

个性巴西:进博会上做“减法”对焦农业

今年的上海进博会一展难求。别人都在绞尽脑汁做“加法”,巴西却反其道而行之,在进博会上做“减法”。

在第二届中国国际进口博览会国家展中,记者发现,二度参会的“老客”巴西带来的企业数量不是多了,而是少了。

原来,这是巴西主办方“刷会”的经验使然:通过在首届进博会上的观察,对参展公司进行优化筛选,让今年新晋的巴西企业找准自身定位,快速精准对焦中国市场。

“去年我们组织了 85 家企业参展,今年只组织了 15 家。另有 20 家圣保罗州的企业参加商业考察团活动。这样做,是为了让巴中产业对接起来更加集中、高效。”巴西农业发展部主任雨果告诉记者,参展企业数量少了,但实力更强,聚焦也更准。

位处南美洲的巴西是农业大国。今年,农业成为巴西重点推荐方向之一。农业领域参展商几乎占满了整个国家展的展台。

咖啡豆、阿萨伊果、甘蔗酒、蜂蜜、乳酪、托尼甜面包、芝士面包等巴西农特产品在展厅中一字排开,食香四溢,十分诱人。

“中国猪肉涨价,尝尝巴西的牛肉也很好吃哟!”巴西牛肉展商这样向参展观众吆喝。

近年来中国肉类进口发展迅速。中国商务部数据显示,2018 年中国肉类进口 403 万吨,110 亿美元;9 年间,肉类进口数量和金额的年复合增长率分别为 11.1%和 18.9%。中国人的“胃口”更好了,进口的肉品种类繁多。

正是看到中国人餐桌上的变化,巴西肉类企业巨头 FRISA 来到了进博会。

该公司出口经理马西罗告诉记者,他们 2016 年就进入中国市场,向中国出口低产量、高品质、精包装的“小而精”牛肉制品,价格也是同行中最贵的,不过依然很抢手。

“中国人口众多,饮食结构多元,接受、消费高端肉品的能力也越来越强。”马西罗表示,他们想借力进博会,继续深化开拓中国市场。

巴西的咖啡也非常有名。巴西是世界上最大的咖啡产地和出口国家,总产量占全世界的三分之一。

据世界咖啡组织的报告,近年来中国咖啡消费的年增长率达 16%,进口增长率达 15%。日前,巴西咖啡出口商协会的数据显示,2019 年 1 月至 5 月,巴西对中国咖啡出口同比增长约 23%,这主要归功于中国年轻人对咖啡的兴趣与日俱增。

前来参加进博会的巴西 Minasul 咖啡展商卡洛斯告诉记者,为了深耕中国市场,他在江苏无锡开办了无锡咖希食品贸易有限公司,并且干脆在无锡设了食品部。

卡洛斯说,过去,他们只是找全球各地代理商转卖豆子。随着在中国销量日益走高,近两年,他们在中国设立分公司,直接面对消费者。

“这些加工制品,是今年推出的新品”,面对络绎不绝的中国客商,卡洛斯不停展示着手中的咖啡粉。

作为此次巴西参展商的组织者,精心做过“减法”的雨果对交易结果抱有高度期待。“进博会搭起了巴中产业信息的‘梯子’,希望能促成更多合作。”

(朱晓颖)

广告

以专利特色技术构建产品链 浙江力普“卧式粉碎分级一体机”获国家专利

日前,国家高新技术企业、中国粉碎技术领航者——浙江力普粉碎设备有限公司研发的“一种卧式粉碎分级一体机”获得国家专利(专利号:ZL201620996058.0)。该实用新型专利能一步完成粉碎和分级的工艺,且采用卧式分级轮设计,增大了分级室的空间,从而提高了分级的精度,使生产成本降低、产品细度质量增加。

此次获得国家专利的“卧式粉碎分级一体机”,据力普公司技术人员介绍,现有的粉碎分级一体机,虽然实现了粉碎和分级的整合,但分级轮为立式结构,竖直放置于粉碎盘上方,由于分级空间狭小受粉碎气流影响大,造成分级精度不理想,粗粉含量过多造成产品质量不合格。针对这种缺陷,科研人员进行了一系列的技术改进:在粉碎机上部设有卧式涡轮分级机,将卧式涡轮分级机包括分级箱体、分级室、分级轮、出料口和分级电机,分级箱体与粉碎机的上箱体连通,分级轮采用卧式结构;立式轴粉碎机包括竖向设置的粉碎轴承总成、与粉碎轴承总成的一端连接的粉碎电机以及固定于粉碎轴承总成的另一端的粉碎转子件,进料口设置于上箱体的侧壁上;分级电机采用高精度涡轮分级电机;出料口横向设置并与分级室连通;进而一步完成粉碎和分级的工序,提高分级精度、降低能耗。

浙江力普咨询热线:13806745288
13606577969

传真:0575-83152666
力普网站:www.zjleap.com
E-mail:zjleap@163.Com

品质农业头部联盟成立 企业抱团助力产业升级



中化集团董事长宁高宁(前排左四)作为联盟名誉理事长为联盟成员颁发聘书

是表、建立品牌价值是里,表里合一方见成效。毛峰认为,价廉物美的阶段已经结束,但优质优价还没准备好。尽管我国农业品牌建设发展迅速,但也面临不少问题。“例如农业品牌地区间、品种间发展不平衡不充分,品牌培育模式和手法较为单一,品牌还未与消费结构相适应等问题。这些都导致了种植者缺乏渠道话语权、缺乏品牌营销理念,与市场信息对接不畅。”

还有业界人士表示,有地域品牌、无产品品牌是普遍现象。大家都知道赣南脐橙、西湖龙井、金沙江沿岸芒果,但这些都是地域标识,不是具体的企业和产品品牌。尽管农产品都不错,可仍不能解决产品滞销、假冒产品等情况。

此外,产品单一、货架期短也是农业种植遇见的现实问题。“大家知道为什么叫‘荔枝’吗,因为离枝变味”,云南一家种植场负责人说,即便是规模化的种植基地,也受到时令季节等原因的影响,农业种植存在空档期。搭建系统性的产业链条,也是我国农业生产面临的共性问题。

一位加入品质农业头部联盟的农业企业负责人说,吸引他加入联盟的原因是,这里营造了尊重农人、认可心血付出的氛围,大家相互交流和学,进一步凝聚产业共识,最重要的是一切都是为了发展打基础。

那么,品质农业头部联盟想做什么,怎么做?

头部联盟探索品质农业赋能

“相对分散的农业需要一个组织,内部许多系统在运行,从中化 MAP(现代农业技术服务平台)到熊猫指南都将使成员在行业里发挥积极作用,从而形成品质农业的合力。”宁高宁表示,头部联盟有标准、有规则、有纪律、有共享,将成为一个有影响力的组织。

农业品质,指的不仅是农产品质量,也是农业供给体系质量、农业结构布局质量和农业产业发展质量,这是一个系统性的复杂工程,不会一蹴而就,需要一步一个脚印的探索和实践,各界力量的参与。《中国农村科技》杂志社王强社长指出,要做好农业就需要建立系统化、统筹化的组织,各个领域的专家群策群力,解决碎片化问题。未来,头部联盟外理事将不断发挥优势,为品质的保持、规模的提升以及效益的增长提供支持。

独行快,众行远。品质农业头部联盟将在种植、加工、物流、渠道、宣传和品牌建设等方面,联盟成员间共聚资源,共享经验,共谋发展。联盟在团体瞄准、仓储物流、销售渠道、科研技术、消费培育、品牌培育上,集合各方力量为联盟成员搭建赋能平台,改变农业产业分散种植、缺乏技术、信息闭塞、重复建设等情况,推动大家齐头并进、共同发展。

作为联盟牵头发起者,熊猫指南也将率先共享优势资源推动联盟发展。品质农业头

部联盟秘书长、熊猫指南副总裁马伟表示:“联盟将授权成员使用‘熊猫指南’PANDA TASTE 标签及 VI 标识,为成员企业进行权威背书。”她介绍,PANDA TASTE 熊猫品评标签是集农产品品质评价、防伪溯源、消费者反馈三大功能于一体的综合服务体;VI 标识是授权农产品使用“熊猫指南上榜产品”的标识,为优质农产品背书。她认为,让优质农产品为人所知、为人所信,消费者可以买得到,是联盟接下来重点发展和规划的方向,也是熊猫指南一直的初心。

除了让优质农产品为人知、为人信,更重要的是能让消费者买得到、能体验。马伟介绍,联盟将联合知名电商平台开辟体验专区,以流量带销量、以销量带品牌、以品牌育口碑,培育消费者的信任和粘性,不断提升头部农业企业和品质农产品的市场话语权和议价权。

全面推进农业高质量发展,既要重产、更要重管,抓标准是重中之重。目前,中国优质农产品标准不一,多为单个品类或区域性规则。2018 年,随着中国优质农产品榜单熊猫指南的发布,一套全面、科学、公正的农产品测评体系面世。毛峰介绍,熊猫指南通过对种植季的产前、产中和产后调查,结合实验室平行检测和卫星扫图,建立了环境优、品种优、种植优、品质优、物有所值五大标准,为优质农产品提供三星评级。同时熊猫指南自主知识产权的感官评价工具——“风味轮”,通过从外观、风味、口感、滋味、质地等感官维度来明确某个品类农产品的感官味道,并结合仪器检测数据形成农产品标准化评价方法。熊猫指南公布品种信息、种植者信息和种植农场信息,实现了有标可循,按标生产。

“超过 130 多万公里的调研里程,约 800 个调研地块,产品涵盖粮食、果品和蔬菜三大品类,生产时间上贯穿了全年,正是熊猫指南对种植与管理标准化建设,在底层技术架构上支撑了品牌农业头部联盟产品的数据指标和跨地域、跨时间覆盖。”毛峰说。

更值得欣慰的是,11 月 1 日,熊猫指南发布了 2019 秋季榜单,共有 199 个农产品上榜,曾曾果园杏李、祁师傅网纹瓜、桃太萌油蟠桃、褚橙、岛橙……如一颗颗明珠,点缀在中华农业品牌的璀璨版图上。

而在这些匠心农产品背后,站立的是一批新型职业农民和匠心农人。正是这些力量的坚持,共同推动我国农业这艘大船,向着高质量发展破浪前行,吹动“品质强农”的风帆展风采。

(中新网)

有的出酒,有的出菜,有的出水果,大家聚在一起庆祝中秋佳节,虽然远在他乡,过节也没有以前的那种孤独感了。”

共用一间厨房,大家还养成了互帮互助的好习惯,有的年轻人在厨房呆久了闲不住,煮饭时把米淘进电饭锅里,按下开关给大伙交待一声,拍拍屁股就走了,饭煮熟了自然有人帮忙喊他一声;汤煲好了,自然有人给帮忙关一下开关……。

“有了‘共享厨房’,我们的宿舍也变得干净多了,我们想吃什么都可以自己做,既安全又节约。现在,我的烹饪技术虽比不上专业厨师,但现在随随便便炒个菜也拿得出手了。上个月妻子来探亲,我做了麻婆豆腐、红烧肉、清蒸鲫鱼……,妻子品尝后,一个劲地表扬了我的厨艺有长进,其实这些完全归功于‘共享厨房’。”钳工王宣禄说起自己的厨艺,满脸露出了得意的笑容。

(彭光淑)

大山深处有个“共享厨房”

“刘姐,我盐用完了,我这儿有呀,随便拿就是了;老王,你锅儿的饺子都浮上来了这么久了,差不多煮熟了吧……。”11 月 1 日,笔者在干牛公司的马依项目部,见到几个职工和家属们正在一起忙碌着烧菜做饭。

随着“共享经济”概念的蓬勃发展,市面上出现了各种共享资源,比如“共享单车、共享民俗、共享充电宝”等,共享资源似乎已经渗透我们生活的方方面面。在重庆能源巨能干牛公司马依项目部,笔者就见到一个“共享厨房”。

据了解,该项目部地处贵州省盘州市大山镇上寨村,属于煤矿施工建设,职工宿舍用泡沫彩钢板搭建,每人一间,没有单独的厨房,工人们基本都在食堂吃饭,如果想弄点自己喜欢

吃的东西,就得在宿舍里做饭,但泡沫彩钢板房用电用火极不安全,而且炒菜的油烟也很大,影响宿舍环境。项目部为关心职工的安全和生活,今年 6 月,在食堂旁边单独为职工修建了一间约 40 平米的公用厨房,可以同时容纳十家人做饭,厨房的水、电、桌子、灶台等属于共用,所以,大伙称它为“共享厨房”。

在这个“共享厨房”里,时常会有笑话传出。机电工邱开政说,“我出来工作十多年了,以前一直在食堂吃饭,对于烹饪一窍不通,我最开始学做饭时,简直是洋相百出,炒菜经常忘了放盐、菜不洗就开始用刀切,蒸芙蓉蛋不加水……,经常被大伙嘲笑”。

“该放料酒了吧?要放花椒不?”……掘进工魏春在炒回锅肉时,频繁的提问,令大伙

笑称,是你在炒菜还是我们炒菜呀。

“我以前不会炸酥肉,我现在学会炸了;我以前不会做糖醋排骨,我也是在这里学会的;我还学会了做麻辣香锅、包饺子……。”在“共享厨房”里,大家给笔者说起自己厨艺的提升,个个都是沾沾自喜。

每餐的饭点前,工人们都基本同时去厨房烧菜做饭,锅盆碗勺一起上阵,厨房像似交响乐一般。大家只要一进“共享厨房”,就其乐融融的交流厨艺,分享心得,谈论生活,谁家的菜先烧好,大家都先去品尝,并且对味道还要评价探讨一番。“共享厨房”不仅是切磋厨艺的地方,还成了生日、节日聚餐交流的场所。绞车工江春梅说:“有了共享厨房,我们又多了一个聚餐的地方。记得过中秋节的时候,

筑巢引凤巧布局 发展步入“快车道”——安徽郑蒲港新区见闻

乘产业转移东风,电子信息企业纷至沓来;展科技引领优势,与南京大学共建高新技术研究院……记者近日在位于长江北岸的安徽马鞍山郑蒲港新区现代产业园区(简称郑蒲港新区)调研发现,该区在落实皖江城市带承接产业转移示范区国家战略中主动作为,通过巧布局、建平台、优化环境,培育壮大主导产业,步入高质量发展的“快车道”。

“受益于产业转移,我们又得到大发展”

“这批总投资 4 亿元的产线 2018 年底投产,第一个月就实现营业额 7000 万元,今年前 10 个月完成 5 亿元!”看着产线顺利运行,员工状态饱满,安徽龙芯微科技有限公司总经理罗云红说,“受益于产业转移,我们又得到了大发展。”

2018 年 5 月,这家在深圳起家的半导体企业把封装测试产线转移到了郑蒲港新区,致力于在这里打造其最大的生产基地。

2012 年 1 月,在落实皖江城市带承接产业转移示范区国家战略、推进跨江联动发展的背景下,位于长江北岸,与马鞍山主城区隔江相望的郑蒲港新区应运而生。

“新区获批时还是农村,产业基础薄弱,而周边大城市的产业园区已走在前面。”郑蒲港新区管委会主任吴晓东说,同质化竞争没有空间,补位才能乘上先发地区的东风。

电子信息是郑蒲港新区的一个主导产业。新区在研究全产业链后,决定立足自身禀赋,与南京、合肥错位发展、补位发展,重点发展半导体封测贴片产业,目前聚集了 40 余家相关企业,保持着旺盛的发展势头。

来自北京的北冰洋饮料项目年销售收入 6 亿元,累计缴税 1.5 亿元,正在洽谈二期项目;迈涛食品出口加工项目正式投产,年进出口额 5000 万美元;中荷食品产业园全面开工建设……绿色食品加工产业也风生水起。

“高端装备制造也是新区培育的主导产业,已引进上海紫江集团、中兴新力等项目。”吴晓东说,产业转移给企业带来大发展的同时,也推动新区经济高质量发展。

“对产业持续发展来说,平台比补贴更重要”

走进龙芯微、三优光电等企业,映入眼帘的是统一的防静电地板、楼层布局。安徽三优光电有限公司负责人陈梅业笑称,该公

司和周边企业都是“租客”,因为郑蒲港新区大多只出租标准化厂房,很少卖地。

那么,郑蒲港新区为何青睐出租厂房?郑蒲港新区管委会招商局副局长周正荣解释说,这样既能帮助企业提效,也能防止“圈地”。双方签订对赌协议,如果企业达到产值和税收要求,新区以奖励形式退还租金;如果达不到产值和税收要求,新区视情况收回厂房。

在郑蒲港新区调研期间,已投运的厂房和建设中的项目随处可见,却少见空地的情况。在全省 130 个开发园区综合考核评比中,郑蒲港新区由 2016 年度的“第 19 位”跃升至 2018 年度的“第 3 位”。亩均投资 52 万元,亩均税收 18 万元,均位居全省园区前列。

集约式发展还体现在产学研等平台的搭建上。“对产业持续发展来说,平台比补贴更重要。”吴晓东说。

坚持创新驱动,科技引领,新区引进中科院纳米研究所等科研院所和十余个高层次科技人才团队。

“从签约到开工,仅用了 30 个工作日”

“没想到会这么快!从谈合作到注册成立公司,只花了 3 个小时,从签约到开工,仅用了 30 个工作日。”上海尊马汽车管件股份有限公司董事长吴刚说,营商环境是他在众多园区选中郑蒲港新区的关键原因之一。

今年 3 月,上海尊马汽车管件股份有限公司在马鞍山市的全资子公司项目开工建设,生产高端流体管。9 月投产后,短短两个月产值就突破 3000 万元。

走访中,像吴刚一样提及“郑蒲港速度”的企业家还有不少,行政服务效率提升了,企业获得感也增强了。

“郑蒲港速度”得益于简政放权。据吴晓东介绍,安徽省委、省政府赋予新区市级经济管理部门权限,马鞍山市委、市政府全力支持新区发展,凡市级对企业审批服务的,都能在新区办理。市自然资源、税务、建管、港口、交通等部门在新区设立分支机构,所有证照都能在新区发放。

为了提升服务效能,郑蒲港新区建立企业服务微信群,1-10 月,累计解决企业困难诉求 84 件,促成要素对接项目 57 个,为企业争取上级资金 2605 万元,提供担保 5165 万元。

(王正忠 董雪 姜刚)