

东方雨虹 与时俱进凭借科技驱动行业进阶

中国科技实力伴随着经济发展的脚步不断壮大,实现历史性的跨越。在这样的大背景下,传统的建筑建材领域也紧跟时代发展,将科技视为重中之重。东方雨虹作为建筑建材系统服务商,在二十余年的发展过程中,在新产品、新技术、新工艺、新设备的研发及应用中不断与时俱进,驱动行业进阶,从粗放走向精细化。

纵观我国建筑防水行业历史,材料的革新、技术的发展、工艺的进步、设备的更新,是促进行业不断完善进阶的四大动力。我们从房屋的外部结构,基本可以看出各个阶段的防水材料,比如茅草屋、瓦房、平房楼房到时下最流行的装配式建筑,防水材料从最初的干燥的植物、瓦、刚性防水材料到柔性防水卷材、高分子防水材料等,见证了整个建筑防水的发展历史。随着改革开放以来,建筑业以前所未有的速度突飞猛进,建筑防水的应用更加广泛。

科技推动建筑防水行业 由粗放走向精细

东方雨虹自1995年踏入建筑防水领域,以“产业报国,服务利民”为指导思想,引进国外先进生产线,采用国际优质化工原材料,率先打出“品质”牌,在上世纪90年代的行业乱象中杀出重围。为了更好地服务客户,以更优质的产品应用到建筑领域,东方雨虹将“科技”放在首要位置,成立技术中心,提升自主研发能力,不断推陈出新,引领行业走向科技驱动的精细化时代。

随着房地产行业进入高质量发展时代,装配式、被动房等绿色建筑不断涌现,东方雨虹与时俱进,紧跟时代潮流,以科技研发为先导,为绿色建筑保驾护航。早在2015年,东方雨虹成立了项目课题组,通过一轮轮国际考察绿色建筑,以及科研人员不断地调研论证,东方雨虹研发出以优质的产品、专业的标准化施工和可靠的系统服务为核心的方案,为

直营店数量增加 太平鸟前三季度增收 不增利

10月25日,宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司(以下简称“太平鸟”)发布2019年第三季度报告称,前三季度实现营业收入50.03亿元,同比上涨2.36%;归属于上市公司股东的净利润2.07亿元,同比下滑26.78%。公告称,由于直营门店数量增长以及品牌宣传投入增加的影响,租赁、营业员薪酬、广告宣传等费用增加,净利润等指标同比仍下降,但相比2019年半年度,降幅已有所收窄。

业内人士指出,增收不增利在服装行业中比较常见,太平鸟作为老牌服装品牌,更容易陷入此类发展的瓶颈。纺织服装管理专家、上海良栖品牌管理有限公司总经理程伟认为,企业发展到一定阶段必然到瓶颈期,像太平鸟这样的本土企业,往往是战略方向与战略企图远远超越企业自身发展能力,导致品牌企业在策略、方案、行动步骤转化过程中问题频出。

数据显示,2019年前三季度,太平鸟门店新开直营店346家,加盟店572家;关闭直营店237家,加盟店827家,联营店10家。截至本报告期末,太平鸟净关店156家,目前线下门店数量为4438家,其中直营店1625家,加盟店2807家,联营店6家。其中,报告期内,太平鸟直营店实现营业收入22.47亿元,同比上涨5.9%;实现毛利率66.9%,同比增长1.38%。而太平鸟的加盟店报告期内则实现营收14亿元,同比下滑了9.3%;实现毛利44.28%,同比下滑2.9%。

业内人士认为,虽然目前太平鸟的直营店可以维持盈利状态,但是直营店运营成本偏高,会给太平鸟带来经营压力,从而拖累其整体的经营发展。此外,还有业内人士指出,太平鸟应该提高单店坪效,而不是继续扩大直营店数量。程伟也表示,太平鸟目前更多需要提升直营门店与加盟门店运营效率。

报告期内,由于直营销售折率同比有较大提升的影响,太平鸟女装实现营收18.51亿元,同比增长1.33%,毛利率达56.84%,同比增长2.37%。太平鸟男装主要由于直营销售折率同比下降、老货处理同比增加的影响,营收下滑1.06%至16.48亿元,毛利率实现57.12%,同比下滑2.3%。旗下品牌乐町女装报告期内加大直营及线上渠道的布局,实现营收6.79亿元,同比增长11.27%。由于销售折率及产品倍率同比提升的影响,太平鸟童装品牌Mini Peace营收同比增长5.69%,毛利同比增长4.18%。

对于太平鸟未来的发展,经济学家宋清辉指出,太平鸟目前面临“鸭率、适销率”等产销问题瓶颈,未来应逐渐完善渠道和优化库存。程伟则指出,太平鸟还需要根据自身定位对消费者进行研究,为具有消费不确定性的用户群体做好商品企划、产品开发、供应链模式、订货模式、门店开发与精细化管理等。(钱瑜 李谦)



防水行业在装配式建筑方面开辟新领地。

此外,东方雨虹研发EDEE 直顶工业化装配式屋面系统、赛堡地下工程防水防护系统等多款系统,满足市场的不断发展与需求。作为国内建筑防水行业首家上市公司,东方雨虹早已被广大消费者所熟悉和认可;在产品供应方面,东方雨虹的产品品类覆盖了国内新型建筑防水材料的多数重要品种,供应种类齐全;在拥有市场口碑的同时,东方雨虹持续大力投入研发,具有领先于同行业的科研水平。

东方雨虹二十余年 搭建科研体系

科技照亮前行的路。东方雨虹作为建筑建材系统服务商,在二十余年的发展过程中,在新产品、新技术、新工艺、新设备的研发及应用中不断与时俱进,形成独特的研发体系。人才是科技创新的第一资源,科研人员

配置方面,东方雨虹拥有5位中外工程院院士、7位国际知名科学家、25位技术带头人,并打造了一支以集团首席科学家Willie Lau(刘威利)博士为代表,由国际知名科学家和多名博士、硕士组成的海外科研创新团队。东方雨虹大力培养人才,搭建多层次多维度的人才培养机制;联合美国里海大学、北京化工大学、四川大学等多所知名大学促进产学研协同发展;并与广州城建职业学院建筑工程学院、河北水利电力学院、江苏城乡建设职业学院、四川城市职业学院等大专院校携手,组织定向培训班,点线面结合,构建东方雨虹的科研人才体系,为科研不断注入新活力。

东方雨虹致力于守护美好人居,以科研平台支撑加速科研成果转化。在科研平台建设方面,东方雨虹获科技部批准成立特种功能防水材料国家重点实验室,以细分研究为出发点,探索未来材料、技术的发展方向,并向高校院所专家提出需求,搭建企业和高校院所的桥梁,形成良性互动。此外,东方雨虹

有着国家认定企业技术中心、院士专家工作站、博士后科研工作站等研发平台,促使建筑防水技术上了一个新台阶。东方雨虹历时多年研发“产品唯一身份全供应链管理协同系统”,运用智能制造技术,将工业化和信息化充分融合,积极打造智能工厂,各生产基地将日常管理和精益思想紧密结合,严格把关,精益生产。

优质的材料是高效防水的基础,但高标准的施工技术和工艺水平是保障项目质量的“临门一脚”。在施工方面,东方雨虹率先提出标准化施工,涵盖流程、工法、图集、工具、工管理等多个方面。在标准化施工体系的实施过程中,通过岗前培训、施工安排部署、样板示范、标准化施工装备、现场管理、安全为先、工程实时追踪形成了标准化全链条服务。

科技创新,步履不停。东方雨虹坚持不懈地追求可持续发展,以科技进步、产品优异、服务满意和安全环保带动行业以科技为先导,实现精细化发展。(仲行)

重庆能源巨能川九公司 顺利通过“三体系”监督审核

10月23日-25日,北京中质协质量认证中心审核专家组对重庆能源巨能川九公司质量、环境、职业健康安全“三体系”进行了监督审核,公司相关领导、机关各部门、受审项目部及内审员等参与了迎检工作。

审核组通过抽查记录、实地查看现场和询问等方式,审核了公司领导层、机关部室及垫江项目部、第七项目部对体系的运行及持续改进情况进行了审核,并对公司质量、环境、职业健康安全体系文件的实施效果进行了抽样审核。

在末次会议上,审核专家对公司管理体系的运行情况给予了充分肯定,认为公司质量、环境、职业健康安全体系能够有效运行,较符合体系标准要求,本次监督审核结论为“通过”,并同意继续使用“三体系”认证证书。



下一步,重庆能源巨能川九公司将根据审核组的改进建议报告及时完成整改工作,并根据“三定”后的部门管理职能,修订完善

体系文件,不断优化体系运行和管理流程,进一步推动公司质量、环境、职业健康安全体系的持续、有效运行。(彭光波)

深兰科技华中区域总部落户武汉



伴随着“中部崛起”,武汉正加快建设以全国经济中心、高水平科技创新中心、商贸物流中心和国际交往中心四大功能为支撑的国家中心城市。10月26日,深兰科技华中区域总部落地武汉,在签约仪式上,深兰科技携手泛海控股与武汉市委副书记、市长周先旺、市商务局、市经信局、市交通运输局、市公安交警局、江汉区委、区政府主要负责人一行,共同见证开启了这一历史性时刻。

城市运营巨擘 驱动都市智慧新生

武汉CBD作为5G综合示范区,在智能网联汽车无人驾驶车辆运行技术层面上具有先天优势,引入自动驾驶公交车,在武汉市中心城区内实现中国首条自动驾驶商用运营线路,这也是继武汉发放全球首张自动驾驶车辆商用牌照后,响应国家科技创新号召,助力

新型智慧城市建设的又一重大举措。

科技引领生活 打造人工智能新型空间

深兰科技作为快速成长的人工智能企业,与江汉区政府达成了合作协议,计划在江汉区设立深兰科技华中总部基地、人工智能研究院、人工智能应用示范基地、人工智能产业园等项目。并结合双方优势,深化人工智能技术成果在各行业的示范应用,充分发挥深兰人工智能基础研究与应用开发领域的优势,共同推动区域科技产业升级。会上,深兰科技董事长陈海波表示:“深兰科技将立足武汉,与武汉中央商务区、泛海集团打造‘基础研究-应用研发-产品产业化’三位一体的全国人工智能示范高地,为武汉加快建设全国高水平科技创新中心和国家中心城市添砖加瓦,添薪蓄力!”

小米集团创始人雷军 获复旦企业管理杰出贡献奖

“2019年复旦管理学论坛暨复旦管理学奖励基金会颁奖典礼”于10月21日在复旦大学举行。“复旦管理学终身成就奖”获奖者,清华大学经济管理学院教授、清华大学经济管理学院顾问委员会委员、中国管理现代化研究会名誉理事长赵纯均;复旦管理学杰出贡献奖”获奖者,深圳高等金融研究院及香港中文大学(深圳)经管学院院长讲座教授贾建民,清华大学经济管理学院伟创力讲席教授杨百寅;“复旦企业管理杰出贡献奖”获奖者,小米集团创始人、董事长及首席执行官雷军出席本次盛会。

同日举行了复旦管理学论坛,由中国工程院院士,现任中国银联董事,电子商务与电子支付国家工程实验室理事长、主任柴洪峰作主旨报告。随着互联网行业和信息技术的飞速发展,作为信息爆炸时代的产物——大数据给世界发展带来了深远的影响。为鼓励国内青年学者开展前沿理论与中国实践相结合的管理学研究,复旦管理学杰出贡献奖获得者、资深教授围绕“大数据时代的营销科学与营销学科发展”“金融科技与大数据时代的信息披露和监管”“大数据时代下的人力资源与工商管理研究”三个主题展开精彩研讨。

复旦管理学奖励基金会(以下简称基金会)于2005年9月发起成立的,是中国人自己设立的管理学界第一个奖励基金会。复旦管理学奖励基金会宗旨是奖励中国在管理学领域做出杰出贡献的工作者,倡导管理理论符合中国国情,并密切与实践相结合,推动中国管理学科长远发展,促进中国管理学人才的成长,提高中国管理学在国际上的学术地位和影响力。

基金会设立“复旦管理学杰出贡献奖”、“复旦管理学终身成就奖”和“复旦企业管理杰出贡献奖”。奖项虽然以复旦命名,但奖励的对象面向全国。其中自2006年起设立的“复旦管理学杰出贡献奖”奖励在管理学领域做出杰出贡献的工作者,奖励领域分别为管理科学与工程、工商管理及公共管理。自2012年起设立的“复旦管理学终身成就奖”奖励我国管理学科领域的开拓者或者管理学研究的奠基人。(郎财)

强生医疗与天智航 签署商业研发合作协议

强生(上海)医疗器械有限公司近日与中国骨科机器人市场的领导者北京天智航医疗科技股份有限公司(TINAVI)签署了商业和研发协议。这项合作将把天智航用于脊柱和创伤手术的机器人解决方案带给更多中国市场的骨科医生及患者。该系统是目前中国唯一批准用于脊柱和创伤的多适应症手臂机器人技术。

天智航的机器人解决方案于2016年获批,包括机器人手臂、术中计划界面和导航。该产品复杂的机械臂设计可以在机动或手动模式下运行,由骨科医生驱动,占地面积小。手术辅助功能包括术中三维成像、光学导航和术中螺钉规划。

“此次签约不仅是强生医疗在华,也是强生全球骨科事业部在数字化手术领域具有里程碑意义的项目。”强生中国区主席宋为群表示,“未来,强生医疗将继续与各方合作,打造开放式创新生态系统,不断推进数字化医疗创新,为中国医疗行业提供深刻洞见,优化患者体验,助力大健康产业升级,让更多病患获得更便捷、更高质量的医疗服务,助力实现健康中国的美好愿景。”

天智航的机器人解决方案与强生医疗的数字化手术战略发展方向非常吻合,即持续构建一个相互连接的数字生态系统,向骨科医生提供全程医疗护理技术支持。该数字化手术平台将科技贯穿在整个手术的术前、术中和术后全过程,既可以提升外科手术的操作技能、缩短医生学习过程、完善手术监测,又可以助力患者术后康复。(詹通)

老佛爷百货上海店开业 2025年中国门店预计达10家

10月25日,全球知名百货品牌“老佛爷百货”上海旗舰店正式开业。老佛爷百货首席执行官Nicolas Houzé宣布,将进一步扩大中国业务,到2025年中国门店数量预计最多可达10家,目标未来中国市场年营收达到10亿欧元。

据悉,老佛爷百货上海旗舰店位于陆家嘴中心L+Mall,共有2.5万平方米的购物空间,设有四层零售区域和地下一层餐饮区域,超过215个品牌入驻。老佛爷百货方面表示,选择这个地理位置,老佛爷百货看中了约有56万白领在陆家嘴及周边地区工作,其中有3万人在L+Mall办公区上班。而陆家嘴地区约16万具备强大购买力的本地居民,也是未来的潜力消费者。

老佛爷自创办以来已有120年历史,目前在全球有64家门店,上海店也是老佛爷百货在中国的第二家店。1997年,老佛爷百货商店在北京王府井开出中国首店,一年后亏损撤出。2013年,老佛爷与香港I.T时装集团合作,再次试水中国市场,入驻北京西单。今年3月底,老佛爷百货上海旗舰店已经开启试运营。据介绍,北京西单旗舰店和上海陆家嘴旗舰店均由老佛爷百货与I.T有限公司以50:50股比合资成立。根据老佛爷百货的未来规划,要在下一个6年来,新开设8家门店。(王雪)

强强携手 智行CBD,慧聚未来

以科技优势赋能公共交通运输系统,将领跑武汉CBD进入自动驾驶商用时代。此举将促进江汉区以及整个武汉市增强公共交通配套服务功能,也为引领科技产品向民生服务的示范起到带动作用,进一步助推区域产业更新迭代。

中国泛海控股集团执行董事、执行副总裁张喜芳表示:“随着AI时代来临,共同打造智慧出行CBD,既有商业价值,更能惠及民生。而民生品牌在泛海体系,有特殊意义和使命。我们的合作伙伴深兰科技也把‘人工智能、服务民生’作为愿景,并且做了大量富有成效的探索与突破。因此,此次自动驾驶熊猫公交项目的落地,也是多方响应武汉市委市政府‘民有所呼,我必有应’号召的具体体现。”

未来,泛海控股与深兰科技强强联手,还将致力于在智慧城市、智慧交通、综合金融、战略投资等多个相关领域的建设性业务合作。助推武汉快速迈入国际化大都市的行列,用科技携手实现中国经济的高质量发展。(宗文)