

北方重工
新型煤炭行业施工装备
打响品牌

■ 曲明迪

近日,方大集团北方重工再传捷报,为山东新汶矿业集团 10km 煤矿巷道工程设计研发的 EQC6330 全断面掘进机,在地质条件复杂的 1000 米地表下顺利完成 200 米试掘进。这是继 2014 年为淮南矿业集团开发了世界首台煤矿岩巷全断面掘进机后,北方重工全断面掘进机市场应用的又一成功案例,打响了新型煤炭行业施工装备的北方重工品牌。据介绍,EQC6330 煤巷全断面掘进机是北方重工自主研发、具有完全自主知识产权、应用于大埋深、长距离煤矿岩巷施工的大直径全断面掘进机,是我国第一次引领世界煤矿岩巷施工重大技术变革的技术装备。

实际上,该项目的成功实施正是公司整体变化的一个缩影。完成司法重整和混合所有制改革,加入辽宁方大集团实业有限公司启动全面改革 6 个月来,北方重工经历了脱胎换骨的历史性重大变革,正以崭新的面貌开启新的征程。

北方重工历史悠久,在国际、国内重型机械制造业有着重要地位。但近年来,受制于传统老国企陈旧落后的思想观念、封闭僵化的体制机制、与市场脱节的管理方式等重重阻碍,加之近年来行业市场剧烈波动,北方重工经营发展陷入严重亏损境地,企业背上了巨额债务负担,大批员工面临失业风险。

2019 年 4 月 30 日,按照党中央、国务院关于推进东北振兴和深化国企改革的有关精神,在辽宁省委、省政府和沈阳市委、市政府的正确领导和大力推动下,北方重工顺利完成司法重整和混合所有制改革,方大集团依法成为企业第一大股东,过去沉重的历史包袱和债务问题也通过重整和混改一举得到彻底解决。作为战略投资者,方大集团为北方重工带来完全市场化的体制机制、雄厚的资本资源优势和全新的经营发展理念,通过运营体系的重构、管理制度的梳理、技术研发的升级、市场资源的恢复等一系列措施,推动企业深化改革,增强发展动能,北方重工再次焕发出勃勃生机和活力,成功承办第六届中国国际砂石骨料科技大会、隆重召开海外代理商大会、精彩亮相第十八届中国国际装备制造业博览会,先后签订海内外项目订单 10 亿多元。干部职工队伍又点燃了久违的创业激情,公司上下团结一心、众志成城、哈腰实干,誓创北方重工新辉煌的工作氛围正在加速形成。

面对全新的发展契机和广阔的市场舞台,北方重工凭借深厚的技术底蕴和人才储备深挖潜能,以技术创新为发展方向,加大研发力度,特别在煤炭巷道施工领域进行了革命性的创造,针对煤巷掘进锚杆机要从巷道中心打通、设备要求极高的实际,率先将 QMJ4260 矩形煤巷掘进机、QJYC045M 煤巷掘进机等全断面掘进机应用到煤矿巷道施工领域,成功研发出新一代 EQC6330 全断面掘进机,在世界煤炭领域开创了煤巷施工的新装备、新工法、新工艺、新时代。

设计理念和方法上的先进性,使得 E-QC6330 全断面掘进机具有传统工法无可比拟的巷道掘进施工适应性,最大施工坡度可达 $\pm 10^{\circ}$,最小转弯半径 200m(国内最小),并可满足 40-200MPa 岩石硬度的施工。传统工法下,当围岩硬度超过 80MPa 时,悬臂式综掘机就无法胜任施工了,而全断面掘进机在这种工况下没有任何阻碍,实现了巷道施工工艺革命性的突破。据介绍,全断面煤矿巷道高效掘进机在煤矿开采领域的推广和应用,将会给全国的煤炭企业带来新的技术革命,同时也带来巨大的经济效益和产业利润,将会成为整个煤炭施工领域的一个发展方向。

EQC6330 全断面掘进机成功开发和市场应用,标志着北方重工盾构机产品紧跟市场需求,研究开发新型煤炭行业施工装备,实施差异化竞争战略迈出了重要步伐。随着北方重工煤巷全断面掘进机市场应用案例的丰富,更加坚定了煤矿行业用户对这类新型产品的认知和信心。面向未来,北方重工将加大对煤矿岩巷掘进机研发投入,开发出更加安全可靠、智能化程度更高的新型产品,引领世界煤巷隧道施工装备领域的前沿科技创新,在煤炭施工领域打响品牌,牢牢占据市场竞争优势地位。

成都市互联网界联合会成立 将推动本地互联网品牌发展

■ 邱静静

今年 8 月 14 日发布的《2018 年成都市互联网发展状况报告》中显示,2018 年,成都市“整体网民规模”达 1142 万人,互联网普及率达 69.9%,高出全国 10.3 个百分点。成都网民用户使用率排名前四的应用依次为即时通信、网上支付、搜索引擎、网络购物。其中即时通信使用率达到了 96.4%,网络购物类应用用户使用率达到了 79.3%,旅行预订用户使用率达 63.3%,网上订外卖用户使用率达 63.5%。去年成都市主要互联网企业实现营业收入 437.4 亿元(不含电子商务交易额,不含基础电信业务收入),同比增幅达到 32.0%。

11 月 12 日,成都市互联网界联合会成立大会暨第一次会员代表大会成功举办。据了解,成都市互联网界联合会是由成都市内网络安全和信息化领域的社会组织、相关机构等自愿结成的全市性、联合性、非营利性社会组织。

中国网络社会组织联合会发来贺信,希望成都市互联网界联合会成立后积极落实网络社会组织“同心圆”工程要求,着力提升成都互联网基础管理水平,切实加强网信领域社会组织建设,推进互联网行业自律,促进互联网行业发展,共同助力网络强国建设。

成都市委宣传部、市委网信办相关负责人出席会议并希望联合会协助网信部门做好



行业管理工作,更好发挥互联网在经济、社会、文化发展中的重要作用,更好助力“成都造”互联网品牌发展。希望联合会积极探索、加强工作创新,畅通沟通交流渠道,整合各方资源力量,凝聚推进互联网行业健康发展的强大合力。

当前,成都正在加紧筹备第 31 届世界大学生夏季运动会,加快推进“三城三都”建设。成都市互联网界联合会将凝聚推动会员单位借机而为、乘势而上,通过感知、推广、参与大运会等方式,将企业发展融入成都发展大局,着力传播成都别样精彩的城市标识,展现独具一格的靓丽城市名片,共同讲好成都未来发展的时代故事,助力提升成都全球影响力。

此外,成都目前已经建立了全国首个 5G 商业街区,开通了首个室外运行的高速验证体

系,建设了全国首个 5G 规模组网的试验体系,在 5G 产业发展方面走在全国前列,在微波通信、光通信、移动通信、专网通信、军民融合等领域形成了全国比较优势。当天成立的成都互联网界联合会也涵盖了众多互联网产业,包括成都物联网产业发展联盟也加入了进来。

会议选举产生了理事会、监事会及会长、副会长、监事长、秘书长等联合会负责人。大会还向成都市互联网行业发布了《让互联网这个“最大变量”成为成都发展的“最大增量”——携手助力网络强市建设倡议书》。

成都市互联网界联合会副会长张正刚:

成都互联网发展 面临四重机遇
成都移动互联网协会秘书长张正刚当选为联合会副会长,在接受采访时讲到,成都互联网普及率去年已达到近 70%,已经成为名

副其实的中国互联网生态第四级。今年恰好是中国接入国际互联网 25 周年,在过去的 25 年中,成都互联网发展有了长足进步,现在互联网企业总量在 3000 家左右,充分形成了以研发为支撑、平台赋能、内容涵养和应用牵引的互联网格局。

在张正刚看来,当前成都互联网发展面临四重机遇,第一个是高质量发展机遇,目前成都正在大力推动各方面建设高质量发展,互联网产业在科技支撑和技术引领方面大有可为;第二个机遇是互联网助力“三城三都”建设;第三个机遇是东部新区建设将重塑本地互联网发展格局;第四个机遇是产业功能区建设。

成都市互联网界联合会副会长邓凯:

加强行业自律和自身净化
成都市自媒体协会会长,同时也是当天当选的联合会副会长邓凯谈到,社会发展赋予了自媒体行业更多的增长空间,同时自媒体也要承担起应有的责任,加强行业自律和自身净化。

成都幸福家社会工作服务中心理事长王礼刚:

更好服务成都市网信事业
王礼刚说,网络公益和社会治理是网信工作的民生价值体现,借助互联网界联合会的成立,希望以后可以更好地服务成都市网信事业、网络公益事业和社会治理创新的工作大局。

光明乳业:卓越质量走向世界

■ 明文

近日,亚太质量组织(APQO)第 25 届国际会议暨 2019 年全球卓越绩效奖颁奖典礼在印度尼西亚隆重举行。光明乳业股份有限公司一举摘夺 2019 年度“全球卓越绩效奖”(世界级),成为中国乳制品行业中第一家也是唯一一家获此殊荣的企业。光明乳业董事长濮韶华表示,光明乳业秉承质量追求无止境的匠心精神,让世界看到了中国乳企对质量管理的执著努力。

质量无止境至高荣誉实至名归

作为中国乳制品行业中历史最悠久的企业,光明乳业伴随一代又一代人成长。从让消费者喝上奶到让消费者喝好奶,光明乳业对质量追求矢志不渝,从未改变。

2006 年起,光明乳业逐步推行全产业链各环节可操作、量化的千分质量安全审核系统,迈开世界级质量管理的步伐。2015 年,光明乳业成为行业内首家发布“食品安全白皮书”的企业;



2018 年,光明乳业将“食品安全白皮书”升级为“质量白皮书”,提出“18165”品质光明战略,将质量管理置于公司战略高度;2019 年,光明乳业升级卓越质量管理体系。此次荣获“全球卓越绩效奖”(世界级),是对光明乳业数十年如一日坚守高质量保障的肯定。

质量无国界全产业链极致管理

一杯牛奶到达消费者的手中,背后是严苛的质量管控体系,整个过程需经过 808 至 1581 个质控点的全方位把关,方能被认定为

光明品质。这是光明乳业获得亚太质量组织评审认可的重要原因,也是全产业链极致管理的缩影。

从牧场到终端,光明乳业明确一切质量行动都要坚持以提升产品品质为基础贯彻落实,不断以科技创新驱动技术发展,让消费者品尝到的每一口光明奶都是对标世界级标准的高品质产品。

光明乳业有 60 多年的养牛历史,生牛乳质量不断提升,生牛乳菌落总数、体细胞均值高于欧盟及美国标准。旗下全资子公司领鲜物流,成为首家且唯一一家通过 BRC-S&D 全球食品安全标准最高级别认证的冷链物流企业。光明乳业创新终端配送模式,推出随心订送奶上门服务,近万名送奶员每日把新鲜奶液送到千家万户。光明乳业还推行 WCM 世界级制造改善系统,2010 年率先导入 WCM,2017 年首家获得“TPM”优秀奖(A 类)。光明乳业推行 WCM 项目以来,已经覆盖全国 14 家工厂,共计开展质量改善小组 558 个,员工

组织研究改善方案 8000 件。这一连串数字的背后,是光明乳业坚守高质量保障的百年匠心、引领行业新高度的决心。

质量促品牌高品质光明历久弥新

对光明乳业而言,质量是根,品牌为魂。在“以质量为核心,以创新为动力,以品质促品牌”的战略下,光明品牌不断创新,树立了“中国高端品牌引领者”形象。2008 年,光明乳业成功研发出国内首款常温酸奶莫斯利安;2017 年,率先引领优倍鲜奶进入 75℃新时代。光明乳业花费数十年,研发具有中国自主知识产权的创新菌种植物乳杆菌 ST-III,填补了乳品行业益生菌应用空白。在强大的质量体系保障下,光明品牌始终拥有新鲜活力。

光明乳业至今已跨越百年历史,发展好光明品牌是责任,更是荣耀。光明乳业将继续以全球化视野对标世界乳业品质,引领中国乳制品质量比肩国际,让光明乳业成为中国一张亮眼的质量名片。

品牌故事 | Brand Story

“只有不断创新,才能引领发展” 看这家玻璃杯企业的品牌创新之路

■ 耿佳 路娟 许艳艳

星巴克的爆款“猫爪杯”带火了双层设计的玻璃杯,但你知道这项技术始于沧州河间的一家企业吗?

从给世界 500 强企业做贴牌代工,到发展自有品牌,河北明尚德玻璃科技股份有限公司年产值从 350 万元增长至 1.3 亿元,在距离沧州市西北 75 公里的尚德玻璃博物馆,详细记录了企业的创新转型之路。

11 月 8 日至 9 日,许勤省长深入河北省沧州市考察调研,在尚德玻璃博物馆,许勤强调要大力发展工业设计,提质量、创品牌、上档次、拓市场。

“不计成本的投入,只为研发新技术”
耐高温双层玻璃杯的研发,并不顺利。



在河间,家家都有一门制作玻璃杯的技术,不过,作坊式生产也在一定程度上限制了

技术的迭代创新。

从 1980 年作坊式加工,到 1998 年成立河间明亮玻璃仪器厂,明亮公司一直专注于实验室玻璃仪器的生产。

“实验室用的玻璃仪器有耐高温的属性,如何将这一材质应用于家庭,制作出既实用又有设计感的杯子?”公司创始人之一高天亮提出这样的疑问。

2003 年,河间明亮玻璃制品有限公司成立,为研发出高温耐热双层玻璃杯,公司投入一年的利润,用掉了共计 20 多吨玻璃管,而 1 吨玻璃管就能做出 6000 多个杯子。

对于一家私营企业来说,不赚快钱,潜心钻研技术,不计成本的投入,难能可贵。

“2004 年,高硼硅双层玻璃杯研发成功,一举打开海外市场,公司出口海外的营业额占到营业总额的 70%。”明尚德副总裁魏蒙蒙说。

拥有了这样一门核心技术,公司生产的茶壶、茶杯、咖啡具、工艺品、调料瓶等 1500 多种产品,走进了数十个国家的千百万家庭。

公司业务不断上涨,为满足生产需求,2010 年,河北明尚德玻璃制品有限公司成立。集团员工从 20 人增加到 1000 多人,成为国

内双层耐热玻璃行业的龙头企业,并于 2015 年在新三板挂牌上市,更名为河北明尚德玻璃科技股份有限公司。

“这项技术也开启了公司与星巴克长达十多年的合作,如今,星巴克店里摆放的杯子,多数都出自明尚德的生产车间。”魏蒙蒙告诉记者,“而这,只是明尚德与众多世界 500 强企业合作的一个缩影。”

“两周卖出 2 万套”

虽然订单纷至沓来,但为别人做嫁衣,并非企业发展的长远之计。

“我们中国制造的产品乘船在海上转了一圈,贴了个洋标签,身价就翻了十倍,中国人还是要做自己的玻璃品牌。”明尚德总裁高天亮坦言。

继“河北省名牌产品”明尚德、“河北省著名商标”明亮两个自有品牌之后,2017 年,公司定位中高端市场,将诗经、禅茶文化融入产品设计,成立子公司河北璃匠玻璃制品有限公司,主营璃海匠心品牌。

在博物馆的璃匠产品专区,1 个茶壶,6 个茶杯,今年中秋节推出的“花好月圆”系列茶具摆在中心位置。

“壶(杯)身花纸采用热变工艺,常温下为白色,注入热水时变为粉色,圆环杯把,圆形杯盖,呼应‘花好月圆’。”说着,璃匠副总经理马亮用热水展示了杯子的变色过程。

“这套单价 300 多块的产品,2 周就卖出 2 万套,公司目前的年营业额也从成立初的 500 万元增加至 1500 万元。”马亮说。

从北京前来洽谈采购的万女士看上了这款茶具,并有意在此基础上进行新的订制合作。“明尚德旗下的产品做工精致,设计感强,我们打算在这款茶壶把手上做文章,与奥运五环结合,订制冬奥会的玻璃茶具产品。”

据透露,企业目前正在自主研发将玻璃材质与其他材质相结合,希望为消费者提供更健康的玻璃用品。

中国建设银行

China Construction Bank

网络查号台

118114(小程序)

企业金融 · 法律服务系列公益活动

赞助单位

恒大·城市之光

0991-8825555

七颗星门业

0991-5618007

宝润 不锈钢

0991-6686180

T.MOETSCHELL 三鹿美斯

0991-5856505

天郎服饰

0991-8852682

西大桥 小厨厨房用品

0991-8888866

信达

0991-2323206

食用油

0991-3963363

有立大彩电

0991-6190177

南京眼镜

0991-2323999

丝域盛豪 新疆菜

0991-8281666

QINGRUN 青海有机果蔬粉

0991-8281666

荣耀20 定格奇幻之美

18999889109

雅和

13669923678

白色之恋 驼奶奶茶

0991-4319892

一定辣 火锅店

0991-4331765

一站式 酒世界

13369910181

勇艳无纺布 手提袋专家

13999940223

支持联办单位

Focus 分众 传媒

0991-8837322

汇轩石化

0991-8883299

今日头版

18146921336

企业家日报网

13325632527

企业家日报社

0991-4514606

新疆大学 信息技术创新中心

0991-4557050

乌鲁木齐高新区 创业服务中心

0991-3651366

ETI MAKER LOFT

0991-6993303

[中国建设银行新疆维吾尔自治区分行][新疆号码百事通信息服务有限公司]携手举办