

携程：
集团品牌用户超4亿
海外用户超1亿

陈芳

10月28日,携程在成立20周年之际首次对外发布用户报告,据了解,目前,其集团品牌用户超过4亿。截至2019年9月,携程集团海外用户数量已超过1亿,主要来自日本、韩国、美国、新加坡、英国等国。

就携程第一批用户来看,1999年,人均年订单数约为2单,订单均价约为750元;到了2018年,人均年订单数已经超过14单,订单均价超过1600元。20年间,年旅游消费金额增长了10倍。

2000年,通过携程预订一张机票,从提交订单到确认,再到拿到工作人员送上门的机票,最快需要4小时;订酒店下单后,最快约2小时能得到确认。而20年后的今天,用户最快7秒钟就能完成一张机票的预订;而在酒店预订上,90%的用户订单可在5分钟内获得确认。

2019年上半年,占比约25%的携程用户选择在出行当天预订机票、火车票、门票等产品。携程成立之初,国人的旅行以商务出行为主,彼时,携程种子用户的订单中,机票和酒店订单占比超过90%。20年后,携程用户因私休闲度假出行占比已超过50%。2018年,携程定制旅行平台需求单量同比增长超180%,二三线城市定制游需求增速超过一线城市。

20年前,携程的种子用户中,20岁至29岁用户占比超过68%,63%的活跃用户常驻地为上海。20年间,携程自由行、私家团、定制游、主题游、高铁游等产品陆续上线。



益海嘉里集团
南京发布日化新品牌

任民

10月28日,益海嘉里集团旗下日化品牌洁劲100品牌战略升级发布会暨MES植物洗涤系列新品发布会在南京举行。首次亮相的洁劲100MES植物洗涤系列产品,为在场的各位嘉宾诠释全新植物洗涤概念,倡导绿色、安全、环保、可持续的洗涤方式,开启绿色洗涤时代。中国洗涤用品工业协会理事长汪敏燕发表了视频祝贺。

在会上,中国日用化学工业研究院院长、国家食品药品监管局化妆品安全专家委员会委员、国家科学技术奖励评审专家王万绪发表了《中国日化行业洗涤剂绿色化趋势》为主题的演讲。他表示:“表面活性剂是日用化学品发展热点,绿色表面活性剂则是重中之重。新型绿色表面活性剂的开发与应用,一直是中国日用化学工业研究院重要的科研项目。我非常欣喜地看到,丰益油脂科技的研发团队在MES原料的应用上取得了进展,亲眼见证了益海嘉里洁劲100品牌推出植物基表面活性剂MES系列产品。希望益海嘉里集团可以持续地为洗涤剂市场开发推广标杆性产品,为消费者带来健康安全的高标准洗涤剂。”

“丰益国际集团是全球知名的棕榈种植企业,丰益国际集团与狮王集团强强联合以后,我们可以选用高品质的棕榈果作为原料,确保我们的MES产品品质稳定,性能优异。”来自日本的GECM总经理上田英司说。

丰益油脂科技有限公司董事长兼总经理崔新宇认为,绿色消费潮流不仅覆盖了食品领域,也覆盖到洗涤领域。MES来源绿色,能带来健康的生活,并拥有5项发明专利,带来优异的产品力,良好的消费体验。洁劲100的此次升级,全新添加MES,给消费者带来不一样的崭新体验,希望更多消费者能用到洁劲100绿色健康的产品。

业界人士认为,表面活性剂是洗涤剂重要的原料,优秀的表面活性剂,除了强大的去污功能外,还需符合“友好三原则”:对人体肌肤友好、对织物餐具友好、对地球环境友好。经过多年研究论证,一种从天然植物中提取精制而成的“绿色表面活性剂”成为全球洗涤行业关注的热点。脂肪酸甲酯磺酸钠,英文简称MES,是一种以天然棕榈果肉为原料的绿色表面活性剂,以亲和友好的方式提升洗涤剂的功效。洁劲100MES植物洗涤系列产品包括MES植物洗衣皂、MES植物内衣皂、MES橄榄洗洁精、MES薰香呵护洗衣液、MES冷水全效洗衣粉5个系列产品。产品使用MES绿色表面活性剂为主要原料,以“天然植物配方,呵护肌肤”为出发点,围绕“智、净、柔、安、护”5大特点打造亲和肌肤、亲和织物餐具、亲和环境的绿色友好的洗涤产品。

据了解,2018年,“世界500强”新加坡丰益国际集团延伸其棕榈产业链,与日本狮王集团成立合资公司Global Eco Chemicals(GEC),致力于专业研发、生产高品质的MES植物基表面活性剂。在MES领域,GEC不仅全球产能大,生产基地多,其生产工艺还采用多项获得多国授权的发明专利技术,走在绿色表面活性剂研发生产的前端。

剑指高端 科技助推自行车民族品牌崛起

曹雅丽

“二八大杠自行车,一群青年唱着《青春之歌》。”这是10月1日国庆盛典上既有年代感又有青春气息的一幕,自行车方阵所带来的的是上世纪80年代那段充满着清脆自行车铃声和蓬勃朝气的美好时光。紧接着,在游行队伍中,出现了代表新职业的外卖小哥,他们身穿红黄蓝工服骑着电动自行车的形象成为一道靓丽风景线。这对于电动自行车行业来说意义非凡,这是首次出现在国庆盛典上的电动自行车。

回忆“青春万岁”,踏入“美好生活”。国庆阅兵盛典上的自行车方阵,勾起了人们对民族品牌的回忆,外卖小哥电动自行车方阵的出现更好地诠释了现在的美好生活。一个民族的崛起,必然伴随着一批民族品牌的振兴,一个叫得响的民族品牌,承载着一代人甚至几代人的记忆。峥嵘岁月,风雨兼程,自行车作为一个时代、一段历史的见证者,正在加速创新变革朝着高端化迈进。

降本增效明显

长安街上自行车车潮汹涌的镜头成为时代最鲜明的印迹,曾几何时,民族品牌、中华老字号已成为消费者心中难以磨灭的时代印记,凭借独特的文化内涵和品牌价值,赢得了消费者的青睐。然而,随着时代的变迁和中国主流出行方式的改变,一些民族品牌却陷入了经营困局,加之在共享单车的冲击下,自主品牌自行车市场份额不断萎缩。

国家统计局最新数据显示,2019年1-8月,自行车规模以上企业产量2663.8万辆,环比微增0.2%,同比下降7.3%,降幅趋缓;电动自行车规模以上企业产量1829.0万辆,同比增长17.8%,进入销售旺季以来产量继续保持了较快的增长。

值得关注的是,1-8月,自行车行业降本增效明显,电动自行车行业营收、利润双双保持增长。自行车出口小幅增长,今年以来首次



摆脱负增长状态。零部件出口延续了今年以来高速增长态势。

对此,中国自行车协会相关负责人强调,我国产业大而不强,出口依存度过高。企业需要提高创新能力,加快新旧动能转换。企业应聚焦长远利益,加强战略意识,提升产品品质、功能及精细程度,培育在国际上有影响力的自主品牌。

创新升级助推品牌崛起

依靠民族品牌的名声也许可以引起消费者的青睐,但当情怀热潮退去,又该如何面对新的市场并焕发新的生命力?

对此,中国自行车协会相关负责人表示:“创新是行业发展的关键。自行车行业近年来实现了长足的进步,但相对于其他许多传统产业,在科技创新、技术进步上还存在较大差距,一些短板还没得到根本性的突破。”

以永久、喜德盛为代表的民族品牌,开始从产品、技术、服务、体验方面做出调整,试图

谋求求变。

“永久唯一不变的就是创新。产品和技术创新是顺应时代发展的结果。”作为参加此次国庆盛典的民族品牌,上海永久自行车有限公司董事长颜奕鸣在接受记者采访时表示,永久不断从产品结构、外观、工艺、材料、原理上去创新,聚焦并专注于打造国民好车。

匠心缔造不凡品质,长安花街一展风采。花坛内的喜德盛自行车格外显眼。“作为中国自主品牌,一直以来,喜德盛都非常注重新材料、新技术、新工艺的应用和研发,特别在碳纤维的烤漆工艺方面,取得了阶段性的成果,有力地支持了高端产品的研发与生产。”深圳市喜德盛自行车股份有限公司董事长谭伟龙表示。

小刀科技股份有限公司总裁孙继江表示,小刀电动自行车入选为国庆盛典“受阅方队后勤保障用车”,展现了小刀的品质力量。小刀电动自行车注重提升自主研发能力,创新外观设计,防水型前轮挡泥板、扶手、坐垫等创新技术让用户骑行体验更舒适。

品牌故事 | Brand Story

上海华谊精细化工： 铸就百年民族涂料企业新辉煌

陈鸿应 辛军

在中国涂料行业,上海华谊精细化工有限公司开创两个“第一”先河:1915年建立的上海开林造漆颜料厂,是中华第一家民族涂料企业;次年诞生的上海振华造漆厂于1918年创立了中国涂料行业的第一个文字商标——“飞虎”牌油漆。新中国成立70年来,尤其是改革开放以来,华谊精化紧跟改革开放和新时代的步代,以领先半步、持续变革的勇气和担当,使企业在逐鹿沙场中赢得了长久的生命活力。

薪火相传 细数企业发展历程

上海华谊精细化工有限公司前身是上海涂料有限公司,1986年由原行政性公司上海涂料工业公司改制为企业型公司而成;1996年,公司适应现代企业制度改革,更名为上海涂料有限公司;2009年12月起,公司在华谊集团统一部署下搭建集团精细化工平台,整合集团内染料、试剂及中间体等精细化工多元业务;2015年2月6日经工商局批准,公司正式更名为上海华谊精细化工有限公司。

百年的发展历史赋予了公司坚实的技术实力、厚实文化底蕴、强烈的社会责任感和创造美好世界的博大胸怀。一个世纪以来,公司从中国第一家涂料厂发展成为规模一流、潜力无限的现代化精细化工企业。

回首企业发展之路,星光闪耀,亮点纷呈。1979年4月,涂料行业从上海有机公司分离,组建上海涂料工业公司。为了专业归口,1980年从上海市染料涂料研究所分开,单独建立上海市涂料研究所,并设立涂料应用技术室。

为培养技术力量,于1981年和1985年分别增办公司职工中等专业学校和技工学校,到1990年底两校共培养毕业生269名。几十年来培养的一大批专业技术人才,为涂料行业的发展发挥了重要的推动作用。

1985年,振华厂三车间搬迁桃浦,铬黄、氧化铁三废迁厂项目已在桃浦开工建设,从根本上改善生产环境,产品布局趋向合理。振华、上造两厂先后被评为“上海市绿化先进单位”和通过国家二级企业验收。

20世纪80年代末至90年代初,公司先后引进英国国际油漆公司船舶涂料技术和德国巴斯夫汽车涂料技术,合资建立上海国际油漆有限公司和巴斯夫上海涂料有限公司。



废迁建单位。1999年,在上海涂料有限公司的领导,根据城市功能定位的要求,开林厂选址在上海青浦工业园区建造新厂。

2013年,公司在金山第二工业园区投资建设生产基地。2017年,公司聚焦市场需求创新营销模式,发挥产、销、研一体化优势,快速应对市场,为客户提供合理的解决方案,坚持科技进步,加快环保产品研发和传统产品升级换代。

创新引领 拓展多类专业领域

经过多年自主创新历程,跨入21世纪后公司在卷材涂料、重防腐涂料、船舶涂料、汽车涂料等领域建立了较强的竞争优势,涉足钢铁、造船、汽车、核电及航天科技等领域,取得了令人瞩目的成就。

在卷材涂料领域,“飞虎”聚氨酯卷材涂料填补了我国在高速流水线应用的空白,打破了宝钢必须采用进口涂料的局面。快速耐候预涂卷材涂料提速、提速、再提速,赢得了宝钢的信赖多次评为宝钢“A类供货商”。自清漆聚酯卷材涂料,20年高耐候改性卷材涂料等新品种,已取得技术突破,提升了企业竞争力。

2009年,“飞虎”牌彩色涂层钢板用功能性卷材涂料关键技术的开发和运用,获中国石油和化学工业协会“科技进步一等奖”。

在大型市政工程重防腐涂装领域,公司开发了可复涂聚氨酯涂料、水性环氧涂料、改性环氧防腐涂料等产品,在重点项目竞标中,面对强大的跨国公司,公司不断创新形成了不同防腐要求的配套体系。相继为上海南站、磁悬浮、卢浦大桥、浦东机场等重点工程配套,开林“光明”牌成为国内著名品牌。耐高

天津摩岩创意科技有限公司作为国庆盛典上快递小哥电动自行车的设计公司,其CEO翟亮向记者介绍说:“国庆阅兵款车型为摩岩旗下小格系列产品R1,从产品的耐用性到产品的续航里程都有着独特的设计。电机、车架、刹车毂、座椅也都有创新设计。”在激烈的市场竞争中,民族品牌依靠优质的产品品质、持续创新的核心技术,为消费者提供了周到舒适的服务和体验,为建设新时代中国特色社会主义品牌强国贡献着自己的力量。

智能化产品畅享智慧生活

“在当下,对自行车的需求已不再单纯是个交通工具,更是一个文化休闲产品。如果用新的设计理念,注入实用的工艺美学,拥抱互联网激活存量市场,这个量级就会翻几倍。”某业内人士说。

孙继江介绍,小刀电动自行车专心研发出各种智能化操作系统,一键启动,带有语音的一键倒车、自带蓝牙低音炮、双重防盗防窃等智能化功能给用户提供更便捷的服务。

智能化方面,翟亮介绍说,小格R1配备有AI智能版状态,具有通过GPS在线寻车、远程启动、智能检测故障等多个功能。

明年永久即将迎来80华诞,颜奕鸣表示,作为民族品牌,作为中华老字号,要始终把品质优先。强调创新、差异化的理念,努力做到“人无我有”,打造“独一无二”。

谭伟龙指出,继数码、家电行业陆续进入智能化时代,自行车行业也正在进入产业智能化转型的关键时期,他希望自行车产业链各个环节的强势企业及智能化领域的强者共同联手,聚集技术优势共同研发,快速推动自行车产业智能化转型。

当前,全球自行车行业正陷入短期调整,市场深度分化,而我国企业正在加速向高端迈进,预计在未来二线城市的运动健身自行车市场潜力持续增长,一部分不合规的企业将淘汰出局,行业集中度将进一步提升,产品价值也会随之提高。

大大减少挥发性有机废气排放量,确保合规生产达标排放。

随着国家对绿色环保涂料发展方向指引,公司在21世纪初就开始水性涂料及树脂产品研发和技术储备,一批水性产品技术以及重点科研项目取得重大突破并实现产业化,在关键技术上有重大创新,总体技术水平和主要技术经济指标达到了同类技术或者产品的国内领先水平。

不忘初心 弘扬多元企业文化

华谊精化走过的每一步创业发展之路,每一个品牌的诞生成长之路,离不开全体员工和各路精英干事创业的精、气、神,在百年的历史积淀中孕育、传承,并已凝炼和成就了这样一种企业精神,那就是“开放的心态、责任的担当、诚信的理念、实干的作风和包容的胸怀”,积淀成“阳光华谊·多彩精化”的企业文化。

近年来,涂料行业风云变幻,行业集中度不断提高,原材料价格持续高位,安全环保高压下涂料行业发展急需绿色转型和技术创新。面对严峻形势和重重挑战,作为开创民族品牌的国有企业,华谊精化始终坚定信念,不忘初心,牢记使命。公司积极拓展市场、整合内部资源、寻求兼并收购机会,积极实施走出去战略,推进精化业务的可持续发展。同时,公司始终坚持企业经济责任、政治责任、社会责任的有机统一,在不断加快发展、追求经济总量和效益最大化的同时,倾注真情,回报社会,认真履行企业社会责任,积极推进企业与社会和谐发展。公司将履行社会责任的理念融入公司的发展战略、生产经营和企业文化之中,推动技术创新发展,强化科学管理、提高职工素质、激发创造活力、提升品牌形象、增强核心竞争力,促进全社会的循环经济发展,降低资源和能源的消耗,减少对环境的危害,实现清洁发展、节约发展、和谐发展。

一个企业的文化,是一个企业的灵魂和精神。华谊精化以打造工业涂料和专用化学品为主的多元化精细化工企业为愿景,以人为本、团队协作、传承经典、永续创新,为客户创造价值,为员工提供舞台,为社会做出贡献。

华谊精化直面新时代新征程中的新挑战,新目标,一步一个脚印,秉承涂料先辈“开中华涂料之先、立世界涂料之林”的壮志,以“绿色发展、创新发展、高端发展、跨市发展、一体化发展”的发展理念,弘扬“阳光华谊·多彩精化”的企业精神,披荆斩棘,砥砺前行,全力铸就百年民族涂料企业新辉煌。