

# 南京东郊科技集团:努力探索党建工作新模式

■ 黄其伟

当前,全党上下正在广泛深入地进行第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育。南京东郊科技集团组建于2015年,位于南京市紫金山东麓紫东国际创意园内,是华东地区资金实力雄厚、品牌信誉优良的示范企业。目前,集团现有员工200余人,业务经营范围已辐射全国,业务类别包含建筑工程、智能科技、农业资源开发、传媒发布、新零售电商、股权投资、产业基金等。

集团的党建工作始于2016年,经过3年多的发展,目前初步形成“一核两翼三协调”的党建工作模式。

## “一核”,即以服务社会、回馈社会为核心

集团成立四年来,全体成员能够励精图治,敢闯敢试,以砥砺前行精神走出了一条快速发展之路。在强烈的社会责任感的驱使下,集团在2016年成立了集团党支部。新的时代背景下,党的制度、方针和政策是新经济组织发展的指引和明灯,做好这方面的思想宣传工作,对于企业发展来说意义重大。围绕这个核心,集团成立党支部以来,积极推动“三会一课”制度的建设和党建有形阵地建设,建立党员直播室、党员示范岗和党建相册,建立书记信箱等,取得了显著成效。

目前,集团成立了党支部委员会,开辟了集团党建工作室。集团通过举办专家辅导,召开党支部党员大会、党支部委员会、主题党日等活动,进一步发挥了党员的先锋模范作用和党支部的战斗堡垒作用。党支部书记带头讲党课的形式也受到了全体党员的一致好评,有些流动党员的作用得到了积极的发挥,归属感增强。集团积极响应国家号召,率先争创高新技术企业,吸引各方人才融入集团发展平台。近4年来,集团累计招聘各类专业人才



100多名,为社会就业创业做出了积极的贡献。另外,集团还成立了助学专项基金,累计为小学、贫困山区捐助基金数百万元。我们会到,只有紧紧围绕“服务社会、回馈社会”这个核心,集团的社会价值才能进一步彰显,党员和职工的精神境界和工作热情才能不断提升,企业文化才能不断升华。

## “两翼”,分别是指企业发展规划和思想政治教育

首先,企业发展规划是一个企业发展的纲领性文件,在经营层面,企业的目标是实现利润的最大化,这是经济规律反映的基本事实。所以,尊重经济规律,紧紧依托现代企业制度以及新时代高新技术发展趋势,已经成为集团实现跨越式发展的重要理念支撑。2015年,集团积极和南京市栖霞区政府紫东高新园区建立信用合作机制,以政府招商引资方式入驻紫东创意产业园区,按照政府的相关要求,用最短的时间实现了高新技术企业的目标,并且报批几十项新型专利和软件

著作权。我们通过校企合作、产学研协同等方式,强化知识产权的现实转化和技术服务,为社会创造更多的应用价值。我们通过建立东郊商学院,整合优秀的经营管理理念、方法和案例,为企业员工和社会提供专业的咨询、教学和培训,培养更多的符合社会需要的经营管理人才和后备力量。

其次,党的建设中的一大法宝是思想政治工作,这一点在非经济组织中也必须始终贯彻。一个企业要发展好,除了要有正确的经营方向和良好的管理制度,思想政治工作也要紧紧跟上。思想政治工作就是要解决“为了谁”的问题,企业对外是参与市场竞争,承担社会责任;对内是为了员工的共同发展。因此,企业和员工是紧密的命运共同体,既对立统一,也相辅相成。做思想政治工作,就是要紧密联系实际,给劳资关系双方答疑解惑,形成共同的价值目标。集团通过聘请党建工作专家为企业做党建预案,为支部书记和支委会做工作辅导报告等形式解决集团班子成员思想意识形态领域的主要认识问

题,不断强化集团整体的党建水平和思想认识。在思政工作方式上,集团主要通过党建带工建、工建促党建的双向机制推动党支部的各项制度建设。充分维护和保障员工的合法权益,是企业工会的核心职能。所以,党建工作的重要载体之一就是工会建设,工会的许多活动形式和方式也是党建工作的重要内容,要让所有员工充分理解党和国家对企业释放的“利好”信息,就要充分发挥企业工会的积极作用。反之,工会建设过程中涉及到的新问题、新情况也会推动党建工作的不断发展。

## “三协调”,是指党建创新始终和企业发展战略相协调、党建工建推进始终和保障员工权益与发展相协调、企业责任始终和社会责任相协调

首先,党建工作创新始终和企业发展经济基础相协调。

集团发展的经验说明,党建工作的基础在企业业务的经营发展上。没有企业良好的经济基础,就没有扎实的党建工作。近几年来,集团由党员带头,抢抓机遇,顺势而为,以“时不我待”的奋斗精神夯实了企业发展的经济基础,进而迅速高效地成立党建工作专门组织机构,跟进了新时代,获得了新发展。所以说,非公经济组织党建工作创新的源泉来自于企业经济发展的实际阶段。

其次,党建工作推进始终和保障员工权益与发展相协调。

在党建工作方面,我们检验党建工作成功与否的标志就是老百姓不认可。在企业里,就是员工的合法权益是否得到了充分保障,员工的美好诉求是不是在一步步实现。不把员工的冷暖放在心上,不把企业的整体利

益放在心上,党建工作就是无水之源、无本之木。因此,党建带工建是一项重要的基础工作,扎实推进企业工会建设、共青团建设是党建工作的重要制度保证。

第三,企业责任始终和社会责任相协调。

集团在发展的过程中,丝毫不敢忘记所肩负的企业责任。我们要对得起企业的数千名员工,对得起我们服务的数以千计的的客户,对得起政府和社会对我们的信任。集团党建工作的核心是服务社会、回馈社会,我们就要担当起这份社会责任,用我们对党的忠诚、对国家的热爱,在平凡的岗位上创造出不平凡的业绩,才能为社会做出应有的贡献。近几年来,集团公司党支部先后获得南京市“优秀基层党组织”、“江苏开放大学南京工学院党建共建基地”、栖霞区“黄其伟劳模工作室”等荣誉称号及人才培养基地;董事长黄其伟获得“南京市劳动模范”、“中国经济新闻人物”等荣誉称号,同时兼任中共栖霞区委高新区商会党总支书记、常务副会长等职务。

非公经济组织党建工作,是一项党的建设伟大工程,具有很强的时代性和现实意义。实践证明,对于非公经济组织党建工作来说,从来就没有一条铺设好的路让我们去走;我们只有在党的科学思想指引下,积极发挥主观能动性和创造性,理论联系实际,在开创企业发展的道路上发挥党建工作的优势,把企业发展成为新时代新型的非公经济组织。展望未来,我们将增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,对标找差,狠抓落实,力争早日建设成一个“经济强、文化厚、党建好、员工富”的非公经济组织,为中华民族的伟大复兴贡献我们应有的力量。

(作者系南京东郊科技集团董事长、党支部书记)

# 重庆巨能川九公司再次荣获中国施工企业“AAA级信用企业”称号

近日,从中国施工企业管理协会传来喜讯,2019年度工程建设企业社会信用评价结果出炉,重庆巨能川九公司被评为中国施工企业协会“企业信用评价AAA级信用企业”。

近年来,川九公司在经营管理工作,始终秉承诚信经营的原则,高度重视合同管理和社会诚信体系建设,不断规范合同的细节管理及流程管理,形成了一套完善的、规范的管理体系。同时,加强履约意识,坚持依法经营、守法经营;并凭借扎实的功底、过硬的技术、实干的精神、出色的服务及综合实力,受到社会各界人士的支持与肯定,在施工建筑行业树立了良好的社会形象和口碑,连续

三次获评该项荣誉。

据悉,AAA信用等级证书是市场准入、招标投标、评选评优等活动的重要参考依据,AAA级为施工企业信用评级三级五等中的最高级别。是从企业经营、管理、财务、质量、科技创新、安全、优良行为、合同履行等方面对公司的综合评价,是对公司在建筑行业内积极履行社会责任,信用记录良好,诚信经营的充分肯定。

此次被评为AAA级信用企业,将进一步提升公司的诚信度及知名度,并对公司投标经营、转型升级及持续发展提供了更有力的信誉保障。

(陈琳)

# 天津福源公司举行企业文化发布会

10月29日上午,天津华电福源热电有限公司举行企业文化发布会,隆重发布“水竹之道”企业文化。华电集团公司党建工作部副主任徐耀强一行,华电天津分公司党委书记、执行董事王志军应邀出席会议。华电天津区域各单位领导参加会议。

福源公司是中国五大电力集团公司中国华电集团下属的华电国际电力股份有限公司的子公司,于2012年3月6日正式注册成立,2014年11投产,主要满足天津武清开发区、商务区及部分城区对采暖、电力、集中制冷、工业蒸汽及生活热水的需求。

王志军在讲话中指出,福源公司作为华电在津首个投产运营基层单位,七年来,投产即盈利,在各方面都取得了令人瞩目的成绩,此次企业文化的发布对区域企业文化建设具有重要的示范意义。他希望该公司要坚持党的领导,调动各方面的积极性,形成强大的工作合力,提高文化建设水平;坚持价值导向,将企业精神、价值观的“柔”与制度化管理的“刚”有机结合,激发企业活力;坚持以文化人,进一步完善队伍建设的激励机制、竞争机制和考核机制,满足职工的精神文化需求,打造高素质员工队伍。以优秀的企业文化,凝聚广大干部员工的智慧和力量,为华电在津事业高质量发展作出新的更大贡献。

徐耀强在观看发布仪式后发表讲话,他说企业文化是员工的精神之旗、是企业的经营之道,是企业与员工的心灵之约,是广大职工遵循的行为之范。“水竹之道”企业文化具有“系统



性、一致性、形象性、实践性”四方面的特征,需要不断完善提升,使其成为推动企业发展的强大的精神动力和文化支撑。针对下阶段工作,徐耀强指出,一要更加注重党的建设,让企业文化服务党的建设,提升党建质量;二要更加注重创新发展,激发创新意识,鼓励创新行为,不断增强企业的核心竞争力;三要更加注重环境保护,践行“绿色生产、低碳生活”的环保理念,打好蓝天保卫战;四要更加注重文化塑造,把水竹的精神、品质和灵魂注入企业、塑造企业,把福源公司建设成为有理想、有追求、有性格、有温度、有智慧的企业文化建设示范单位。

发布会上,与会人员听取了企业文化内涵宣讲,观看了《追梦福源》企业文化建设成果展示片。“水竹之道”企业文化在传承集

团公司《华电文化纲要》的基础上,注重融合地域文化特色、公司发展历程和职工精神意志,总结提炼出的“净”、“柔”、“源”、“韧”、“正”、“进”等企业品性,是员工的共同思想基础和鲜明价值取向,体现了《华电文化纲要》在基层单位的落地,是企业的文化宣言、治企方略和行动指南。

据了解,在“水竹之道”企业文化的引领下,福源公司将秉承“服务民生、成就员工、奉献社会”的企业使命,践行“求实、创新、和谐、奋进”的核心价值,发扬“滴水穿石、竹直凌云”的企业精神,履行社会责任,彰显央企担当,努力建设成为高品质综合性能源企业,为华电在津的品牌形象增光添彩,为国资国企改革发展作出新的更大贡献。(韩紫薇)

# 不负时光 纤手铸辉煌

■ 董笑

说起席素兰这个名字,来中煤新集培训中心参加过培训的人都会面色一紧,说“严,很严!”。没错儿,别看席素兰优雅从容、知性温婉,总是笑意盈盈、淡然沉静,但作为一名负责安全生产培训的专职教师,她的“严”的确很出名儿。

席素兰的“严”,首先在于严于律己。

1989年,她参加工作。建矿初期,技术人员短缺,她深感知识匮乏,于是她给自己列了一张学习表,不完成当日任务绝不睡觉。通过持续学习,她取得了建筑学工程硕士学位、高级机械工程师职称,考取了国家一级建造师、注册监理工程师,并获得了安徽省评标专家资质。

1992年,她调入新集二矿,赶上矿区扩建,她和同事们接到了工业广场的给排水设计施工的任务,矿山机械专业毕业的她对于建筑专业的给排水设计“一窍不通”,现场一次次调研、测量、实验,一次次推翻重来,一个个难题让她和同事们苦恼不已,倔劲儿上来,她给自己立下“军令状”,必须拿下这个难关。她夜以继日地钻研,白天在工地现场,晚上制图到深夜,常常因为一条线如何画制翻阅大量资料,研究整个通宵。功夫不负苦心人,设计图最终获得了安徽省煤炭设计院专业人士的一致认可,工程也如期完成。

《钢铁是怎样炼成的》中有这么一段话:“人的生命似洪水在奔流,不遇着岛屿、暗礁,难以激起美丽的浪花。”这次的经历深深地影响到她,她对自己的要求越来越“严”了。

1995年,她调入新集一矿,担任过机修厂主管工程师、机电质检主管、机电科工程师等职务。在此期间,她完成了车床、绞车、皮带切割机、采煤机液压系统的改造,编制了一整套的技术管理制度,为矿井设备检修鉴定工作提供了理论依据。

多年来近乎严苛的自律,锻造了她坚韧不拔的毅力和耐力,也给她带来了丰厚的回报。她多次荣获公司“先进工作者”称号,多次被评为公司“关键岗位突出人才”,多项成果被授予“五小改革”成果奖,其中采煤机液压系统改造项目获得省颁发的“五小成果二等

奖”。

也曾有人经问她:“你一个女同志,干嘛把自己搞这么辛苦,有个工作有个事儿做着不就行了吗?”,她笑着回答:“人活一世,草木一秋,我也不求有多大成就,但是凡事尽力而为,只要做了,就要做好,不给老了以后留有遗憾。”

席素兰的“严”,更在于三尺讲台,一片真心。

2008年,她调入公司培训中心,成为一名安全培训专职教师。在讲台,一站11年。这11年来,她的“严”,名声在外。她的课堂,没人敢迟到早退,没人敢无故请假,没人敢上课玩手机。对待普通矿工和管理人员,她一视同仁,高标准、严要求,没有例外。

也有人好意“点拨”她:培训嘛,都是纸上谈兵,又不是井下实战,不会出什么事儿的,来参加培训的有很多领导,没有必要这么严格,得罪人自己还不过好。

面对这种提醒,她非常严肃:“我们做的是安全生产的培训工作,是安全生产的源头,这可不是闹着玩儿的‘纸上谈兵’,如果因为怕得罪人就对学员放松培训,如果因为培训不到位导致学员缺乏安全意识和安全生产知识,那矿工的生命安全、公司的财产安全谁来负责呢?”

她把她的“严”也带到了培训教师的岗位上,对学员,也对自己。

为了更好地了解和培养学员,她自学了《教育学》、《教育心理学》等学科;为了使教学更有针对性,她主动下矿调研,了解最真实的培训需求;为了让更多学员真的听懂学会,她精心制作了图文并茂层次清晰的课件,一遍遍练习讲课直到深入浅出、通俗易懂。

干一行,就全心全意去负责到底,她做到了。

从一头青丝如瀑到可叹鬓发霜染,从高级工程师到高级培训教师,入职30年,她与企业相伴,始终怀抱初心,以岗位需求为己任,兢兢业业奋战在基层最前线,信仰不改,芳华常在。

现在,大家在提到她“严”时,总会竖起大拇指说,“她是一个非常负责任的好老师”。

# 聚力冲刺进博会 东航集团打造全方位服务保障网

第二届中国国际进口博览会即将到来,东航已进入进博会服务保障的冲刺阶段。作为落户上海的民航央企,进博会举办地最大的主基地航空公司,东航不仅是进博会全方位服务保障工作任务的承担者之一,亦将作为中央企业交易团成员走进进博会的交易大平台,向全世界展现“东方魅力”。

## 智慧又便捷 服务保障全方位

据中国日报上海分社消息,进博会期间,东航将依托自助化服务,全力为旅客打造智慧出行新体验。自助值机、自助托运、自助过检、自助转机导航、无纸化登机,让旅客的出行更便捷、高效。东航智能服务机器人“东东”也在虹桥、浦东两场迎候着全球旅客,为旅客提供航班出行信息、航班查询、天气查询等问询服务,与旅客互动交流,为旅客带去欢乐。

在上海虹桥和浦东两场的贵宾室里,东航集结尊贵贵宾服务礼仪保障团队。他们有着标准的“站、走、坐、蹲”行为规范,优秀的英语会话能力,服务细致入微,致力于为各国旅客提供舒适、高效、优质的出行体验。

此外,东航在今年新启用的浦东机场卫星厅的关键点增加中转引导柜台,并在爱心柜台增加志愿服务人员,以应对可能激增的

大客流量。行李货运方面,东航计划在上海虹桥机场始发的航班全部启用RFID(无线射频)技术,对行李进行全流程管控,将更方便旅客了解自己的行李的运输状态。

第二届进博会期间,东航计划加班536班,新增多条北京、广州、深圳及多个省会城市往返上海虹桥机场的航线,并充分考虑乘客流量变化,尤其对重点国家、地区及热门城市进行机型优化,增加宽体机执飞比例。

## 顺畅而靓丽 会展保障多方面

不仅仅是旅客服务保障,作为高端货物运输服务商之一,东航旗下的东航物流公司结合进博会货物运输需求,为进博会展品制定特殊装载及保障流程,充分保障展品舱位并同步开辟进博会绿色通道,充分发挥自贸区“空服中心”关口前移作用,为参展商提供更快捷、精准的货运服务,确保进博会货物运输快速顺畅。

10月28日,在精心的地面装卸和相关保障服务下,进博会“明星展品”——一辆来自斯洛伐克的兼具汽车和飞机双重功能的第二代“会飞的汽车”,实现无缝“入关”,充分体现了东航物流作为高端物流解决方案提供商的快速、精准、高效。

与此同时,继首届进博会的礼仪服务之

后,100余名东航空姐将在第二届进博会期间齐聚国家会展中心,她们将作为志愿者参与到进博会的形象礼仪、外事接待、会场引导、外语翻译等多个服务保障工作之中,“我们愿争做中国形象的展示者、争做城市文明的传递者、争做服务办博的建设者、争做志愿精神的实践者、时刻牢记我就是东航,我就是中国,愿为进博会贡献东航的青春力量。”她们在服务进博、宣传进博的同时,也展现了东航良好的品牌形象。

## 地面和天空 安全保障更充分

进博会的安全运输保障至关重要。东航始终坚持将安全放在首位,在严格落实进博会运行要求的同时,根据航班计划情况,全方位管控东航机队的技术和运行状况。各支单位作为飞机运行提供充足可靠的技术支援,对航班维护保障涉及的航材、工具设备等进行全面梳理并完成提前调配,确保技术运行有支持,安全飞行有保证,为进博会服务保障提供充足而优质的航班运力。

东航各系统还开展专项安全检查,完善安全管理机制,在充分总结首届进博会保障经验的基础上,及时对全体人员进行宣贯动员,细化保障措施,吹响冲锋号,全力以赴、全情投入,保障进博会圆满举办。(钟宜)