

做中国企业的思想者

# 企业家日报

## 中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand weekly

周刊

双汇集团协办

今日 4 版 第 293 期 总第 9627 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 11 月 17 日 星期日 己亥年 十月二十一

## 打造中国区域农业品牌第一交流共享平台

2019 中国区域农业品牌发展论坛将于 12 月在京召开

■ 何可

记者从中国区域农业品牌发展联盟获悉,“2019 中国区域农业品牌发展论坛暨 2019 中国区域农业品牌年度盛典”系列活动将于 12 月 20 日在北京举办。

近年来,我国农业发展发生了翻天覆地的变革,取得了举世瞩目的成就。然而,作为世界农业大国,我国不少农产品产量位居全球第一,但缺少在国际市场上具有竞争力的农产品品牌,不少优势、特色农产品只能占据低端市场,无法带来高溢价。

品牌是一个企业、一个地区、一个产业、一个国家核心竞争力和综合实力的重要体现。近年来,国家对加强品牌发展也做出一系列部署,全社会品牌发展意识不断增强,品牌创建成为各行业、各市场主体的自觉行动。

新时代,我国农业进入转变发展方式、优化产业结构、转换增长动力的攻关期,站在了转向高质量发展的历史关口。2016 年农业品牌化成为重要发展战略;2017 年中央一号文件提出推进区域农产品公用品牌建设,农业农村部将 2017 年确定为“农业品牌推进年”;2018 年《农业农村部关于加快推进品牌强农的意见》发布;今年中央 1 号文件指出:培育国产优质品牌、推进区域农产品公用品牌建设、支持地方以优势企业和行业协会为依托打造区域特色品牌、引入现代要素改造提升传统名优品牌、强化品牌保护。

2020 年我国将全面建成小康社会,为进一步深入探讨区域农业品牌发展和品牌强农战略的新思想、新经验;为政府制定未来区域农业品牌规划提供强有力的数据支撑;为企业把握市场先机提供可行性方案,此次论坛将主题确定为“共迎全面小康胜利年,共创品牌强农新时代”。论坛旨在打造“中国区域农业品牌第一交流共享平台”,就农业品牌建设的关键议题找痛点、出实招,为走出中国特色的农业“品牌”之路建言献策。

据介绍,论坛期间还将发布《2019 中国区域农业品牌发展报告》,报告将围绕顶层政策解读、品牌打造、生态链建设、技术创新与标准体系和安全保障体系等核心要素,深入分析我国农业发展态势、行业热点和重大进展,对政府、农产品生产者、分销商、投资者均具有借鉴意义。

## 公告

经北京五洲天宇认证中心委托授权,企业家日报社与四川省企业联合会/四川省企业家协会共同组建四川企业品牌认证服务中心,全面受理企业的品牌培训和品牌认证工作。

中心办公室设在企业家日报社,业务咨询联系人:

1、企业家日报社中国品牌周刊主编 赵敏

电话 18180505666

2、四川省企业联合会,四川省企业家协会品牌部部长舒志宏  
电话 18981848118。

广告

**四川友联味业食品有限公司**

028-87819550

地址:成都郫都区安德工业园区南环路268号 www.scjlyw.com

热线电话:400 990 3393  
新闻热线:028-86637530  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



## 社群电商 赋能品牌商拓展商业场景

◎七匹狼:一个小程序,让老品牌“脱胎换骨” ◎山西伍创:贫困小县城也能实现日均过千单

《P2》

## “岸香”做大品牌蛋糕 牵手“吉野家”共同在皖打造百家门店

■ 宗毅 刘娟

已经有着 120 年历史,店铺遍布世界各地的日本最大牛盖饭品牌“吉野家”即将落户安徽,今年 12 月初,吉野家合肥一号店即将开业,为此,笔者日前采访了安徽最大餐饮连锁品牌之一安徽岸香国际控股集团董事长黄保锁。

黄保锁说:“今年 9 月 16 日下午,在中国驻大阪李天然总领事的直接推进和努力下,在省、市、区领导给予的直接帮助和指导下,合肥新站高新区管委会、安徽岸香国际控股集团与吉野家(中国)投资有限公司三方合作签约仪式在合肥市政府二楼会议中心成功举行。”同时,11 月 1 日吉野家(安徽)餐饮有限公司落户合肥新站区正鼎大厦,正式揭牌运营。

由此,拉开了中国餐饮百强企业岸香品牌牵手世界快餐业巨头吉野家联姻序幕。这是安徽本土咖啡餐饮领军品牌“岸香”的一次重大战略部署,为徽商文化与日本餐饮文化更好的交流与融合提供了一个广阔的舞台,也将有助于推动安徽餐饮与世界品牌接轨,更有助于携手让友谊之桥、合作之桥架设在中日之间,谱写美好人类命运共同体之中日



黄保锁董事长、安井昭裕董事长、双方企业高管和应邀签约见证嘉宾在签约后合影

餐饮共同体新篇章。

### 百年传承,开辟新“岸香模式”

总部位于合肥的岸香国际是中国餐饮百强企业,拥有百余家咖啡连锁门店,自 2008 年创立 12 年以来,始终以提供普通百姓吃得起、吃得好的休闲饮食餐品为己任。目前,企业正将快餐连锁产业作为下一步发展的重要

方向。而此次与岸香国际携手的吉野家品牌 1899 年创立于日本,至今已有 120 年,是主营肥牛饭等日式快餐的知名跨国餐饮企业,已在全球拥有各类品牌门店 3500 家。

中国有句古语是“民以食为天”,中国商界普遍有个目标“争做百年老店”,中国人对老字号、老朋友都有一种特殊的情感和喜好。争做百年品牌,传承百年品牌。120 年的历

史中,吉野家一直如此;12 年的历史中,岸香也一直如此。正是两大品牌对文化、理念的巨大认同,才让他们走到了一起,实现了强强联合。

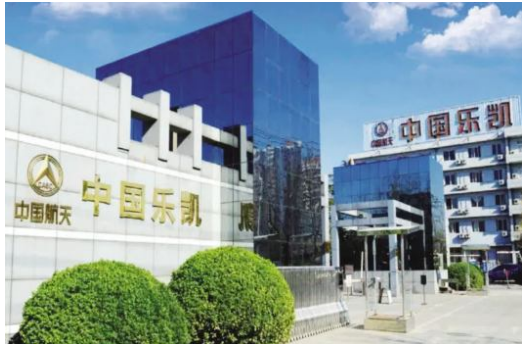
吉野家安徽公司表示争做百年品牌,共创百年品牌,立足安徽餐饮市场,传承百年“徽餐”文化,共同打造“岸香餐饮”共同体。

### 引领市场,拓展新空间

开放已经成为当代中国的鲜明标识。近年来,安徽积极利用开放机遇,通过大力促进内外联动、推动大通道建设、协同推进新兴产业集群集聚,不断优化开放环境,开拓发展新空间,打造开放新高地。

说起安徽的开放,人们通常想到的是制造业、互联网产业、量子科技、语音智能等。而安徽餐饮市场很多时候给人的感受还是关起门来,在自家灶台上的蒸煮烹炸,总体处于小、散、弱的状态,标准化、产业化、品牌化水平低。随着人们对生活价值观念的不断追求,面对“众口难调”的餐饮江湖,黄保锁表示,“企业要引领市场,引导消费者,培养消费习惯,才能抢占先机,领跑市场”。经过与吉野家品牌一年半的磋商、洽谈,终于为安徽餐饮市场带来国际力量。

## 老品牌“乐凯”的涅槃重生之路



■ 东方

中国乐凯集团有限公司(以下简称乐凯)即将落户智创 TOP 产城综合体。作为上海市普陀桃浦地区着力建设的上海科创中心承载区,随着乐凯的入驻,智创 TOP“高端化产业”的实践攀上崭新高度。

乐凯隶属中国航天科技集团,是影像材料、高性能膜材料、图像信息材料领域集中研发、制造、服务为一体的现代化企业。自 1958 年创立至今,乐凯产品先后创造了中国感光工业历史上 100 多个“第一”,并在 2018 年实现收入突破 75 亿元,为我国的经济建设和国防事业做出了应有贡献。

从老牌劲旅到创新企业,乐凯是怎样从一个可以与世界品牌柯达和富士并存的胶卷企业,转型升级为国际一流新材料及系统服务商?

### 三次创业 “民族胶片”转型涅槃

时光回溯到 1958 年,郭沫若先生振奋人心的一句“能自行制造胶片犹如能制造火



1965年9月24日,《河北日报》报道保定电影胶片厂正式投产

箭”,点燃了乐凯人“第一次创业”的自主创新火苗,创立了新中国第一个胶片厂——保定电影胶片制造厂,并逐步发展为我国电影胶片产业和特种感光材料研发基地。

1982 年,改革开放初期的国外彩色照在国内迅速掀起了一股“热潮”,也见证了乐凯的“第二次创业”。在中国工程院首批院士邹竞的带领下,乐凯仅用四年便研制出质量达到国际最先进水平、价格却是进口胶卷的一半的彩色胶卷,并在第 50 届世界统计大会上,荣获国家银质奖和国家科技进步一等奖。这款被冠以“中国胶卷之王”美名的明星产品,让我国成为了继美国、日本、德国后,第四个拥有彩色感光材料制造技术的国家。

然而,随着数码摄影时代的来临,传统胶卷面临巨大挑战,乐凯的“第三次创业”也于 2005 年再次启动。当年,乐凯与中国航天科技集团有限公司联手,着力发展战略性新兴产业领域前端的成像材料、平板显示用光学薄膜等新技术、新产品,从传统胶片市场的颓势中“涅槃重生”。

从一盒小小的乐凯胶卷到高精尖技术创新企业,半个多世纪以来,乐凯自力更生、自主创新,自强不息的“三自精神”薪火相传,先

后激励了他们进行“三次创业”,也见证了民族工业的崛起和变迁。

### 三大核心技术 驱动新材料领域

根据国家培育战略新兴产业的需求,乐凯的产业结构与新材料领域契合。在此基础上,乐凯不断优化研发资源,增强技术创新对主业发展的战略支撑作用,围绕航天技术应用产业中先进材料及应用业务主攻方向,推进军民融合的新材料及系统服务商的布局落地。

乐凯聚焦印刷影像材料、高性能膜材料、图像信息材料三大主营业务,其主导产品均处于国内领先水平。在高性能膜材料方面,成功构筑了光电显示领域的发展基础,填补了我国平板显示上游产业关键原材料领域的空白,产品应用于海信、海尔、长虹、TCL 以及三星、LG 等国内外知名品牌的液晶显示器中;在图像信息业务方面,重点完成高端相纸产品的技术开发、医疗影像产品的新品开发及磁信息产品的创新研究。目前,乐凯建有国家级企业技术中心、全国博士后工作站,是国内感光材料、磁记录材料、数码影像材料与印刷

影像材料、光学功能薄膜材料四个标准化委员会依托单位。

2009 年,乐凯被正式命名为第二批国家创新型中小企业;截至 2015 年,累计申请专利 688 件,其中发明专利 507 件(含 10 件 PCT),获得授权专利 383 件。

### 扎根智创 TOP 沃土 激活区域产业功能

乐凯稳定的生产线和技术成果研发转化取得的成效,让其在新材料领域站稳脚跟。频频递出的亮眼“成绩单”,将在入驻智创 TOP 后获得长足发展。

智创 TOP 所在的桃浦智创城,是上海科创中心主体承载区之一,聚焦“智慧、智造、健康”等主导产业,着力促进智能科技产业集聚及人才吸纳,为乐凯及其他龙头企业创造价值;

第一,对标浦江两岸的高品质建筑。以高起点规划、高品质建设为第一窗口的智创 TOP 高端商务区,为总部经济提供便利环境。第二,优越的区位条件。周围中环线、外环线、沪宁高速和沪嘉高速环绕,享有地铁 11 号线、15 号线(规划中)及直通苏州地铁 s1 省际交通优势。第三,良好的政策环境和产业生态。随着中以(上海)创新园的入驻,智创 TOP 将推动科技企业与一流高校院所加强科技成果转化,创新区域产学研融合模式,配套更优政策和更优服务。

未来,智创 TOP 将持续汇聚、融合技术、资本、人才、服务等创新要素,形成与国际接轨的科技创新服务体系,构建高水平的国际科技创新合作共建平台和成果转化平台,持续引进优质科创企业,期待乐凯在桃浦这片沃土开枝散叶,激活区域高活力产业功能。



**双汇熟食**  
SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味