

晋钢集团公司原料厂 多措并举为生产保驾护航

为营造良好的安全生产环境,晋钢集团公司原料厂烧结车间从加强现场安全隐患排查整改、大力推进小改小革、扎实推进技能培训三管齐下,切实做好安全、环保及生产工作。

成立巡查小组 加强安全排查

由安全管理人员组成的巡查组每周两次对生产现场进行点巡检,开展安全隐患排查整改,地于查处到的所有问题现场制定解决方案并明确责任人及时间节点,限期整改。巡检中,巡查组发现机尾散料仓相互之间间隙较大,给日常点巡检造成安全隐患。经现场比对、测量,结合生产所需,维修工段在间隙之间补焊长2米,规格Φ25的钢筋,间隙控制在15cm,既不影响点检又保证了安全,对类似情况也全部进行整改,彻底消除安全隐患。

制定小改小革激励方案 大力推进小改小革活动

巡检中,发现烧链一下料口由于位置限制,烧链矿长期直接掉落在皮带上,由于落差高,很容易砸伤皮带同时引起皮带跑偏,造成皮带受损,降低其使用寿命。经现场维修和区域负责人多次观察,决定给下料口增加底板,沿皮带运行方向开出口,底板上存有部分烧链矿保护底板,生产过程中烧链矿改跌落为滑落,降低了落差,减少了对皮带的冲击,如果有异物也能顺烧链矿下到皮带上,杜绝了皮带的划伤;同时对皮带跑偏装置进行调整。方案确定后,立即组织人员准备备件,维修工段加班给下料口增设了底板,为防止皮带跑偏,在皮带上增加了皮带调整架,下方增设托辊支架;增面轮提高35公分整体进行了调整,改造后减少了扬尘,保护了下料口和皮带,效果明显。针对此种情况,原料厂举一反三,协调人力物力对区域内所有下料口全部进行了改造。

开展安全知识培训 切实提升操作技能

每次巡检结束后,设备科和安环科利用投影播放的方式,对当天查出的问题组织维修工参加学习培训,讲述现下所使用设备的构造性能、工作原理及日常设备事故的诊断处理和日常维护方法;并与生产车间结合,对员工进行点检、润滑培训,提高了员工的操作技能,确保所有整改工作一步到位,杜绝重复整改,提升了工作效率。(兰格)

工银瑞信产业债 年化回报 7.5%

在债市持续慢牛、股市明显回升的背景下,以债为主、兼顾股票的二级债基魅力大幅提升。银河证券及Wind数据显示,截至10月25日,二级债基(A类)年内涨幅达6.61%,高于债基4.42%的平均表现。作为长跑能力出众的明星选手,工银产业债的中长期业绩表现得到了市场高度评价。银河证券及Wind资讯数据显示,截至10月25日,该基金成立六年多以来累计回报61.22%,年化收益率达到7.53%,且近两年、三年、五年的累计收益持续居同类前四分之一阵营,同时获得银河证券三年期及五年期双五星评级。(陈强)

中银基金三季度产品 利润近50亿元

公募基金三季报于近日陆续披露完毕。天相投顾数据统计,全行业7950只基金三季度利润共计突破2000亿元,混合型基金成为最赚钱的品种。其中,中银基金旗下产品三季度利润近50亿元,位列行业前五名。在2019年的“颁奖季”中,中银基金跻身十大金牛基金管理公司之列,荣膺2018年度十大明星基金公司,获颁金基金TOP公司大奖,并荣获济安信“群星汇”评选五星奖,成为一举荣获以上四项大奖的唯一一家银行系基金公司。(李华)

援速集团 创新保障消防安全

随着消防装备在火灾预防、灭火救援等工作中的广泛应用,全社会预防和抗御火灾及其他灾害的水平显著提高,消防科技已成为推进我国消防事业发展的重要动力和保障。近年来,援速集团在总裁陈奇的带领下不断创新,致力于消防装备安全的一线。从一家小企业发展成为中国消防设备行业的标杆企业,并冲出国门,走向世界。陈奇认为,消防装备安全关系到数十万消防员的命和健康。多年来,他不忘初心,在集团内部建立了消防科技研究所,带头开展调研。最终在他的带领下研发出了“一种消防用水枪照明灯”、“一种消防员用可拆卸式水带夜光导向标识贴”和“一种水域遥控救生艇”等多项专利。当紧急情况发生时,这些专利产品能够在确保消防员安全的前提下快速进行救援,填补了国内消防救援的多项空白。(自赫)

钟方达:中国白酒将会更加依赖产区,也会更加集中

编者按:

10月28日,由贵州省工业和信息化厅组织的“全国百家媒体走进世界酱香型白酒产业基地核心区”宣传活动已进行到第五天,人民日报、中央电视台、凤凰网、贵州日报、贵阳晚报等100余家全国媒体代表走进贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司(以下简称“习酒公司”),亲身感受到了习酒在中国白酒中脱颖而出,获得了高质量的全面发展。

■ 本报记者 张建忠 樊瑛

10月28日,全国百家媒体走进习酒公司,参观了习酒公司酿酒车间及员工生活区域,对习酒公司的企业文化进行深入了解,习酒公司人性化的管理让记者们赞不绝口。在习酒公司会议厅举行的媒体座谈会上,贵州省工业和信息化厅四级调研员林小龙,贵州习水经开区管委会副主任、习酒镇党委书记姜必华,习水县经贸局党委委员、副局长邓会奇,贵州习水经开区投资商贸处处长赵温利,茅台集团总经理助理、习酒公司党委书记、董事长钟方达,茅台集团总经理助理、习酒公司党委副书记、副董事长、总经理涂华彬,习酒公司党委副书记、纪委书记陈应荣等领导出席本次会议,与媒体记者就习酒公司发展情况及如何打造“世界酱香型白酒产业基地核心区”等问题进行了深入探讨。“产区概念自古就有,只是以前没有明确



● 茅台集团总经理助理、习酒公司党委书记、董事长钟方达



● 习酒公司党委副书记、纪委书记陈应荣



● 座谈会现场

的提出来。其实,白酒更讲究产区,更依赖产区,例如:清香型白酒集中在山西,浓香型白酒集中在四川,酱香型白酒集中在贵州赤水河流域。另外,各产区的生产工艺也是根据各个地方的环境特点来制定形成的,在长期的生产过程中形成的特有的微生物环境,更是对当地产区有着不可忽视的重要作用。赤水

河流域特殊的地理位置与特有的微生物环境就使得贵州的酱香型白酒在中国白酒群芳争艳中脱颖而出。钟方达表示,打造“世界酱香型白酒产业基地核心区”尤为关键,是为贵州酱香酒产业谋发展,谋未来。钟方达认为,未来,中国白酒将会更加依赖产区,也会更加集中。



● “全国百家媒体走进世界酱香型白酒产业基地核心区”宣传活动合影



● 酿酒工人正在上甑



● 记者们品尝习酒



● 记者们参观习酒公司封坛酒库

周海江参加首期中共党员民营企业“不忘初心、牢记使命”专题研讨班

按照中央“不忘初心、牢记使命”主题教育相关安排部署,10月23日,中央统战部组织的首期中共党员民营企业“不忘初心、牢记使命”专题研讨班,在上海一大会址正式开班。中央政治局委员、上海市委书记李强会见了研讨班全体学员。开班仪式上,中央统战部副部长、全国工商联党组书记徐乐江做了开班动员。中国民间商会副会长、红豆集团党委书记、董事局主席兼CEO周海江任班长。全国工商联副主席李东生、李湘平、黄立担任班委。会后,研讨班全体学员参观中共一大会址纪念馆,并将于24日-25日在浙江嘉兴红船干部学院开展集中学习。



本期研讨班是“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,首次专门面向中共党员民营企业开展的高层次、大规模研讨学习。参



加研讨班的30余名民营企业学员,是由中央统战部选调、省级党委统战部推荐的方式选出的党员企业家优秀代表。

作为此次研讨学习的一项重要内容,开班式后,全体学员集体瞻仰中共一大会址,回顾党的历史,汲取奋进力量。周海江作为领誓人,带领大家重温了入党誓词。一大会址是中国共产党人的精神家园,纪念馆内陈列的革命文物、图文资料及群像浮雕等一一讲述着中国共产党诞生的故事。学员们一路参观、一路聆听,追寻中国共产党的铿锵足迹,感悟共产党人的初心使命和不变的革命精神,深刻领悟习近平总书记的殷切教诲“走得再远都不能忘记来时的路”,铭记党的奋斗历程时刻不忘初心,担当党的崇高使命矢志永远奋斗。

发挥侨胞作用 促进经济建设 伊川县第一次归侨侨眷代表大会暨侨联成立大会召开

■ 本报记者 罗红耀 通讯员 赵会平

中华儿女多奇志,漂洋过海显威力,内外齐心为华夏,众志成城谋复兴。10月29日上午,伊川县第一次归侨侨眷代表大会暨侨联成立大会在伊川县委四楼会议室隆重召开,洛阳市侨联调研员陈红超、伊川县委常委、统战部部长高大雁、县政协副主席郭遂彬及相关人士100余人参加大会。为进一步团结侨界群众,充分凝聚侨心、汇集侨智、发挥侨力、维护侨益,最大限度地把归侨侨眷和海外侨胞团结起来,9月底至今一个多月以来,伊川县委县政府高度重视,多次研究解决县侨联组织建设有



关问题,经过紧张工作,在时间短、任务重情况下,各项工作得以圆满进行。会上,郭遂彬宣布了伊川县归国华侨联合会第一届领导班子成员选举结果,新当选的县侨联主席李跃军做了就职发言,洛阳市侨联调研员陈红超对成立侨联组织表示祝贺,并对



侨联工作提出要求,要深入学习,提升站位,深化对侨联工作的政治引领;要围绕大局,突出服务,引领归国华侨侨眷和海外侨胞为伊川经济社会发展做贡献;要攻坚克难,主动作为,切实加强侨联自身建设,让侨联工作跟上时代、充满活力、让县委放心,让侨胞满意。

伊川县委常委、统战部部长高大雁为侨联授牌,并就做好新形势下侨务工作提出要求。她说,县侨联要加强思想引领,把准正确方向,引导广大侨胞自觉融入到实现中国梦的伟大进程之中;要发挥侨界优势,服务发展大局,充分发挥广大侨胞牵线搭桥作用,准确把握全县产业特点和市场需求,积极搭建招商引资、招才引智平台,争取更多侨商回乡投资兴业;要坚持服务宗旨,维护合法权益,建立健全常态化帮扶机制,多为侨界群众办实事、办好事;要切实加强侨联领导班子和干部队伍建设,不断增强侨联干部业务素质和服务水平,为实现伊川跨越发展、决胜全面小康社会做出应有贡献。

▶▶▶ [上接 P1]

突出党的政治引领作用,喜获福州市首批“党员诚信企业”荣誉称号,为企业营造良好的氛围。新时代,新作为。福州航空党委搭建“数字党建”平台,与福州数字党建学院互动互联,开通“福州航空党建在线”APP;参与中共福建省委、中共福州市委“红色小广播”项目,有效融入福州政府、社会各方面工作,一年以来,荣获福建省、福州市近百项集体、个人荣誉,为打造新时代有福之州注入强大的“红色动力”。福州航空通过党组织在福州乃至全国的活动影响力,形成了整体的发展优势,为福州航空提速增效提供有力保障。

作为海航集团旗下的公司,福州航空在文化上与之血脉相连。党的十九大以来,福州航空以十九大精神为指引,积极打造福州本土航空品牌,在提升经济效益的同时,勇担社责,不改初心,着力创造更大的社会效益。两届数字中国建设峰会均“落户”榕城,体现出以习近平同志为核心的党中央对福建工作的关心支持,是总书记关心“数字中国”建设的一个缩影。作为志愿者团队,为了给峰会带来最专业周到的服务,福州航空设置严格标准、优中选优,选拔的人员最终顺利完成了两届峰会的保障工作。福州航空党委积极响应习总书记号召,发扬中华民族爱树植树护树好传统,深入推

进大规模国土绿化行动,推动国土绿化不断取得实实在在的成效,2019年3月在长乐区政府的支持下,组织各党支部代表在长乐海边防护林植树108棵,致力呵护青山绿水,共创幸福宜居新福州。不仅如此,福州航空志愿者靓丽的身影亦出现在首届青春会上,福州航空还连续多年开展“环球爱跑”、民航扶贫“送爱回家”等公益活动,并于2017年认捐中国社会福利基金会“十二个白细胞的故事”公益项目,为白血病儿童的治疗及康复提供帮助。福州航空对公益事业的热忱,展现了一个逐渐成熟的企业,在承担社会责任方面应有的风范。

壮丽70年,奋斗新时代。中国民航事业凤凰展翅,不断凌云而上,对于年轻的福航来说,前路还很漫长:“飞跃海峡,飞向世界”是它的志向;打造具有福建、海峡地区显著特色的民族品牌是它的目标;助力推动福州经济社会和中国民航事业发展是它的理想。未来,福州航空将紧抓“五区叠加”的历史机遇,积极响应“一带一路”倡议,依托福州区位优势,利用独有的侨胞文化,加快开通首条国际航线,加大运力投放,提升福州市场份额,打造“蛛网式”覆盖全国并辐射周边地区及国家的航线网络架构,助力福州建设华东地区现代化大型枢纽航空港、海峡西岸重要的枢纽和“一带一路”门户。

知往观来,砥砺前行