

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 277 期 总第 9611 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 11 月 1 日 星期五 己亥年 十月初五

每周时评 | Observation

中国经济将继续稳健前行

中国社科院经济研究所副所长 张晓晶

据人民日报报道,今年前三季度,我国国内生产总值同比增长 6.2%。在世界经济增长乏力、贸易保护主义愈演愈烈的背景下,我国经济能够取得这样的成绩,实属不易。展望未来,我们对中国经济稳健前行充满信心。

经济风险得到有效控制。2018 年,我国实体经济部门杠杆率增速已经实现了同比略有下降,宏观杠杆率总体上得到有效控制。同时,我国国民储蓄率依然较高,政府也拥有较大规模净资产,这增强了我国处置债务风险、确保不发生系统性金融风险的能力和底气。

经济结构持续优化。党的十八大以来,我国大力推进供给侧结构性改革,大力优化经济结构,有力提升了经济发展的质量和效益,增强了经济的稳定性、可持续性和应对外部冲击的能力。一是内需稳步扩大,消费对经济增长的贡献率大幅提升。二是产业结构持续升级,第三产业占比不断上升。三是空间结构进一步优化,继续雄安新区、粤港澳大湾区之后,长三角一体化上升为国家战略,基于城市群和都市圈的区域协调发展格局逐步形成,我国经济稳定增长的动力进一步增强。

逆周期调节空间较大。财政政策方面具有相当大的政策空间。目前,中央政府债务占 GDP 比重仍然处于较低水平,财政赤字率不到 3%。同时,近年来政府消费性支出持续压缩,正在以开源节流方式拓展财政政策空间。货币政策方面也具有较大施展空间。我国国内物价水平较为稳定,货币政策操作较为从容。国内存款准备金率相对于国际银行业平均水平处于高位,还有下调空间。此外,还可以通过创新政策工具,对货币政策进行预调微调,以保持货币政策松紧适度、流动性合理充裕。

稳增长基础更加巩固。消费方面,随着我国经济发展和收入分配格局进一步优化调整,中等收入群体持续扩大;服务业开放进一步扩大,服务业质量快速提升,服务业消费快速增长;覆盖城乡居民的多层次社会保障体系基本建立,社会保障水平不断提升,我国巨大的消费潜力正在有效释放。投资方面,随着脱贫攻坚、城镇老旧小区改造、城市群发展相关基础设施建设、产业链创新链完整性构建等方面的投资力度加大,以及市场开放、政府与社会资本合作(PPP)水平进一步提高,稳投资取得积极进展。外需方面,面对世界贸易增长乏力、单边主义和保护主义抬头带来的挑战,党中央、国务院在大规模减税降费、进一步提升贸易便利化水平、继续加快推进自贸试验区建设、支持企业开拓多元化市场等方面出台一系列政策措施,为外贸企业带来利好,促进了外需市场的稳定。

越奋斗·越年轻

茅台不老酒·博

客服热线: 400-620-9996

贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司出品

茅台醇

核心技术·柔和酱香

招商服务热线: 400-634-9998

四川友联味业食品有限公司

028-87819550

地址:成都郫都区安德工业园区蜀韵路268号 www.scylwy.com

热线电话: 400 990 3393
新闻热线: 028-86637530
投稿邮箱: cjb490@sina.com



钟方达:中国白酒将会更加依赖产区,也会更加集中

全国百家媒体走进“世界酱香白酒产业基地核心区”宣传活动系列报道之十二

《《《 P2

福州航空融入“海丝”复兴 助推民航发展



■ 陈略

2019 年是新中国成立 70 周年,70 年峥嵘岁月,在党和国家的带领下,中国民航事业不断地发展壮大,过程中涌现出了许多发展良好的地方性航空公司,对当地的经济发展和对外文化传播交流产生了显著和积极的影响。26 年创业奋斗,海航集团积极发挥海南岛“敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干”的特区精神,带领旗下各子公司共同打造民族航空品牌。2014 年,福州航空肩负着“立足福建面向海峡”的使命,顺势而生。五年来,福州航空始终以推动福州乃至福建经济的发展和福建“闽文化”的传播为目标,在新时代下谱写着“海丝门户”航空枢纽新篇章。

因势而生,福航腾飞

据中国民航网消息,福州,是福建省政治、经济、文化中心,也是闽台经济、文化交流重地。2015 年,长乐机场被定位为国家“一带一路”门户枢纽机场,作为海峡西南省会中心城市,福州从城市规模、经济发展以及人员往来、便民利民的角度来看,都已经具备了成立一家地方航企的条件。为此,福州市与海航集团在 2012 年 8 月 17 日签署了战略合作框架协议,决定双方共同发起组建福州航空公司。

2014 年 10 月 30 日上午 10 时 30 分,一架印有“龙凤呈福”标识的福州航空波音 737-800 飞机,从长乐机场跑道准备、滑行,飞往首都北京。这一腾飞为福州航空工业的发展历史竖立了一个新的里程碑,福州实现了百年“航空梦”,拥有了第一家本土航空公司。

龙凤呈“福”,“涌泉”起航

“有福之州梦想起航”,福州航空是福州市第一家本土航空公司,是福州人自己的航空公司,公司元素富有浓厚的福州特色。以龙凤图形构成“福”字,表“龙凤呈祥”之意,体现福州的福文化特色及福航品牌核心价值诉求——“幸福”以及“平安是福”的航空文化特性;龙凤相融,自然和谐、精致优雅、

温馨祥和,象征福航安全、舒适的空中旅程体验,标志中融入一朵祥云,意喻航程平安吉祥,安全顺达;福字与圆形融为一体,象征“福缘”,喻福航与旅客之间情深缘厚,亲和美满。福航飞机涂装也富含传统意义,机身上的几根白细线,仿佛福州老百姓出门讨吉利时爱吃的“线面”,尾翼上的“平安扣”,则像一枚“鸭蛋”,两者又构成“太平面”的寓意。此外,在福州话中,鸭蛋与“压浪”谐音,意喻出海平安,表达了福航对所有旅客的祝福。

福州航空以“福”字的拼音“FU”为航班代码,中文无线电呼号为“涌泉”,英文无线电呼号为“STRAITAIR”,意为海峡航空。民航空管等部门呼叫福州航空的飞行员时,直呼“涌泉”进行沟通,此呼号引用福州人尽皆知的鼓山涌泉寺典故。此外,福州航空电子客票号码以“666”开头也突出了福州的“福”文化。

业务扩张,稳中有进

作为福州人自己的航空公司,福州航空致力于为福州市民提供优质航线和优惠票价。公司一经成立就打破了厦门航空在福州机票市场一枝独秀的局面,福州进出港航班票价应声下降。五年来,福航已逐步成为福州市民出行时当之无愧的“性价比首选”。随着公司航线的不断开拓,福航现已拥有福州、哈尔滨双基地,开通 30 条航线,通航国内 30 座城市,累计运输旅客 1191 万人次,2018 年平均客座率达 87%。福州航空的腾飞为各地旅客带来的是更多样化的航线选择、更低廉的购票成本和始终如一的高水平服务保障。

福州航空始终坚持旅客至上的原则,不断扩充精品、特色乘务组,为航班上的旅客提供多样化、个性化的服务,“专业、专心、专注”的服务理念,让所有旅客都能宾至如归。此外,每逢特殊节假日,福州航空均会开展各类主题航班活动,与旅客互动,共度佳节,为旅客带去别致的乘机体验。

在不断提升传统客舱服务的同时,福州航空也在积极探索新的服务理念和服务方式。自今年 3 月 31 日起,福州航空国内航班

开启了全面差异化转型,将机上增值服务的搭配选择权交给旅客。旅客可按照自己的需求,自主选购航班座位、行李额度、餐食配备等不同的产品组合,定制属于自己的个性化旅程,航空出行的费用也更加优惠。

习近平强调,安全是民航业的生命线。福州航空自筹建伊始,就以高标准、高要求开展各项安全工作,公司启动了以“标准化、规范化、科学化、常态化”为核心的运行体系建设,各级工作手册和运行标准日益规范。自开航以来,福州航空保持了良好的安全记录,累计安全飞行 18 万飞行小时,无飞行事故、无航空地面事故,事故征候数量及万时率为零。福州航空已顺利通过航空安保审计工作、IOSA 认证、E-IOSA 认证,并于 2018 年 8 月正式加入国际航空运输协会(IATA),实现安全管理水平与国际先进、权威的标准正式对接。2019 年 10 月,福州航空顺利通过的 CCAR-121-R5 补充审定,CCAR-121-R5 即《大型飞机公共航空运输承运人运行合格审定规则》,是民航强化改革创新,对标国际标准,提高安全管理力度,确保民航可持续发展、最新修订的民航规章。通过 CCAR-121-R5 补充审定标志着福州航空已全面具备按《大型飞机公共航空运输承运人运行合格审定规则》(CCAR-121 第五次修订版即 R5)运行的能力。

2017 年 10 月,福州航空积极响应市委、市政府战略决策,以科学发展观为指导,进一步发挥长乐国际机场的区位优势,大力发展航空产业,按照福州市“东进南下”、“沿海沿江”的城市规划要求,成立海航航空技术(福州)有限责任公司,引进发展航空先进制造业,改造提升传统优势产业,促进产业转型升级。通过临空经济区辐射带动全市发展,推动机场与周边地区、临空经济区与马尾新城建设相融合,使临空经济区成为带动福州经济发展的重要增长极,充分发挥航空旅游业在国民经济发展中的综合拉动效益,共同承担海西经济区中心城市功能。

福州航空在发展的同时,吸纳了大量高素质人才,目前在册员工已突破千人,通过创

新开放的人才管理理念,获得了“2017 年中国卓越雇主百强”、“2018 人力资源管理杰出奖”等诸多雇主品牌奖项。同时,福州航空抓住国家将福建省作为“21 世纪海上丝绸之路”核心区的战略机遇,落实国务院《关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》,加强福州与台湾的联系与合作,提升福州城市在区域中的战略地位。为促进两岸经济文化交流,为海峡两岸青年提供就业机会,福州航空赴台招聘飞行员、乘务员,于 2017 年 9 月迎来首批台湾乘务员,2018 年 3 月迎来首位台湾飞行员。

虽然成立仅五年,但幸运的是,福州航空的发展与国家“一带一路”倡议需求,福建省、福州市和民航“十三五”发展规划,福建发展机遇,国务院关于福州市城市总体规划的批复等高度契合。五年来,福州航空对福州乃至福建民航业的积极影响日益凸显。

福州航空坚持创新、协同、开放、共享的发展理念,并致力于成为福建交通运输服务行业龙头企业,相信未来能继续带动福州乃至福建地区民航产业发展,为经济和社会发展带来更加积极的影响。

聚力凝心,党建增效

福州航空党委在党委书记林玮的带领下,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大精神,以开展“不忘初心,牢记使命”主题教育活动为重点,积极探索党建工作新思路,将党的方针政策融入企业实践,将党建工作与企业文化建设有机结合,积极发挥福州航空党委“虹桥”作用,使党建工作成为推动企业发展的新引擎,实现了党建工作与企业发展互促双赢。

忆初心,担使命。福州航空响应上级党委号召,开展“不忘初心,牢记使命”主题教育活动,分阶段组织广大党员认真学习习总书记重要讲话和文件精神,开展支部党日活动、红色教育活动,并在一线党支部服务窗口岗位设置“党员先锋岗”,推动了党组织规范化、项目化、品牌化建设,为企业发展营造了良好的氛围。此外,中共福州市委组织部还带领福州航空共同开展“不忘初心,牢记使命”主题教育学习实践活动,并进行党建共建,这代表着福州市委、市政府对福州航空党建工作的肯定和认可,也代表着福州航空已成为福州地区混合所有制企业党建工作典范。

重责任,勇担当。福州航空积极推进“红色领航工程”,打造有思想、有温度、有力量、有色彩的基层党建。福州航空积极推进“党建阵地”建设,成立福州航空党员政治生活馆,首创“党建+航空+志愿服务”模式,以“满足人民美好生活的向往”作为目标,开展进校园、进社区、进医院等党员志愿服务活动,为福州航空作为一家本土企业践行社会责任贡献力量。福州航空连续两年荣获“数字中国建设峰会志愿者工作先进集体”称号。

强党建,促发展。福州航空乘十九大东风,开展“十九大进福航”系列活动,将党员发展、人才培养、“六风”治理等工作纳入公司重点工作项目,实现党建与企业发展“同频共振”。有效落实“一岗双责”,推进“三会一课”和“两学一做”常态化,并结合企业战略转型发展需要,将党建与人才队伍建设深度融合。【紧转 P2】

好鞋伊百路 健步人生路

养生热线: 400-100-2912

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味