企業家日報 中國酒 ENTREPRENEURS' DAILY

尊崇左岸传统 面向未来启程

2016年份葡萄酒品鉴梅多克2019中国巡展举办

■ 杨孟涵

近日，梅多克行业协会副主席 Alain Meyre 先生带领梅多克八大产区（梅多克,上梅多克,玛歌,慕里斯,利斯特拉克–梅多克,圣于连,波亚克及圣爱斯泰夫)的2016年份来到中国。走进沈阳、西安、杭州、泉州四城,与各地专业人士和美酒爱好者共享了来自波尔多左岸的佳酿传奇。

2016,梅多克向着伟大的年份前进

2016年对于梅多克而言，具备了诞生伟大年份所必要的特性:春季,葡萄开花均匀,授粉良好;夏天的气候造成了适度的缺水,尤其是七八月份相对干热的气候和强烈的日照,为葡萄田带来了较为统一的成熟,果实变色非常一致，适宜的昼夜温差也辅助葡萄完美地成熟；秋老虎的天气则让每个地块和品种都达到了最佳成熟期，也将好天气留给了采摘,不必担心果味的流失。

红葡萄的采摘开始于9月24日前后,先收获的是最早成熟的美乐,接下来10月中旬是品丽珠,再然后是最晚成熟的赤霞珠。2016年的红葡萄品质堪称优异:葡萄酥脆爽口、糖分高,散发出黑色小浆果的香气,果皮富含柔和的单宁,葡萄籽有榛子的味道。

梅多克(Médoc)产区是波尔多(Bordeaux)左岸葡萄酒产区的代表，堪称“红葡萄酒宝库”,被誉为法兰西的葡萄酒圣地。它拥有悠久的葡萄酒酿造历史,1855年分级制度建立时，所评出的四个一级酒庄中有三个分布在梅多克地区。从此,梅多克葡萄酒开始享誉全球,也带领波尔多葡萄酒走向世界,成为法国葡萄酒新纪元的开始!

梅多克:法兰西的葡萄酒圣地

梅多克的称谓来自拉丁语,意为“在水之间”,西临大西洋,东沿纪龙德河口由南向北延深，得天独厚的微气候条件使得这里成为波尔多最重要的产区之一。16世纪梅多克成立了真正的葡萄酒生产地,1760年所有的葡萄园开始种植,18世纪梅多克葡萄酒借由波尔多港的商业活力得以传播,而在19世纪因1855年评级和葡萄酒贸易的繁荣显赫一时,后曾遭遇各种病害虫害、经济危机和霜冻等多重打击,但如今重回健康、蓬勃发展的大时代,葡萄种植面积为16,200公顷(占整个波尔多红葡萄酒产区的17%),梅多克葡萄酒出口额为8.2亿欧元(4300万瓶),占波尔多红葡萄酒出口总营业额的41%。

梅多克的八大法定产区各具特色：其中梅多克法定产区是梅多克半岛最大的葡萄酒产区，这里的葡萄酒品种繁多，普遍具有完美、均衡的特质;上梅多克法定产区的葡萄酒多元、细腻、和谐、馥郁芬芳;玛歌法定产区的葡萄酒极具优雅气质,是人们公认的最具“女性特质”;慕里斯法定产区是梅多克最小的产区，凭借优雅和层次丰富的特性令人难以忽视;利斯特拉克–梅多克法定产区是梅多克海拔位置最高的葡萄园(46米),这里出产的葡萄酒口感清新色泽明亮并且充满活力；圣于连是梅多克最知名的产区之一，汇聚众多1855列级酒庄和许多优秀酒庄,80%以上的葡萄园属于列级酒庄产业，出产的酒兼具波亚克的强劲和玛歌的细腻,令人终身难忘;波亚克法定产区,一个传奇的产区,拥有18座1855列级酒庄,其中囊括3座一级名庄,波亚克葡萄酒强劲、复杂、陈年潜力强大,值得收藏与等待；圣爱斯泰夫法定产区的特点是整个梅多克的缩影，多样化的土壤赋予其多样的口感。年轻时就醇厚圆润,随着陈年会展现出精致优雅。

梅多克葡萄酒行业协会中国巡展

深厚的历史是奠定经典的根基，传统的延续更指引未来之路,缔造出更广阔的前景。正如同梅多克是法国葡萄酒走向世界的代表,今年梅多克中国巡展的四座城市在“走出去”的历史上也都具有里程碑式的意义:

西安是千年陆上丝绸之路的起点，它有着3000年都城历史,是世界古代历史文化遗产最丰富的城市之一,有无数使团、僧侣、商队、学者从这里启程出发,向充满未知的西方踏出他们万里征程的第一步。而今,西安利用古代丝路之美,发展着当代经济,引领现代文化,成为“一带一路”核心区、中国西部地区重要的中心城市,是国家重要的科研、教育、工业基地。

泉州是海上丝绸之路的起点，由泉州港发轫而成的海上陶瓷之路对人类的精神文明和物质文明起过举世瞩目的贡献。这个中世纪有着400多年辉煌历史的古城、曾与埃及的亚历山大港并称为世界最大的贸易港,如今又迎来朝阳，泉州将与福建其他港口被打造成面向世界的规模化、集约化、专业化的超级港口群。

杭州虽然是京杭大运河的终点，但它更是海运的起点。有着2200多年历史的杭州得益于京杭运河和通商口岸的便利，以及自身发达的丝绸和粮食产业，成为历史上重要的商业集散中心。杭州极具代表性的吴越文化、丝绸文化、茶文化,对亚洲乃至欧洲都有深远影响。新世纪以来,互联网经济成为杭州新的经济增长点，杭州又成为国际重要的电子商务中心。

沈阳古称“盛京”,是清朝的发祥地和立朝定都之所。自此，沈阳逐步成为东北的中心城市,也是东北唯一的特大城市。新中国建立后,沈阳成为中国重要的以装备制造业为主的重工业基地,被誉为“共和国装备部”,有着“共和国长子”的美誉。如今,作为东北亚地理中心的沈阳是“一带一路”向东北亚、东南亚延伸的重要节点,正在加快建设成为国家中心城市、先进装备制造业基地和生态宜居之都。

一段段传奇历史从这些既古老又年轻的城市展开。正因如此,一向尊重当地历史与文化的梅多克行业协会选择走进这四座与梅多克一样在历史上举足轻重的城市，分享梅多克历史的荣光和当下的魅力。

巡展依次在沈阳、西安、杭州、泉州展出,包括大师班与媒体见面会,吸引到场的近700名行业人士，与梅多克产区及酒庄的代表深入讨论,并领略了梅多克2016年份的璀璨魅力。产区八大产区代表团成员就梅多克葡萄酒、葡萄酒历史、八个葡萄酒产区、葡萄生长土壤和葡萄酒酿造年份进行交流讨论，共享传承佳酿,畅想未来潜力。

酒都宜宾 香醉世界

第三届中国国际名酒文化节将在四川宜宾举行

■ 徐雅玲 杨雯

日前，第三届中国国际名酒文化节新闻发布会在成都举行。记者从会上获悉,12月15—20日,以“酒都宜宾 香醉世界”为主题的第三届中国国际名酒文化节将在四川宜宾举行。

中国酒业协会理事长王延才在会上表示，中国国际名酒文化节是中国酒业协会站在推进中国酒类行业发展的角度，为加强中国酒类企业与世界各国名酒企业的交流、沟通、共享酒产业的璀璨文明而举办。中国酒业协会力将中国国际名酒文化节打造成世界酒文化的展示、交流、共享、合作的平台,以此促进酒文化的发展和繁荣。

5大类17项活动精彩纷呈 助力中国白酒走向世界

记者从会上获悉，本届中国国际名酒文化节由中国酒业协会主办，中国轻工业联合会特别支持，四川省人民政府指导，省商务厅、省经信厅、省文化和旅游厅、省国资委、省经济合作局、省贸促会、省政府外事办、四川广播电视台和宜宾市人民政府、五粮液集团公司联合承办，四川中国白酒金三角酒业协会协办。

据宜宾市委常委、宣传部长李敏介绍,第三届中国国际名酒文化节共设有会展、峰会、知识竞赛、投资推介、文化等5大类17项活动。将坚持“节俭、务实、安全”的原则;以“打造世界酒文化展示、交流、共享、合作的重要平台”为目标;凸显“国际化、专业化、品牌化、产区化”,推动酒产业品牌打造,助力宜宾加快建成全省经济副中心。

第三届中国国际名酒文化节主要包括2019四川省大学生白酒品酒技能大赛,开幕式,会展活动,投资促进活动,美食文化节,国际酿酒学术论坛、国际名酒联盟高层峰会,五粮液献礼中华人民共和国成立70周年成果展,“五粮液”杯2019中国白酒新生代酒品超级调酒大赛,五粮液第二十三届1218共商共建共享大会等活动。

记者还了解到，第三届中国国际名酒文化节将邀请茅台、五粮液、洋河、汾酒、泸州老窖、劲酒等100多家国内知名白酒企业和法国、意大利、西班牙、美国等20多个国家60余家知名酒企,1000余个品牌参展。

另外，国际名酒联盟高层峰会将邀请帝亚吉欧、保乐力加、百富门、富邑等世界名酒品牌再聚宜宾,倡导共同开拓、互利共享、开放发展,同时继续发出环境保护、文化保护、理性饮酒等公益倡议。“世界知名企业出席、参与活动,充分彰显主体性、行业性、国际性,是互动交流的重要平台。”李敏说。

值得一提的是，今年会展新增了新能源汽车、智能终端、轨道交通等“宜宾造”、宜宾文化旅游产品展示,是高端展示的重要平台。

据李敏介绍，本届中国国际名酒文化节有三大特点:一是国际性更强;二是推动力更大;三是参与度更广、更深。

五粮液彰显“东道主”范 推动全球酒业共融发展

五粮液股份有限公司副总经理唐伯超在发布会上表示，中国国际名酒文化节不仅是宜宾的城市品牌盛会，也是五粮液的年度盛事。五粮液将按照市委、市政府的统一部署,在文化节期间承办十余项系列活动，从活动规模、形式、内容等都将呈现许多新特点、新风尚,向大家展示中国白酒传统魅力的同时,更积极展现新时代中国白酒和五粮液的新风采。

据了解,在文化节期间,五粮液承办的活动包括:五粮液献礼“新中国成立70周年”成果展;“五粮液杯”2019中国白酒新生代酒品超级调酒大赛、“大师邀请赛”、五粮美酒狂欢节、“五粮液之夜”、“国际名酒联盟高层峰会”。值得关注的还有,五粮液将在中国国际名酒文化节期间发布几首由著名音乐家为五粮液量身定制,符合新时代、新风尚的新歌。

今年是中华人民共和国成立70周年,也是五粮液高质量跨越千亿台阶的关键之年。《华夏酒报》记者从现场获悉,2019年,五粮液继续保持良好发展势头，前三季度集团公司实现销售收入811亿元，股份公司实现销售收入371亿元。“千亿在望,公司正向高质量地建设健康、创新、领先的世界一流企业奋力冲”。唐伯超谈到。

澳洲西布鲁克酒庄新品发布会在京举行

■ 苏慕涵

近日,澳洲知名酒庄西布鲁克(Seabrook)与北京天玺酩酿于北京银保建国饭店，举行新品发布品鉴会。西布鲁克酒庄庄主哈米什先生与北京天玺酩酿总经理朱强在现场与行业专家,经销商,媒体朋友和葡萄酒爱好者一起分享和品鉴澳洲风土佳酿。

西布鲁克家族自1878年起就成为澳大利亚葡萄酒产业的一部分，始于最负盛名的W.J.Seabrook&Son葡萄酒公司。1878年,威廉姆·J·西布鲁克(WilliamJ.Seabrook)在墨尔本开始了红酒代理业务。百余年来,这个家族为葡萄酒事业的发展做出了不可磨灭的贡献。

西布鲁克酒庄位于澳大利亚南澳州(SouthAustralia)的巴罗萨谷(BarossaValley)产区,以出产最优质的顶级葡萄酒而闻名。西布鲁克酒庄拥有一套自成体系的酿酒工艺,经过西布鲁克家族五代人的不断改良和传承,能够打造出细致、复杂的葡萄酒,完美地诠释了产地的风土精髓。

西布鲁克酒庄出产的每瓶酒都蕴藏着丰富的内涵，酒庄现已成为澳大利亚葡萄酒的领跑者。西布鲁克酒庄发布的一系列葡萄酒屡次获得奖项,深受消费者的喜爱。

西布鲁克家族的第5代传人哈米什·西布鲁克(HamishSeabrook),他曾就读于阿德莱得大学(UniversityofAdelaide)的葡萄酒酿造专业。在大学期间,他先后走访了巴罗萨谷、麦克拉伦谷、美国加州等世界知名产区,以丰富并提高自身的专业知识和酿酒经验。大学毕业后,哈米什师从澳洲著名的酿酒师VIVI·汤姆森(VIVIThomson),并在其指导下以主酿酒师的身份酿造出诸多的获奖佳酿。目前,哈米什是皇家墨尔本葡萄酒展(RoyalMelbourneWineShow)的现任品鉴法官,同时他还担任着堪培拉(Canberra)、悉尼(Sydney)、墨尔本(Melbourne)、阿德莱得(Adelaide)、路斯格兰(Rutherglen)、巴拉瑞特(Ballarat)等葡萄酒展的评委,在澳大利亚葡萄酒界享有盛名。

自第5代掌门人哈密士成为皇家墨尔本酒展评委后，西布鲁克家族创造了一项全澳记录:一家5代评委,3代主席。自2011年起,Seabrook被评为红5星级酒庄,澳大利亚仅有5%的酒庄拥有此项荣誉。

酒庄庄主哈米什坚信，一款葡萄酒在土地里就已经塑造完成,而酿酒师的角色,仅仅是作为“守护者”,保留和展现这些个性。西布鲁克的每一款酒标都包含着对前人的缅怀与致敬。比如“创始人“(TheFounder),取自第一代品牌创始人西布鲁克威廉姆。西布鲁克酒庄想通过这样的方式，与人们分享关于他们家族,承前启后的故事。

本次发布会也见证了西布鲁克酒庄与北京天玺酩酿的合作之路的成功开启。北京天玺酩酿国际酒业有限公司是一家专业的精品酒类服务商，公司一直致力于为热爱生活的人们带来来自世界各地的优质美酒体验。

利勒吉灰皮诺干白葡萄酒2018

西布鲁克家族在澳大利亚葡萄酒行业奠定牢固的地位已经5代人了，利勒吉系列致敬延绵永固的西布鲁克家族血统，承穿着家族血脉的过去,现在和将来。灰皮诺来自于一块独立的葡萄园，位于阿德莱德丘的古美拉茶产区。树龄20岁。坡度平缓,四面环山。这款酒无动物制品添加,最小量的用硫,无已知过敏原。

产地:阿德莱德丘–澳大利亚葡萄

品种:灰皮诺酒精度:12%vol

品鉴:2018的灰皮诺升腾起鲜切梨,柑橘类花香及脆爽的苹果之类的香气。口感明快,富有表现力,有着沙梨,哈密瓜和柠檬雪糕的风味。柔顺的口感及清脆的酸度给与葡萄酒平衡和生命力。灰皮诺在意大利叫pinotgrigio,是学生,更加朴素,在法国北部叫pinotgris,更浓郁,有质感,饱满。我们的灰皮诺取二者之长,介于两者之间。

评分获奖:JH:90/100; 澳大利亚小酒庄酿酒师大赏银奖; 卢瑟格兰酒展铜奖。

利勒吉玛塔罗桃红葡萄酒2018

西布鲁克家族在澳大利亚葡萄酒行业奠定牢固的地位已经5代人了，利勒吉系列致敬延绵永固的西布鲁克家族血统，承穿着家族血脉的过去,现在和将来。

此款玛塔罗来自祖传的葡萄园，坐落于巴罗萨谷的东麓。南北行向和坡向的组合为葡萄更好的熟成提供了完美的条件。小粒的果粒和低产量则提供了更浓郁的高品质葡萄。这块祖园的葡萄自有的根系年龄高达30年,一如既往的造就令人惊喜的美酒。这款酒最小化用硫,零动物制品下胶。

产地:巴罗萨谷–澳大利亚

葡萄品种:玛塔罗(穆合怀德)酒精度:12%vol

品鉴:2018年的利勒吉桃红是一款诱人的美酒,有着迷人的果香,新鲜的草莓和精致的白花香气,带有些许的西瓜和清脆的苹果。可口的草莓和奶油风味充满口腔，柔顺的酒体，温和的酸度给予这款葡萄酒迷人的饱满度。

利勒吉设拉子干红2017

西布鲁克家族在澳大利亚葡萄酒行业奠定牢固的地位已经5代人了，利勒吉系列致敬延绵永固的西布鲁克家族血统，承传着家族血脉的过去,现在和将来。本款设拉子的葡萄来自兰好乐溪镇所附近一块独立的小酒农葡萄园,是在1982年种下的葡萄,基于风味潜力成熟后进行采摘。 这款酒没有使用新桶,在旧橡木桶中陈年,无过滤,无下胶,纯天然。

产地:兰好乐溪–澳大利亚

葡萄品种:设拉子酒精度:14.5%vol

品鉴:利勒吉设拉子2017是一款轻度酒体的设拉子,从杯子中溢散出成熟的黑莓,巧克力慕斯,带有些许的焦糖及牛轧糖气息。口感馥郁,成熟,层次分明,展示出明快的水果、薄荷及辛香质感。柔顺适口的丹宁,明快华丽的水果的平衡,在口腔中持续发展,抿一口,回味无穷。

西布鲁克创始人赤霞珠干红2017

此款酒为致敬西布鲁克家族创始人:威廉姆约翰西布鲁克。在1878年他开始自己的葡萄酒事业:W.J.Seabrook&Son酒行，是澳大利亚第一批次的酒商,并成为1888年首届墨尔本皇家酒展的评委，由此展开西布鲁克家族的5代人百年经营，奠定其家族在澳大利亚葡萄酒行业的牢固地位。赤霞珠来自巴罗萨谷东麓的家族祖传的葡萄园，禁绝使用除草剂,杀菌剂和杀虫剂。此款酒橡木桶陈年,无过滤无下胶,最小量用硫,无动物制品添加。

产地:巴罗萨谷–澳大利亚

葡萄品种:赤霞珠酒精度:14%vol

品鉴:深沉,浓郁,集中,从杯子里溢散出明快的桑葚和黑莓香气,带有些许雪松,辛香及干烟草叶的气息。各种深色水果,茴芹籽和甘草的香气融在一起，味蕾承受着风味变化一波一波层层传递，柔顺的酸度及优雅而有质感的丹宁平衡。轻柔的橡木印象,水果的质感给这款家族自有的赤霞珠带来柔顺丝滑的收尾,令人惊讶的持久!

西布鲁克商家设拉子干红2016

商家的命名是为致敬第二代托马斯克洛狄斯西布鲁克,他是一位可敬的葡萄酒商,评委及教育家。在12岁的时候,托马斯就成为家族事业WJSeabrook&Son中的一员。TC以其敏锐的味蕾和尖锐风趣广为人知，常被称为“那个超常味觉的人”。他曾任维州葡萄种植协会的秘书及总裁,并于1963被授予OBE勋章。与他的父亲WJ和他的儿子道格拉斯一样，他同样是维多利亚皇家农业展览会的葡萄酒评委主席。葡萄来自祖传的葡萄园,纯手工采摘。此款酒带酒泥在橡木桶中陈年24个月,无过滤,无下胶,最小量用硫,无动物制品添加。

产地:巴罗萨谷–澳大利亚葡萄

品种:设拉子酒精度:14.5%vol

品鉴:此款佳酿浓郁饱满,却又柔软而有质感,满满的可口的,深厚的,集中的,一大堆的水果风味,黑醋栗及黑胡椒香气。当此款设拉子醒开之后，显示出多个层次的复杂水果香气，美味多汁的丹宁为这款酒提供了完美的结构。这是一款具有悠长回味的美酒,是展示葡萄酒的产区和时间的完美典范。