

借力区块链技术 陈年白酒收藏有“护身符”了

■ 刘震东

2019 年 11 月 3 日,由中国收藏家协会、中国标准化研究院、江南大学、BST、收藏杂志联合主办的《陈年白酒收藏评价指标体系》标准发布会在北京首都大酒店隆重举行,来自全国的 160 多位老酒收藏家、从事老酒研究的专业人士及中国标准化研究院、江南大学等权威机构的专家、学者参加了此次盛会。

会议期间,有关专家详细解读了中国《陈年白酒收藏评价指标体系》标准,并阐述了如何借助标准提升陈年白酒经营企业的品牌价值和影响力;中国收藏家协会常务副会长兼秘书长杨晋英为《陈年白酒收藏评价指标体系》标准起草单位和起草人颁发荣誉证书;同时隆重举行了中国收藏家协会“十二属相封坛收藏酒”首发式。

为陈年白酒健康发展保驾护航

为适应老酒收藏市场需求,规范老酒收藏市场交易行为,提升老酒爱好者鉴赏能力,营造风清气正的行业风气,维护老酒收藏企业、研究机构、高等院校的相关人员和老酒收藏爱好者的正当权益,中国收藏家协会于 2019 年 9 月 1 日正式发布《陈年白酒收藏评价指标体系》团体标准,为中国白酒传承有序、交易市场的健康发展保驾护航。

《陈年白酒收藏评价指标体系》团体标准是由中国收藏家协会联合中国标准化研究院、江南大学生物工程学院,并邀约中国陈年白酒收藏界的资深藏家和相关文化学者,以及具有实践经验的酒类运营实体,经过酝酿研讨、意见征集、专家论证、反复修改之后完成的。这一标准填补了陈年白酒收藏界的空白,标志着陈年白酒收藏从此进入标准化时代。

“《陈年白酒收藏评价指标体系》团体标准的制定主要遵循公正性、科学性、可操作性、持续改进原则。”中国标准化研究院高级研究员高昂在做中国收藏家协会《陈年白酒收藏评价指标体系》团体标准编制说明中指出,在老酒收藏市场培育繁荣的同时,由于老酒行业进入门槛较低,成员鱼龙混杂,真伪识别、质量品鉴、收藏价值等评价标准不一等问题也让陈年老酒市场面临潜在的风险。《陈年白酒收藏评价指标体系》的发布,对老酒收藏具有里程碑式的意义,同时将对老酒收藏的爱好者提供唯一指导依据。

“说实话,《陈年白酒收藏评价指标体系》标准是被逼出来的,这里面有汗水也有泪水。”在随后举行的《陈年白酒收藏评价指标体系》标准座谈中,中国收藏家协会副秘书长兼中国收藏家协会烟酒茶艺收藏委员会会长王邦华感慨万分。他说,随着国家法制建设的不断完善,老酒收藏存在着诸多的法律风险。中国收藏家协会制订《陈年白酒收藏评价指标体系》标准的出发点就是,为广大老酒从业人员和老酒收藏爱好者服务。目前,市场上一些老酒由于源头不清,很容易涉嫌违法,而有了标准,有了老酒备案体系,可以利用区块链技术给每一瓶老酒赋予独特的“身份证”,将会化解诸多的法律风险,老酒从业人员就有“护身符”和“救命稻草”。

中国历史博物馆原党委书记谷长江从文博系统角度阐述标准对收藏行业发展的重要性,他指出,对文物而言,都有标准依据评估该文物是一级文物还是二级文物,而对酒来说,此前没有标准,无法定级。《陈年白酒收藏评价指标体系》标准不论对像中国历史博物馆这样的专业收藏机构还是民间收藏机构都是一个指导性文件,标准的出台对老酒收藏市场健康有序发展将起到重要的引领作用,具有划时代的意义。

中国首位酿酒博士后、原茅台集团副总工程师郭坤亮博士从如今茅台酒收藏的热潮



阐述标准的发布对白酒产业的影响,他认为,标准前瞻性使用了区块链技术对老酒进行真伪辨别,对名酒的溯源也有很强的借鉴意义和现实的指导意义。

“乱世黄金,盛世收藏,收藏要繁荣必须要有规矩,没有规矩不成方圆。”江南大学生物工程学院院长许正宏从学术角度提出,老酒不等于好酒,好酒不一定都有收藏价值,老酒收藏需要标准。许正宏表示,江南大学生物工程学院将发挥自身优势,为发现老酒更多的内在价值贡献自己的力量。

“以前收藏老酒,心里总觉得不踏实,自从有了标准,我心里踏实多了!”著名茅台酒收藏家、山东鲁供糖酒有限公司董事长许大同认为,老酒鉴别是一个技术性很强的工作,以前主要凭借经验、凭籍简单的机器,即使对专业人士来讲都是一件费事的工作。而有了老酒备案体系,成功解决了鉴定老酒真伪的“痛点”问题,让大家收藏老酒放心,对老酒收藏爱好者来说,这是实实在在的福利。

著名陈年白酒收藏家、曾品堂创始人曾宇很高兴自己能参与到《陈年白酒收藏评价指标体系》标准的起草工作中,他认为:2018 年,老酒行业已经做到了 500 亿的规模,同时,老酒拍卖首次超过字画、珠宝等艺术收藏品拍卖跃居第一,老酒收藏已经成为一个大行业,需要有《陈年白酒收藏评价指标体系》这样的标准来规范行业健康发展。《陈年白酒收藏评价指标体系》标准制订的内容比较详细,能够解决陈年白酒真假和价格等“痛点”问题,具备积极的指导作用。

国家一级品酒师、酒投网创始人、遵义酒文化博物馆馆长朱军认为:陈年白酒的收藏从 2005 年开始起步,前五年属于白酒收藏的萌芽期,后十年属于白酒收藏的发展黄金期。今年以来,随着业外资金的大量涌进,茅台酒价格创新高以及电商老酒交易量的突破,老酒收藏行业迎来了一个关键的发展节点,正是因为 2019 年,随着《中国陈年白酒收藏大典》作为老酒行业工具书的发布做出的引导以及《陈年白酒收藏评价指标体系》标准体系的规范发布,多角度开启了 2019 中国陈年白酒价值投资收藏的元年,未来十年将迎来一波白酒价值投资收藏的大牛市。朱军坚信,“白酒收藏,未来可期。”

著名老酒收藏家、福建南源酒庄董事长陈连茂是“收藏贵州茅台酒品种最多”世界纪录获得者,陈连茂以此前获得世界纪录认定为例说明标准的重要性:“完成世界记录的认定过程就

是一个依靠标准科学审核的过程,不容易但是结果很美好。今天参加中国收藏家协会的这个会议,对照将要开始实施的收藏评价体系的团体标准,这两件事情的本质意义是一样的,就是用科学的方法规范收藏老酒的行为。在标准的引领下,让老酒收藏事业健康地向前发展,不断走向辉煌,这对于整个陈年名酒的收藏界都是一件非常好的事情。”

“《陈年名酒收藏评价指标体系》是一股可贵的清流,它起到了净化收藏环境,标准收藏等级,指引收藏方向,完善收藏手段等诸多方面积极作用。”四川自贡市收藏家协会副会长、著名陈年白酒收藏家郑杰认为,它的颁布意义深远而广阔。它使得陈年名酒收藏的评判基本确立起了体系化指标化的工作原则,将对陈年名酒收藏的具体门类完成了概念的确立、范围的划分、等级的界定、实操的约束。在此“体系”下,专家团队有章可循,有的放矢、有理有据;数据库进出分明、标的准确、源流清晰;收藏界可以按图索骥、按标行事、放心安心。相关流通业也必须遵章守法、诚信买卖。《陈年名酒收藏评价指标体系》的确立,还将实现这一收藏生态环境下的人人平等、货货平等,为藏酒界点化出一片干净的“法制天空”。

2019 年 11 月 3 日,在《陈年白酒收藏评价指标体系》标准发布会上,中国收藏家协会副秘书长兼中国收藏家协会烟酒茶艺收藏委员会会长王邦华称,“中国收藏家协会希望通过制订《陈年白酒收藏评价指标体系》团体标准以及全行业的共同努力,能够让更多的消费者了解掌握欣赏和品鉴老酒的常识,从而引导更多的人敢于参与、善于参与到老酒收藏中来,最大化地拓展、拓宽老酒收藏圈子,从而为老酒收藏领域注入无限活力,激发老酒市场潜力,打造老酒更加美好的持续发展力。”

库融和了区块链的理念,从经济学的角度来看,这种排他能力极强的点对点网络“居所”,很好地满足了共享经济的一个必须要求——共识之下的可信环境。在这里,可以说用精准的图片、人工火漆、高防伪编码、货币技术证书、荧光辨识等有效手段合成集约了真品中国陈年名酒的“证据链”,形成了低操作成型难度和高保真的闭环环境。它的溯源特质完成了中国陈年名酒“以品为全面表达、以真为核心主张”的基础诉求,真正把中国陈年名酒收藏以往的“痛点”科学地转变成了“兴奋点”,让卖酒的理直气壮,让买酒的放心大胆。

江苏宿迁燕赤霞业有限公司高贤浩告诉记者:“作为一名老酒收藏爱好者,我认为陈年老酒收藏评价标准推出的非常及时,也很有必要。老酒市场鱼龙混杂,收藏老酒需要较高的鉴定水平,普通爱好者最担心的往往就是买到假酒,所以严重影响老酒市场的正常交易。我拿来参加鉴定的这瓶洋河普曲是我自己在老酒交流会上淘到的。凭经验确定是 1987 年左右的正品。放在店里偶尔有客户过来咨询,对于价格认可,但是客户不会鉴定,担心买到假酒。所以趁这次标准发布会,特意把这瓶酒从江苏双沟带到北京,请专家现场鉴定,并出具证明。”

携手五粮液,打造“十二属相封坛收藏酒”

当天下午,在与会嘉宾的共同见证下,著名邮票设计大师李印清和著名茅台酒收藏大家许大同共同揭开了中国收藏家协会和五粮液股份有限公司联手打造的“十二属相封坛收藏酒”神秘面纱。

据王邦华介绍,中国收藏家协会联合宜宾五粮液股份有限公司打造的这款“十二属相封坛收藏酒”由李印清、呼振源、万维生、黄里、吴建坤、许彦博、张二苗、邹建军等 12 位国内顶级的生肖邮票设计大师联袂设计,五粮液股份有限公司以 69 度珍藏级浓香型白酒严苛标准,精选优质五粮、小批量酿造,2014 年灌装完毕,自然存放 5 年,中国收藏家协会认证,配以国瓷红官窑“釉下五彩”,限量生产 2019 坛,每坛都有独立编码。这也是首次将十二生肖齐聚一坛,历史意义斐然。

现场诸多收藏家纷纷认购,许大同第一时间购买了 20 坛“十二属相封坛收藏酒”,他告诉记者说:“作为收藏酒,这款十二属相封坛收藏酒具有突出的高端化与稀缺性,有中国酒业大王五粮液和中国收藏家协会两大背书,2019 坛的稀缺产量。同时,这款收藏酒由 12 名著名邮票设计大师设计,凸显了文化酒的特质,因此更具有投资价值。”

作为《陈年白酒收藏评价指标体系》标准主要起草人之一,中国收藏家协会烟酒茶艺收藏委员会副会长、江苏收藏家协会酒类收藏委员会会长张继斌告诉记者,中国收藏家协会陈年白酒备案系统是《中国陈年白酒收藏评价指标体系》的核心支撑,而永久数据库则是陈年白酒备案系统的核心支撑。该数据

火红岁月里的“工农牌”泸州老窖酒

■ 李习文

如今,很多文革主题的藏品成为收藏市场追逐的热点。文革时期生产的酒,从酒标上也反映出与之前不同的新变化、新特点。下面,笔者侧重点介绍一下文革时期的泸州老窖酒。

1966 年 8 月,文化大革命席卷泸州市。据资料记载,文革开始后的几年里,泸州老窖曲酒厂虽几经波及导致产量有所降低,但并未完全停产。根据现存实物分析,1970 年左右,泸州老窖曲酒厂启用富有浓郁政治色彩的“工农牌”商标替代原有体现泸州地方景观特点的“白塔牌”商标,以显示所谓“破四旧立四新”的革命气象。

无独有偶,同一时期五粮液的商标由之前的“交杯牌”改为“红旗牌”,外销茅台的商标由之前的“飞天牌”改为“葵花牌”,汾酒由之前的“古井亭牌”改为“四新牌”等等,无一不彰显着时代发生的变化。

泸州老窖酒的“工农牌”商标以麦穗、齿轮围绕工厂、江水为图案,商标内印有“工农



牌”三个红色文字,酒标的样式与“白塔牌”商标相比,整体风格上一脉相承。值得说明的是,“工农牌”商标没有随着文革的结束而迅速消失,该商标一直使用到 1988 年初才被“泸州牌”商标全面替代而退出历史舞台。根据实物考证,“泸州牌”商标自 1982 年起开始使用,1982 年至 1988 年初的 7 年间,“工农牌”与“泸州牌”商标并行使用。是故,“工农牌”商标前后使用时间接近 20 年时间。

“工农牌”泸州老窖系列酒主要包括:特曲、头曲、二曲、三曲、绿豆大曲等品种,从目前收藏市场的行情来看,同年份按照稀缺程度价格由高到低的品种依次为:绿豆大曲、三曲、特曲、二

曲、头曲,其中尤以三曲和绿豆大曲更为罕见,是陈年白酒藏家追逐收藏的热点。

从瓶型上看,“工农牌”泸州老窖酒共使用过两种瓶型,一种是细颈瓶型,另一种是方棱瓶型。细颈瓶型是较为普遍沿用的经典瓶型,使用时期贯穿整个“工农牌”存续时代(1970 年至 1988 年),同时也深刻地影响了当年一大批川酒瓶型的选用,因此,该种瓶子在陈年白酒收藏业内也俗称为“工农瓶型”;而方棱瓶型只生产于 1981 年至 1982 年前后,根据现存实物分析,只有特曲、头曲这两类品种在这一时期使用过该种瓶型,且仅在颈标处体现“工农牌”商标图案,属于“工农牌”向“泸州牌”转型期产品。此外,1970 年代的细颈瓶型“工农牌”泸州老窖在瓶口处略宽于 1980 年代的同类产品(根据实物分析,1980 年生产的“工农牌”泸州老窖酒依然使用宽口瓶型)。因此,1970 年代的泸州老窖特曲被陈年白酒收藏圈内称为“宽口泸特”,该特征经常被有经验的藏家作为断代的重要依据之一。

“工农牌”泸州老窖酒的度数为 60 度,具有浓香型大曲酒的典型特征,由于生产年代大部分距今已有 30 年以上,可谓名副其实的“三十年陈酿”,其口感与如今生产的所谓“30 年陈酿”不可同日而语。笔者曾选择一款 1983 年生产的“工农牌”泸州老窖特曲进行品尝:从外观气味上看,酒液清澈无杂质、呈微黄色、挂杯明显,凑近嗅杯香气十分浓郁,且无爆香味;在入口初感方面,入口醇香无刺激感,浓香型特征明显,香味展开层次分明有序、无杂味;在饮后回味方面,回甘十分浓郁,香气释放悠长、不断上顶,陈味十足。

“工农牌”泸州老窖是泸州老窖酒发展史中一段特殊的历史存在,前后延续近 20 年时光,历经第三届(1979 年)、第四届(1984 年)全国评酒会考验,均斩获全国名酒盛誉。其名酒身份的殊荣加之深厚的历史文化气息,深得陈年白酒藏家的认可与喜爱,成为陈年白酒收藏界的“硬通货”之一。收藏“工农牌”泸州老窖酒,也是收藏一份沉甸甸的时代记忆。(作者系北京师范大学教师,中国陈年白酒收藏爱好者。)

从青铜到王者 真正的白酒收藏家 要经历多少磨练修炼

■ 酒香醇

真正的白酒收藏家成功是要经历很多磨练和多个修炼阶段的,没有哪个成功的白酒收藏大家是随随便便就能达到一定的高度的。从青铜到王者,要耗费多少的时间和精力,只有经历过的人才懂。

★**青铜阶段**:从初玩到瞎玩几年,醒悟,然后踏踏实实的重头学习,开始真正的请教正经行圈里的老师,务实的收集各种酒类相关资料,深度对比和考察相关的酒类博物馆或者名酒收藏会所(有条件,可以上手对比研究),拜访考察行里资深收藏人士的相关藏品,反复对比研究,训练眼力到基本过关。这也算是想成功道路上迈进一步。

★**白银阶段**:把多年收集的老酒当做学习的老师,熟练掌握各个阶段的一二线价格和市场价格套路。并能准确“看死”目标物而有魄力下手拿货,在各种环境中出现的陈年老酒中淘进让出,使得自己的“眼力”、“魄力”基本对等。这时才算是正式跨入收藏入门的门槛。

★**黄金阶段**:具备一定眼力,闯荡各个渠道(合法),建立一定的人脉关系,敢于拿下高级的开门行货,并在“需要”的情况下成功的让出去(以藏养藏,逐渐积累财富阶段,为碰到真正收藏的精品做准备)。

★**铂金阶段**:确定今后的收藏门类目标,并实施计划(能承受、最有兴趣、最专长、最能体现自己价值的藏品类别),为了一个目标而竭尽全力达到一定的收藏规模(最好专项收藏)。这也算是基本成功了。

★**钻石阶段**:有精力就跨项开辟新的收藏门类(例如已有的飞天收藏大类;茅台收藏大类;四大、十七大、53 优大类;地方名酒大类),坚持专门搞原有的一两个专项收藏,开始梳理拥有的系列收藏品,去粗留精,补缺拾珍,定级建档。

★**王者阶段**:建立会所雅集或者博物馆,把收藏成果展示给社会,并获得正经行圈内普遍认可和社会的好评。这就算真正的成功了。老酒不一定全部收藏名酒,一些地方酒更为稀缺难找,你如果能收集齐哪怕是一个县城里生产过的老酒也是非常难且非常有价值!

由于老酒资源日渐稀缺,投资门槛低,越来越多投资者开始涉足老酒收藏。



老酒收藏,知道这些知识你才能入门

■ 孙晓琳

近几年,素有“液体黄金”之称的老酒江湖“波涛汹涌”;而作为能喝的古董,老酒也越来越被“食不厌精”的老饕和“贪杯”者们发掘和收藏。关于老酒价值与收藏,你应该知道。

★**老酒的价值**

首先是饮用价值。众所周知,中国白酒通常没有保质期。酒在存放过程中,会产生多种酯类物质,就是俗称的“醇化”过程。各种酯类会产生各种特殊的香气,但这种醇化是非常缓慢的,所以,白酒通常是存放时间越久越好,以纯粮酿造的高度白酒最适宜久藏。

★**其次是稀缺价值**。对陈年老酒而言,本来就是稀缺资源,名酒的陈年老酒更加珍贵,老酒的稀缺性价值得以凸显。一瓶老酒,历经窖龄老窖,历经陶坛陈藏,历经年份瓶贮,稀缺性成为了区别于新酒的最大特征。特别是喝一瓶少一瓶,使得稀缺性也是愈来愈强。

★**老酒的文化价值**。酒既是物质的,也是精神的,品味美酒是美好生活的体现。老酒背后的故事、老酒珍藏的一份寄托、一种期许、一段记忆和一件美好的事情。老酒的酒瓶、酒标、酒包装等,甚至岁月刻在酒瓶上的印记,无不映射着那个时代的特征和烙印,给经历了那个时代的人浓重的怀旧与文化气息。

★**老酒的香味**

经常喝老酒的人都知道,经过常年贮存的老酒味道会有特别的“香味”,尤其是有特殊的“陈味”。比如:

“窖陈”,具有窖底香的陈气味或者说陈香中带有窖香气,是老窖底泥香气,比较舒适细腻;是由窖香浓郁的底糟或双轮底酒经长期贮存后形成的特殊香气。

“木陈”,顾名思义就是带有木头香味的陈香,似老木头香味,是由大麦曲香和碳花香而形成,并略带窖陈和粮香的综合香气。

“醇陈”,是一种幽幽而漂浮不定的陈香,在中低温大曲白酒中可以碰到,特别是陈年清香酒中较为常见,闻起来非常淡雅。

老酒,是时光的陈酿。每瓶老酒背后都有一个故事,每瓶老酒都是一个时代的见证!