

## 善应对、搭快车、争创新——看安徽民营外贸提质增效

■ 新华社记者 汪奥娜、王菲

安徽省商务厅最新统计数据 displays,今年1-9月,安徽省民营企业实现进出口249.6亿美元,占全省进出口总值的近五成,同比增长28.5%,其中出口176.3亿美元,同比增长25.3%。得益于政府多项保驾护航举措和企业自身的创新升级,安徽民营外贸交出了一份蹄疾步稳的成绩单,正成为外贸高质量发展的“生力军”。

### 顺风扬帆、逆风借势 积极应对多变市场

稳增长的背后是民营外贸企业对市场的敏锐把握和对自身的灵活调整。

“随着国外对中医中药的认可度越来越高,企业赶上了中药出海的东风,今年以来,出口欧洲市场的中药饮片量同比增长了100%以上。”安徽协和成药业饮片有限公司总经理周颂东告诉记者。入秋就进入了药材集中加工季,工人们正忙着筛选、粉碎和炒制,加班加点保障生产进度。

严控产品质量关,让企业在“风”来时能够立即“扬帆”。周颂东表示,很多中药材进口国对于农药残留、重金属、二氧化硫等含量要求近乎苛刻。“对于饮片厂来说,质量把控要从药材还在地里的时候就开始了,这样才能在国外客户找来时,第一时间拿出符合要求的产品。”周颂东说。

国际市场风向多变,企业积极应对逆风,也能够“借势”上扬。

历时两年多,2018年8月,安徽省三方新材料科技有限公司终于对澳大利亚“双反”调查申诉成功,企业的耐磨球产品不会被征收超过110%的高额关税。今年以来,企业一度几乎停滞的耐磨铸件出口业务已经恢复,不久前刚签下了超过2.3亿人民币的耐磨球大单。

“在省市各级商务部门的指导与支持下,我们下决心走诉讼途径。胜诉后,不仅保住了市场,还借此获得了扩大出口的新机遇。”董事长仰明告诉记者,预计企业2020年的出口额将在2018年的基础上翻一番。

### 搭平台、优环境 为企业进出口“保驾护航”

位于合肥跨境电商综试区的B2B平台大龙网已经把发展重点放在了成长快速的东南亚市场。“中国生产的箱包等物美价廉的产品在东南亚非常受欢迎,因此近两年我们有意识地将国内中小企业的产品推广对接到印尼、马来西亚等国。”安徽大龙跨境电商电子商务有限公司总经理杨军说。

截至目前,除了大龙网,已有网易考拉、一达通、唯品国际等国内跨境电商龙头企业落户合肥跨境电商综试区,推动中小进出口企业“触网升级”。

商品进出不仅有了新渠道,还享受到了新速度。为合肥市半导体企业提供进出口通关及国际货运服务的海程邦达国际物流有限公司的感受尤为明显。半导体企业尤其重视物流时效,有的生产企业要求指令下达后2小时内,货物就要从保税仓库到达产线。

海程邦达合肥分公司总经理李庆告诉记者,“除了选用最快的运输手段外,最重要的限制因素就是通关时效了,目前大部分货物在海关能够‘秒放’。企业生产设备损坏,需要替换关键零部件,我们立马就能送货补上。”

截至今年6月,安徽全省进口整体通关时间为55.12小时,压缩了73.76%,出口整体通关时间为0.85小时,压缩了90.17%。

同时,随着安徽省出口信用保险覆盖面的持续扩大,中小企业进出口的底气与信心明显增强。“如果国外客户账期内资金没到位,由保险公司赔付,相当于多了一层保障。而且政府提供保费补贴,这对中小外贸企业是实打实的帮助。”周颂东说。

据统计,前三季度,安徽省短期出口信用险累计承保3980家,累计承保额72.6亿美元,其中小微企业3300家,占承保企业总数的83%。

### 民企正成为外贸高质量发展的“生力军”

统计数据 displays,安徽民营企业出口质量提高。截至9月底,民营企业高新产品进出口54.7亿美元,同比增长34.8%,其中出口额34.2亿美元,同比增长13.8%。

记者走访发现,不少民企外贸高速增长的背后是创新加持。“我们现在做的常规家用产品也就是‘大路货’越来越少,主推附加值高的智能化产品,比如无人零售终端、自动咖啡机等。”六安索伊电器制造有限公司国际贸易部部长贺亚平说。

今年以来,产品升级使得索伊电器在成熟市场中的销量仍然稳中有增,预计出口额将会突破千万美元,同比增长约150%。

民营外贸企业中也涌现出拓展新市场的领军力量。位于安徽省广德市的安徽亮亮电子科技有限公司今年以来的出口额增幅达25%,创下往年同期的“最高”。董事长汪祖平告诉记者,近年来,企业以迪拜为枢纽建立了物流中心,不仅打开了中东市场,还在埃及、尼日利亚、南非、赞比亚等国设立了销售窗口,就这么一步步地打开了整个非洲市场。

在安徽,民营外贸企业已深度参与国际市场竞争。今年1-9月,安徽省民营外贸企业已经与全球219个国家和地区实现贸易往来,其中出口国家和地区216个,进口国家和地区115个。

# “区块链+”:千钧之力如何释放?

■ 新华社记者 毛振华、高少华

区块链最近迎来一波“刷屏”,这既反映出人们对区块链赋能各行业的无限遐想,更是对区块链作为核心技术自主创新重要突破口的满怀期待。“区块链+”,千钧之力如何释放?

### 担当新一代基础设施成色日增

“当前,以人工智能、区块链、物联网为代表的新一代信息技术正在成为推进中国数字经济发展的新动能,建设科技强国的新引擎。”日前举办的上海数字经济创新峰会上,上海市科学技术委员会巡视员季晓晖如是说。

作为底层技术,区块链有望为各个行业赋能,甚至带来颠覆性改变。

“区块链可以成为新一代信息基础设施。”中国区块链应用研究中心理事长郭宇航说,5G、物联网的逐步普及将带来全社会数据量的几何倍增长,由此伴生诸多矛盾掣肘数字经济发展。“在可见的技术解决方案中,区块链技术能够较好地解决这些问题,进一步降低数字世界的摩擦。”

作为国内较早涉足区块链的企业,火币集团创始人李林也认为,区块链是一个提高数字经济协作、增强信任,且降低时间、人力成本,促进各行各业繁荣发展的技术。

从泛金融,到智慧城市建设,再到车联网,“区块链+”开始展现出助推行业发展的不俗实力。

早在去年4月,北京睦合达信息技术股份有限公司与工信部旗下机构共同组建“大数据价值研究中心”,深度开掘“区块链+大数据”潜能。如今,研究成果已应用到“保险智能定损理赔”“保险大数据风控”等保险科技化产品和服务中。

### 国际竞技“排位赛”已经鸣哨

工信部信息中心发布的《2018年中国区块链产业白皮书》显示,区块链正在成为全球技术发展的前沿阵地。随着“区块链+”的潜能展现在世人面前,各国争相挤进赛道,我国目前在赛道上处于前列。

2016年国务院印发《“十三五”国家信息化规划》,将区块链技术列为战略性前沿技术。去年6月,工信部印发《工业互联网发

展行动计划(2018—2020年)》,继续鼓励区块链等新兴前沿技术在工业互联网中的应用研究与探索。

“中国区块链应用在国际上处于先进水平。”郭宇航判断,区块链在供应链金融、票据等领域已有多项落地案例,与国外相比基本处在同一起跑线上。

在上半年全球区块链企业发明专利排行榜前100名的企业中,中国占比高达67%。

数字化转型的深入、企业对高效可信的需求、以及政府的高度支持,都是驱动中国区块链市场发展的关键。国际数据公司发布的中国区块链市场预测认为,区块链市场强劲的增长态势将在未来3年延续,2018—2022年的复合增长率将达到78.3%。

乐观背后不乏隐忧。业内人士坦言,尽管拥有不错的基础,但制约区块链技术和应用创新发展的短板仍不容忽视。区块链的核心创新如“共识机制”等,大都属于“拿来主义”,原创性相对不足。相比技术属性,国内区块链的金融属性更为突出。

### 释放潜能尚需苦练内功

# 来到深化改革的路口——创业板十周年倾听业界的声

■ 新华社记者 许晟 吴燕婷、刘玉龙

2009年10月30日,创业板开门迎客,至今已十年。

十年间,许多上市企业借力创业板做大做强。十年间,创业板也有质疑声,比照服务创新创业企业的初心,创业板成绩究竟几何?

十年节点向前看,创业板“仍需努力”,中国企业群体期盼一场来自创业板的全面深化改革。

### “我们的成长得益于创业板”

2012年,利亚德在创业板上市。“那一年,公司营业利润约5900万元;2018年利亚德营业利润超过14亿元。”利亚德董事长李军说,“我们的成长得益于创业板。”

李军的话点明了创业板对一批有志于做强的上市企业的支持作用。深交所数据显示,2009年,创业板没有一家公司年收入超过30亿元或净利润超过5亿元。十年之后,2018年营收超30亿元的创业板上市公司有93家,净利润超5亿元的公司有45家。

十年间,创业板公司家数从28家增加到776家,总市值约5.7万亿元。首批28家公司平均收入规模由3.52亿元增长至2018年的25.19亿元,年复合增长率达到24.43%。

“创业板对企业的支持体现在三个方面:融资、品牌、合规透明的公司治理。”碧水源董事长文剑平说,公司通过首发上市、定增等途径在资本市场融资近百亿元,有力促进公司扩大研发投入等,使公司核心竞争力明显增强。

“创业板对我们支持最大的是便利了并

购。”中科创投董秘王焕欣说。2016年,企业成功并购境外一家当时处于亏损阶段的图形界面设计企业,如今,这家名为Rightware的企业已成为中科创投不可或缺的组成部分。

作为多层次资本市场的一部分,创业板致力于服务创新创业企业,十年间伴随中国经济的转型升级,已成为支持新经济不可或缺的市场板块。

### 创业板十年“仍需努力”

“并没有感觉创业板有太大的制度优势”“有时创业板一些制度会让企业束手束脚”……采访中,一些企业负责人如是说。

创业板十年,而今“仍需努力”。

难在上市条件包容性不足。十年前,创业板设置了比沪深主板市场更低的上市条件。但在实际操作中,创业板上市门槛远高于纸面上要求的“最近一年营业收入不少于5000万元”等。

“当前我国支持新兴产业发展的方向非常清晰。”中信建投金融工程首席分析师丁鲁明说,创业板能不能包容这些企业、甚至是未盈利企业。

难在再融资约束太多。在创业板,如果不是非公开发行股票,上市公司配股、发行可转债等须满足最近一期末资产负债率高于45%的条件。“这实际上与企业的稳健经营理念并不相符。”李军说,为此,利亚德不得不在一些时段内维持这一相对偏高的负债率。

此外,2014年创业板推出的小额快速再融资制度也未能发挥应有的作用。“我们属高端制造业,一个项目动辄数亿元,最高融资5000万元的额度太小。”三聚环保资金部部长严晓斌说。如今,这一渠道鲜有问



津。

难在上市公司质量参差不齐。以首批28家上市企业为例,爱尔眼科、乐普医疗等成为人们津津乐道的成功典型,但也有7家企业2019年中报披露的净利润为负,其中一家名叫金亚科技的企业涉嫌欺诈发行。

诸如此类的“行路难”还有不少,有些是创业板独有的,有些则是我国资本市场的通病。在创业板开市十周年的时点上,我们客观盘点过去、明辨得失,以更好地向前走。

### 创业板来到改革的“十”字路口

十年回首,我们有过欢喜与苦恼;而今迈步,创业板需要一个再出发。

今年8月,《中共中央 国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》提出,提高金融服务实体经济能力,研究完善创业板发行上市、再融资和并购重组制度,创造条件推动注册制改革。10月,中国证监会副主席李超说,加快创业板改革。

创业板深化改革已成为业内外的共同期盼。怎样试点注册制备受关注。“注册制是

“目前的区块链技术类似于20年前的互联网技术。”金融分析师肖磊认为,当下看待区块链技术,既不能过分高估短期影响,也不能低估长期在产业变革中的重要作用。

可以预期的是,区块链技术有助于提升经济运行效率,推动标准化,各部门间信息不能认证的问题将得到解决;极大增强社会信息化、数字化程度,“我爸是我爸”这类奇葩证明将成为过去;完善社会信用体系,提升安全性。

但受制于硬件、观念等约束,区块链技术短期内还难以迅速推动某一行业走上巅峰。郭宇航坦言,区块链在实验室表现良好,但在实际应用中仍缺乏吸引力,这也是区块链迄今备受争议的原因。

国内区块链技术仍需在性能、扩展性、隐私、安全等多个维度突破,以满足未来大规模系统应用的需要。鼓励共识、密码、分布式通信与存储等领域基础研究,拓展行业应用广度与深度。

李林认为,区块链与大数据、物联网、人工智能等技术充分融合,可以为实体经济插上腾飞的翅膀。

提升市场包容性最好的抓手之一。”武汉科技大学金融证券研究所所长董登新说,创业板要坚定不移地推行注册制,在IPO标准设置上服从创业板市场定位。

再融资制度如何优化?欣旺达董事长王威等多位企业负责人建议,创业板定增投资者人数可放宽至10名或更多;上市公司发行证券要求45%负债率的限制可以放开;小额快速再融资的速度可以更快等。

要有更高效的优胜劣汰机制。“创业板十年出现了一些问题股、有些公司成长性不足是正常的市场现象。我们希望的改革,就是能够进行优胜劣汰,能够奖优罚劣。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说。

关于创业板如何改革的声音还有很多。但我们不能脱离创业板的存量制度与存量市场来谈改革,不能脱离多层次资本市场的大格局来谈改革,也不能脱离中国经济转型升级的基本面空谈改革。

站在十周年节点眺望,我们期待创业板继续坚持服务创新创业企业的初心,小心论证、大胆改革,与其他板块一起,共同探索出一条符合中国国情的资本市场之路。

# 产品都没了,企业为啥还叫那个名——新中国化工事业摇篮里的新鲜事

■ 新华社记者 褚晓亮 姚晔

近日,记者走进新中国化工事业的摇篮之一——中石油吉林石化公司采访,发现一件新鲜事,作为吉化前身的三个“一五”时期项目化肥厂、染料厂、电石厂,已经不生产一袋化肥、一桶染料、一块电石了,但三家企业却依然叫着这个名字,作为吉化公司二级单位而存在,这是为什么呢?

“原因很简单,作为新中国的化工‘长子’,虽然产品几经转型升级早已翻天覆地,但我们依然还叫那个名字,就是要记住当初我们是从哪里出来的,记住我们作为‘长子’的责任。”

面对记者的疑问,吉化人的回答自豪而坚定。在近70年的岁月里,尽管几经沉浮变迁,但那份“长子”的情怀却始终如一。

### “工业遗迹”藏着新中国化工业的荣耀

在吉林石化公司化肥厂的院子里,最醒目的建筑依然是那栋63米高、横向相连的三个砖红色圆柱形塔。楼体上写有“1956”字样。化肥厂厂长赵伟说:“这栋苏联援建的造粒塔已经属于文物了。”斑驳的红墙藏着新中国化工业的荣耀。

上世纪50年代初,新生的共和国百废待兴。中央决定实施第一个“五年计划”,吉林化肥厂、染料厂、电石厂是其中三项。三个

工厂选址在吉林市江北土城子,化工人才从四面八方乘火车、坐轮船赶来。

1957年,化肥厂的造粒塔率先建成。4月30日,造粒塔上下,人们翘首以待。“谁不想亲眼看一看自己的劳动结晶啊!”老工人冷树新回忆说,硝酸结晶颗粒像珍珠般撒落下来,人们手捧着肥料欢呼雀跃……硝酸肥料播撒在田地里,1斤肥料可增产5至6斤粮食。

随后,吉林市的染料厂生产出阴丹士林染料,开启了中国生产染料及染料中间产品生产的新纪元。亚洲最大的电石厂生产出电石等产品,填补了国内空白,使农药、医药、塑料工业得以起步。1958年,由“三大化”构成的吉林化学工业公司正式成立。

到1990年,吉化染料厂利润已超过一亿元,成为亚洲最大的染料化工生产厂。电石厂产品供应全国各地,推动了国家化学工业加速发展。

### 困境后的重生

“2000年左右的时候,企业竞争力开始减弱。高端染料进入国内,我们40年的装置也大老旧了。”吉化染料厂党委书记、副厂长戴宝林说。

1998年,吉化由省属企业划归中国石油集团公司管理。随着时代发展,曾经辉煌一时的“三大化”纷纷陷入困境。这些全国建成时间最早、规模最大的煤化工生产装置已

经落后,能耗高,污染严重,产品无市场。“最多的时候年亏损一亿多。”电石厂厂长、党委副书记吕昌说。

从2001年开始,吉化开始“断臂求生”做减法,先后淘汰关停100多套能耗高、污染重、安全环保隐患大的落后装置,产品种类由1150种减少到115种,对扭亏无望的企业实行内部关闭。

染料厂停产染料,通过科技创新和技术改造,将中间副产物变废为宝,把苯酚和丙酮推向市场变成“真金白银”;化肥厂不再生产化肥成品,改为生产合成氨;电石厂也不再生产电石,改成为水泥配套的减水剂等。

“卧薪尝胆,浴火重生。”中石油吉林石化公司总经理孙树桢这样形容改革。2017年,“老树新芽”的吉化全年实现主营业务收入586亿元,再次领跑中国石油炼化板块。

在电石厂院内,两台蓝色鼓风机静静地放置在新中国第一炉电石诞生的地方。“三大化”镌刻在新中国化工史的丰碑上,三家企业的名字也在“三大化”装置退役、产品彻底换代的今天,依然延续。

### “长子”精神的传承

近70年的岁月里,除了名字的延续,还有精神的传承。在化肥厂,“背山精神代代相传”的石刻在国旗下摆放。吉化化肥厂建厂初期,合成氨的生产能力为5万吨,后来扩



建到20多万吨。1965年12月,时任厂长王芝牛从北京背回了一个艰巨任务:年产30万吨合成氨。

王芝牛在全厂职工动员会上说:“要完成30万吨合成氨的任务,无疑像背起一座大山。为了国家的需要,就是头拱地,也要把这这座山背起来。”1966年化肥厂合成氨产量30.7万吨,“背山精神”成为面对困难、挺身而出的响亮口号。

几十年来,吉林石化诞生了“四种精神”:勇于担当的“背山精神”;勤俭创业的“麻袋毛精神”;乐观进取的“矛盾乐精神”;敢为人先的“登天精神”。

建修公司东部检修维修车间钳工班班长孔德臣,先后攻克15项设备检修技术难题,实施合理化建议7项,成为“矛盾乐精神”的红旗手。“四种精神”不仅在吉化落地、生根、开花、结果,并随着“全国学吉化”活动在全国各地传播传承。60余年过去了,吉化一直坚持用“四种精神”培育企业职工的共同追求。

一个不断追求创新的企业,却依然固守着几个“名不副实”的称呼,看似简单的举动背后,让人读出了吉化工人始终如一的初心。