

# 老酒市场突击战 看一坛好酒如何打造“不一样”的老酒?

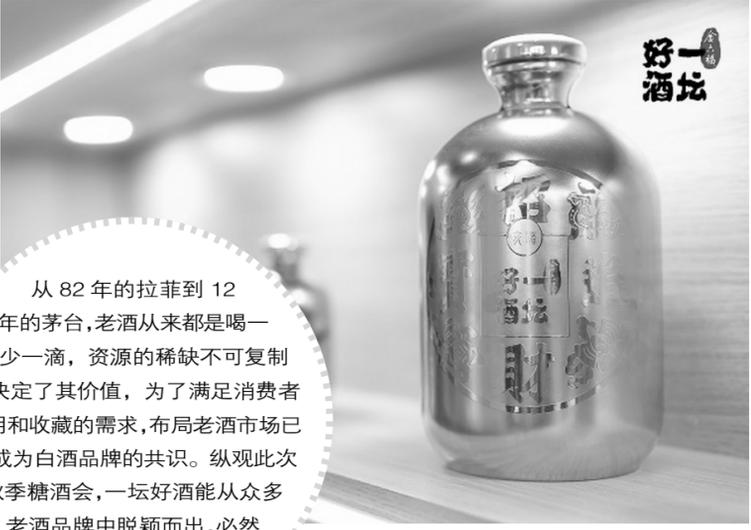
■ 枣核儿

好酒难得,被“岁月”加持的好酒便更为难得。从82年的拉菲到12年的茅台,老酒从来都是喝一滴少一滴,资源的稀缺不可复制性决定了其价值,为了满足消费者饮用和收藏的需求,布局老酒市场已然成为白酒品牌的共识。纵观此次秋季糖酒会,一坛好酒能从众多老酒品牌中脱颖而出,必然有其独到之处。

## 稀缺老酒加持,快速开辟战场

作为依托金东集团雄厚资源而强势推出的战略单品,一坛好酒一见面世,便取得了行业内外的普遍关注。在老酒成为新一轮的宣传噱头之际,一坛好酒始终以品质为本,严格遵循全球仅三人掌握的496老酒配方——4年、9年足年老酒科学配比,6个月以上瓶储方能出厂,坚持“老酒”为中心,并承诺不改变配方,不降低标准,只为让每位爱酒、懂酒人士“尝尝不一样的老酒”。正是这样一份坚定,使得一坛好酒在激烈的市场竞争中迅速扎根结果,以醇厚的老酒味道,征服人心。

老酒在白酒行业是一个众所周知而又不可多得的制胜法宝,凭借过硬的品质,在过去的2018年,这款充满“真诚”的一坛好酒,集中火力瞄准市场,在全新的理念指引下,抢占先机,实现了声量齐增的效果。传播层面从户外硬广、电梯分众、新媒体广告,至影视剧植入、综艺冠名,全方位、多层次深入受众,形成了覆盖全国超过100座核心城市的传播网



从82年的拉菲到12年的茅台,老酒从来都是喝一滴少一滴,资源的稀缺不可复制性决定了其价值,为了满足消费者饮用和收藏的需求,布局老酒市场已然成为白酒品牌的共识。纵观此次秋季糖酒会,一坛好酒能从众多老酒品牌中脱颖而出,必然有其独到之处。

## 创新时尚单品,打破传统模式

北京时间2019年7月25日13点整,一坛好酒随“双曲线一号”火箭在酒泉卫星发射基地顺利升空,这是人类首次将中国白酒送入太空,从此开辟了中国白酒的新纪元,一坛

好酒·太空纪念版珍藏酒应运而生。“白酒”与“航天”的跨界组合,不仅进一步验证了一坛好酒拥有航天级的高端品质,更是一坛好酒“2+N”产品模式战略布局不容小觑的强发声,除两款基础单品,一坛好酒·陶坛和一坛好酒·红坛外,陆续推出的航母珍藏版、56个民族珍藏版、狗年珍藏版、改革开放40周年珍藏版等限定文创类产品,一经发售,便引发全民哄抢。在突破创新的道路上,一坛好酒持续发力。今年7月,一坛好酒重磅推出“金猪典藏,正品酱香”的猪年纪念版生肖酒,采用中国经

# 最全茅台老酒标串联历史:时光流逝,初心仍在

■ 凤凰

贵州茅台酒具有高度的品牌识别度,在世界范围内享有盛名,是民族品牌的典型案例。茅台酒标也历经几次变化,才发展到现在的模样,其中有些酒标或因年代久远、或因使用时间短暂、或因用于出口酒的包装等缘故,在国内及其少见,下边我们来识别这些少见的茅台酒标,一起品标论酒。

## ★“华茅”

今天我们能看到的茅台酒标,最早到民国时期的三家“烧房”的酒标,即“成义烧房”、“荣和烧房”和“恒兴烧房”。最早的“成义烧房”前身“成裕烧房”于同治一年(1862年)开设,创始人是华联辉,华氏原籍江西临川,始祖于康熙年间来贵州经商,定居遵义团溪,几代人都以贩盐为业,并以此发家致富。华联辉既继承经营盐业,又读书应试,中成丰乙亥科举人。

光绪三年(1877年)受聘为四川盐法道总文案,协助唐炯推行“官运商销”新盐法。其弟华国英,也是举人,长期任四川官盐总办。华氏兄弟先后经办盐务,控制川盐运销,在茅台镇开设“永隆裕”盐号,在贵阳开设“永发祥”盐号。据华联辉的孙子华向渠回忆,在成丰末年,华联辉的祖母彭氏在一次闲谈中偶然想起年轻时路过茅台曾喝过一种好酒,嘱咐华联辉到茅台时带些回来。

华联辉到茅台时,战争方过,到处是残垣断壁,原先的酒店已夷为平地,作坊主人也不知下落,华联辉决定在茅台设坊烤酒。恰好这时作坊旧址的土地已收为官产,官府正将其变卖,于是华联辉便购得原作坊旧址杨柳湾的那片土地,找到昔日的酒师,在旧址上建立起简易作坊,酿出的酒果然如同祖母当年所饮的一样。于是继续酿造,仅作为家庭饮用或馈赠亲友,不对外销售。

因酒质优良,亲友交口称赞,纷纷前来要酒,于是,华联辉决定将烧房扩大,定名为“成裕烧房”,附属于“永隆裕”盐号,不久更名为“成义烧房”。

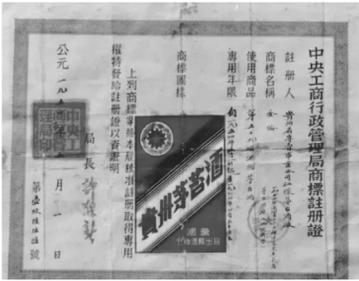
起初,酒房规模不大,只有两个窖坑,年产1750公斤,酒名叫“回沙茅酒”,产品由他在茅台和贵阳的盐号代销。华联辉的儿子华之鸿接办之初,仍作为附带业务经营直到茅台酒在巴拿马万国博览会上获奖后,才引起华氏重视,年产量扩大到8500-9000公斤。

1936年后,川黔、湘黔、滇黔公路相继通车,给茅台酒远销省外创造了条件。到了华之鸿的儿子华向渠经营,曾打算扩大生产,因经济力量不足,未能实现,1944年,“成义烧房”遭火灾大部烧毁,华向渠恢复重建并扩大规模,窖坑增加到18个,年产量最高时达21000公斤。因为“成义烧房”老板姓华,所酿的酒也被人称为“华茅”。

## ★“王茅”

“荣太和烧房”于光绪五年(公元1879年)设立,这个烧房是仁怀县大地主石荣霄、孙全太和“王天和”盐号老板王立夫合股开设的。因取石、孙两人名字及“王天和”店名的各一字,定名为“荣太和”。

烧房开始,由孙全太掌柜,三家分别按股提取利润。1915年,仁怀县分为习水、仁怀两县,孙全太家距茅台较远,又忙于在家习水



长沙扩充势力,辞去掌柜职务,烧房由石荣霄负责经营。

后孙全太为了收回投资,进一步扩大在习水的势力,以石荣霄帐目不清为由,提出诉讼,经仁怀县裁决,由石荣霄以二百两银子作股金和股息退给孙全太,于是,“荣太和烧房”也就更名为“荣和烧房”。

几年后,另一个股东王立夫病死,其子王和星,虽有股权,但烧房实际已落入石荣霄手中,石荣霄原本姓王,后为石家养子,王立夫死后,石乃还宗,复为王姓,由石荣霄的长孙王少章时,烧房已为王家独揽。

1930年前后,孙全太的后人孙明远在军阀侯子担的部队任职,便借股权问题制造纠纷,要求清算历年帐目,是时王少章已死,由他的弟弟王泽生接办,王泽生知孙明远难以对付,只好送去茅酒一千瓶了事。以后,王泽生又仗势迫使王立夫的后人“自愿”退出,把烧房据为己有。1949年,王泽生死,“荣和烧房”由他的儿子王秉乾继续经营,窖坑由两个增加到四个,酒的产量也由1000-1500公斤增加到3500-4000公斤,后来又增加两个大窖,生产能力达12000多公斤,但由于管理落后,常年产量仅有5000公斤左右。

因为“荣和烧房”的老板姓王,所酿的酒也被称为“王茅”。

## ★“赖茅”

“恒兴烧房”的前身“衡昌烧房”,是贵阳人周秉衡于1929年在茅台开办,周秉衡原在贵阳与贾文钦合伙开设“天福公”商号,经营鸦片,后因风险太大,转向经营茅台酒,建厂伊始,周秉衡派其心腹余德盛,到茅台拉拢地方人士以减少阻力。

尽管如此,在开办以后,仍遇到不少麻烦。在建厂用地问题上,几经周折才打通关闭八百大洋买到了建五间厂房的土地,起初,周秉衡对酒房抱有很大的希望,一开始就修建了17个大窖,经过两年的筹备和基建才正式投产,但投产不久,“天福公”商号倒闭破产,把酒房的流动资金挪用去还债,被迫解雇了20多个人,只留下酒师和一个帮工,勉强维持生产,年产量很低。

“衡昌烧房”在经济窘迫中拖了8年之久,到1938年,周秉衡与民族资本家赖水初合伙组成“大兴实业公司”共集资8万元,周乃以酒厂作价入股。大兴实业公司由赖水初任经理,周秉衡任副经理,赖即积极抓酒房实权,将原任衡昌烧房经理的周秉衡之子周扶常调走,派心腹葛老澄接任。

把周秉衡派到四川泸州,周扶常派到四川巴江坐庄运销花纱布和香烟。周扶常成天吃喝玩乐,亏空两万多银元。赖水初见时机已到,便亲自到泸州、合江查帐,向周秉衡提出

归还欠款的要求。周只好把“衡昌烧房”卖给赖水初,赖补给周七千银元,“衡昌烧房”从此落入赖家之手。

赖水初接手后,于1941年把“衡昌烧房”更名为“恒兴烧房”,并扩大经营,购进12匹累马作为推磨之用,工人增至40余人,最高时达60多人,到1947年,年产量提高到32500公斤左右。

与此同时赖水初利用“恒兴”总号的招牌搞地下钱庄吸收存款,转而做茶叶、桐油、黄金、棉纱生意,并利用在外地设商号扩大酒的销路。抗日战争胜利前后,赖水初已跻身政界,当上了贵阳市参议员,兼任贵州省银行、重庆大川银行经理等职务。

1951年秋,仁怀县人民政府请省地专卖部门同意,责成当时的县税务局兼专卖事业局负责人王善斋出面,由本县知名人士周梦生先生作中证人,征得成义烧房老板华向渠的同意,分别于1951年11月立约,以旧币1.3亿元,全部购买成义烧房,成立贵州省专卖事业公司仁怀茅台酒厂。

1951年地方国营茅台酒厂成立后,申请注册“工农”牌茅台酒商标(1953年7月16日,中央工商行政管理局复函通知贵州省专卖事业公司仁怀茅台酒厂,所申报的“工农”商标与福建怡隆酿酒厂已呈批的“工农”商标名称相同,不可核准,唯图样可用,并要求多择名称再送审核。

荣和烧房王秉乾因人诬告“通匪”,于1951年2月21日被处死刑。

1952年10月4日,仁怀县财经委员会将没收的荣和烧房估价500万元旧币,并入茅台酒厂。

因查出恒兴酒厂老板赖水初在解放前担任贵阳市银行总经理和贵州省银行总经理期间,采取转移银行金库、调换借据等手段,盗窃价值人民币46万元的国家黄金,被判处有期徒刑10年。

## ★早期茅台酒厂

1952年12月底,遵义地区财经委员会向仁怀县财经委员会转发贵阳市财经委员会《关于接管恒兴酒厂的财产的通知》。1953年春,茅台酒厂接管恒兴酒厂。至此,三家私营茅台酒烧房合为茅台酒厂。

1953年7月29日,贵州省财政经济委员会将仁怀茅台酒厂划为省级企业,由工业厅领导,正式名称为贵州省茅台酒厂。

1953年11月13日,贵州省专卖事业公司茅台酒厂再次呈函中央工商行政管理局,建议商标名称选用意见为:金轮、星轮、时轮、前进、梁麦红星、金轮红星、金轮五星)。

1954年5月1日,贵州省专卖事业公司仁怀茅台酒厂(1954年变更为地方国营茅台酒厂)生产的贵州茅台酒商标经中央工商行政管理局核准注册,商标名称“金轮”牌;注册证编号96666号。使用年限20年(1954年5月1日至1974年4月30日)。酒名为“贵州茅台酒”;生产厂家为“国营仁怀酒厂出品”。

1954年,茅台酒厂为贵州茅台酒商标的“苔”字去掉草字头特向省人民政府工业厅申报备查。

同年10月4日,茅台酒厂向中央工商行政管理局报告,厂名更换为“地方国营茅台酒厂”,并办理换领商标注册手续。1956年11月

典53度酱香酒体,恪守大曲坤沙12987酱香酿造工艺,幽雅细致,馥郁醇厚。作为一坛好酒首款酱香酒,再结合酱香热背景,金猪纪念酒可谓“生逢其时”,收藏价值不可限量。53°正宗酱香在打破一坛好酒带给消费者常规印象的同时,也进一步充实了其产品矩阵。

## 七大香型布局,冲刺百亿未来

要“用一辈子酿一坛好酒”的吴向东,酒业生涯始于1997年。二十年磨一剑,吴向东对这一亲手打造的品牌可谓相当重视,从百亿梦想中不难窥见其品牌雄心。七大香型珍藏酒的面世,意味着一坛好酒的产品矩阵正日益完善,酒业或正在见证一个超级品牌的诞生。

依托金东集团旗下12家白酒厂、20余位酿酒大师的资源优势,七大香型的产品体系可谓声势浩大——酱香,浓香,浓酱兼香,小曲清香,凤香,米香,元香,经典七香,魅力绽放。七大香型的上市,是一坛好酒以多样化产品模式满足消费者新型消费体验的重要战略布局,并进一步体现了金东集团深厚的文化底蕴和极富前瞻性的战略眼光,同时赋予老酒更深刻的品牌内涵。

从行业视角来看,一坛好酒文创类新品的上市不仅可以令品牌与产品保持新鲜感,又不会冲击基础单品放量,同时,这些以收藏、珍稀、文创产品定义的珍藏版产品将进一步拉升一坛好酒品牌价值。如何从大众消费者角度出发,打造富有个性和内涵的品牌一直是白酒行业思考的课题,而一坛好酒正在奏响新一轮的市场号角。

2日,省工业厅批示同意将商标上的繁体字改为简体字。

1958年,由于“五星”茅台在对外出口中遇阻,茅台酒厂借用西方社会影响很大的敦煌“飞天”形象,在外销茅台酒上使用“飞天”商标即“飞天”茅台。

进入文革后,因为有人觉得之前用的“飞天”商标来源于敦煌莫高窟的壁画,是宗教壁画,有“四旧”的嫌疑,在经过讨论后选择了寓意更好的“朵朵葵花向太阳”的“葵花”作为商标。葵花牌茅台酒标有两种,前期为大叶图案,主标的汉字全部为繁体字,俗称大页葵花,大叶葵花存在时间非常短暂,只在1967年使用了几个月时间,非常稀少。而且大页葵花商标未在海外注册,存续时间短,曾一度被人认为这种茅台只是传说,或者否定这段历史的真实性。直到2012年西冷印社春拍中,一位日本老人拿出一瓶珍藏多年的大叶葵花茅台出现在拍卖会,引起强烈关注,最后该酒排出了50万元的高价。

1967年后,出口茅台商标的葵花由大叶全部改为小叶,俗称小叶葵花,主标的汉字由繁体改为简体,并一直使用到1975年。

五星茅台的背标从1967年开始改为这种形式的背标,里面内容提到开展三大革命运动,为了简单好记,容易区分其它类别茅台,所以我们称它为三大革命茅台或者简称为三大茅台。这款茅台是从1967年下半年开始生产,一直到1982年10月份结束。它的容量为540毫升,当时出厂时外面是有一层棉质包裹,没有外盒。

1980年代初,贵州茅台厂时任厂长邹开良随团前往法国,看到波尔多一家葡萄酒厂为自己的年份酒颁发证书时,让邹开良深受触动。因为他看到,正是因为葡萄酒的年份、优秀的酒质让其价格成倍地增长,更成为收藏者的最爱。

回国后,邹开良与季克良、李兴发等人商量,并在厂务会上将新产品定名为“珍品茅台酒”。1985年,珍品茅台酒酒质在厂评酒委员会上一致通过,并经专家论证,开始投入设计生产工作中。“珍品茅台”酒是由高级工艺设计师马熊先生设计,最终决定以红、黑、白、金4种颜色为主色调,飞天图案及岭南书法大家麦华三(1907—1986)先生书写的“贵州茅台酒”行书字体为设计方案(外包装的楷书字体)。

时任广东省文史研究馆馆员的麦华三先生,早年编著《古今书法汇通》扬名海外,抗战爆发后举办书画宣传抗战,倡导书画……著名书法家陈永正在《岭南书法史》中称麦华三为“现代最有影响的书法理论家”。当时因为茅台酒地位特殊,用什么样的包装必须得到中央批准。马熊陪同厂里和省里的领导去北京请示各个部委,接受谷牧副总理的接见和邓拓冰部长的接见。“珍品”包装贵州茅台酒在1986年获得了亚洲包装设计最高奖“亚洲之星”,这也是中国包装行业首次参加的国际性评比。

马未都说:“过去艺术品是物以稀为贵,现在是物以知为贵,一件艺术品不管价值有多高,必须要让人知道了解,其价值才显得有意义,才会出现真正的商机。再好的东西不为人所知也不会真正的出路。”了解了这些茅台酒标的稀缺性,其价值才能得以体现,才能避免发生大叶葵花那样的误解。

# 酒窖藏酒有哪些好 为何明星们喜欢买酒庄

提到葡萄酒,总让人不免想起那些光鲜亮丽的娱乐圈明星们,拍戏、庆功宴、开机仪式、时装秀现场等总是需要葡萄酒来为美好的时光加注。他们不仅仅是喝葡萄酒,更是体验葡萄酒带来的美妙享受及品质生活。

为了品尝到最美味的葡萄酒,不少明星甚至直接在海外买下了属于自己的酒庄,除了大众熟知的赵薇夫妇、姚明、周杰伦、何炅、章子怡等也都拥有自己的酒庄。买酒庄无非是想将葡萄酒储存于酒窖——一个好的藏酒环境,那么酒窖藏酒到底有哪些好,为何能让明星们不惜高价买酒庄呢?

因为爱酒人士都知道,葡萄酒如果贮藏得当,一方面可以保持和提升其品质,另一方面还可以延长它的生命周期,明星们选择买酒庄造酒窖,也是明智之选。而“酒窖”这一概念的来源可以追溯到葡萄酒的酿造,最早的酒窖一般会选择一个比较干燥的地方,在地下开挖出一定的空间,利用泥土自然保温隔热为葡萄酒的发酵创造一个相对稳定的环境。现今,随着人们对葡萄酒的需求增多,储酒酒窖也扮演着极其重要的角色。

酒窖藏酒最大的好处是利用天然优渥的条件,为葡萄酒营造一个好的生长环节。对于尚未开瓶的葡萄酒,在贮藏过程中主要应考虑储存空间的温度、光线、湿度以及葡萄酒瓶的放置方式等相关问题。如葡萄酒贮藏时的温度应该保持恒温,并且必须在10℃至15℃之间,12℃是最佳温度;葡萄酒应该选择平放或是侧放,贮藏环境应该避免强光的照射和热辐射;贮藏环境的湿度应控制在70%左右等等。若将一款酒贮藏在不合适的空间,其风味、香气和酒体都会受到极大的影响。

酒窖藏酒除了能够充分考虑温度、光线、湿度等,还有一个重要因素——声音。早在1635年,西班牙拉里奥哈的一个酿酒小镇罗格诺(Logrono)就已经采取相关措施防止声音对葡萄酒产生影响。该镇禁止马车从镇里的鹅卵石路上经过,因为马车经过产生的噪音和震动会破坏附近正在进行橡木桶陈酿的葡萄酒。

酒窖藏酒能够使葡萄酒有一个舒适的生长环境,让美酒在时间的长河里沉淀出它最美好的样子。法国小说家、剧作家Alexandre Dumas fil有这样一个名句:“Wine is the intellectual part of a meal while meat is the material”,喝葡萄酒属于灵魂上的享受,是品质生活的追求。当面对一瓶酒龄很高的葡萄酒时,就好像时间上让酒里贮存了让人遐想的宝藏。窖藏陈年后的葡萄酒所表现出的芳香、风味和颜色都是让美酒变得优雅美味的重要原因。

对于美好生活的追求,Vinopro从未止步。秉承“酒窖级性能、精工级品质、消费级价位、为用户创造美好生活”的品牌理念,在酒柜领域已经深耕了九年,始终坚持品质、匠心制造立志做高端,只为带来酒窖级作品。深知储酒环境会直接影响到酒的品质,嵌入式酒柜实现了双温珍藏及独特保湿设计,独立循环风道及活性炭过滤器,让储酒环境适通风,实现时刻均衡保湿,葡萄酒能够畅快呼吸,给用户带来了真正智能的酒窖级体验。(红轩)

# 什么度数的白酒最适合收藏

白酒收藏界通常认为,度数越高的白酒,变质的可能性越小;因此,同类品牌在同时间段推出的不同系列的白酒,度数越高的白酒系列越具收藏价值。

20世纪50年代以前白酒的质量足以酒精度为衡量标准。符合规定的酒精度即质量合格,达不到的则为不合格或假酒。当时,清香型白酒酒精度规定为63度,浓香型白酒酒精度为60度,小曲清香酒精度为57度,酱香型白酒为53度。1952年,第一届全国评酒会开幕,当时酒厂选送的样品,度数均在60度左右。

从20世纪70年代开始,国家开始提倡降低白酒度数。时至80年代,大部分厂家还是以生产高度白酒为主,许多80年代的白酒虽未标度数,实应为高度酒。

1988年第五届评酒会上除少数名酒,其余酒的度数均降至55度,且当时还出现了许多40度以下的低度白酒。

收藏陈年白酒其度数应以45度以上为佳,53-65度之间为最佳度数。因为陈年白酒经过多年储存,自然老熟;随时间延长,酒精与水分子之间逐渐构成大的分子缔合群,酒精分子受到束缚,活动减少等,口感上也会同样减少度数,不刺激。低度白酒由于酒精度低,酒中的其他成分很容易随着时间推移发生变化,有酸败。这样的白酒则不可直接饮用,收藏价值不大。

由于酒收藏的特殊性,藏家一旦开瓶验酒,酒便失去了收藏的价值。因此,不开瓶判断酒的度数至关重要。通常此类的判定方法,是通过摇动酒瓶后形成酒花的大小及堆花时间来测定。总体来说,酒花大则度数高,堆花的时间长则度数高,如酒没有堆花则可能已经跑酒(或叫飞酒)。不过,该类方法并非放之四海而皆准,不同香型情况也相应有所不同。如酱香和浓香的高度酒堆花时间较长,但酒花不大清香型酒花大,但堆花的时间短。

值得一提的是,低度的并非完全没有收藏价值,低度的陈酒可以和新高度的白酒勾兑喝,别有一番风味。如低度白酒和红花郎勾兑喝,口感更好。(据中国酒志网)