

科技自主创新铸就“中国智造”新高度

■ 常小平 时评人

从绿皮车到复兴号,从纸质票到电子客票,从铁路勘测用手绘到使用北斗卫星,中国高铁从“零”到现在领跑世界。这“飞驰”的背后是铁路工作者对科技自主创新的坚持,是一代又一代人的积累。“中国高铁将在智能和绿色的快车道上继续领跑。”这是杨斌在记者见面会上所说的,这更是来自中国高铁的自信,是中国科技的自信。

25日,5位中国高铁一线科研工作者

在国新办举办的“中国高铁科技创新”发布会上与中外记者见面交流,他们表示,自主创新是中国铁路、中国高铁飞速发展的强大动力。(10月26日《人民日报》)

“科学技术是第一生产力”,这句自改革开放伊始就被提出来的论断践行至今,中国的科技已有了质的飞跃,北斗卫星的研发,5G时代的到来,移动支付等等,中国高铁更是紧跟科技发展的步伐,走出了自己的一条以“创新”为核心的科技道路。

“科技兴则民族兴,科技强则国家强”。当今的中国能够屹立于世界民族之林,实现一大批科技成果的领先,最根本的原因在于科技的不断进步与创新。从无到有,从弱到强,从引进来到成功研制出具有完全自主知识产权,达到世界先进水平的中国标准动车

组“复兴号”,中国铁路已经走过沧桑百年。

数据虽然是枯燥无味的,但是确是最有说服力的。从不足1万公里的铁路线到两万公里的高铁网,从“四纵四横”高铁主骨架基本建成到“八横八纵”高铁网的畅享,从跨越塞北风区的兰新高铁,到驰骋东北雪海的哈大高铁;从蜿蜒岭南山川的沪昆高铁,到环抱胶东半岛的青荣城际,高铁红利正在造福越来越多的民众。

创新是从根本上打开增长之锁的钥匙。“没有现成的经验可以借鉴,怎么办?只能靠自主创新,靠我们自己去探索、去解决难题。”也正是坚持自主研发,我国攻克了多个技术难题,建设出了多条让世界惊叹的高铁线路,让这钢铁脊梁屹立在中国的各个地方。而作为高铁的大脑和神经的列车运行控

制系统,也从设备进口发展到了完全自主创新的阶段。

科技自主创新上的活力让中国高铁更智能,更绿色。从绿皮车到复兴号,从纸质票到电子客票,从铁路勘测用手绘到使用北斗卫星,中国高铁从“零”到现在领跑世界。这“飞驰”的背后是铁路工作者对科技自主创新的坚持,是一代又一代人的积累。“中国高铁将在智能和绿色的快车道上继续领跑。”这是杨斌在记者见面会上所说的,这更是来自中国高铁的自信,是中国科技的自信。

创新引领发展,科技赢得未来。中国铁路一次次地“惊艳”世界,发出创新发展“最强音”。在未来,中国高铁也必将更智能绿色;中国也必将成为科技强国,实现民族复兴崛起。

从脑电图原理看学生戴头环上课效果

■ 王恩亮 公职人员

但凡懂点医学知识的人都会明白,头环本身是不可能提升学生学习专注程度的。理由在于,脑电图技术所承载的任务,是“探病”而不是“治病”。也就是说,它只能告诉你,大脑哪些指标正常,哪些指标不正常。

最近,一款自称来自MIT和哈佛等知名研究机构的产品出现在浙江金华的一所小学,孩子们戴着头环上课的场景让人惊叹。一些老师学生认为这件产品提升了学习的专注程度,但也有不少人质疑:被技术监控,小学生还有没有自由?(10月31日《华商报》)

这一事件一经曝光出来,立马在网上引起热议。其中,质疑者在少数,且以为荒诞至极。但有些老师和学生则认为,这件产品提升了学习的专注程度,甚至做作业基本是全对的。

那么这一头环究竟是个骗局,还是一款学习神器?我们不妨从原理上作一个剖析。从报道来看,这款自称来自MIT和哈佛等知名研究机构的产品,已得到加州大学旧金山分校神经科学部主任Theodore Zanto博士的回应。据他介绍,这一头环的基本原理是脑电图技术,通常用在医生对患者诊断中。并且脑电图技术容易出现不精准的情况,可能会让人感觉痒或者烦躁,在脑电图没有被妥善设置的情况下,电极的通讯状况不好,会影响信号传输。

有了这一原理界定,回头再看这个头环,但凡懂点医学知识的人都会明白,它本身是不可能提升学生学习专注程度的。理由在于,脑电图技术所承载的任务,是“探病”而不是“治病”。也就是说,它只能告诉你,大脑哪些指标正常,哪些指标不正常。至于怎么去修复不正常指标,就需要由医生去开方治疗。由此可见,这个头环最多能探测到学生在上课时,是否注意力集中,是否认真听讲及做作业,断然无能力改变学生当时现状。

需要指出的是,即便这个头环只能“探病”不能“治病”,也不能将其说的一点效果也没有。其一,有可能产生心理疗效。换言之,这个头环会给一些学生带去心理作用,认为但凡戴上就会管用,就会不同程度让他们把注意力集中到学习上。有学生称因此认真听讲了,甚至做作业基本是全对,就是这一心理作用暗示出的效果。其二,这个头环还会对检测出的学生集中注意力情况进行打分,并实时传输到老师的电脑上,再由老师像考试成绩排名一样发到家长群里。如此一来,这种反馈定然会让老师和家长去关注和干预学习专注度有问题的学生,那么其中的提醒和对症下药,也会起到一定效果。

总之,这个头环作为新生事物,到目前来讲,究竟是个骗局,还是一款学习神器还无定论。在这样的背景下,笔者以为,别先忙着将其一棒子打死,不妨看看再说。如果戴这一头环不会影响孩子身心健康,并且对孩子能起到走神提醒和心理疗效作用,对老师、家长能及时反馈每个学生的学习专注度情况,接受它又何妨?

5G套餐价格不能让多数消费者够不着

■ 魏文彪 编辑

运营商还可以通过其他内部降耗途径降低成本,而不应当将对5G的前期投入通过过高定价方式,将其全部转嫁到消费者头上。

10月31日,工信部与三大运营商等举行了5G商用启动仪式,5G终于迎来正式商用。三大运营商也同时在其官网营业厅发布了5G套餐的详情。三大运营商5G套餐最低价格为128元/月。如中国移动的5G套餐分为五个档,128元套餐包含30GB流量和200分钟通话,198元包含60GB流量和500分钟通话,298元包含100GB流量和800分钟通话,398元包含150GB流量和1200分钟通话,598元包含300GB流量和3000分钟通话。(10月31日《每日经济新闻》)

此前,5G即将迎来商用的消息传出后,许多消费者对5G商用时代的到来翘首以盼,期望5G商用的到来,能够通过更快捷的网速,给自己的工作和生活带来便利。而三大运营商公布的套餐价格最低128元、最高598元,却让许多手机用户大呼“用不起”。5G,从未商用之前大家的翘首以盼,到5G商用真正到来时,许多消费者却只能望5G兴叹。反差不可谓不大。

当前大多数手机用户每月通讯消费金额为数十元,而对于多数中低收入人群来说,他们也不会为了能够用上5G网络,而不必要地每月多付出数十、上百元的电话费。这也就意味着,5G网络对于大多数用户来说,只能是看得见却够不着。而这也导致5G原本可为人们的工作与生活提供便利,提高通讯效率,进而促进经济社会发展,这一效用难以得到充分的发挥与显现。

有电信业内人士分析,5G价格之所以定价偏高,很大程度上是因为运营商在前期准备阶段投入较大,所以希望通过较高的5G套餐定价,尽快回笼资金。而实际上,正如许多网友提出的,最低30GB的流量,一般用户根本用不完,运营商完全可以降低套餐内流量额度以降低成本,并相应降低套餐的价格。此外,运营商还可以通过其他内部降耗途径降低成本,而不应当将对5G的前期投入通过过高定价方式,将其全部转嫁到消费者头上。

近些年来,国家一直在大力推进通讯服务提速降费,而5G套餐价格定价过高,无疑与提速降费的要求与背景背道而驰。运营商有必要进一步提高自身社会责任,承担起应有的社会责任。相关职能部门也有必要进行干预,督促运营商设置部分价格适度的5G套餐,以满足不同消费层次用户的需要,让大多数消费者都用得起5G,真正让通讯技术革新所带来的好处与实惠,惠及大多数民众。

“全能车”事件暴露假共享背后的真问题

■ 桥头 职员

据媒体报道,今年8月,上海警方以“破坏计算机信息系统罪”赶往广东深圳抓获多名犯罪嫌疑人,现场查获68台服务器。在此之前,上海市闵行区警方接到某单车企业的报案,称全能车严重影响了他们正常服务,造成损失3亿多元。(10月28日央广网)

事实上,全能车从2017年上线即引发争议,但当时对于共享,确切地说在市场对于“二次共享”逻辑的共享商业并没有一个明确地定位前提下,无论是监管还是消费者,都仅停于争议阶段。

如今回头细观之,不难发现,打着共享名义的全能车涉嫌双重违法。其一,未经过共享单车企业同意,全能车擅自开放端口供用户使用其他品牌的单车涉嫌违法;其二,全能车AAP通过购买他人实名信息而完成

注册的行为也涉嫌违法。

此种明显涉嫌违法的行为,为何却被众多消费者热捧?除了对“假共享”真相不明外,更多的是消费者对市场上众多共享单车品牌统一调度使用的渴望。现实中,每用一个共享单车品牌,就在下载同款品牌的APP,在每个APP上都必须充值上百元的押金,非常麻烦。而只要在全能车APP上充值299块钱的押金,就能打开市面上所有品牌的共享单车,还能以低于这些品牌包月服务费的价格骑行。从逻辑上讲,这确实满足了消费者的刚需。

因此,面对全能车对自己利益的违法盗掠,各共享单位品牌企业除了依法予以反击外,也应该有所反思。互联网时代,共享是不可避免的一块商业蛋糕,但消费者对于共享的需求应该是建立在更便捷更安全的基础上。当下,各种共享单车企业各立山

头,一边占用了大量公共空间,一边却无法无缝对接消费者需求,假如能够借用全能车APP的共享理念,由各企业共同研发一款类似产品,是否能够在满足市民需求的同时,成为当下共享单车运营突出运营困境的实招呢?

同时,也应该看到,全能车APP的倒下,并非个案。近段时间以来,“赚钱APP”“趋势APP”相继被查,面对市面上诸多类似的APP,社会公众不禁会发出“这样的问题APP是如何能够顺利上线,并在市场上实现大肆扩张”的质疑。

所以,相关监管部门在依法启动查处违法APP时,也必须保持应有的警惕,将监管关口前移,以法治手段终结各类违法APP的寿命,从而规范APP应用市场秩序,保护消费者合法权益,还市场一个健康清明的环境。

■ 戏画闲言

“炒鞋”诈骗掀邪风

■ 吴之如 文/画

《新京报》近日报道,男子殷某明知无充足货源,仍通过微信等网络平台发布虚假信息,虚构经营能力,让顾客全款购买“期鞋”,进而实施诈骗,受害者达40余人,涉案金额超600万元。殷某已被江苏省镇江市公安局丹徒分局刑事拘留,案件仍在进一步调查中。

这个年代,许多人热衷于“炒”。当然不是像改革开放当初年久那样炒“傻子瓜子”做实打实的营生,而是像“炒房”一样,虚虚实实,令人莫测高深;更有人成了似地大肆“炒茅台”、“炒鞋”,鞋还不是现货,还有所谓“期鞋”;林林总总,光怪陆离,怎么看也难知奥妙,只是觉得其中投机气息浓重,“赌”意盎然,更隐藏着一种“骗”味。上述新闻中披露的“炒鞋”怪事,就是此类骗局中的一例。有道是:

“炒鞋”诈骗掀邪风,掏兜捞钱未穷;



勤劳致富最实在,违法取巧多落空。

骗子当然可恶,理当打击严惩。但是,那些指望通过投机取巧就能脱贫致富的人们,头脑也该清醒一下了,睁开眼睛看清世事,识别类似于“炒鞋”神话的诈骗陷阱,千万不要

要轻易落入圈套,将大把大把的金钱奉送给卑劣的骗子们。

感谢警方为保护人民利益而付出的艰辛努力。不过,善良的人们还须不断学习,学一点社会常识,在生活中学会自我保护。

母乳库发展瓶颈亟需政策法规打通

■ 谢晓刚 职员

作为中国第一部涉及母乳库的地方法规——《广州市母乳喂养促进条例》于10月29日通过,其中规定鼓励和支持医疗机构设立母乳库,向社会采集母乳,供有需要的早产儿、病重患儿等使用;鼓励有条件的哺乳期妇女向母乳库捐献母乳。(10月30日《新京报》)

众所周知,对早产儿、病重婴儿来讲,母乳不仅仅是一种食物,更是一种治疗的药物,母乳独有的营养成分,可以有效增强病弱婴儿的免疫能力,提高其存活质量。当下,几乎所有人都知道母乳喂养对孩子的健康成长最为有利,且很多人逐渐意识到母乳捐赠是帮助解决新生儿一系列问题最有效的

方式。

可见,母乳库的出现有其必然性。而建立母乳库,鼓励社会捐赠母乳,有类似公益献血一样的积极意义。然而,从2013年中国第一座母乳库在广州建立以来,6年时光飞逝,目前全国也仅建25座,母乳库在中国的成长可谓艰辛。

前几年,互联网上曾出现过“共享母乳”,一度很火,供需较旺,但因缺乏应有的法律支撑和安全保障,被监管部门及时查处。但从中不难看出,现实中不少女性因为各种原因导致奶水不足,可能就要让孩子“忍饥挨饿”或者不得已选择配方奶粉。可见,市场对于健康母乳喂养有着一定的需求,尤其是在二孩政策放开之后。

毫无疑问,母乳库的建立成为解决好当

下存在的母乳喂养一定缺失的良剂,这也为国内举步维艰的母乳库发展提供了潜在的驱动力。建立母乳库,实现母乳再分配,在美国并非新鲜事,而我国一些地区近年来进行的有益尝试和探索也积淀了一定的经验。可令人遗憾的是,由于缺乏官方标准和统一的行业规范,前来母乳库捐献者和申请使用者均寥寥无几。

更令诸多执着于母乳库建设的人士困惑的是,目前母乳库每年近50万的维护资金,完全得靠医院自己“兜着”,这就注定会影响其积极性,甚至让母乳库很自然在医院被“边缘化”。

此次广州市通过的《广州市母乳喂养促进条例》,既是国内第一部涉及母乳库建设的地方法规,更是国内母乳库建设发展迎来

的破冰之举。条例中不仅对于解决母乳库建设、运行和管理经费保障有明确的指向,更为母乳库管理的具体办法指明了行政主管部门。毫无疑问,这对当地母乳库的成长发展有着雪中送炭之功效,也势必推动更多民间公益力量投身其中。

当然,对于正处于襁褓中的国内母乳库,除了政府职能部门及时出台相关政策法规予以监管、保障其健康发展外,更需要广大媒体的推广宣传,消除有母乳潜在需求家长心中的顾虑和担忧,让更多的人、更多的爱心机构支持中国母乳库的发展。坚信,在爱心呵护之下的母乳库必定能够步入良性发展的轨道,为有需求的新生婴儿提供帮助,哺育祖国的下一代健康成长。

便民服务 QQ: 3329295109 收费标准: 55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址: 红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室

独家代理机构: 成都锦环宇文化传播有限公司

●四川好孕莱医疗科技有限公司(统一社会信用代码91510104MA677QP3E) 遗失,声明作废。
●注销公告:成都金缘风酒店管理有限公司(统一社会信用代码91510107MA62LCHD1K) 经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权。
●成都思思必好雨竹轩网吧,营业执照副本(注册号510105000384043)遗失作废。
●注销公告:成都金缘风酒店管理有限公司(统一社会信用代码91510104MA677QP3E) 遗失,声明作废。
●注销公告:成都伯利明德科技有限公司(统一社会信用代码91510100MA64469E10) 经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权。
●金牛区佳祥泽商贸部在中国建设银行股份有限公司成都白果林支行开立的开户许可证核准号J6510103933601 账号5105014885360000158 遗失作废。
●重庆同致诚工程咨询有限公司(统一社会信用代码91510107MA62NN753G 遗失作废。
●经营者:胡建的营业执照正本副本(统一社会信用代码51100600246188 遗失,声明作废。
●四川天骄房地产开发有限公司(注册号:51000000007939) 营业执照副本一本(副本编号:2-1)遗失作废。
●注销公告:成都智码广告有限公司股东会已决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区一环路北一段99号1栋15层10号向公司清算组申报债权。
●成都智码广告有限公司清算组 2019年11月4日
●注销公告:成都泛美保丽文化传播有限公司股东会已决议解散公司,请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区西华街道金罗社区4组101号向公司清算组申报债权。
●成都泛美保丽文化传播有限公司清算组 2019年11月4日
●注销公告:经四川省弘瑞天新能源有限公司(统一社会信用代码91510100MA6CMTX6K) 股东会决议决定注册资本由人民币伍佰万元减少至伍拾万元人民币,请各债权人自公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期按相关规定处理。
●成都晨希企业管理有限公司杨俊菊法人章(统一社会信用代码50,印章销毁证明)遗失作废。
●注销公告:成都华博网络传媒有限公司(注册号:510105000097703) 经股东会决议决定注销,请债权人自公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权。
●注销公告:四川天骄房地产开发有限公司(注册号:51000000007939) 经股东会决议决定注册资本由人民币伍佰万元减少至伍拾万元人民币,请各债权人自公告之日起45日内向我公司清算组申报债权。
●成都博志电子有限公司,营业执照正本(统一社会信用代码91510104577399634T) 遗失作废。
●金牛区优如义商贸部在华夏银行股份有限公司成都天府新区支行的开户许可证(核准号J6510081598401,账号11366000010016245) 遗失作废。
●金牛区多丰建材销售部在中国农业银行股份有限公司成都武侯支行(统一社会信用代码J651010602631725) 财务专用章(编号5101060263775),法人章吴前彬(编号5101060263777),在中国农业银行股份有限公司成都锦南支行(统一社会信用代码J6510108799401,账号22910301040018773) 均遗失作废。
●金牛区于元元建材经营部,公章(编号5101060263774),财务专用章(编号5101060263775),法人章吴前彬(编号5101060263777),在中国农业银行股份有限公司成都锦南支行(统一社会信用代码J6510108799401,账号22910301040018773) 均遗失作废。
●成都红贝光科技有限公司(注册号:510105000361725) 经股东会决议决定注销,请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权。
●成都馨宜居家私有限公司(统一社会信用代码:915101060MA61XIQ20T) 营业执照副本遗失作废。
●注销公告:成都市联合商贸有限公司(注册号510108000189384) 经股东会决议决定注销,公司已成立清算组,清算组由甘宗英、蒋丽娜组成。请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权。
●成都九端科技有限公司(统一社会信用代码:91510107MA6CMCWW7M),经股东会决议决定减少注册资本,由200万元减少到10万元,请债权人于本公告见报之日起45日内,向我公司申报债权。
●成都万嘉达劳务有限公司营业执照副本(统一社会信用代码9151010502535066E) 遗失作废。
●注销公告:成都奥宇科技有限公司(注册号:510100201274) 8) 营业执照正本遗失,特此声明作废。
●注销公告:成都聚昊源科技有限公司(统一社会信用代码:91510106MA62NF0C42) 股东会决议决定注销公司,请公司相关债权债务于本公告见报之日起45日内到公司申报债权。
●注销公告:成华区亿和印象茶楼(统一社会信用代码:92510108MA6CNEJB3G) 营业执照副本遗失作废。
●注销公告:成都孛生教育咨询有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61C4J2D1J) 股东会决议决定注销公司,请公司相关债权债务于本公告见报之日起45日内到公司申报债权。

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息由刊登者自行提供,客户交易请查验相关手续和证照,本刊不对刊登信息及结果承担法律责任。