

国税总局：实施 8 条便利小微企业办税缴费新举措

为深入学习贯彻党的十九届四中全会精神，不断巩固税务系统“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，持续深化“放管服”改革，国家税务总局近日印发《关于实施便利小微企业办税缴费新举措的通知》，推出 8 条便利小微企业办税缴费新举措，进一步支持和服务小微企业发展，确保办税缴费辅导更精准、流程更精简、体验更优化。

——拓展线上服务内容，提升办税便利。新举措中推出“搭建线上诉求和意见直联互通渠道”和“优化涉税违法违规信息查询”两项具体措施，要求各级税务机关在线下直联方式基础上，运用信息化技术搭建与小微企业的线上直联互通渠道，更加广泛采集、精准分析并及时反馈小微企业实际诉求，进一步提升小微企业诉求和意见快速响应效率。各省税务局将依托电子税务局，为小微企业提供涉税违法违规记录线上查询服务，便利小微企业及时了解本企业相关情况，防范涉税风险，促进税法遵从度提升。

《通知》指出，各省税务局要积极探索为属于正常户且不存在未办结事项的小微企业，提供省内跨区迁移注销的线上办理服务，

进一步压缩小微企业办税时间。目前，北京等部分地区已实现省(市)内跨区迁移业务线上办理，首都医疗健康产业集团有限公司财务管理部总经理王妮说：“现在只要在网上填写表单、上传资料并提交申请，就可以完成北京市内的跨区迁移，从市场主体的正常流动角度看更加高效便捷了。”

——提升办税辅导精准性，降低办税成本。为更好帮助小微企业明白办税、精准办税，新举措中推出“制发小微企业办税辅导产品”和“制发税收优惠事项清单”两项具体措施，税务总局将依据《全国税务机关纳税服务规范(3.0 版)》，修订《纳税人办税指南》，并针对小微企业日常办税事项，编制《小微企业办税一本通》；编写、发布并动态调整税收优惠事项清单，第一批清单包含小微企业相关的 18 类 491 项优惠事项，方便小微企业充分及时享受政策。

税务部门还正在探索将批量零申报服务范围从申请注销的非正常户扩大至全部非正常户，减少补充零申报重复操作。沈阳某装饰工程有限公司法人马宏伟说道：“我公司在办理非正常户解除业务中，需补报近三年



● 纳税人办理业务。

中新社记者 钟欣 摄

的零申报，税务部门提供的一次性批量补充零申报服务，给我们节约了大量时间。”

《通知》要求，各省税务局要加强与政府部门协作，利用政务服务平台，实现新办企业开办涉税事项信息“一次填报、一网提交”。

“跑一次就能办结新办企业所有登记手续，而且流程简、效率高。”日前，浙江北航环保科技有限公司负责人徐福桃已享受到这项服务带来的便利。

——“银税互动”再升级，助力企业发

北京发布营商环境改革 3.0 版 共 12 个方面 204 项任务

北京市发展改革委、北京市规划自然资源委等六部门日前联合召开新闻发布会，发布北京优化营商环境 3.0 版改革。3.0 版改革包括主要 12 大方面共 204 项任务，从数量上看，已经超过前两版改革的总和。

2018 年，北京市发布了营商环境的 1.0 版改革，主要围绕世界银行评价的 10 个指标，聚焦企业全生命周期所涉及的领域。2019 年 2 月，北京市出台 2.0 版改革，在前一版基础上增加了企业和群众反映集中的诉求和问题。1.0 版改革和 2.0 版改革，共推出了 191 项改革措施。此次推出的 3.0 版改革，全面对标企业和群众需求，全方位推进营商环境各领域改革。

3.0 版改革中，将国务院办公厅印发的《全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议重点任务分工方案》中涉及地方政府的 68 项任务全部纳入。例如，将企业注销业务纳入“e 窗通”平台，实现市场监管、税务、人力社保等部门间信息共享和业务协同，减少企业重复跑动和材料提交，进一步提升企业注销便利度。

围绕市场主体反映集中的审批手续多、时间长、融资难融资贵以及知识产权保护、招标投标等领域的 26 项问题，3.0 版改革在工程建设项目审批、跨境贸易、知识产权保护、招标投标等 7 大重点领域推出 101 项改革措施。例如，在办理建筑许可方面，3.0 版改革以“减环节、减时间”为重点，在试点区域加快推进企业项目承诺制改革，对符合条件的投资项目，由企业按照政府公布的标准作出承诺，变“先批后建”为“先建后验”，进一步减少政府审批，给予企业决策更大自主性。在融资续贷方面，通过设立北京市企业续贷受理中心，企业只要在贷款到期 1 个月前提交续贷申请，10 个工作日内就能完成审批，续贷前无需过桥资金。

在与企业经营密切相关的融资税收、法治保障、政务服务、创新创业等 6 大领域，3.0 版改革推出 117 项措施。比如，在政务服务方面，3.0 版改革将在“减事项、减材料、减时限、减次数，增加政策透明度”上加大改革力度，市区两级将各推出 600 项“最多跑一次”高频政务服务事项，将企业群众办事平均跑动次数由目前的 1.5 次压缩到 0.3 次以下。

据介绍，在形成 3.0 版改革方案后，目前已有 52 项改革任务完成。(李嘉瑞 任峰)

“双 11”过后 快递纸箱、胶带和填充料去了哪儿？

■ 新华社记者 杜康

刚刚经历了“双 11”，快递这两天陆陆续续送到了家。满心欢喜拆开层层包裹的商品时，很多人也忧心，这些快递包装垃圾最后都去了哪里？快递行业“绿”到什么程度了？

快递包装垃圾处理仍是难题

菜鸟网络科技有限公司最新数据显示，“双 11”当天，仅天猫的订单就达 12.92 亿件。事实上，从 2012 年的 56.9 亿件，到 2018 年的超 500 亿件，近些年我国快递单量快速增长。业内人士预测，2019 年快递单量更将突破 600 亿件。快速增长的快递单量背后，是快递包装垃圾的爆发性增加。

快递包装主要以瓦楞纸箱和塑料袋为主。根据中华环保联合会等机构近日联合发布的关于中国快递包装废弃物产生特征与管理现状的报告，通过从业者估算以及抽样称重，纸箱类包装废弃物只有不到 5% 被重复使用，更多的纸箱是被回收，约占 80%。

然而从环境角度，业内人士更建议纸箱重复利用，而非回收。回收的话，纸箱的处置链条会变长，纸箱粉碎成纸浆重新生产的过程中，仍然会带来大量的碳排放。

快递的塑料包装垃圾，目前来看，主要是塑料薄膜、填充料和透明胶带。根据上述报告，分别约占塑料包装的 60%、18% 和 9%。这些塑料包装价值低、回收难度大，更多是作为生活垃圾被焚烧或者填埋。然而无论是消费者，还是各类电商平台卖家，都存在过度包装的倾向。

此外，中华环保联合会国际合作部副部长倪磊认为，一些快递包装中使用的塑料薄膜质量堪忧。“这些薄膜约 70% 是由再生料直接再生，呈现灰色或黑色；约 25% 由再生料和少量原生料混合生产，一般呈现黄绿色。由于包装材料多由商家自主进货，他们倾向于选购价格较低的包材，再生料来源不明，生产过程中可能造成环境污染，也可能对接触该类材料的消费者和快递员的健康产生影响。”

快递行业全面“变绿”不容易

事实上，随着快递物流行业的“绿色化”



引起社会关注，目前包装、配送、回收等各环节都已经有了一些举措。

如“四通一达”等快递企业在快递收发点设置了回收箱，鼓励居民将完好的纸箱送回，促进循环使用；两联电子面单正在替代原有的四联手写单，中国快递协会副秘书长杨骏介绍，目前行业内电子面单普及率超过 90%，用纸比原来节省至少 40%；给胶带“瘦身”，缩减胶带宽度；以大颗粒气体填充物代替小颗粒填充物；推出“可降解”包装袋等。

但在具体实施过程中，却仍存在一定难度，还需要快递企业、电商平台与商家、消费者等多方共同参与。

——用户配合意愿低。以纸箱的循环使用为例，深圳大学在快递的收存点设置了回收箱，鼓励学生现场拆快递，但出于方便或隐私等方面考虑，高峰期一小时内取件人数约 170 人，仅有 7 个现场拆解。

——快递网点回收存储不便。有快递公司表示，快递站点空间窄小，没办法储存大量回收再利用的纸箱；此外，电商平台及快递公司对接回收再利用尚无明确的激励政策，站点缺乏回收动力。

塑料类的快递包装，则面临更大的循环

使用难题。据菜鸟介绍，目前“一些末端网点也对填充物进行回收”，但这些填充物更占空间，无疑增加了存储难度。此外，由于塑料的回收价值低，绝大多数包装塑料无法进入回收通道，与其他生活垃圾一起，被焚烧或者填埋。

——过度包装常见。商家和消费者多有“多层包装才能保证产品的安全无损”的心理。目前来看，快递公司、电商平台对商家的包装方式均无特定的要求。

——可降解塑料袋成本高，降解效果待验证。菜鸟绿色行动负责人牛智敬表示，环保快递袋的市场价格，约为普通快递袋价格的 1.5 倍到 2 倍。上海市绿化市容局环卫处处长徐志平则认为，市面上的可降解塑料质量参差不齐，工艺颇多，能否完全降解存疑。

盼“强制性标准”“新业态探索”双管齐下

针对这些快递行业“变绿”的瓶颈，业内人士建议细化行业标准的同时，利用市场化手段探索快递的新业态。

倪磊认为，目前国内针对减少过度包装、提高回收和再利用率等政策法规，“均以倡导为主，缺乏相应强制或激励性政策，造

展。《通知》聚焦制约小微企业发展的融资难问题，要求各省税务局积极与银保监部门沟通，将申请“银税互动”贷款的受惠企业范围由纳税信用 A 级和 B 级企业扩大至 M 级企业。在风险可控的前提下，探索为纳税信用 A 级和 B 级的小微企业创新流动资金贷款服务模式，如“无还本续贷”等，切实缓解小微企业融资难、融资贵问题，激活小微企业发展内生动力。

“今年年初，企业面临资金周转困难，凭借依法诚信纳税，我们顺利从中国建设银行普洱市分行贷到了 200 万元的贷款，解决了企业燃眉之急。”“银税互动”受益者之一、云南德祥建筑工程有限公司负责人王自强感慨地说。

中共中央党校(国家行政学院)教授许正中认为，上述便利小微企业办税缴费新举措作为税务部门第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育边学边改的成果之一，聚焦小微企业最关心、最直接、最现实的涉税问题，出实招、办实事、解难题，有利于进一步改善税收营商环境，助推经济高质量发展。(新浪)

“这里软硬件环境好，订单已排到半年后” ——苏皖共建产业园区走访记

■ 新华社记者 王正忠 王菲 姜刚

小桥流水，芳草如茵，一座座标准化厂房掩映在绿树浓荫之间……产城融合的规划理念让中新苏滁高新技术产业开发区看起来精致和谐。

记者近日在园区走访发现，作为苏皖两省苏滁两市先行先试、跨越合作的载体，苏滁高新区以长三角一体化为发展契机，探索以资本为纽带的“双主体”管理模式，强化产业协同联动，探索高质量发展新路径。

今年引进 31 个项目，24 个来自“沪苏浙”

“我们从苏州转移过来，园区提供了标准化厂房，新上了自动化程度高的焊接和冲压设备，现在订单已接到半年后。”午星精密科技(滁州)有限公司行政主管汪树军说，公司主要生产新能源汽车电池包，给沃尔沃、长城等汽车做配套，目前和通用汽车合作正在上生产线。“去年产值超 2 亿元，今年将突破 3

亿元。”

随着长三角一体化发展上升为国家战略，苏滁高新区产业合作进入高质量发展的崭新阶段，促进园区产业组团式承接和集群式发展。

“这两年引进的项目数量和质量均大幅提升，数量约占建区以来总项目的一半”，中新苏滁(滁州)开发有限公司总裁何建埠说，“今年引进 31 个项目，24 个来自沪苏浙。”

苏滁两地建立产业链条上下游协同联动机制，园区积极培育发展苏州、南京主导产业上下游配套产业，形成新能源新材料、汽车及装备制造、电子信息、营养健康等主导产业，累计引进项目 258 个，投产企业近 100 家。

今年从沪苏浙引进的项目数占 74%，投资额占 65%；去年园区经营收入突破 100 亿元，同比增长逾 30%……提及苏滁高新区在长三角一体化下的“成绩单”，该区管委会主任杨广兰不无自豪。

机制破壁探索合作新路径

苏滁高新区在管理体制机制以及营商环境等方面尝试创新。“苏滁高新区创新实行市场主导、政府支持的合作运行机制。双方以资本为纽带，实现利益共享、风险共担，保障合作的可持续性。”杨广兰说。

合作之初，双方共同成立中新苏滁(滁州)开发有限公司，滁州市政府通过城投公司入股 44%，中新集团入股 56%。

“中新苏滁(滁州)公司作为园区开发主体，负责规划编制、园区运营等工作，而园区管委会作为市政府派出机构，负责行政管理等工作。”何建埠说。

何建埠介绍，合作双方建立联席会议制，成立招商引资工作委员会和规划审批工作委员会，在园区重大事项上充分协商、共同决策。“‘一委两会’工作机制的创新保障了决策的科学严谨和运行的廉洁高效。”何建埠说，这两年通过该机制否决了 20 多个项目，确保产业高质量发展。

定位于苏州工业园区的“升级版”，苏滁高新区探索行政审批封闭运作的服务模式。

“招商项目落地前涉及的行政审批事项，不出园区均可在‘一站式’服务中心完成，我们感到特别省心。”安徽胜华波汽车电器有限公司办公室主任王先宏说。

“我们 6 年前从上海迁过来，投资 20 亿元的一期项目年产值达 6 亿元。”王先宏说，公司二期仍在这里投资 20 亿元，新基地已经封顶。

“产业发展最终目的是为人服务”

在午星精密科技公司生产部经理芦英看来，企业想留住年轻人才，园区的硬件设施配套及精细化管理非常重要。

随着产业的集聚发展，来自长三角及海外的高端人才越来越多，如何破解城市和产业发

融合基因，在规划建设上做到“3 个三分之一”：产业、商住、公共配套各占三分之一。

苏滁高新区在蓝白领公寓和安置小区附近配套规划了 11 个邻里中心。记者来到其中一家邻里中心，这里规模虽然不大，但结构合理，购物、娱乐、阅读、医疗等空间分布有序。“邻里中心太方便了，环境也好，我经常来逛，家里的基本生活需求在这里都能满足。”住在附近安置小区的荇塘村居民徐同和说。

苏滁高新区引进了苏州工业园区邻里中心、城市物业、地理信息等成熟的管理品牌，迅速提升园区管理的精细化、智能化、品质化运营水平。

“企业有不少海外研发人员，刚开始我们担心他们在这里生活不方便，留不住人才。”芦英说，想不到环境特别好，开始园区只有一家韩资企业，现在园区已有 14 个韩资项目。

“苏滁高新区发展势头良好，在产城融合上示范作用凸显。”杨广兰说，随着示范效应的释放，将会有一大批优质项目落户，长三角产业合作前景可期。