

欲赢全球市场 先赢中国市场 ——国际涂料巨头阿克苏诺贝尔的“多彩中国之旅”

■ 陆文军 有之忻

自1792年起,来自荷兰的阿克苏诺贝尔开始了油漆和涂料业务。在欧洲,这家涂料供应商与荷兰国立博物馆开启了名画色彩修复合作。在中国,阿克苏诺贝尔积极布局研发中心,扩大生产线,投身城市改造项目……经过几十年在华深耕,这家欧洲涂料巨头真切体会到“欲赢全球市场,先赢中国市场”的真谛。

阿克苏诺贝尔是全球知名油漆和涂料企业,旗下拥有多乐士、来威、新劲等品牌。早在20世纪80年代初期,这家涂料巨头就登陆中国,在北京、上海等地建立代表处,并于1994年建立阿克苏诺贝尔(上海)有限公司。近年来,阿克苏诺贝尔逐渐加大了对中国市场的开拓力度,包括宣布将加大投资其全球最大的常州粉末涂料厂以及在上海设立研发中心等。

阿克苏诺贝尔中国及北亚区总裁郭振华告诉记者,目前公司在华业务规模达到15亿欧元(1欧元约合1.1美元),中国市场在阿克苏诺贝尔全球收入占比为14.3%,员工人数占到15.4%,中国是阿克苏诺贝尔最大的单一市场。

郭振华说,“我们深知,要赢得全球市场,首先要赢得中国市场,自进入中国以来我们从未停止在中国的投入,未来还会继续投资中国市场。”

在阿克苏诺贝尔的众多中国生产基地中,2012年启用的常州涂料基地是其重要生产中心。今年7月份,阿克苏诺贝尔宣布再追加投资300万欧元,在常州粉末涂料厂新建三条粉末涂料生产线,加强本地生产制造高端产品的能力。

除在制造端的投资,近年来阿克苏诺贝尔把更多研发力量放在中国。位于上海松江的阿克苏诺贝尔研发中心成立于2016年6月,投资超过650万欧元,配备了一系列全球顶尖的材料分析和涂料性能测试设备,有150多名技术人员,与其在中国15个生产基地的500多名研发人员共同推进在中国的创新工作,成为公司技术和产品创新的“加速器”。

郭振华介绍,随着中国制造业与消费市场的转型升级,阿克苏诺贝尔不断加大数字化、智能化方面的创新,并且在垃圾减量、减少排放、能源改革等领域不断取得突破。

除常规业务外,这家企业还致力于利用专业优势,投身中国城市建设。从2002年开始,阿克苏诺贝尔开始参与上海松江地区的旧城改造项目,针对老旧小区重涂课题,提供定制化的解决方案及技术支持。截至2018年年底,共完成了283万平方米的旧街坊改造,为当地增色添彩。

谈到中国营商环境,郭振华以上海为例告诉记者,作为连通中外市场的门户枢纽,上海是中国的创新基地之一,具有稳定的外商投资政策、高效的政府服务、丰富的人才资源,为阿克苏诺贝尔在中国乃至全球的进一步发展提供了很好的契机。

▶▶▶ [上接 P1]

2019 中国智能制造哪家强

正泰“数字化车间”打造高光时刻

■ 郑轩

近日,2019世界智能制造大会(WIMC)召开。本次大会由江苏省人民政府、工业和信息化部、中国工程院、中国科学技术协会共同主办,以“智能新视界 工业新未来”为主题。

大会汇聚世界智能制造领先企业、权威机构、卓越领袖与前沿专家,共同关注和探讨智能制造发展现状和热点话题,重点展示全球智能制造领域最具代表性企业的技术、产品和解决方案,权威发布国内外智能制造示范企业的最新发展成果,发掘全球智能制造领域各重要机构和企业的合作机遇。

大会四大板块体系之一的“2019世界智能制造大会智领全球发布会”于会议首日在南京国际博览会议中心举行。来自国内外智能制造领域的专家、学者、与参会嘉宾共同见证了权威报告类、应用案例类和WIMC榜单类三大重点板块多项成果的发布。

车间“数字化” 智能制造的“正泰时刻”

在WIMC榜单暨大会连续多年的品牌性发布中,国际智能制造联盟(筹)、中国科协智能制造学会联合体共同发布了《2019世界智能制造十大科技进展》和《2019中国智能制造十大科技进展》。两项发布在世界范围内遴选出智能制造领域的科技突破、关键技术难题的解决方法、对企业高效发展和生态环境改善产生重大贡献的应用案例,以及对行业和国家创新具有贡献的科技进展。

由正泰电器承建“基于物联网与能效管理的用户端电器设备数字化车间”项目,经过13家成员学会的推荐和遴选,成功入选《中国

▶▶▶ [上接 P1]

善达天下:让企业文化落地生根

任兴文在会上讲话,他认为,企业文化建设成果,是国企文化建设又一典范,值得全省企业学习借鉴,发扬光大。他认为,企业文化建设要坚持用中国特色社会主义文化引领国有企业文化发展,将中国特色社会主义文化融入到企业的各项工作中去,把党的领导嵌入到公司治理中去,充分发挥企业党组织的政治核心作用;以价值观为核心推动企业文化建设;顺应时代变化,研究新经济时代的企业文化。他希望广大国企重视“灵魂”建设,凝聚合力,促进企业发展。

李继都代表省企联在会上讲话,他首先回顾了省企联近年来传统项目及创新性项目开展情况,充分肯定了四川省企业文化建设工作取得成果。他认为在推动四川省企业文化建设时要做到善于发现、善于总结、善于推广和善于研究。

王建军代表中企联在会上致辞,他认为,企业文化之所以能够快速做大做强,很重要的一个原因,就是把“善达文化”作为发展的命脉和根基,弘扬了“达则兼善天下”的中华优秀传统文化美德,传承了“敢直好义”秉性、拼搏向上的豪情,形成了“心无距离、善



2019中国智能制造十大科技进展

突破;解决智能制造领域技术难点或行业热点问题;在劳动生产率、效能回报率、对生态和生活环境改善的贡献程度;以及对行业创新能力和竞争力的提升等方面都具有一定影响。

《中国智能制造十大科技进展》的研究、推荐、遴选,主要从创新性、应用成效、影响力、未来预期等方面考虑,在智能制造领域中具有前瞻性、新颖性或实质性、示范性的技术



2019中国智能制造十大科技进展

走进正泰电器数字化车间,一眼望去,忙碌的机械手臂,有序的生产节拍,共同奏出一曲智能制造的协奏曲,以正泰工业互联网云平台为“大脑”,以信息化系统为“神经”,以无人AGV物流系统为“血液”,实现各功能区域高效融合。

2015年,正泰电器承接建设“基于物联网与能效管理的用户端电器设备数字化车间”项目,投资2亿多元,历时三年,建成小型断路器与交流接触器两个数字化车间投入运行,实现全制程自动化生产,并利用物联网技术实现与MES、WMS、ERP等信息系统深度集

成。同时,该项目被列为工信部2015年公布的94个智能制造新模式应用项目之一,并于2018年高分通过工信部、浙江省经信委组织的专家验收。

值得注意的是,这一项目所涉及的系统软件、硬件设备等,从对产品设计进行改进,到解决每一道工序实现“机器人代人”,再到企业统一数据平台和车间级工业通讯网络,都是由正泰自主研发。业界看来,正泰在“一云两网”战略领航下的制造体系转型升级已有了实实在在的支撑,并对产业链上下游转型起到带动作用,给“中国制造”自主创新再添新注解。

近年来,正泰积极响应浙江省全面实施数字经济“一号工程”,争创国家数字经济示范省的号召,布局“一云两网”发展战略,运用工业互联网思维,积极探索物联网技术与智慧能源的深度融合,加快制造业数字化转型升级,促进企业高质量可持续发展。

达天下”的企业核心价值观,为企业高质量发展提供了强大的精神动力。他希望广大企业在文化建设中要坚持理念创新,引领企业战略升级;坚持以人为本,激发职工巨大动能;坚持与经营管理融合,确保企业文化落地生根。他认为四川省企联企业文化工作走在全企联系统前列,并希望四川省企联不断挖掘、发现、培育更多的企业文化建设先进企业,继续向中企联推荐申报“全国企业文化最佳实践企业”,给全国企业创造更多新鲜经验,共同推动我国企业文化建设工作迈上新台阶。

吴显名在会上宣读了《关于授予四川中燃燃气有限公司四川省企业文化建设示范单位的决定》。

会议举行授牌仪式,授予四川中燃燃气有限公司“四川省企业文化建设示范单位”。柴勇在会上作企业文化建设成果报告。他指出“心无距离、善达天下”就是中燃燃气公司与客户、人民群众、社会国家心心相印,互相理解、互相帮助、换位思考。在企业文化建设过程中做到了领导重视、全员参与;通过大力宣贯文化理念,使之内化于心、外化于行;开展丰富多彩的文化活动,强化企业文化

宣传教育;搭建平台,注重实效,发挥企业文化引领作用。他在谈到四十年的善达文化建设时体会深刻,认为领导班子重视是企业文化建设成功的重要前提,宣贯是企业文化建设的重要手段,建立和完善各项制度是企业文化建设的重要保证。他表示中燃燃气将不断加强企业文化理念创新、模式创新和工作创新,以更加优秀的企业文化推动企业改革,与时俱进,科学发展,谱写公司发展的新篇章,为促进中燃建设世界古城旅游目的地、争创南充经济副中心不懈努力,为国家现代化建设做出更大的贡献!

张黎明对中燃燃气企业文化建设进行了点评。

梁勤在会上作总结发言,他表示中燃燃气企业文化建设的经验与做法值得全省广大企业学习和借鉴。他认为,中燃燃气公司融入了国际化视野、融入了企业家精神、融入了生态平衡建设的很多机理,穿越时空,创造了新时代需要的文化、“一带一路”走出去让世界尊敬、让人类敬仰的文化;善达文化的成功,造就了中燃新的一张文化名片。希望中燃燃气公司在省委省政府五加一战略引领下,在市委市府领导下,在社会各界,尤其是价值链、

产业链各兄弟单位的支持下,通过刻苦磨砺,保持初心、坚守核心竞争力,通过善达文化的深化、创新和可持续,能够福满人间,创造更加美好中国梦的“阖家梦”。

据悉,与会代表会前参观了中燃燃气公司大数据中心(企业文化电子展厅)、职工书屋、园区配气站等企业文化现场;会后,观看了中燃燃气公司建业40周年庆典职工文艺汇演。

中燃燃气公司在建业40周年之际,成为四川省燃气行业首家,也是县级市首家“四川省企业文化建设示范单位”,梁勤欣然以中燃燃气公司核心价值观“心无距离 善达天下”为题,写下了藏头诗一首赠予中燃燃气公司,以示祝贺。

企业文化是企业的灵魂,是企业发展的不竭动力。加强企业文化建设,对弘扬社会主义核心价值观、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,具有重要的现实意义和深远的历史意义。四川省企联自2005年开展创建“四川省企业文化示范单位”活动以来,目前已有17家企业被授予“四川省企业文化建设示范单位”,受到了政府和企业以及社会各界的广泛关注和普遍赞誉。

以持续深化改革 赢未来发展机遇

拉长时间跨度,中国营商环境的全球变化更加清晰——

从2013年到2019年,这一排名持续提升,尤其近三年从第78位到46位再到31位,对应的是在中国做生意“越来越简易”的变化。

在世人营商环境评价中,中国有8项指标全球排名显著提升,其中办理建筑许可的全球排名从去年的121位跃升至33位,提升了88位,获该指标质量指数满分15分。

这样的改善让京沪等地不少企业感同身受。“太神速了,本来要花两个月甚至更多时间的建设工程规划许可审批,我们只用了3个工作日就完成了!”北京环球主题公园及度假区项目有关负责人说,由于项目涉及内容多,审批流程复杂,如按原来的预计时间启动施工,几乎是不可能如期完成的任务。

“在全球各国都在努力改善营商环境的当下,中国排名保持了大幅提升十分不易,但也在意料之中,这是世行对我们改革开放举措的充分肯定,也印证了中国优化营商环境取得的实实在在的成效。”国务院发展研究中心企业研究所副所长袁东明说。

优化营商环境 中国一直在奔跑

好的营商环境,就像阳光、水、空气,须臾不能缺少。

中国营商环境跃居全球第31位背后,是近年来中国不断深化“放管服”改革,提升营商环境“软实力”的成绩体现。

在北京,朝阳区不动产登记大厅如今不到一小时就能一次性办理完二手房转移登记业务所有手续,延庆区桑普新源新厂区两个工作日就拿到了配建门卫室的建设工程规划许可证;

在上海,特斯拉建“超级工厂”仅10个月就完成了从破土动工到具备投产条件的转变,令特斯拉CEO马斯克用“震惊”来形容中国效率之高……

北京和上海是世行评价的中国样本城市。记者了解到,今年以来,国家有关部门和京沪两市政府,对标国际先进、对接国际通行规则,于年初制定了专项改革任务台账。截至目前已完成130余项改革举措,在保护中小投资者、办理建筑许可等体制机制改革方面实现重大突破。

不仅在京沪,从拼投资、拼优惠政策到拼服务、拼营商环境,中国各地方政府的发展理念发生深刻转变。

9月19日,仅仅几十秒,深圳市瀚威生物科技有限公司就完成了原本需要1天时间的登记手续,取得深圳首家“秒批”企业营业执照;

10月18日,大连金普新区市场监管局青岛市场监管所为大连佳利网络科技有限公司和云之初(大连)安全信息科技有限公司颁发了营业执照,标志着金普新区实现企业注册登记权限一放到底,企业登记将实现全域通办;

10月20日,广州不动产登记12项材料可免提交纸质材料,最快2个工作日内办结……

党的十八大以来,聚焦市场主体和人民群众痛点难点,中国持续深化简政放权、放管结合、优化服务等改革,依法保护产权等企业各项合法权益。

营商环境的持续优化,带来中国市场吸引力的不断增强。在全球跨国直接投资连续三年下滑的背景下,今年前三季度,中国新设立外商投资企业30871家,实际使用外资同比增长6.5%。

中国成为世界投资沃土的背后,是自身改革开放的不断加压——

2018年底,全国统一的市场准入负面清单制度全面实施,负面清单以外的行业、领域、业务等,各类市场主体皆可依法平等进入;

2019年3月15日,十三届全国人大二次会议表决通过《中华人民共和国外商投资法》,中国向制度型开放迈出重要一步;

6月底,中国发布2019年版外商投资准入负面清单,清单条目在去年大幅缩减的基础上由48条减至40条;

7月1日,《政府投资条例》正式施行,将政府投资纳入法治轨道……

中国用实际行动告诉世界:不论对内资还是外资,对国企还是民企,中国一视同仁,在优化营商环境、深化“放管服”改革的道路上,中国没有“休止符”。

打造更完善的营商环境 只有更好没有最好

就在世行报告发布前一天,中国正式对外

公布《优化营商环境条例》,以政府立法为各类市场主体投资兴业提供制度保障。

“新的政策将确保公平市场准入并保护公平的市场竞争。”路透社评价说。

从各领域全面推进“放管服”改革,到把优化营商环境建设全面纳入法治化轨道,中国再一次向全世界展示了持续优化营商环境的坚定意志和决心。

“中国推动营商环境改善的动力是内生的。”袁东明表示,中国一系列改革举措并不是为了赢得一个更好的排名,而是源自内部需求和自身驱动,是对社会主义市场经济体制的完善。

当前,面对纷繁复杂、充满变数的国内外经济形势,最大的确定性就是坚持做好自己的事。持续优化营商环境,正是中国应对经济下行压力、推动经济迈向高质量发展的关键之举。

优化营商环境,不是权宜之计——

今年,中国出台了实施了规模约2万亿元的减税降费政策,多项举措从元旦伊始持续出台到下半年。

“我们调研北京50多家企业发现,他们对纳税税率、办税时间及便利程度普遍很满意。由于纳税指标较为特殊,世行是以上一个年度的政策举措作为评分基础,中国今年推行的一些减负举措没有纳入其中,这些政策将对未来营商环境的持续改善起到更多催化作用。

优化营商环境,未来任重道远——

改革越到攻坚时,每前进一步都会更难,但也会酝酿更多新机遇和新空间。

明年1月1日起,优化营商环境条例、外商投资法将正式实施,丰富的改革成果将通过法治化固定下来,推动营商环境改善迈入更高水平的新阶段。

“营商环境的改善,让我们民营企业在市场准入、企业融资、建设用地等方面享有与国有企业同等的待遇,我们对未来发展更有底气。”湖南唐人神集团股份有限公司行政总监刘宏对记者说。

国家发改委副主任宁吉喆表示,下一步,中国将持续深化“放管服”的改革,进一步放宽市场准入,进一步推进公正监管,进一步做到简政便民,进一步提振市场主体投资兴业的信心,进一步完善制度法规。

更加优化的营商环境,让世界读到了中国持续深化改革开放的决心和行动,必将吸引更多企业来这里扎根、成长。

最近,首届跨国公司领导人青岛峰会成功举行,百余家世界500强共探中国机遇;下月,第二届中国国际进口博览会如约而至,参展国家和地区以及企业数量均超过首届,“一展难求”……

在加特可(广州)自动变速箱有限公司总经理秋山佳信看来,中国优化营商环境远超预期。下个月,这家日资企业在苏州新建的工厂将正式投产。“我们看好中国巨大的市场,更看中持续改善的营商环境。”

“营商环境只有更好,没有最好。”这是面向未来中国对世界的承诺。一个拥有更加优化营商环境的中国,欢迎各国企业前来投资兴业,共享中国大市场机遇,造福世界各国人民。

▶▶▶ [上接 P1]