中国(国 安全风险评估中心原副主任严卫星、中国保健 际)亚麻产业与健康高峰论坛将开启欧米伽 3 协会食物营养与安全专业委员会会长刘天鹏、的健康中国建设的新征程。 丝绸之路生态文化万里行组委会秘书长张明。 中国营养学会常务理事郭长江、清华大学出版 国民对欧米伽 3 的认知度, 开辟亚麻健康产

党的十八届五中全会作出"推进健康中国 初步形成了产销加一体化运行的产业体系。

业发展新境界。

金亚麻实业通过考察调研发现,要解决 湾岘口-村址),在八里村砂化道路 7.5 公里(八 文化广场一座,进一步改善了基础设施建设, 于是,书香老人-金亚麻·会宁-八里湾精 提高人民的生活质量。

为提升公共服务水平, 补齐民生社会事 干旱成了会宁当地的主要自然灾害,霜冻、冰 产业培育水平,利用八里湾乡特有的土壤及 业发展短板,金亚麻实业通过书香老人-金亚 雹、风灾和病虫害也比较突出。2002 年,会宁 气候资源,大力发展亚麻种植。以亚麻产业为 麻·会宁-八里湾精准扶贫公益捐赠陈去村小 县被列为国家扶贫开发工作重点县,2011年 主导,金亚麻实业与当地部门紧密配合,稳步 学资金10万元,为百户村、陈去村小学等学 被列为六盘山连片特困地区扶贫开发重点 推进,做大做强亚麻产业,合力打造"主流媒 校捐赠书包320个,体育器材105套。在芦坪 县。然而,这样的苦寒之地,却是亚麻的绝佳 体宣传+电商销售平台+实体店展示销售平 村、百户村、陈去村、富岔村、八里村共计慰问 生长环境,会宁县的八里湾乡就有"中国金亚 台+会宁八里湾主题旅游"的市场发展模式, 22次,慰问孤寡老人136人次,捐赠大米180 利用万家会宁-八里湾精准扶贫宣传大使工 袋、胡麻油 180 桶(5L)、各类衣物 1680 套。在 八里湾乡位于会宁县东部, 距县城 27 公 作站、优质产品展销店,提升八里湾亚麻知名 富岔村新建亚麻主题展馆一座,助力解决八 里湾乡民生社会事业发展短板、公共服务规

目前,书香老人-金亚麻·会宁-八里湾精

余万元,用于八里湾乡完善基础设施,强化产 前没有补助,现在有政府和企业的补助,有化 熟悉亚麻,从而推动亚麻产业,使会宁早日摘

berg)进行医学调查时,发现格陵兰岛上的爱 抑郁症、痴呆等50多种疾病。 斯基摩人很少患有心肌梗塞和中风之类的慢 重大发现引起了世界范围的关注和重视。

研究领域差距巨大 在欧洲,以亚麻转化的食品在生活超市

里随处可见, 欧美国家的人更喜欢把亚麻籽 磨成粉当作每日必须摄入的营养元素。

欧米伽 3),方可进行销售。 就是中国人。据统计,在中国,欧米伽3摄入不 病等疾病的重要诱因之一。

多万;心血管疾病人数达到2.9亿。

年代以来全世界累计发表论文 13000 余篇,仅 无副作用,且有效含量高、生物学效应显著等 2003年就有1000多个成果发表。关于欧米伽3 特点,得到世界卫生组织和各国医学界营养 健康产业是公认的朝阳产业,是真正可 市场将会蓬勃发展。

自 1971 年丹麦科学家戴尔伯格(Dver- 及心脑血管疾病、癌症、糖尿病、肾病、类风湿、 产物。α-LNA 在人体内不仅有着不可替代的

定:在指定食品中必须添加 α-亚麻酸(也就是 每22秒就有一位病人因此疾病而失去自理 万亿个神经介质细胞决定着神经系统的健康, 升趋势在未来几年内依旧不会减弱。

政府每年大额度拨出专款支持对欧米伽3的研 随着对欧米伽3的深入研究,人们的保 力推广普及欧米伽3的相关知识,倡导全民 空前的转折点。 究;汇集本领域权威机构、代表最高科研水平、 健选择逐渐从动物源性鱼油制品转向了植物 补充欧米伽3,呼吁实施立法,保护国人健康。 发布最新研究成果的"必需脂肪酸世界大会"和 源性的欧米伽 3。与动物源性鱼油制品相比, 有关欧米伽3的研究成果,自上世纪七十 和双键为3个)、安全可靠、无污染、无异味、

欧米伽 3 是世界公认的维持身体健康、 的基础研究已拓展到细胞学、分子学、遗传学等 学界的公认。更为重要的是,植物源性欧米伽 持续发展的产业,是永不落幕的民生大舞台。 营养物质,是构成人类身体细胞的重要物质。 养深入到临床治疗和基因治疗的水平。研究涉 谢母体,EPA 和 DHA 是 α-LNA 代谢的中间 有极大的传统和技术优势。 欧米伽3是一种不饱和脂肪酸, 常见干深 独特的生理功能, 而且还可以根据人体生理 海鱼类和某些植物中,其主要类型包括 α-亚麻 而在中国,行业对欧米伽3的研究相对滞 需要来代谢出适合要求的 EPA 和 DHA 的数 酸(ALA)、二十碳五烯酸(EPA)和二十二碳六 性疾病的现象后,医学研究进一步发现,他们 后,在最近10年,虽也有两部专著出版,有四项 量,以满足生理代谢全过程各个时期和各部 烯酸(DHA)。 在一亚麻酸是人类生命进化过程中

十分陌生。毫无疑问,这既是国内外科研及产业 效果要好得多。需要说明的是,植物源性欧米 欧米伽3最先流行于美洲市场,随后到 水平的差距,也是健康教育和营养理念的差距。 伽 3(α-LNA)在体内代谢衍生出 EPA 和 日本和欧洲,再到中国。截止到 2017年,欧米 DHA,需要一个过程和一定的时间。因此,对 伽 3 依然在美国食品补充剂品类榜高居不 答案二:植物源性欧米伽 3 掀起 某些急性疾病的治疗可以直接补充 EPA 和 下。根据 Grand View Research 公司的调研报 告,到 2022 年,欧米伽 3 多不饱和脂肪酸产品 就细胞而言,人体健康的根本在于细胞健的销量会增长13.1%,市场规模将会达到30.1 早在 2005 年,卫生部就在全国《心脑血》 康,细胞健康取决于细胞膜的通透性和流动性, 亿美元。因其具有良好的保健功效,消费者对 自上世纪90年代以来,世界许多发达国管疾病防止工作会议》上公告:在现阶段,中而欧米伽3是构成细胞膜的最基本成分,直接于欧米伽3多不饱和脂肪酸的需求量越来越 家如美国、英国、法国、日本等国家都立法规 国每15秒就有一名病人死于心脑血管疾病, 决定着细胞膜的质量;就神经而言,人体有约1 大,届时需求量将达到2.7亿吨,而且这种上

划,对欧米伽3的全面认知也已迅速提升。

我国十三五规划将国民健康管理上升到 国策高度。在"大健康"时代,随着社会健康主 流思想引导,欧米伽3作为健康脂肪酸,在我 国市场上的应用还将继续扩展,市场消费总 量也还将继续上升,我们有理由相信欧米伽3

年的经验,目前已申请了十余项亚麻领域发 明专利,发表相关专业著作两部,开发了植物 过滤、均质、调配、二次均质、热灌装、灭菌、冷 以"一带一路"为机遇, 黄金水溶性欧米伽 3 系列产品——可速溶形 却等工艺制备得到的一种可以直接饮用的功

挑战健康产品新高度

金亚麻的植物欧米伽 3(ω-3),安全无污 以科技赋能产业,

量。将 a-亚麻酸由液体转变成粉末状态(纳米 业注入了源源不断的新鲜血脉。

此外,欧米伽 3 是生命核心物质,有着 亚麻健康产业已拥有一支近 60 多人的结构合 庆活动唯一礼品和展会现场饮品,成为了"外 "植物脑黄金"的称号。金亚麻的产品也得以 理、经验丰富的专业技术和管理骨干团队,并且 交官的选择"。 具备了全年龄段优势,没有年龄限制,适合各 成立了由 12 名著名学者组成的天龙国家工程 个年龄,各种人群——小孩、老人、亚健康 中心技术委员会,为金亚麻产业健康发展提供 力民族品牌、丝绸之路生态文化万里行核心 者、孕妇等。主打产品亚麻速溶粉中 a-亚麻酸 了坚实可靠的理论与技术支持。2011年,公司 战略合作伙伴、华尊奖——中国绿色健康食 含量较高,完全可以为人体补充每天的必须 正式成为浙江工业大学研究生培养基地,为企 品十大影响力品牌、会宁天龙牌亚麻油为驻

