

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 282 期 总第 9616 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 11 月 6 日 星期三 己亥年 十月初十

致敬新中国成立70周年 品牌赋能经济高质量发展

2019年(第二届)四川品牌大会本月7日举行



●资料图片

为 落实党中央推动高质量发展战略部署和四川省委省政府实施品牌强省的决策部署,由四川省企业联合会/四川省企业家协会、置信大学主办,企业家日报社等单位协办的“2019(第二届)四川品牌大会”11月7日将在成都举行。

大会以“致敬新中国成立70周年 品牌赋能经济高质量发展”为主题,将启动四川

品牌企业价值评价工作和百强品牌系列推选活动,评选表彰年度四川省杰出品牌企业、四川省优秀品牌企业和四川省优秀品牌服务机构,区域品牌项目投洽与对接,各行业品牌建设成果专题交流,设置品牌产品体验互动区,专栏宣传市州优势区域品牌和产业品牌集群等。

2019(第二届)四川品牌大会(以下简称

“大会”)以习近平总书记“三个转变”重要论述为引领,《中共四川省委关于全面推动高质量发展的决定》和《中共四川省委四川省人民政府关于加快构建“5+1”现代产业体系推动工业高质量发展的意见》为指导,按照四川经济发展的新形势、新特点、新需求,围绕当前经济社会发展中全局性、战略性及前瞻性质量品牌问题,对标汲取世界级品牌企业、品牌产品、区域

品牌和产业品牌集群的建设成果与运营经验,为新一轮的产业重构(“5+1”现代产业体系)与“川字号”品牌创新升级,推进四川经济高质量发展,参与全球竞争,让四川品牌在全国乃至国际拥有更多影响力和话语权。

“壮丽70年,奋斗新时代”。大会以庆祝新中国70周年为契机,立足四川,着眼西部,面向全国,对标国际,多渠道高位宣传“川字号”

品牌群体形象,弘扬企业家精神。

按照“平台化发展,品牌化运营,价值链共赢”理念与模式,大会依托指导单位和主办单位全国企联系统资源整合与自身品牌服务的优势,助力企业实现品牌形象与地位提升、资本对接、项目对接、市场对接、产业链对接和价值链提升、全球创新链打造。

(企轩)

关于表彰四川省杰出品牌企业、优秀品牌企业及优秀品牌服务机构的决定

川企联[2019]82号



为落实习总书记以“三个转变”引领高质量发展的有关指示精神,按照《中共四川省委关于全面推动高质量发展的决定》精神和四川省人民政府办公厅《关于加快推进工业产品质量品牌提升行动的实施意见》要求,推动贯彻省委“5+1”战略部署,营造品牌建设的良好环境,加大我省企业品牌建设力度,共建共享“四川品牌”成果,积极培育、塑造、宣传和推广品牌企业及相关机构,助力企业提升品牌知名度、美誉度、忠诚度,提升企业品牌的影响力、竞争力、长盛力,塑造名品,推动四川经济的高质量发展。

参照相关规定及品牌企业、机构的评定标准及专家审核,四川省企业联合会、四川省企业家协会决定授予四川长虹电子控股集团有限公司等10家企业“四川省杰出品牌企业”、四川华东电气集团有限公司等12家企业“四川省优秀品牌企业”、置信大学等11家单位“四川省优秀品牌服务机构”称号,具体名单如下:

一、四川省杰出品牌企业(10家)

四川长虹电子控股集团有限公司
新希望集团有限公司
通威集团有限公司
四川省景茂置业集团有限公司
中国化学工程第七建设有限公司
中铁信托有限责任公司
四川九洲电器集团有限责任公司
四川省川威集团有限公司
成都彩虹电器(集团)股份有限公司
四川宝兴三兴汉白玉开发有限公司

二、四川省优秀品牌企业(12家)

四川华东电气集团有限公司
四川富润企业重组投资有限责任公司
四川华油集团有限责任公司
四川明星电力股份有限公司
四川德胜集团钒钛有限公司
四川国光农化股份有限公司

中建三局西部投资有限公司
中建材(内江)玻璃高新技术有限公司
成都蛟龙港
成都中旅集团
成都置信实业(集团)有限公司
成都府河电力自动化成套设备有限责任公司
三、四川省优秀品牌服务机构(11家)
置信大学
四川菲迪克网络科技有限公司
四川东山华盛企业管理有限公司
四川百战文化传播有限公司
四川品牌中国规划研究中心
四川简单点企业管理咨询有限公司
四川今日头条科技有限公司
成都经邦人才资源开发有限公司
成都南晟德管理顾问有限公司
四川博傲企业管理咨询有限责任公司
四川能投汇成培训管理有限公司

四川省企业联合会 四川省企业家协会

关于聘任陈赤等为四川品牌联盟专家组成员的决定

川企联[2019]83号



为推进我省企业品牌建设和经济高质量发展,根据品牌培育、塑造、推广、维权与价值链提升等工作的需要,经研究决定,特聘请以下专家为第二批四川品牌联盟专家组成员:

陈 赤 经济学博士、中铁信托有限责任公司总经理
黄玉蛟 成都蛟龙投资有限责任公司董事长、成都蛟龙港管理委员会主任
黄其刚 通威集团有限公司副总裁
虞文权 四川华东电气集团董事长、菲迪克国际认证工程咨询工程师
王跃东 四川润芝品牌营销管理公司董事长、西南财经大学西部商学院品牌营销战略首席专家
程 敬 置信大学校长、成都市民办职业技能培训协会会长

徐思国 成都彩虹电器(集团)股份有限公司党委常务副书记、工会主席
张九胜 四川东山华盛企业管理有限公司董事长兼总经理、四川省河南商会常务副会长
刘中正 四川黑马之星品牌营销策划有限公司创始人、湖畔大学·中西商学院特邀品牌讲师
郑 郁 四川省友协文化交流部项目官员
柯大卫 中国欧盟商会高级顾问、成都空港科服集团国际合作总监
肖 嵩 资深律师
以上专家聘期为三年(2019年11月至2022年11月)。

四川省企业联合会 四川省企业家协会

四川品牌联盟理事会邀请函

各相关单位:

按照《中共四川省委关于全面推动高质量发展的决定》精神和四川省人民政府办公厅《关于加快推进工业产品质量品牌提升行动的实施意见》要求,根据企业的需要和“共商、共建、共担、共享、共赢”合作理念及构建企业(企业家)价值共同体的愿景。2018年6月22日在“四川企业家年会”上由四川企联牵头联合全省重点企业和媒体发起成立了“四川品牌联盟”。

联盟为省经信厅报备组织,属四川企联二级工委(与品牌工作部合署办公),是四川自主品牌的创建者、推动者、合作伙伴的共享平台,是四川地区品牌生态的塑造者与创造世界名牌的赋能者,是一个集联合性、专业性和平台性于一体的行业联盟组织。

联盟以“推动四川品牌群体崛起,为四川企业与企业家赢得尊敬”为使命,以“弘扬企业家精神,打响‘川字号’品牌”为目标,按照“平台化发展,品牌化运营,价值链共赢”服务理念,团结社会各界力量,为政府和企业与企业家品牌建设提供融智创新支持。为打造“美丽四川、品质天府”名片,谱写中国梦四川篇

章品牌实践贡献力量。

联盟组织的重大活动有四川品牌大会、四川省优秀品牌示范基地建设、行业/区域品牌系列高峰论坛、年度杰出/优秀品牌企业评选、优秀品牌服务商、企业品牌成果培育与优秀案例发布、品牌圆桌对话和品牌标杆企业访学等。

鉴于贵单位的品牌建设成果和未来品牌发展的需要,特致函诚邀贵单位加入品牌联盟理事会(免收会费)。申报截止时间12月15日。收悉本函后,请尽快研究反馈我会,我们将根据贵单位的申请予以审核办理。

联系部门:四川省企业联合会品牌工作部(四川品牌联盟秘书处)
垂询电话:028-85158497
登记表收件邮箱:493455611@qq.com
联系人:舒志宏 18981848118、余晶晶 13408680710
工作邮箱:493455611@qq.com 网站:www.scecea.org

四川省企业联合会 四川省企业家协会
二〇一九年十一月