

| 茅台之窗

# 茅台首登国际鸡尾酒舞台获金奖

### 助力白酒国际化 推进全球文化交融

年已成为国际调酒界的一股热潮。如今,这股 热潮将在一场全球覆盖面最广、最高规格最 高水准的世界调酒大赛再掀波澜,展示贵州 茅台酒历久弥新、多样的现代魅力。

11月4日至7日,2019年国际调酒师协 会(IBA)年会暨第 68 届世界杯国际调酒师大 赛在成都举行,茅台等8款中国白酒,借助近 90 名调酒赛事冠军及顶级选手的最强创意, 首次亮相这场延续了67届的调酒界"奥林匹 克大寨"。

据悉,在4天的赛事中,来自世界各地的 近 400 名与白酒相关的外宾聚首共谋,商讨 白酒国际化发展策略,发布对中国白酒的权 威研究成果。在此次大赛上,茅台获得金奖。

11月4日晚,第68届IBA年会"茅台之 夜"暨欢迎晚宴,率先开启世界杯国际调酒大 赛"中国名酒之夜"。商务部原副部长、中国商 业联合会原会长、十一届全国政协经济委员 会副主任张志刚,中国酒类流通协会会长王 新国,国际调酒师协会代理会长 Giorgio Fadda,茅台集团党委委员、纪委书记卓玛才让等 出席。65个国家和地区的调酒师协会会长、秘 书长,以及400多位国外嘉宾品尝茅台美酒 的东方韵味,了解历史悠久的茅台文化。

#### 鸡尾酒促进国内外酒类流通

"IBA 创立于 1951 年,同一年国营茅台酒 厂成立。"通过卓玛才让的致辞,嘉宾了解到 IBA 与茅台酒厂不仅"同龄",在各自领域也取 得了不凡的成就。

"茅台成长于贵州北部得天独厚的地理环 境,深受独特历史文化和地理环境的浸润与 滋养,在上千年的白酒发展历程中,形成了具 有地域特征与企业特色的酿造文化, 支撑着 茅台从中国西南边陲小镇走向全球化的广阔 舞台。与此同时,IBA 也成为全球调酒业最高 专业水平的象征。"

据介绍,2015年比利时布鲁塞尔国际酒 类大奖赛在贵阳举办,调酒大师别出心裁用 茅台调制鸡尾酒,引起了业界惊叹,由此开启 茅台鸡尾酒在世界巡演。

"在茅台走向美国旧金山、德国汉堡、南 非开普敦、澳大利亚悉尼、智利圣地亚哥、东 非坦桑尼亚等地的品牌推介活动中, 茅台鸡 尾酒屡屡成为中西方酒文化交融的媒介,通 过这种全新的载体把中华文化推介到更广阔 的消费群体中,引发了良好的市场反响。"卓 玛才让说。

其实,贵州茅台酒近年一直都在跟国际 顶尖的调酒师合作,探索其鸡尾酒的种种可 能性,经过沉淀,现已相当成熟。

巴黎鸡尾酒 & 烈酒沙龙(Cocktails Spirits Paris)上,贵州茅台酒携各种精心调配的鸡尾 酒受邀出席,与古巴 Havana Club(哈瓦纳俱 乐部)朗姆酒,波兰 Wyborowa(维波罗瓦)伏特 加等知名烈酒并肩。







一家位于巴黎美丽城街区的地下酒吧老板 艾琳娜·施密特(Elena Schmit)说,"顾客初尝白 酒时,会觉得口感刺激且怪异,一旦混合到鸡尾 酒中,他们就会爱上这种味道。人们喜欢尝试新 口味,没尝过的味道总是很新奇的。"

据了解,全球知名媒体 BBC 旗下商业美 食刊物长篇大赞茅台成为东欧的焦点,英国 伦敦塔桥南岸,"白酒鸡尾酒"酒吧的出现, 正是全球酒文化交融的集中体现。

"今天,包括茅台在内的中国白酒,正以 更快的步伐走向国际市场, 赢得了越来越多 酒类爱好者的喜爱。而世界各国的不同酒种, 也大量涌入中国。在这个融合过程中,鸡尾酒 扮演着十分重要的角色,它把不同的产品、不 同的风味、不同的文化,艺术性地调和在一 起,它让白酒散发更强烈的时尚魅力,让中国 消费者体验到世界各个酒种的独特风味。"王 新国致辞称。

#### 助力白酒国际化

据中国酒类流通协会数据显示,2018年, 中国白酒出口总量达到1721万升,同比增长 3.86%,出口金额约为6.55亿美元,同比增长 39.36%,白酒在国际市场的份额与影响,都呈 现持续提升的态势。

茅台作为较早开拓国际市场的企业之 ,经过多年市场开拓,已发展了 106 家海外 经销商,覆盖了5大洲67个国家、地区及全 球重要免税口岸。

适逢中国白酒走向国际市场的关键时 机,茅台也清醒认识到在国际化进程的开拓 中,还要向知名跨国酒企学习。

卓玛才让致辞称, 面对全球贸易格局变 迁带来的冲击,我们一直努力在向世界学习, 充分发掘文化的力量和价值, 为全球消费者 提供最好的产品,全面提升中国白酒的核心

据悉,白酒国际化发展面临着消费引导、 有人之一,西蒙·丹格(Simon Dang)说:"许多走

品质创新等现实挑战。只有让国外消费者讲 一步认同白酒的品质和风味, 白酒才能真正 成为国际市场主流酒种。

此次茅台与多家兄弟酒企携手参加世界 杯国际调酒大赛,借助这个国际舞台开拓更 广阔的市场空间,参与全球酒业竞争。

"我们有很强的专业性,同时,每年大会 的参会者都有非常充实、新颖的体验。"Giorgio Fadda 致辞称,大会是行业成果展示沟通

现场不少外国调酒师已迫不及待拿起茅 台酒仔细端详并品味。"Fabbri 1905"的CEO Nicola Fabbri ,在 20 年前就已喝过茅台。他 说初尝茅台酒"感觉和意大利的一种白酒非 常像,但是茅台有自己的特色,我去过很多国 家旅游,没有品尝到茅台这种口味,感觉茅台 是中国白酒中最好的"。

对于茅台国际化,Nicola Fabbri 建议需要 找一个非常好的品牌大使,比如调酒师。"因 为国外的消费者不了解中国白酒口味, 最开 始直接喝可能不太喜欢,通过鸡尾酒这种最 合适的方式会慢慢喜欢这种口味,并了解酒 文化。"他以自身生产的樱桃酒为例,20年前 来中国没人喜欢,通过品牌大使和鸡尾酒配 方,让更多人接受,品牌大使除了介绍酒的配 方还要分享酒的文化。

"Fabbri 1905"中国品牌大使段伟光建 议,中国白酒国际化可以考虑餐饮搭配的定 位,比如餐前、餐中、餐后。

值得一提的是,不少外国消费者最初是 通过鸡尾酒的形式尝试白酒,慢慢也愿意直 接畅饮白酒之醇。

坦桑尼亚的 Nathan Tibaigana 品尝了由 茅台酒、马蒂尼卢素等调制的"熊猫遇见朋 友"鸡尾酒后,慢慢倾向于直接喝茅台酒,"因 为酒味更香,尝起来更醇"

位于北京胡同里外国人开的"首都酒坊"所

进我们酒吧说不喝白酒的顾客, 在尝试茅台鸡 尾酒后都爱上白酒了。一夜的时间,超过九成的 顾客都改变了对中国白酒的最初看法。"

#### 支持全球文化交融

"酒是人类的共同语言,即便我们来自不 同国家,有着不同的饮食习惯,但一杯美酒, 总能让我们敞开心扉,坦诚相见。"如同王新 国致辞,中国白酒走向世界,离不开"文化"这 个核心动力。茅台推动"文化茅台·多彩贵州" 走向全球,正在通过文化这个重要的桥梁,加 深茅台、贵州与世界的相互认同。

"茅台之夜"晚宴上,多彩贵州的特色歌 舞、芦笙演奏和口技引起了现场国外观众的 极大兴趣,纷纷拍照留念。

从英国的苏格兰威士忌, 到法国的科涅 克白兰地,再到中国茅台,蒸馏酒是人类与大 自然携手,共同创造的文明精粹。卓玛才让认 为,越是卓越的酒文化,越该是全球共享的财 富。相信正是基于这种文化的交融,IBA 年会 才会选择增加将中国白酒作为鸡尾酒调制基

"两千年前的大唐盛世,欧亚酿酒文化就 在丝绸之路相遇, 一见钟情, 两千年后的今 天,文化的交融应该有着更加深邃表达的语 言,茅台作为全球文化交融的坚定支持者,期 望着中西方酒文化的交融能够为我们大家带 来中西方酒类产品更加丰富的体验。"卓玛才

茅台高层已多次在公开场合表示,茅台 酒在国内的效益其实远超于在国际市场上的 表现,之所以还要走出去,更多的就是为了文 化交流,特别是东西方文化交流,以"文化茅 台"推动品牌全球化战略,为全球商业环境下 的"中国制造"提供一份茅台案例。如同现场 大屏显示的主题词,"中国茅台,香瓢世界", 茅台正在以不同形式致力于走向国际市场。

(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)

●11月10日,兰州西站中铁快运兰州分公司的 工作人员正在对快件产品进行装车。杨艳敏/摄

#### 丝路高铁 "即收、即运、即送"等 新服务助力"双11"

中国铁路兰州局集团公司携手中铁快运 兰州分公司,在 11 月 11 日至 20 日开展为期 10天的电商黄金周运输,充分利用高铁载客动 车组、动车组预留车厢、高铁确认列车、旅客列 车行李车等运力资源,通过精心服务、精细管 理、精准送达,进一步扩大运力有效供给,全力 服务电商、快递物流和生产制造企业。

中铁快运兰州分公司副总理宋朝国介绍 称,今年双11,中铁快运推出了新产品新服 务,包括:可实现"即收、即运、即送"的高铁快 运当日达即送产品,"高铁当日达,快运到您 家";为高端贵重产品提供运输两端武装护 送,运输全程专人押运的"特需物资快运"产 品;为医药食品类产品提供精品运输服务,开 启医药冷链运输"定温达"、"定时达",和食品 冷链运输"冷鲜达""三达"产品。

中国铁路兰州局集团有限公司顺应运输 供给侧结构性改革趋势,最大化满足民众日 益增长的物流快捷需求,依托高铁互联互通、 密集成网的优势, 积极拓展匹配电商网购的 运输新模式,推出多元化电商快运产品,全范 围展示中国铁路运输现代化发展的新气象。

今年"双 11"期间,中国铁路兰州局集团 公司高附加产品电商快运较去年同期显著增 加, 预计发送价值 46 万元的快件 1.2 万件 150吨,运达方向涵盖北京、上海、广州、乌鲁 木齐、武汉、南昌、杭州等城市。日均综合运用 高铁载客动车组(含复兴号高铁列车)30列, 预留车厢的高铁载客动车组7列,高铁确认 列车1列,旅客列车行李车30列,总体运力 投放创历史新高,比2018年翻了一翻。

为确保快件按期到达、质量可靠,中铁快 运兰州分公司在继续做好西安—兰州—乌鲁 木齐"丝路高铁快运"服务的同时,精准对接 市场需求,推出高铁快运当日达(即送)新服 务,实现即收、即装、即送。

今年以来,中铁快运兰州分公司充分发 挥高铁快捷、准时、安全等运输优势,与社会 物流企业通力合作, 以发达的高铁网和完善 的末端服务为支撑,架起乡村与城市的优质 农产品铁路服务绿色通道,助力甘肃、宁夏两 省农产品运输,努力构建"高铁+电商+扶贫"

近年来,中国铁路兰州局集团有限公司 不断深化运输供给侧结构性改革,精准提供 "双 11"电商黄金周运输服务,增进社会合 作,持续推出新产品,为民众提供更高质量的 铁路快运优质服务。

### 百度与浪潮 签署战略合作协议 携手探索 AI落地产业新路径

通过强强联合,百度 AI 落地再获重要进 展。11月8日,百度与浪潮签署战略合作协 议。双方宣布,将联合推进人工智能、云计算、 大数据、物联网等前沿技术在医疗健康、智能 城市等领域的应用落地,推进产业变革,加速 产业智能化进程。

山东省常委、济南市委书记王忠林,济南 市委常委、秘书长蒋晓光,济南市副市长孙 斌,百度首席技术官王海峰,浪潮集团董事长 兼 CEO 孙丕恕等出席签约仪式。

根据协议, 百度与浪潮将在多领域展开 深度合作。在健康医疗领域, 双方将以智慧 化、融合化、共享化方向,持续探索如何在健 康医疗领域保持加速度、高质量、有温度发 展,领跑医疗服务与健康产业模式变革。具体 而言,双方将联合打造健康医疗人工智能开 放技术与应用服务平台、健康医疗大数据治 理和平台,推进临床辅助决策辅助系统 (CDSS)、智能眼底筛查、AI 诊前助手、小度人 工智能家庭医生等创新性医疗服务应用,并 针对家庭健康、养老等场景,开发探索基于大 数据和人工智能的开放平台服务运营体系, 共同推进人工智能在健康医疗领域的应用和 服务落地。

同时,百度飞桨产业级深度学习开源开放 平台将与浪潮 AI 系统平台、浪潮云深度合作, 推动 AI 操作系统与 AI 服务器进行软硬一体 的联合升级,促进 AI 技术应用落地,加速 AI 产业化应用。此外,双方还将联手打造智能城 市整体解决方案,推动城市智能化升级。

此次战略合作协议签署,是百度与浪潮 合作的再一次深化。

百度是中国人工智能领域领军企业,而浪 潮是中国领先的云计算、大数据服务商,在行 业信息化和健康医疗大数据等方面的综合实 力位居中国前列。此次进一步携手,百度与浪 潮将加强优势互补,探索 AI 落地健康医疗、智 能城市等领域的新路径,推动产业智能化升 级,为智能经济发展提供强劲动力。(中新网)

### 中西酒文化融合结硕果

# "梦之蓝鸡尾酒"在全球酒业盛会崭露头角

11月4-7日,"2019年国际调酒师协会 (IBA)年会暨68届世界杯国际调酒师大赛"在 成都举办,来自65个国家和地区的400位调酒 界代表齐聚一堂, 共襄盛举。5日晚,"中国名 酒·梦之蓝之夜"激情上演,飘香的"梦之蓝"让 现场嘉宾感受到中国白酒的东方韵味, 以其独 特之美为大家开启了难忘而美好的时光。

据悉,此次 IBA 年会和世界杯国际调酒师 大赛,将众多国际一线调酒师带到中国,为中国 白酒的创新与发展带来了新的经验与契机。

与历届大赛不同的是,这是中国白酒首 次进入世界杯国际调酒师大赛, 也是在全球 范围内首次以中国白酒为主角、参与国家(地 区)最多的一次国际调酒师大赛。



在大赛活动现场,梦之蓝那一抹"清奢时 尚"的蓝色显得格外雅致,调酒师华丽的动 作、造型别致的鸡尾酒作品及绵柔的独特口 感,吸引众多国际友人及嘉宾驻足品尝,且受 到评委的一致好评。

在用"鸡尾酒"这一国际化语言,探索一 条中国白酒的国际化发展道路上,绵柔有着 独特的优势。据现场鸡尾酒勾调大师介绍, "绵柔型白酒称得上是鸡尾酒的'黄金搭档', 勾调成鸡尾酒之后非常受人欢迎, 且梦之蓝 的蓝色酒瓶还自带时尚基因, 所以更加不同 凡响。"

据了解,目前,包括洋河在内的中国知名 白酒,正以更快的步伐走向国际市场,赢得了 越来越多海外酒类爱好者的喜爱。全球知名 媒体 BBC 旗下《商业美食刊物》曾大赞洋河成 为东欧的焦点;英国伦敦塔桥南岸,"白酒鸡 尾酒"酒吧的出现,正是中西酒文化交融的集 中体现;一家位于巴黎美丽城街区的地下酒

吧老板艾琳娜·施密特(Elena Schmit)在品尝 完梦之蓝勾兑的鸡尾酒后说:"顾客初尝白酒 时,会觉得口感刺激且怪异,一旦混合到鸡尾 酒中,他们就会爱上这种味道……"

自国家实施改革开放以来, 世界多地的不 同酒种也大量涌入中国。在这个融合过程中,鸡 尾酒扮演着十分重要的角色,它把不同的产品、 不同的风味、不同的文化艺术性地调和在一起, 让白酒散发更强烈的时尚魅力, 也让中国消费 者体验到世界各个酒种的独特风味。

在此种情况下,"梦之蓝鸡尾酒"作为传 统与时尚的典型代表,不时闪耀在全球各类 酒业盛会中, 其独特的风格和魅力越来越获 得关注与认可。 (若尘)

## 赋能 5G 创新 加速工业互联网落地

#### 新华三亮相 2019 中国国际信息通信展览会

日前,由工业和信息化部主办的亚洲规 模最大、最具影响力的信息通信盛会之一 "2019中国国际信息通信展览会"(PT EXPO CHINA 2019,以下简称 PT 展)在北京开幕, 紫光旗下新华三集团携 5G 网络、工业互联网 等创新产品与解决方案重磅亮相,详细展示 了新华三在"数字大脑计划"驱动下实现的领 先技术以及行业应用。

在展会期间举办的工业互联网络创新大会 上,新华三集团工业互联网产业研究院院长刘 赞发表了"使能工业互联网,激活 5G 商业价值 "主题演讲,全面分享新华三对于5G、工业互联 网创新发展的前瞻洞察和技术实力。同时,在 ICT 中国创新项目评选中,新华三数字城轨解 决方案更从百余个业界标杆产品与案例中脱颖 而出,荣获"最佳行业解决方案奖"。

#### 赋能 5G+ 行业融合创新 激活 5G 商业价值

2019年4月,新华三集团发布了数字大脑 计划,以智能数字平台为基础,与生态合作伙伴 开展智慧应用领域的创新, 共同为百行百业的 客户打造属于他们的"数字大脑"。5G作为行业 连接数字大脑的超级神经,将依靠支持高密度 物联网、超低时延可靠性通信以及与行业应用 的深度融合实现商业落地。5G与工业互联网的 融合发展将加速彼此的协同创新。

对此, 刘赞在演讲中指出,5G将促进全要 素联接,使能柔性生产,支撑数字化决策,成为 工业互联网蓬勃发展的助推器; 而工业互联网 的发展则将进一步实现 5G 的全场景落地,提 供 5G 大规模发展空间,培育 5G 新标杆应用和 商业模式,成为 5G 规模商用的突破口。

新华三集团依托开放云化的 5G 产品、融 合应用解决方案以及在政企行业的长期积 累,最大限度释放 5G 在数字化时代的关键价 值。作为运营商 5G 时代的价值合作伙伴,新 华三陆续推出 5G 白盒化小基站、5G AD-Haul、MEC 移动边缘计算等覆盖 5G 接入网、 承载网、边缘计算的全方位产品和解决方案, 以全云化理念推进 5G 融合创新,加速平台与 生态的融合发展。

#### 5G 牵手工业互联网 新华三推动工业 4.0 转型加速

在工业互联网方面,新华三集团成立了 工业互联网技术联盟, 联合产业力量,聚焦技 数字基础设施、业务能力平台、主动安全和统 一运维构建工业互联网的运行基石, 承载场 景化工业服务和创新型工业应用,以智能工 业数字化平台融合智慧工业应用加速工业数 字大脑计划落地。 此外,新华三积极将 5G 创新能力引入工

术合作,使能工业互联网变革发展。新华三以

业互联网平台建设,利用 5G 大带宽、低时延、 高可靠的特性,使能 AR 快速巡检和参观、VR 虚拟操作及维修培训、工厂无线自动化控制、 工厂云化机器人等一系列创新应用。

作为数字化解决方案领导者,新华三集团 将积极参与5G网络的创新和部署,探索5G在 工业互联网的高价值应用, 发现 5G 在工业互 联网中的裂变价值,以5G加速工业互联网部 署,助力我国工业互联网产业发展。(新华三)