国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85 中国企业家网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn 官方微博:http://weibo.com/jrwbd http://weibo.com/qyjrb

做中国企业的思想者

企業家日報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 280 期 总第 9614 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元 2019 年 11 月 4 日 星期一 己亥年 十月初八

管理理念新 设备效益增

■ 朱春江 张明江

年产近 300 万吨的西北油田采油二厂,在设备的"管、用、修"方面不断推进新管理理念,持续挖掘设备潜力,实现了设备完好率 98.2%,利用率 96.3%,效益不断增加,成为戈壁大漠开发和建设现代化大油田的最有力保障。

设备管理使用"双系统"

该厂的每台设备都是通过"双系统"检验注册,保证质量合格。该厂物设科技术人员刘川使用的设备信息平台与新疆自治区特种设备系统信息保持一致,并定期进行信息比对。"地方政府对石油石化特种设备的管理越来越严格,倒逼我们实行更加严格的管理。现在采油厂每一台设备都有了自己的'身份证',这个'双系统'确保我们设备管理不仅依法合规,还在设备管理和保障设备安全运行方面起到了非常大的作用。"

从去年开始,该厂对 25 座站库进行管道检验,发现减薄、裂纹、气孔、沙眼等,采用多项新工艺技术,对缺陷处进行修复和更换。上半年,全面完成 437 台压力容器定期检验,年度计划完成率 100%,采油厂 38 座站库检验注册完成率 100%。减少一次刺漏,就可以节省下几万元的污染治理费用,这不仅仅是为生产服务,也是在创造效益。

流通共享用上互联网

"前几天,6–4 计转站外输量超过外输泵的设计值,急需更换大排量泵。如果按照计划采购,则需要很长一段时间。"该厂采油管理一区的设备管理员王琳说,"从闲置设备平台上发现采油三厂有我们需要的类型泵,只用 1 天时间就拉回安装好了,不但节省了费用,还保障了正常生产。"

"以前 3 个管理区和油气处理部的库房是单独的,现在全厂都可以调配,相当于厂里的分库房,线上系统各物资库房的库存可查询及申请调拨使用,通过线上调转,用起来快捷直观。"库管员介绍道。

上半年,该厂调剂闲置物资 30 余次,降低库存 20 余万元。同时,通过分公司闲置设备平台,调剂其他单位闲置设备 5 台,完成调剂金额 194.5 万元。

设备维修实行业务整包

"设备出现异常,打个电话维修人员就会赶到现场。"12–4 计转站班长田冰说,"这是整体外包维修带来的好处,生产运行得到了很好的保障。"

2016 至 2018 年,该厂根据生产需要,采取单列项承包方式,对 52 台掺稀泵进行了维修维护承包,3 年来费用降幅为 14.8%。同时,单项外包的试点运行成效直接推动了该厂实施设备整体外包业务的进行。

"整体承包费用中标价格比前 3 年的平均费用下降了 38%。"蔡亮说,这种承包优势很大,不仅简化了结算流程,为费用预算提供便利,为效益测算提供准确数据,而且不用现场确认工作量,减少人力资源投入。

维修业务整体承包实现了降费不降服务质量和服务效率,更好地服务于生产。

广告

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028–86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台二维码
中国企业家网二维码

初心铸油魂 风劲好扬帆

——中石化西北油田采油二厂开展"不忘初心、牢记使命"主题教育纪实

P2

集聚智慧 逐梦奔跑

工科"融合"赋能金华新发展

20 年来,浙江金华探索具有本土特色的科技创新"金华模式",不仅提升了全市企业自主创新的能力,为高质量发展提供了强有力的项目储备和智力支撑,也为其他城市创新发展提供了有益经验。衢州、宁波也都推出类似节会,加强工业+经济的融合,引导科技人才、科技资源、科学智慧向工业制造尤其是民营经济组织流动聚集。

■ 方令航 发自浙江金华

从 1999 年的 459 亿元到 2018 年的 4100 亿元,浙江金华 GDP 总量放大超过 8 倍。整整 20 年 18 届工科会,这座城市创新创业浪潮蔚为大观:历届党委、政府接力护跑,加强金华工业和科技的融合,兼顾科创环节的全产业链,使创新成果转化和产业化之间形成"强链接",推动工业和科技高质量发展,为金华奋勇争先提供有力支撑。站在金华高质量发展的新起点上,金华如何更进一步?市委书记陈龙强调要加大力度办好工科会,首当其冲就是制造业要高质量发展,企业要自主创新,工业和科技要进一步加强融合。从工业和科技的关系看,工业制造是科技创新的主战场,科技创新又是工业转型和高质量发展的核心驱动力。加快推动工业和科技深度融合,是打造金华产业、科技新优势,推动工业科技高质量发展的必然要求。

金华工业和科技融合,以工科会为大平台,把以新材料为核心的新型制造模式作为推动工业和科技融合的区域发展路径。牢牢把握智能制造主攻方向,围绕实施智能技术和装备创新、智能制造模式培育、智能制造试点示范、应用服务体系构建、智能制造基础建设等智能制造工程重点任务,强化技术创新,提升企业数字化、网络化、智能化发展水平,从而推动工业和科技的融合应用。

科创带来城市动力

现在一提到金华,人们首先想到的一个词便是"互联网城市"。创新是引领发展的第一动力,随着"互联网"时代的向前推进,金华数字经济的先发优势进一步显现。去年网络零售额、信息化发展指数均居全省第二,连续四年跻身"中国电商发展百佳城市"前列。

市政府出台国家创新型城市 3 年实施方案,全面启动科技创新补短板、金义科创廊道建设、工业实体经济高质量发展、数字经济发展等九大行动计划,全市科技创新氛围进一步优化。科技部门聚焦招院引所、招才引智、研发投入等关键环节和突出问题,充分发挥财政激励机制及政策引导作用,激发创新创业活力。国家高企、科技新中小企业申报数创历史新高,1–6 月全市累计发放科技创新券 2567 万,较去年同期增长 122% ,企业自主研发备案 199 项,同比增长 275.47%。

"金华、义乌联手共创,争取国家高新区零的突破。以创新金华为中心,借力全球的技术、资源,打造行业领先的前端技术,这是我们正在努力的事情。"金华市科技局党组书记、局长方洪海说,金华紧紧把握中央支持浙江加快发展和本市高新园区建设全面提速的重大战略机遇,主动适应和引领经济发展新常态,着力创新驱动和供给侧改革,营造良好的创新发展氛围。重点聚焦该市智能门(锁)、光电、新能源汽车及配件、电动(园林)工具、保温杯(壶)、磁性及石墨烯材料、生物医药、智能家居等首批八大重点细分行业,以公共创新服务平台建设、研发机构建设、"卡脖子"技术攻关、高新技术企业培育、加大研发投入支持、全球资源精准对接、"百博入企"服务等"七大行动"为载体,力争经过 3 年努力在重点细分行业实现产业创新服务综合体、研究院所、省级企业研究院、"百博入企"服务团、"卡脖子"技术攻关项目"全覆盖",在隐形冠军企业实现国家高新技术企业、研发机构、校企合作、博士入企、发明专利"全覆盖",提升行业创新能力和发展水平。

《金华市制造业重点细分行业培育实施方案》《关于深入实施创新驱动发展战略推动高质量发展的若干意见》《G60 科创走廊(浙江段)建设规划》以及金华市科技成果转化云服务平台(科技 e 点通手机 APP)……一项项政策和服务"干货"如同"催化剂",在金华企业界引发"化学反应",各领域改革取得新突破,区域发展动力和活力进一步增强,极大程度地激活城市内生动力。

创新赢得市场活力

创新存在风险,但"不创新是最大的风险"。1999 年,东阳小伙黄忠斌来到金华市郊白龙桥工业区成为某铝制品厂的驾驶员。头脑活络的他在帮老板忙采购、跑运输之外,心里的创业梦想也在慢慢累积。十年后他回到东阳创业,如今的乐之翼儿童用品有限公司,已经成为国内最大的儿童游乐设备连锁供应商,国内直营门店就有 80 多家。乐之翼专注国际领先的儿童游乐设备研发,进口先进材料结合国内生产优势,推出的儿童游乐设备在性价比方面超越进口产品,成为中国游戏机协会《室内儿童乐园设备安全标准》和《室内儿童乐园服务标准》的主编单位,

[紧转 P2]

洋河缘何成行业品牌价值新标杆?

近日,由世界品牌实验室和世界企业家集团共同编制和发布的 2019 年《亚洲品牌 500 强》排行榜在香港揭晓:洋河股份连续 14 年上榜,并位列总排名第 142 位;其中,食品饮料行业共有 43 个中国品牌入选,洋河入围"2019 年亚洲食品饮料行业 10 大品牌"。

频登权威品牌榜单彰显强劲实力

据了解,《亚洲品牌 500 强》自 2006 年开始每年发布一次,由世界品牌实验室对亚洲品牌进行测评,评判标准是品牌影响力,主要指品牌开拓市场、占领市场、获利能力,基本指标包括市场占有率、品牌忠诚度和亚洲领导力。

一直以来,亚洲品牌 500 强排行榜有着亚洲品牌"第一榜"之称,而能够入选的企业,都是来自亚洲各国的行业翘楚。"洋河能够连续多年荣登该榜单,可谓是亚洲食品饮料行业中具有世界影响力的'超级品牌'。"评委会专家言道。

如今,这枚"超级品牌"的足迹已遍布全球。截至目前,洋河已在 82 个国家实现商标注册,产品进入了 132 家国际免税店,远销 40 多个国家和地区。其麾下"梦之蓝"更是高频出现在国际重大活动场合,从"G20 杭州峰会"到"一带一路北京峰会",再到"上合青岛峰会",逐渐赢得众多国际嘉宾及友人的"芳心"。

今年以来,洋河股份凭借品牌的硬核实力,频频登上各大权威机构发布的品牌价值榜单,品牌辨识度、知名度一直遥遥领先:在 5 月份发布的"BrandZTM2019 最具价值中国品牌 100 强"榜单上,洋河以 28.64 亿美元的品牌价值,位列排行榜第 48 位;在英国品牌评估机构 Brand Finance 发布的《2018 全球烈酒品牌价值 50 强》排行榜中,洋河位列世界第三;在近日发布的《第 2 届全球名酒 100 强品牌价值研究报告》中,洋河蓝色经典品牌价值 1268.35 亿元,位列全球第五、中国第二。

技术、品牌双轨并进铸世界级品牌

牛津大学赛德商学院教授斯蒂芬·沃格指出:"复杂的全球贸易背景下,中国必须加快走技术和品牌双轨路线。未来 10 年,衡量中国经济是否实现高质量发展的一个核心指标,就是能不能涌现一批世界级品牌。"

众所周知,品质是品牌的基石。洋河之所以能获得市场和消费者的青睐,在于绵柔品质不仅满足了广大消费者的需求,更引领着消费的新潮流。而频登品牌榜并获得高度赞誉的背后,离不开其始终坚持对产品的创新、对品质的坚守、对品牌的执着。

近年来,洋河注重实现产品品质和消费者体验的全面升级,从搭建"九大研发平台"到与双一流高校建立长期稳定的"产学研"合作机制,再到研发费用投入达上亿元的"智慧酿造车间",企业不遗余力地持续推进"以健康和体验为核心的技术变革"。

据悉,品牌价值在很大程度上,就是消费者对于产品和服务价值的评定。在走向全球的过程中,绵柔洋河逐渐改变了国外消费者对中国白酒的印象:不刚烈爆辣,而是和谐绵柔;不高调张扬,而是低调务实;不固执保守,而是创新进取。

品牌影响力是企业的核心竞争力之一,是关系企业快速发展、可持续发展、提升盈利能力的重要因素。有业内专家表示,高频入选各大品牌榜单,宣示着洋河已成为行业品牌价值的新标杆,其核心竞争力也将进一步凸显,全球化步伐将更加稳健。 (毓之)

广告

地址:四川省成都市一环路西三段 33 号附 1 号 电话:(028)87319500 87342251(传真) 广告经营许可证:川工商广字 5100004000280 成都科教印刷厂印刷 责编:王萍 版式:黄健