

构建成长生态,培养人才群落

■ 江杰

西北油田采油三厂在塔克拉玛干沙漠北缘的戈壁,管理着在1511.7平方公里范围内,管理着469口生产井,只有313名职工,带领着506名业务外包人员,原油产量最高时达产200万吨,今年原油生产任务为126万吨,这是国内老油田至少要上万名员工才能完成的任务。因此,对人才的需要达到饥渴的程度。然而,就象这荒凉的戈壁,外来物种难以移植,而胡杨经过几十年生长,才能长成参天大树。人才的培养也是这样,既要立足自己培养,还必须久久为功。

压力变动力,青年骨干扛大梁

宋下聪,33岁,2010年9月参加工作。大学毕业,刚进厂,就分配到开发所做研究。新分大学生,能做什么研究。在三厂开发所,人人都要承担项目,无论理论素养,不问学术积累,人人都必须立项。项目干成了,奖励。干砸了,总结教训,再重新论证,重新开始。

作为新分来的大学生,小宋一入职就感到了压力,在老同事的帮助下,在2011年1月立项《塔河碳酸盐岩油藏堵水效果评价及配套工艺技术研究》,开始了自己的研究生涯。这一年,他参加了中石化举办的油气井防砂培训班,与国内两个大油田正在进行同类项目的同行进行过交流,还专程到中石化研究院找专家进行过咨询。而他自己也非常努力的收集资料数据,进行分析,制订工艺措施等等,年底项目完成。此年2月项目经过验收,被评为“技术革新与改造二等奖”。

五年后的2016年,他主持完成的塔河油

田奥陶系碳酸盐岩油藏地层垮塌与漏失治理技术研究,对国内井壁垮塌漏失井治理技术开展适应性评价,最终总结出一套塔河油田奥陶系碳酸盐岩缝洞型油藏的地层垮塌与漏失治理技术。获得中石化“突出贡献一等奖”。被任命为开发所副所长,八年后,他获得中石化“闵恩泽青年科技人才奖”。

去年,为了培养三厂需要的“复合型”人材,小宋被中断了研究工作,到党群办担任办公室副主任。

三厂对人才的培养,要从小处着眼,立足未来。让小宋放弃驾轻就熟,且正兴趣盎然的科研,一下子转到党群工作,无论对三厂的研究工作,还是对小宋个人,也许都是损失,而且这对从未有党群工作经验,经常和数据曲线打交道小宋来说,也是新的压力,这压力促使小宋适应工作。去年,三厂党群工作名列分公司前列,而宣传报道一项,排西北油田第一。

今年一开年,小宋被调整到采油管理一区当经理,从科研到党群,再到生产一线。管理着三厂一半以上的原油生产。小宋在不断的经受压力,在压力下不断的学习,成长。

在三厂,大学生一毕业进厂,三厂就根据各人的不同特点,和个人的不同意愿,进行职业设计,然后,进行有计划,有目标的培养。让年轻人很快成长起来,扛起大梁。目前,三厂厂级干部平均不到40岁,科级干部平均35岁,而员工队伍平均33岁左右。基本上都是本厂培养的干部。

搭建成长平台,助力员工成长

三厂的发展需要所有人的努力和贡献,也能够且必须带给所有人以丰富和成长。三

厂培养人材的理念是:不求个个成才,但求人人进步。要使大家都能够,在技术和业务上成长,需要平台和载体。

三厂以管理一区自治区命名的“杨国宏技改室”,以管理二区分公司命名的“金点子工作室”和油气处理部的“一加一工作室”为依托,大力开展群众性的“小革新,小发明,小改造,小设计,小建议”五小活动,带到大家岗位成才。

三个工作室入室的有生产经验丰富技校生和具有基础理论的大中专生,还有研究生。大家在一起组成项目组,一起立项,攻关,优势互补,专业齐备。形成了良好的技术群落,为人才成长,成果的取得提供了良好条件。比如今年49岁的杨国宏16岁技校毕业来油田,有着丰富的现场经验技改积累,拥有17项国家专利。他带的队伍有象中石化技术能手高珊珊,和参加过中石化信息大赛,获得优秀选手的曹瑶,也有和他同龄的同事朱永宗,当然更多的是些30岁来上下的普通员工。

工作室每季度召开创新工作会议,研究解决创新项目实施过程中存在的问题,总结创新工作经验,并布置本月创新工作,针对“五小”成果、群众性创新进行研究、讨论、推荐,每半年组织一次点评,提升工作室整体业务素质。对于创新意识强、技术过硬、肯钻研的员工争取吸收到工作室;对于不注重学习提高,不主动参加项目,不能发挥创新创效作用的成员,进行绩效考核,连续考核两次则调整出工作室团队。

“国宏技改室”已然成为采油管理一区创效的源泉,人才的培训摇篮。自成立以来,技改室先后取得50项技改创新成果,提出合理

化建议200余条,12项革新成果获得国家实用新型专利,2项发明专利,累计创经济效益4000余万元。培养了5个工种23名一线骨干。

创造宽松环境,拓展发展空间

最近西北油田分公司马上要组织大比武,厂里组织专门队伍脱产训练准备参赛。担任教练之一的是管理二区“金点子创新工作室”的负责人金化线。他上午来指导授课,下午到二区的井场、计转站,挨着个儿转,一个人,一部车,自己随意到处转。他虽然是高级技师,但岗位只是安全组的一名监督。

老金今年49岁,可谓大器晚成,十年前才开始搞一些安全方面的研究,他被列入三厂人才名录仅为6年,仅仅6年,他发明和改造装置20多个,安全工具10多件,拥有13项国家专利。在二区,不安排他当班,他的工作就是检查装置和设备运行,从中发现隐患,或者触发灵感想到更合理,更完善的思路,进行立项攻关。

老金让三厂改变了人才观,使三厂知人尽其才,才尽其用才叫人才。仅今年老金在二区,共发现和消除安全隐患17项,解决现场疑难问题21次。二区领导说,只要老金在戈壁上班,我们基本上可以放心睡觉了。

让人才充分发挥才能,尊重他们个人成长的不同特点,无论什么岗位,什么年龄,只要岗位,只要对创造有兴趣,愿意开展研究工作,都要提供平台,一视同仁,同时,还要尊重他们的工作习惯,兴趣爱好,甚至是生活嗜好,对调动人才的积极性,激发大家的创造力所起的作用不可低估。

南充市重点保供项目顺利投产试运

10月24日0:00,随着从老木阁室经青龙山输气站输八南干线全线天然气置换升压成功,历时40小时鏖战,四川南充市重点保供项目——南充城区及西充多扶工业园区供气管道工程正式投产试运,标志着南充市绿色能源大动脉正式形成。

该供气管道工程是西南油气田公司重点保供项目,于2018年9月27日开工,2019年10月9日完工交接。新建南充市输气门站青龙山输气站一座,扩建木老阁室一座,新建3楼阁室一座,新建管径406.4mm输气管道23.5km,设计输气能力300x104m3/d。投产试运项目同时结合八南线适应性改造、八南线安全隐患整改连头停气施工作业,共有15个碰口点,29道口。

针对本次施工作业影响管段长、碰口点位多、涉及范围广等特点,川中油气矿高度重视,精心部署,前期做好各参建单位沟通联动、输气用户停气告知、应急保供措施落实、施工方案预案细节敲定。副矿长许学深、副矿长刘路到施工现场亲自指导,管道与销售部、生产运行科、信息管理部、基建工程管理部、南部作业区全过程参与,作为属地单位的南广作业区领导分工协作,全程管理、监控和保障,共80余人参与施工作业及后勤保障工作。通过各路人员日夜奋战,多点协作,严格管控,克服雨夜施工困难,历经40小时,完成南充城区及西充多扶工业园区供气管道工程投产试运,消除了八南干线安全隐患,保障了用户平稳供气。

该项目投运后,极大降低主输南充城区的河东配气站至储配一站过江穿城管线的安全运行压力,增强南充市主城区、周边区县及工业园区的保供能力,积极拓展天然气能源市场,进一步确立公司在南充市供气格局中的主导地位。川中石油人本着“不忘初心、牢记使命”的宗旨,攻坚克难,主动作为,奋勇拼搏,认真履行和担负起石油人的社会责任,向企业和社会递交了一份圆满答卷。

(宋晓红 黄河 黄靖轩)

西北油田小直径动态剖面仪器测井测深创新纪录

近日,西北油田利用自主研发的高温、高压小直径井下仪器完成顺北1-18H井7500米井深的温度剖面的测量任务,创造了国内小直径剖面仪器测量下深新纪录。

顺北油气田油藏埋深一般在7500米至8500米,是中石化西部地区油气接替区块的重要阵地。其井深、井下温度压力高、硫化氢含量高、地质条件复杂,被认为是世界油气勘探、开发难度最大的地区之一。其中,顺北1-18H井是一号断裂带的重点水平开发井,井深达8083米。

面对区块动态剖面监测提出的全新挑战,为完成该井出水位置监测任务,该油田石油工程技术与研究院、完井测试中心等多家单位,与中船重工715研究所合作研发出了耐温200摄氏度、耐压140兆帕、直径43毫米的高温、高压、超深井动态剖面监测仪器。

据了解,本次测量取得了合格的监测资料,准确找到出水位置,为该井及区块下一步措施方案提供了科学依据,对研究该区块油水界面和顺北1-18H井后期开发方案具有重要作用。

(马立新 陶彬)

炫·耀不同, EXEED 星途的跨界营销之道

近日,EXEED星途在第26届中国国际广告节上,凭借与华为视频携手举办的视频摄影大赛,斩获“中国国际广告节广告主·2019年度活动营销奖”。此次获奖,体现了EXEED星途敢超越的品牌精神,更成为了汽车营销成功的经典案例。

从品牌创立之初,EXEED星途就致力于树立中国汽车“新高端”标杆。同时,通过各种方式,突破圈层束缚,打破界限阻隔,积极融入到年轻消费群体的生活场景中去。

在竞争日趋激烈的中国汽车市场,实力雄厚的产品无疑是决胜市场的利器。然而互联网科技的风靡、碎片式多元化传播环境,让产品如何真正触达目标人群,成为各汽车品牌营销的重要课题。

以EXEED星途与华为视频共同举办的这场摄影大赛为例。此次摄影活动精准定位用户群,着力于大数据智能化营销,通过大数据洞察人群圈层,建立核心圈层、互动圈层、围观圈层,实现圈层化多级联动营销。与此同时,摄影大赛借势热点IP,依托于星途的品牌诉求并结合华为视频P30的产品特色,以最佳瞬间,世间百态,寻迹星途为主题进行作品征集。同时还邀请汽车行业头部KOL玩车教授合作,力求在更多渠道持续发声。

同时,EXEED星途的跨界营销尝试远不止于此,在品牌跨界方面,EXEED星途与小米双方基于高度重叠的年轻消费者,以新零售为切入点进行销售模式的创新,促进品牌口碑的提升,同时也有效助力了销量转化。

在娱乐营销方面,EXEED星途冠名了音乐创综艺节目《知遇之城》,并在通过“腾讯音乐合伙人”暨“星乐季”战略合作,开启一系列娱乐营销试水。国民女歌手张靓颖担任EXEED星途品牌“星推官”,并为星途定制同名主题曲《星途》,获得强烈的市场反响;



通过线上明星K歌互动,线下明星互动的音乐盛事等形式,全方位吸引用户参与到品牌的互动中,让更多年轻人感知到EXEED星途品牌的活力,从而产生真正的情感共鸣。

这些别出心裁的跨界营销活动,都是基于EXEED星途对目标人群的深入洞察和进行分析后持续开展的。精准的用户画像、超越合资的产品优势、创新的营销战略,让EXEED星途成为中国高端汽车市场一颗冉冉升起的新星。

此次EXEED星途汽车荣获中国国际广告节广告主·2019年度活动营销奖,得益于其在行业内树立的优质品牌优势。EXEED星途所坚持的高品质服务路线,以及不断创新的精神,使其在业内赢得了大量优质忠实

的用户。

自今年10月8日正式宣布上市,短短十余天时间,星途LX全系车型订单已经突破2000台,交车数量达到1000台。庆典活动吸引了来自全国各地200多位车主到场狂欢,共同度过炫耀时刻。如此广受喜爱,自然是因为星途LX超越同级、媲美合资的产品实力;更因为星途对于营销,对于年轻消费者需求、喜好的精准把控。

随着全国首批车主交车,星途LX凭借“超颜值”、“超智力”、“超动力”三大核心产品优势,将与敢于超越的所有人一起踏上新旅程。我们有理由相信,有好产品,懂消费者心的EXEED星途,将会在未来获得更大的成功。

(周建美)

精矿100万吨,40%品位硫精矿30万吨;二期开采设计规模为1000万吨/年。

“矿整个项目融入‘现代矿山,科技矿山’的设计理念,实行高起点建设。”许如亭说,一期项目投入大量资金用于尾矿环保、水循环处理、矿区绿化、土地复垦、水土保持等,有力地保护了当地生态环境,实现了人与自然的和谐相处。

为了打造绿色和科技矿山,罗河铁矿建立研发中心,展技术创新平台建设,持续加大科研开发、技术攻关力度。

在开采工艺上,罗河铁矿全面实行绿色开采模式,从根本上消除矿山生产对环境生态造成的不利影响,运用先进的充填工艺、采用一体化技术和无废开采技术,大大降低矿石贫化率,提高选矿回收率和资源利用率,能耗水平处于行业前列。目前,矿区可绿化面积覆盖率100%,固体废物处置100%,废液处置率100%,形成独具特色的“色、景、形”环境生态,着力打造资源节约型、环境友好型,

可持续发展的现代化科技矿山。

笔者在车间里看到,现代化的破碎流水线采用三段一闭路破碎筛分流程,破碎产品粒度控制在12厘米以下。采用机械通风除尘与超声雾化抑尘相结合的除尘工艺,实现就地抑尘。选矿车间开发磨矿分级数字化产线技术,实现一段磨矿分级系统的智能控制,目前已经稳定球磨机给矿达到每小时200吨。选矿车间新环水泵通过自动化改造,不仅提高了供气、供水系统的安全系数。而且减少了10多个用工岗位,每年节省人工成本超百万元。现代岗位、信息与通讯技术的运用,提升了矿山应急响应能力和处置能力。

绿色矿山是一件功在当代、利在千秋的事情,是现代化矿山的一张名片,带动了企业高质量发展。绿色矿山是一件功在当代、利在千秋的事情,是现代化矿山的一张名片,带动了企业高质量发展。马钢罗河矿业自2017年底正式达产以来,产量和产值稳步提升。今年

1至9月,产量达到107万吨,产值6.6亿多元,上缴税费1.43亿元。

谈到下一步打算时,许如亭语带自豪地说:“目前我们正在策划新一轮的矿山建设,计划用两到三年的时间,把我们罗河矿业有限公打造成不仅是庐江本地区名片,也要成为安徽省的名片,乃到全国的绿色矿山示范基地。”

据庐江县经信局非煤矿山办公室主任莫家树介绍,近两年来,庐江县践行绿水青山就是金山银山的理念,连续开展了非煤矿山绿色发展推进年、绿色发展提升年活动,以及绿色矿山创建活动,全面实行“六化矿山”即“开采方式科学化、资源利用高效化、企业管理规范化、生产工艺环保化、矿山环境生态化、矿地关系和谐化”,不断提升全县非煤矿山绿色发展水平。2019年,庐江县培育了罗河矿业和沙溪铜矿2家国家级达标绿色矿山,带动全县非煤矿山行业高质量发展。

(钱良好)



让党的每一个细胞充满活力

“通过这次党员集中培训,让我真正理解了‘不忘初心 牢记使命’的含义和具体做法。”“通过这次党员培训,让我厘清了组织生活会和民主生活会的区别。”10月18日,在第二物探经理部2019年度党员教育培训班上,各基层队党员对本次培训好评如潮。

此次培训是第二物探经理部第一期党员教育培训,从10月15日至18日,为期4天时间,150名党员参与了学习。该经理部认真贯彻落实西南物探分公司“不忘初心、牢记使命”主题教育活动精神,结合分公司党员教育培训要求组织开展了本次活动。

针对这次培训,第二物探经理部高度重视,精心组织专业师资力量,量身定制专业课件,在培训内容和方式上耳目一新、亮点纷呈,让广大党员乐于接受、易于理解,力求将内容精髓渗入每一个党员心中,激活每一个党员细胞活力,促使他们在项目生产中当好先锋岗,发挥好示范引领作用,带动经理部各项工作顺利开展,优质、安全、高效完成年度工作目标任务。

专业知识解疑难 情景教学记心间

党员是党组织的细胞,党员的素质和所发挥的作用,影响着党组织的战斗力的培养一支高素质党员队伍,促进经理部年度各项工作任务顺利圆满完成是这次培训的目标和意义。

自分公司9月开展主题教育以来,第二物探经理部快速反应,积极组织筹备,召开专项会议,成立领导机构和工作机构,明确落实层级责任,聘请永川区委党校专家、教授进行授课。课件内容量身定制专业党建知识和视频情景教学模式。理论知识包括党章党史、党支部工作实务、中国共产党的初心和使命、习近平新时代中国特色社会主义思想等。

课堂上,老师们利用多媒体结合工作和生活实际,幽默风趣的讲解让枯燥、严肃的理论知识变得生动形象,也让一些党员走出了之前的误区,真正意义上理解了党建知识的含义。学员们不时拿出手机和笔记记录精彩片段和重点内容。视频情景教学让大家对发展党员、民主评议党员、组织生活会的正确流程有了更直观的了解,得到了广大党员的一致好评。

法治教育真新鲜 寓教于乐开眼界

为增强党员的法制观念,做知法、守法的合格党员,18日上午,第二物探经理部党委组织全体党员参观了永川区法治宣传教育基地。

在解说员的带领下,全体党员依次参观了禁毒教育馆、防邪教教育馆、交通安全馆、生产安全馆等6个主题展厅,大家在光影幻影迷离的展厅里穿行,一边体验高科技设备带来的新鲜神奇感,一边接受鲜活的警示案例教育。

党员们体验了“9DVR毒驾”、“吸毒人脸变化”以及“意念拒毒”等高科技。“头好晕哟!总感觉车子要出事故,莫说毒驾了,酒驾都不敢了!”体验“9DVR毒驾”的党员李伟感叹道。

在多功能演播厅,党员们观看了禁毒教育警示片,片中的贩毒者对本人和家庭及社会造成的严重危害让大家深恶痛绝,坚决抵制。通过这次参观教育,党员们纷纷表示,坚决同一切邪恶势力、违法乱纪行为作斗争,要努力工作、好好生活。

为使党员教育培训达到全覆盖,参训率达到100%,本次培训完毕通过考核外,培训内容全程录像,并将多媒体拷贝,用于因在野外施工无法到现场的党员培训,届时,在工地上将对他们进行第二期培训。(刘春梅)

马钢罗河矿业:打造绿色和科技型矿山

马钢罗河矿业拥有安徽庐江县矿山最高塔楼,高83.6米;它的投资居庐江县建国以来最大投资之首,达到17亿元;它的矿藏全省最大,有4.1亿吨,它的工艺设备全国领先……这些令人骄傲的字眼,印证着它的与众不同,10月13日,笔者深入矿区,亲身感受这座现代化新矿区展现的新魅力。

穿过宽阔的罗河大道,矗立在笔者眼前的是一座高高的塔楼,在秋阳的映衬下显得格外壮观。走进矿区,车间里呈现一派忙碌的景象,现代化选矿设备在有序运转,矿山内不见烟尘,绿树成行,花草茂盛。

安徽马钢罗河矿业有限公司董事长许如亭介绍,矿区总面积4.8平方公里。拥有丰富的“矿石”资源,查明铁矿石、硫铁矿资源储量4.1亿吨,铁矿石远景资源量有望突破10亿吨。矿区还伴生有硫、矾、硬石膏、铜、金、银等资源。项目一期总投资17亿元,设计开采规模为300万吨/年,2007年9月,矿山开工建设,2014年9月投入生产,生产66.5%品位铁