



第六届(2019)脂肪酸与健康学术交流活动在天津召开 欧米伽3最新科研成果广受关注

■ 本报记者 王剑兰 王道海

营养学专家齐聚天津

10月19日,来自中国、瑞典、英国、加拿大、美国、意大利、日本的30多位营养学家出席了在天津举行的“第六届(2019)脂肪酸与健康学术交流活动”,他们分别在脂肪酸与心血管疾病、与癌症康复、与内分泌疾病、与精神疾病等4个分论坛上向1000多位医生、科研工作者和民众发表演讲,介绍在欧米伽3脂肪酸与健康领域的最新科研成果。

欧米伽3是众多营养素中的一种,是人体不可或缺的必需脂肪酸,随着科学研究的深入,越来越被人们认识,并得到多国政府卫生管理部门的高度重视。中国政府原卫计委2018年2月1日推行实施的《恶性肿瘤患者膳食指导》《卒中患者膳食指导》《慢性肾病患者膳食指导》《老年人膳食指导》等四大卫生标准都明确推荐食用富含欧米伽3的食物。在《老年人膳食指导》中更具体到每日占总能量的0.05-0.2%,即每天摄入1克-5克欧米伽3。美国食品药品监督管理局(FDA)今年6月19日发布一项合格健康报告,称摄入欧米伽3(EPA、DHA)食品或补充剂,可能会降低高血压和冠心病风险。

欧米伽3为中国人造福

从2002年首届“必需脂肪酸与人类营养健康国际学术研讨会”起至今6届,每届都担任组委会主任的上海展盟集团董事长罗正年表示:“欧米伽3是人体不可缺少的脂肪酸,人们对它的认识还远远不够,我们将持续努力推动该领域的科学研究和国际学术交流,



落实‘国民营养计划’为中国人造福。”

本次学术交流活动由中国健康促进与教育协会、(中国)增爱公益基金会、天津国耀明医医生集团共同主办,中国抗癌协会康复会、天津国耀明医医院承办。大会邀请了国际脂肪酸与脂类研究学会(ISSFAL)、国际欧米伽3研究学会(ISOR)、国际营养精神医学学会(ISNPR)、亚太临床营养学会(APCNS)、美国遗传营养与健康中心(CGNH)等机构专家参加。

中国著名心血管科医生胡大一教授介绍:“我国心血管病患者约有2.9亿人,每年约350万人死于各类心血管病,占总死亡原因之首,平均每十秒钟就有一名患者死亡。”

他列举了近两年来国际著名学术期刊发表的多个研究成果说:“这些实验值得尊重,我个人建议冠心病患者在服用他汀类药物治疗的同时适当补充欧米伽3保健品。”

中国工程院院士、国家食品安全评估中心原主任陈君石教授认为,“我们既要控制脂肪又必须合理摄入脂肪,更要科学的认识各种脂肪对人体健康的影响,特别要深入研究欧米伽3对疾病的影响和作用。”

交流活动得到了中国营养医学界的积极响应。原卫生部副部长殷大奎教授、国家疾控中心营养健康所所长丁钢强教授、国家卫健委食品司副司长张志强等出席并演讲。

作为国务院下发的“2030国民营养计

划”的领衔制定者,张志强副司长说:“研究脂肪酸与健康有益于改善大众的营养状况,特别是改善疾病人群的营养状况,提高医生的营养认知。这是贯彻实施‘国民营养计划’的具体行动。”

世界性生物科技贡献奖启动

交流活动期间,“世界欧米伽3生物科技贡献奖”评审委员会宣告启动,评审委员会由世界多位欧米伽3领域的著名科学家组成,该奖设立单位——(中国)增爱公益基金会理事长胡锦星为本届评委颁发证书。他指出,增爱公益基金会与中国企业界联合发起的该奖项,是对全球欧米伽3研究

领域几十万科学家的致敬和支持,将不分国家、民族,颁授给该领域最杰出的科学家,旨在鼓励全球范围的科学家广泛参与欧米伽3脂肪酸与人体健康的研究。

英国名人堂院士、93岁高龄的伦敦脑科学研究所所长迈克尔·克劳福德教授、美国遗传营养与健康中心主席西莫普勒斯博士、哈佛大学教授康景轩等10位国际著名的欧米伽3科学家作为“第三届世界欧米伽3生物科技贡献奖”评审委员集体亮相并发表学术论文。

相关机构宣布“第十四届世界脂类健康大会”将于2020年6月14日至19日分别在青岛、天津召开。“世界脂类健康大会”是由国际脂肪酸与脂类学会组织的全球脂肪酸研究领域两年一届的盛会,每届在不同国家的城市举办,吸引来自各国的千余学者参会。“第14届世界脂类健康大会·天津会议”将由天津营养学会承办,专题讨论欧米伽3与健康,这是在中国首次举办的该领域全球性大会。

“世界欧米伽3生物科技贡献奖”在脂肪酸研究领域具有极大的影响力。第一届得奖者是哈佛大学康景轩教授,第二届获奖者是英国伦敦脑科学研究所所长迈克尔·克劳福德教授,第三届奖将在明年举行的“第十四届世界脂类健康大会”上揭晓并颁发。



天朝上品获得 “新中国成立70周年70品牌”殊荣

10月15日,由CCTV《大国品牌》、中国广告协会主办,国家发展和改革委员会、工业和信息化部等指导的“新中国成立70周年品牌峰会”在北京国家会议中心隆重举行,峰会汇集了最具社会贡献度的70个中国品牌,旨在彰显中国品牌活力,用品牌力量推动经济前行。天朝上品与华为、腾讯、中国中车、伊利、海航、TCL、中兴、新华书店等70个新中国成立70年来取得杰出成就、极具社会影响力的品牌一道获得“新中国成立70周年70品牌”殊荣。

“新中国成立70周年品牌峰会”以“致敬时代 致敬未来”为主题,在央视著名主持人鲁健、李雨霏的邀请下,70个品牌企业负责人一同登台,放声歌唱《我和我的祖国》,拉开了品牌峰会的大幕。

品牌峰会回顾了70载激荡岁月,新中国完成了综合国力的历史性跨越,在实现高质量

发展的征程中,经济结构转型升级,民族品牌快速崛起。在党和政府的引导下,中国品牌以敢闯敢干的勇气和自我革新的担当,实现了从“追赶”到“引领”的伟大跨越。如今品牌建设已上升到国家战略层面,推动中国产品向中国品牌转变,是中国企业矢志不渝的奋斗目标,更是时代赋予的历史重任。品牌峰会向世界展示了中国品牌“国家队”的卓越风采,深化了中国优秀品牌的社会责任、民族品牌的家国情怀,共同助推中国品牌的伟大崛起,为国家和人民共同前进提供了强大精神激励。

颁奖环节,天朝上品江贻灿副总裁发表了获奖感言,由衷感谢CCTV《大国品牌》传播平台对天朝上品品牌的支持与厚爱。作为中国首创53度柔和酱香型白酒品牌,天朝上品志在“给世界一瓶好酒,创大众卓越品牌”。天朝上品曾经两次荣登CCTV《大国品牌》榜单,极大地提高了天朝上品的市场占有率与品牌知名



天朝上品江贻灿副总裁发表获奖感言

度,天朝上品稳步成长为茅台集团重点打造的大单品、茅台酒厂集团技术开发公司的核心战略品牌,也成为世界酒业联盟向全球推荐的唯一中国白酒品牌。在“缔造世界级中国品牌”的征途上,天朝上品人不忘初心,牢记使命,永远攀登,让品牌更有力量,让名片更加芳香,让梦想更加闪亮!

在随后接受CCTV《大国品牌》采访中,江贻灿副总裁认为,品牌是商道——商业的最高智慧,是商誉——企业的无形资产,是商机——企业的核心驱动力与综合竞争力。天朝上品十年磨一剑,经历了推出品类标准、打造大众品牌、赢得江湖地位三个阶段。要想成为真正的大国品牌,不仅要有精准的品牌定位、高质量的优势产品、具有文化内涵的品牌故事、高度负责的社会使命和企业担当,还要有世界一流的格局与视野,要从中国制造发展为中国创造、中国质造、中国智造,要从广告传播

变成中国文化、中国故事、中国精神的讲述者、传播者、践行者。大国品牌既是产业的风向标,也是行业的烽火台,更是企业的护城河。时代告诉我们未来已来,品牌人应该追梦前行,与国同步,先人一步。天朝上品人将一如既往地勇担企业责任,真诚回报广大消费者的关心爱护,继续在“品牌报国、品牌强国”的道路上上下求索,砥砺前行!

这是一次品牌人的盛会,梦想家的启航。天朝上品荣获“新中国成立70周年70品牌”,是公司获得的第210项殊荣,既是对这一中国白酒年轻品牌的高度肯定,同时也是对所有天朝上品人的激励与鞭策。所有过往,皆为序章。所有未来,皆是可盼。天朝上品始终坚持“品类+品质+品牌”发展战略,秉承“给世界一瓶好酒”不变承诺,竭力“打造大众消费卓越品牌”,早日实现“缔造世界级中国品牌”的美好愿景!
(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)

“渔网+” 扶贫一针一线越织越密

■ 赵德斌

10月13日一大早,安徽省庐江县石头镇石头社区大范村民组贫困户范期龙做完家务活,就匆匆骑上电瓶车,赶到海洲网具制造有限公司的“扶贫车间”上班了。

“公司离我家才十几分钟的路程。在车间做事又自由,家里有事又回得了,一个月能赚两千多呢。”范期龙喜滋滋地告诉笔者。

范期龙透露,自打建了“扶贫车间”,自己就开始“两点一线”的生活。家门口就业让他对生活充满信心。

“多亏了‘扶贫车间’,不然我过了千重体力活的年纪,到哪找事干呢。”范期龙说,他今年已经67岁了,老伴身体不行,儿子患有精神性疾病。为给儿子治病,家中曾经一贫如洗。

沉重的家庭负担一度把范期龙压得喘不过气来。就在范期龙一筹莫展的时候,海洲网具公司设置了“扶贫车间”,给这个家庭注入了新的活力和希望,让他走上了脱贫致富的道路。

范期龙对笔者说:“我在这里工作一年多,老伴在家里抽空做点‘捻网’‘捉网’的活计,每年也能挣个七八千块钱。去年底,我们顺

利甩掉了‘贫困’的帽子。”

说起“扶贫车间”,范期龙脸上露出了幸福的笑容:“‘扶贫车间’让我们这些庄户人家成为产业工人,搭上就业脱贫‘快车’,这日子越过越有奔头啦。”

“贫困户家庭情况大多特殊,正常打卡上班根本不现实。我们的‘扶贫车间’不需要按时上班,空闲时进厂上班,农忙时在家干活,采用计件的形式计算报酬。”海洲网具公司总经理夏文涛说。

据夏文涛介绍,在这里务工的贫困户不算加班工资,每人每个月平均工资在2500元以上。“‘扶贫车间’让贫困户有了稳定的就业平台,收入有了保证。”

在石头镇负责人花蓓的带领下,笔者来到孔敬渔网有限公司,又是另一番观感。

伸网框、织网口、挂角、抽线,随着一双双巧手行云流水般地在网框和网线之间穿来引去,一张张渔网渐渐成形……在孔敬渔网公司的“扶贫车间”,员工们在流水线上有条不紊地忙碌着。

笔者遇到了正在扎网的三拐村雷山村村民组贫困户艾克生。他停下了手中的活计,开心地说:“我家就在马路对面,在这边做活不仅能

赚点钱补贴家用,还能照顾到家里的老人和孩子,比出去打工强多了。”

艾克生算是“扶贫车间”的老员工了,现在一个月收入能稳定在3000元以上。艾克生的脸上洋溢着幸福的笑容。

家住石头镇三拐村上拐村民组的贫困户张大胜,是这一次采访中颇有特色的一户家庭。

笔者来到张大胜家,他正坐在家门口的阴凉地吃鱼网。只见他一边和邻居聊天,一边双手娴熟地在渔网间上下穿梭。去年已经脱贫的张大胜每天只做小半天活,一个月也能拿到1000元以上的酬劳。

张大胜乐呵呵地说,他家是神龙渔业有限公司的一个加工点,每隔一段时间公司都主动往各个加工点送渔网编织材料,再将加工点做好的成品收回去,“交货当天结算,从来没欠过钱。”

在范期龙、艾克生、张大胜们身后,一条无形的生产线编织着另一张脱贫攻坚的“大网”,遍布石头镇的大街小巷、村村户户。

石头镇素有“中国渔网之乡”之称,目前全镇拥有渔网加工企业800多家,年渔网销量5万吨,产值逾10亿元,产品远销南亚、非洲、欧洲30多个国家和地区,带动当地2万余人就业。

“渔网制造和其他企业生产不一样。”花蓓说,渔网生产手艺易懂,易学、易上手,场地也不受限制,房前屋后都可以用来作为工作场地。

“在渔网企业建立‘扶贫车间’,捻网、织网、补网……这些活劳动强度低,技术含量少,很轻松,上手快,有基本劳动能力的人都可以干。”花蓓乐呵呵地说,通过渔网企业“扶贫车间”模式,当地贫困户实现了真脱贫、稳脱贫。

为进一步加大精准扶贫力度,确保精准扶贫成效,近年来,石头镇坚持“一把钥匙开一把锁”,充分发挥渔网产业优势,搞起了特色渔网扶贫,通过实施“渔网+”模式,着力做好渔网产业扶贫文章。

石头镇内部挖掘潜力、外部寻找资源,在利用本地渔网企业资源建立“扶贫车间”的同时,对村级原办公室、废弃学校等场所进行改建维修成为“扶贫车间”,大力发展渔网产业,带动更多贫困户就近就业。

与此同时,石头镇鼓励和引导渔网企业积极开展“百企帮百村”精准帮扶行动,积极探索“渔网+贫困户”“渔网+基地+贫困户”“渔网+合作社+贫困户”等多种模式,为贫困户提供长期就业和技术支持。

在此基础上,石头镇引导辖区渔网企业提

供“居家就业”、“送网上门”服务,使用老体弱贫困户利用渔网实现居家就业,并举办培训班,让贫困户免费参训并成功掌握渔网编织技能,在渔网企业实现就业。

为调动贫困户编织渔网的积极性和工作热情,石头镇由政府出资,对参与渔网编织的贫困户实行核奖,每人年收入达3000元,经镇扶贫办核实后每人奖励720元,增强了贫困户自我“造血”能力。

据了解,通过“渔网+”的模式,石头镇打造了扶贫品牌,让贫困户都能长期就业、稳定增收、持久脱贫。如今,该镇204个贫困户326人依附在渔网产业链上,人均年收入1.3万元以上,现已全部脱贫。

石头镇党委书记朱长武深有感触地说,“渔网+”实现了“一人就业,全家脱贫”的目标,走出一条既解决企业用工难、降低用工成本,助推贫困群众脱贫致富,又增添地方经济活力“三方共赢”的新路径。

“扶贫工作越往后越是难啃的硬骨头,必须下足绣花功,做到精准扶贫到户到人。”朱长武表示,接下来,石头镇将把渔网生产这个特色产业与脱贫攻坚更加紧密地结合起来,为乡村振兴注入了一股强劲的新动能。