四川省杰出品牌企业

四川长虹电子控股集团有限公司

创建于1958年的长虹,历经60余年的发展,从期初立业、彩电兴业,到如今的信息电子相关多元拓展,已成为集消费电子、核心器件研发与制造为一体的综合型跨国企业集团,并正向具有全球竞争力的信息家电内容与服务提供商挺进。

2019年长虹品牌价值达1572.89亿元人民币,居中国电子百强第七位,居中国制造业500强第53位。

长虹旗下拥有四家上市公司:四川长虹(600839.SH)、长虹美菱(000521.SZ)、长虹华意(000404.SZ)、长虹佳华(08016.HK),同时,新增长虹民生(836237.OC)、长虹能源(836239.OC)、中科美菱(835892.OC)等新三板挂牌公司。

多年来,长虹坚持以用户为中心、以市场为导向,强化技术创新,夯实内部管理,沿着智能化、网络化、协同化方向,构建强大的物联网产业体系,不断提升企业综合竞争能力,逐步将长虹建设成为全球值得尊重的企业。

通威集团有限公司

通威集团是以农业、新能源为双主业,并在化工等行业快速发展的大型跨国集团公司,系农业产业化国家重点龙头企业。集团现拥有遍布全国各地及海外地区的200余家分、子公司,员工近4万人,旗下上市公司通威股份(2004年上市,股票代码600438)年饲料生产能力超过1000万吨,是全球领先的水产饲料生产企业及主要的畜禽饲料生产企业,系四川首家年度销售收入过百亿的农业上市公司,水产饲料全国市场占有率连续20余年全国领先。

通威秉承"为了生活更美好"的企业愿景和"追求卓越,奉献社会"的企业宗旨,坚定不移发展农业和新能源两大主业,其中农业主业以饲料工业为核心,全力延伸和完善水产及畜禽产业链条,打造集品种改良、研发、养殖技术研究和推广,以及食品加工、销售、品牌打造和服务为一体的世界级健康安全食品供应商。同时,在新能源主业方面,通威已成为拥有从上游高纯晶硅生产、中游高效太阳能电池片生产、到终端光伏电站建设与运营的垂直一体化光伏企业,形成了完整的拥有自主知识产权的光伏新能源产业链条,并已成为中国乃至全球光伏新能源产业发展的重要参与者和主要推动力量。

迄今为止,通威集团各种捐款捐物总额已超过4亿元人民币。2019年,通威品牌价值达756亿元,连续16年荣列这一国际公信力和认同度高、权威性和参鉴性强的中国品牌国家队。

四川省景茂置业集团有限公司

四川省景茂置业集团有限公司(景茂集团)创建于2008年,总部位于中国成都,拥有房地产开发、工程建筑、物业管理一级资质,总注册资金7.6亿元,是一家以房地产开发为主业,集"金融投资、工程建筑、商业运营、文化旅游、物业管理、农业观光、生物科技"等为一体的大型综合性民营企业集团。目前,公司在编员工1000余人,旗下共有46家分、子公司和控股公司。

景茂集团自成立以来,始终秉承"诚信、务实、融合、共享"的企业文化精神;始终坚持"精心打造'改善你我生活品质'的建筑艺术品"的企业发展愿景。十载征途,荣耀绽放!公司多次被评为"四川省优秀房地产企业"、"四川省诚信房地产企业"、"四川省守合同重信用企业"。从2014年起连续蝉联由中国房地产研究会、中国房地产业协会,在中国房地产测评中心权威发布的"中国房地产500强";成功入围四川省企业联合会、四川省企业家协会权威发布的"2018四川企业100强第99位、2018四川服务业企业100强第39位",充分彰显集团实力。

面对新时期的机遇和挑战,凭借充沛的资源储备、雄厚的资金实力、现代化的管理理念、优秀的企业文化,依托"立足四川、布局全国、走向世界"的发展战略,景茂集团已经启动香港IPO上市工作,业务布局相继进入云南、河南、陕西、重庆、河北等十余省,签约项目涉及商住、文旅、康养、产业地产等多种业态,土地储备约7500亩,可开发面积近500万平方。未来5年内,景茂集团励志成为中国房地产百强企业、成为西南地区"文化卓越、运作专业、产品优良"的人居产城运营商。景茂期望与您真诚相待、携手共进,为兑现"与你创想、无限生活,改善你我生活品质"的郑重承诺而努力奋进!

成都彩虹电器(集团)股份有限公司

成都彩虹集团是一家股份制民营企业,主营产品是以电热毯为代表的电热取暖器具和电蚊香为代表的家庭卫生杀虫用品,现有职工2000多人,年产销电热毯750万床,是全球最大电热毯制造企业;公司年产销电蚊香4000万套,市场占有率连续多年名列全国同行业前茅。"彩虹"商标被国家工商总局认定为"中国驰名商标","彩虹"电热毯连续两届评为"中国名牌产品","彩虹"电蚊香是全国同行业唯一的"中国名牌产品"。成都彩虹集团当选为中国轻工业联合会常务理事、中国日用杂品协会副理事长和中国家用电器协会第二、三、四、五届副理事长单位,担任全国家用电器标准化技术委员会委员、全国家用卫生杀虫用品标准化技术委员会委员和全国家电标委会电热毯分技术委员会秘书长,主持并参与制订修订行业标准和国家标准。

1996年,胡锦涛同志视察了成都彩虹集团,2011年,成都彩虹集团评为"全国模范劳动关系和谐企业",刘荣富同志受到习近平、张德江、刘云山等中央领导同志的亲切接见。

2012年,温家宝同志率十部委领导视察成都彩虹集团,并在公司主持召开四川省民营经济工作座谈会。董事长刘荣富荣获全国"五一"劳动奖章,评为全国劳动模范,当选为中共"十八大"代表。

面对顾客、员工、社会、供方和合作伙伴,以及股东的期望,彩虹人锐意进取、励精图治,以优质的产品和服务,满足并超越顾客的需求,把彩虹集团打造成面向全国,走向世界的知名企业和品牌。

新希望集团有限公司

新希望集团有限公司始创于1982年,在全球30多个国家和地区拥有分子公司超过600家,员工7万余人,集团资产规模近2,000亿元人民币,年销售收入超1,300亿元人民币。集团主体信用等级被中诚信国际信用评级有限公司("中诚信")评定为AAA信用等级。集团立足农牧行业并不断开拓新领域,先后进入食品快消、农业科技、地产文旅、医疗健康、金融投资等多个产业。目前,新希望集团已成为以现代农业与食品产业为主导,布局银行、证券、金融科技和基金等多种金融业态,持续关注、投资、运营具有创新能力和成长性的新兴行业的综合性企业集团。

新希望集团早在1997年便开始海外业务探索,目前集团在"一带一路"倡议沿线国家投产、建设、筹建、投资的工厂达40余家。新希望集团以开放共赢的心态与包括世界银行国际金融公司(IFC)、美国嘉吉公司(Cargill)、日本三井物产(Mitsui& Co) 等在内的国际知名企业和机构建立了持续稳固的合作关系,通过构建价值联盟实现了全球优质资源的整合。

在国家实施乡村振兴战略与"一带一路"倡议的引导下,新希望集团将"人才年轻化、产融一体化、国际化、创新与科技化"作为发展重要引擎,创新合伙人机制、强化科技引领,抢抓市场机遇,在深化改革扩大开放的时代新起点,更好地实现转型升级发展。

中国化学工程第七建设有限公司

中国化学工程第七建设有限公司(简称"七化建")成立于1964年,是国务院国有资产监督管理委员会管理的中国化学工程集团(股份)公司在成都的全资子公司,随集团(股份)公司在上交所上市。

1964年,七化建承建了新中国第一套化肥装置——四川泸州天然气化工厂年产10万吨合成氨、16万吨尿素装置工程,打破了"中国人不能建设大型化肥工程的断言"。紧随其后,七化建拿下了四川染料厂、贵州赤水的赤天化等项目,自此走上了"干一个项目,打造一个精品,树一块丰碑,占领一方市场"向外发展的奋进之路,先后在四川、重庆、贵州、云南、新疆、内蒙古、青海、陕西、江苏、海南等20多个省、直辖市、自治区建成近500个项目,逐渐在化工、石油化工、精细化工、冶金、轻工、市政、环保、房屋建筑等工程领域享负盛名,形成了完整的品牌产业链。

历经35年拼搏,七化建成功拓展了伊拉克、马来西亚、孟加拉、巴基斯坦、乌兹别克斯坦、沙特、越南、老挝、俄罗斯、土库曼斯坦、伊朗、尼日利亚、迪拜等20多个国家和地区的建筑市场,建成了化工、石油化工、环保、房建等40多个工程,业绩遍布亚非欧。今年10月12日,七化建签署俄罗斯波罗地海化工综合体项目FEED+EPC近千亿人民币总承包合同,标志着具有较强国际竞争力的七化建品牌在建设国家日渐深入人心,为实现七化建更广领域、更深层次、更高水平的发展奠定了坚实基础。截至10月底,七化建在国外新签合同超千亿人民币,各项指标均创历史新高。

中铁信托有限责任公司

中铁信托有限责任公司是经中国银行保险监督管理委员会批准,以金融信托为主营业务的非银行金融机构,注册资本50亿元,信托资产管理规模超过4000亿元,并建有博士后创新实践基地和中国信托研究中心。中铁信托拥有近40年持续经营的历史,总部位于成都,在北京、上海、重庆、深圳、武汉设有业务团队,控股了宝盈基金管理有限公司,参股了中国信托业保障基金有限公司、华西证券股份有限公司、富滇银行股份有限公司、上海中胜达资产管理有限公司。

中铁信托业务范围涵盖资金信托、动产信托、不动产信托、有价证券信托、投资基金、证券承销、投资银行业务等;办理居间、咨询、资信调查等业务;以存放同业、拆放同业、贷款、租赁、投资方式运用固有财产;以固有财产为他人提供担保,从事同业拆借以及法律法规规定或中国银行业监督管理委员会批准的其他业务。

作为改革开放初期首批、四川省第一家信托公司,中铁信托积极服务国家发展战略、服务实体经济和地方发展,顺应金融改革发展,逐步成长为全国性的行业第一方阵信托公司。目前为中国信托业协会行业评级最高A级,曾荣获"中国优秀信托公司""诚信托.卓越公司奖""最佳理财服务品牌"、"四川企业百强"、"四川服务业五十强"、"四川爱心企业"、"银行业精准扶贫工作先进单位"、"四川银行业最佳绿色金融奖"等荣誉。

四川宝兴三兴汉白玉开发有限公司

四川宝兴三兴汉白玉开发有限公司于1994年成立,公司在雅安宝兴拥有"东方白"大理石矿山2座、"东方红麻"矿山2座,年产大理石荒料6万m^3、毛薄板90万m^2,花岗石荒料3万m^3;产品销售已覆盖北美、欧洲、中东及东南亚等国家和地区。

三兴矿出产的"东方白"石材强度高、吸水率低、质地洁白匀净,成为全球白色大理石中的奢侈品,畅销欧美、东南亚、中东等"一带一路"沿线国家,成为国内外知名地标建筑首选大理石之一,并广泛应用在香港迪斯尼公园酒店、阿联酋皇宫酒店、阿布扎比清真寺、拉斯维加斯永利酒店、宝格丽酒店公寓、纽约第五大道西村公寓、俄罗斯歌剧院、北京银监会大楼、北京国家大剧院、希尔顿酒店等世界顶级建筑上……同时,以经营东方白产品为主的下游精加工、外贸企业,其产品的80%出口到了欧美、以及东南亚、中东"一带一路"沿线国家等海外市场。

2010年、2014年公司的"东方白"石材品种连续两届被中国石材协会、国家建材行业石材质检中心联合认定为"第一批(2010)全国名、优、特石材品种";2013年,公司获得了国家商标总局颁发的"东方白"品牌商标;2014年、2016年公司的"东方白"系列石材产品被四川省人民政府确认为"四川省名牌";2014年获得中华全国总工会颁发的"全国五一劳动奖状"等殊荣。

[下转 P3]

第二届四川品牌大会暨第七届中国西部人力资本高峰论坛议程

(2019年11月7日举行)

指导单位:

中国企业联合会
中国企业家协会
四川省人民政府决策咨询委员会
四川省经济和信息化厅
四川省政府国有资产监督管理委员会

冠名单位

四川省景茂置业集团有限公司

主办单位

四川省企业联合会
四川省企业家协会
置信大学

承办单位

中国化学工程第七建设有限公司
成都彩虹电器(集团)股份有限公司
四川品牌联盟
置信·弘文商学院

协办单位

企业家日报社
中铁信托有限责任公司
四川华东电气集团有限公司
四川菲迪克网络科技有限公司
中建三局西部投资有限公司
四川东山华盛企业管理有限公司
四川富润企业重组投资有限责任公司
四川青川县青野葛业有限公司

战略合作

《中国品牌周刊》、《培训》杂志、《中国培训》、四川品牌中国规划研究中心、和君集团、华商基业、成都置信实业(集团)有限公司、电子科大国家大学科技园、成都·青羊总部基地、成都医学城三医创新中心、量子大学、马丁森集团、拓思企业管理顾问有限公司、成都伟东海纳易学、法国布雷斯特商学院、长城物业集团股份有限公司、北京时代匠心大数据科技有限公司、中国指数研究院成都分院、成都市物业管理协会、成都嘉善商务服务管理有限公司、格局商学院新疆物业管理学院、深圳长城企业管理咨询中心新疆分公司、四川百战文化传播有限公司、四川大学公众健康与社会发展研究所、四川省养老服务业协会、德合美国际防癌抗癌中心、四川养生文化研究会

战略支持

人民日报、新华网、中国品牌周刊、四川卫视、四川电视台经济频道、成都电视台、四川日报、四川经济日报、国际在线、中国网、中国通讯社、腾讯网、凤凰网、今日头条、四川发布、界面新闻、新浪网、经营管理者杂志

上午:主论坛议程

主题:品牌彰显工匠精神 人才赋能大国重技

时间	内容
08:00-09:00	会议签到
09:00-09:05	主持人开场及领导、嘉宾介绍
09:05-09:10	组委会致辞 大会联合主席、置信大学校长 程敬
09:10-09:25	领导致辞 四川省经济和信息化厅副厅长、党组成员 皮亦鸣 四川省企业联合会/四川省企业家协会顾问、原四川省人大副主任 彭渝 四川省人民政府决策咨询委员会副主任王海林
09:25-09:30	宣读表彰文件 四川省政府国有资产监督管理委员会巡视员 韩宝顺
09:30-09:50	颁 奖 四川省杰出品牌企业 四川省优秀品牌企业 四川省优秀品牌服务机构 最佳学习项目 最具成长性企业大学 最佳人力资源共享服务中心
09:50-09:55	宣读聘任文件 四川省企业联合会/四川省企业家协会副会长兼秘书长梁勤
09:55-10:05	聘任仪式 四川品牌联盟专家组成员聘任仪式(第二批) 西部企业大学联盟专家组成员聘任仪式
10:05-10:45	专家报告(一) 《从百年大变局看中美贸易战》 报告人:著名军事理论家、评论家、空军少将 乔良将军
10:45-11:25	专家报告(二) 《职务与职级体系在人力资源管理中的应用》 报告人:人力资源和社会保障部原副部长、中国人才研究会会长、研究员 何宪
11:25-11:55	交流发言 杰出/优秀品牌企业和品牌服务机构成果分享: 1.《抓住品牌"命脉" 推进高质量发展》 发言人:中国化学工程第七建设有限公司副总经理、总法律顾问 杨世军 2.《匠心打造、品牌精神》 发言人:四川省景茂置业集团有限公司董事长兼总经理 熊正宽 3.《"智能革命"—分享AI技术带来新的变革》 发言人:四川菲迪克网络科技有限公司副总经理 胡鹰
11:55-12:00	揭牌仪式 四川产教融合发展联盟成立仪式
12:00-12:30	高峰对话 主 题:品牌引领工匠精神 人才赋能大国重技 嘉 宾:政府、企业及院校代表 主持人:博士生导师、中国企业大学联席会主席、深圳公益学院副院长贾晶教授
13:30-18:00	下午专题论坛 1.人才培养的创新实践专题论坛--数字赋能人力资本发展 2.物业人力资本论坛--科技智慧降本增效 人力最佳实践分享 3.健康产业人力资源发展论坛--产学研一体化、医护养三结合 4.基于大数据的品牌企业和品牌产品IP打造与流量变现

下午专题论坛一:人才培养的创新实践专题论坛议程(五楼会场)

主办单位:置信大学

协办单位:成都弘文睿信人力资源公司

战略合作:马丁森集团
量子大学
拓思企业咨询BBS法国商学院
成都伟东海纳易学教育科技有限公司

时 间	内 容
13:30-13:50	暖场视频、签到
13:50-15:55	主持人开场致辞
14:00-14:40	主题演讲:《5G时代:企业人才培养新范式》 量子大学总裁 叶祺仁
14:45-15:25	主题演讲:《分析人才数据,提升组织效能》 马丁森集团创立合伙人,托马斯国际(中国)总经理 路烽
15:30-16:10	主题演讲:《企业大学建设规划与实施路径》 论坛组委会主席 置信大学校长 程敬
16:15-16:45	主题演讲:《科技与教育融合 促进产业发展》 成都伟东海纳易学总经理,法国布雷斯特商学院中国区负责人 周卫明
16:50-17:30	主题演讲:《新时代的教练式领导力》 拓思合伙人,拓思认证教练型导师 欧阳慧

下午专题论坛二:物业人力资本论坛议程(五楼会场)

主办单位:置信大学·弘文物业学院
中国指数研究院成都分院

协办单位:成都市物业管理协会
成都市锦江区商务楼宇物业协会
宜宾市物业管理协会
重庆温华商务会展有限公司

战略合作:长城物业集团股份有限公司
北京时代匠心大数据科技有限公司
深圳长城企业咨询中心新疆物业企业代表团
世邦魏理仕
四川物业管理网
四川省清洁服务行业协会
成都诚悦时代物业服务有限公司

时间	内 容
13:30-13:55	暖场视频、签到
13:55-14:00	主持人开场致辞、介绍领导与嘉宾
14:00-14:20	趋势演讲:《物业企业发展现状与趋势分析》 中指研究院成都分院总经理 黄雪
14:20-14:40	趋势演讲:《新时期物业管理的机遇与挑战》 住建部建设报、中国物业智库专家、四川省房协物专委副主任 伍三明
14:40-15:40	专题演讲:《科技赋能物业管理》 长城物业集团高级副总裁兼环渤海大区CEO 蒋 伟 专题演讲《智慧物业建设实践与思考》 北京时代匠心大数据科技有限公司董事长 邱 刚
15:40-16:10	圆桌论坛:《智能化物业企业最佳实践》 主持人:格局商学新疆物业管理学院院长 徐冲
16:10-16:20	休息时间
16:20-16:50	专题演讲:《绩效改进做指引,行动学习创效益》 置信 · 弘文物业学院执行院长 张厚橹
16:50-17:20	专题演讲:《创新人力资本投资,让物企增值100倍》 成都诚悦时代物业管理有限公司董事CEO 张怀林
17:20-18:00	来宾与嘉宾自由交流

下午专题论坛三:健康产业人力资源发展论坛议程(二楼会场)

主办单位:置信大学

协办单位:置信·弘文健康管理学院

战略合作:德合美国际防癌抗癌中心
四川省养老服务业协会
四川大学公众健康与社会发展研究所

时间	内 容 嘉 宾
14:00-14:10	主持人开场、介绍领导、嘉宾
14:10-14:30	政策解读:四川省卫健委领导
14:30-15:00	主题演讲:《慧吃慧动 健康老人》 主讲:四川大学公众健康与社会发展研究所所长 韩海军
15:00-15:30	主题演讲:《养老产业发展趋势与人力资源现状》 主讲:四川省养老服务协会会长 刘鸣
15:30-16:00	主题演讲:《健康与企业人力资源管理的关系》 主讲:德合美国际防癌抗癌中心董事长 梅熹
16:00-16:20	中场休息
行业对话 16:20-17:00	《新一代养老人的选择与坚持》 锦欣花乡、远洋椿萱茂、泰康集团泰康蜀园、四川城市职业学院公共服务学院、西南财经大学天府学院、四川国际标榜职业学院健康学院 主持人:张翼
主题演讲 17:00-17:30	《智慧居家养老与国际视野》 主讲:新加坡南洋理工大学公共管理学院高级主任 王航
主题演讲 17:30-18:00	《从90-7-3模式看养老产业的组合方程式》 主讲:台湾明新科技大学乐龄服务产业管理系副教授,置信大学健康学院顾问 蔡密西

下午专题论坛四:基于大数据的品牌企业和品牌产品IP打造与流量变现(五楼1号会议室,大会场左拐进)

培训内容:

1.构建企业运营新思维;
2.企业文化传承与品牌创新升级;
3.品牌传播与产品销售如何搭乘新媒体;
4.新媒体数字化营销的策略、定位与解决路径;
5.巨量引擎的营销新模式裂变;
6.脑洞大开的短视频营销创作;
7.定制品牌事件和营销爆点;
8.老牌新说数字化破解"老字号"企业和产品市场营销困局。

主讲专家:

北京字节跳动科技有限公司专家
四川品牌联盟专家组专家等