

纪念光彩事业发起实施25周年座谈会在京召开

陈放 刘永好参加并发言

本报讯 (记者 喻永国)10月21日下午,中共中央统战部在京召开纪念光彩事业发起实施25周年座谈会。中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋出席会议并讲话。中共中央书记处书记、中央统战部副部长尤权主持会议。中央统战部副部长张裔炯,中央统战部副部长、全国工商联党组书记、常务副主席徐乐江,国务院扶贫办主任刘永富,全国工商联副主席谢经荣,中国光彩会企业家副会长,为光彩事业作出较大贡献的民营企业代表等共约150人参加会议。新希望集团董事长刘永好等5位民营企业代表,国务院扶贫办主任刘永富,湖北省委常委、统战部副部长肯江·吐拉洪,全国工商联副主席、四川省政协副主席、省工商联主席陈放在会上发言。



汪洋主席强调,光彩事业功在当代、利在千秋,是先富帮后富、实现共同富裕的重要途径,是中国特色社会主义制度优势的生动体现。要深入学习领会习近平总书记有关重要指示精神,把握时代方位,锚定使命任务,推动光彩事业持之以恒、创新发展,引导民营企业在决胜全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程中作出更大贡献。汪洋主席指出,光彩事业发起实施25年来,始终围绕国家重大战略部署主动作为,在助力国家扶贫减贫、西部大开发、社会主义新农村建设等方面取得了显著成效。特别是党的十八大以来,光彩事业响应党中央号召,组织“万企帮万村”精准扶贫行动,举办一系列“光彩事业行”活动,拓展了扶贫的路径和方式,丰富了中国特色扶贫开发理论和实践,也为世界反贫困事业贡献了中国模式和中国方案。广大民营企业家在投身光彩事业过程中,思想上受到教育、精神上得到升华,为自身健康成长和企业健康发展积累了宝贵的精神财富。

汪洋主席强调,我国仍处于社会主义初级阶段,缩小贫富差距、实现共同富裕任重道远,光彩事业大有可为。要提高政治站位,坚持寓教育于光彩活动之中,引导民营企业家树立健康向上的新财观,致富思源、富而思进,把报效国家、回报社会、造福人民作为更加自觉的行动。要继续引导民营企业将优势帮扶资源向深度贫困地区倾斜,正在进行的帮扶项目要保质保量完成任务,已经完成的帮扶项目要巩固成果,防止返贫。要履行好政府职责,切实把支持民营企业参与扶贫的一系列优惠政策落到实处。统战部门要把光彩事业作为开展民营经济统战工作的重要抓手,及时研究新情况新问题,总结推广地方探索的好做法好经验,建立健全制度,保障光彩事业的可持续性。

陈放代表四川省工商联在会上发言。他

指出,光彩事业在川发展25年来,在中央统战部、全国工商联等有关部门和四川省委、省政府的重视支持下,在省委统战部直接领导下,四川省工商联紧扣共同富裕宗旨和扶贫开发主题,引导全省广大非公有制经济人士践行“义利兼顾、以义为先”核心理念,深入参与扶贫开发、抗灾救灾、捐资助学等光彩活动并取得突出成效。尤其是近3年,省工商联聚焦脱贫攻坚这个头等大事,坚持强化政治引领、铸牢思想根基,坚持突出主体作用、实施精准帮扶,坚持共建共享发展、实现互利共赢,坚持构建长效机制、凝聚合力攻坚,持续开展“万企帮万村”精准扶贫行动和“光彩事业凉山行”等活动,广泛动员民营企业和商(协)会助力四川经济社会发展。据不完全统计,截至目前,有7.6万家民营企业、商(协)会参与脱贫攻坚,7205家民营企业、商(协)会

2784个贫困村建立结对帮扶关系,实施帮扶项目14774个,投入资金99.1亿元,帮扶建档立卡贫困户100.1万人;有1200余名民营企业企业家参与“光彩事业凉山行”活动,累计捐款超过5300万元,签约项目149个。目前项目履约率达83.89%,开工率达73.15%,累计到位资金329.16亿元。四川省刘永好、耿福能、李进3位企业家荣获全国脱贫攻坚奖,有21家民营企业受到全国“万企帮万村”精准扶贫领导小组表彰,20名非公经济人士获全国“优秀中国特色社会主义建设者”称号。下一步,我们将认真学习贯彻此次会议精神,巩固深化“不忘初心 牢记使命”主题教育成果,大力弘扬光彩精神,积极引导民营企业为全面打赢脱贫攻坚战、促进光彩事业新发展贡献四川力量。

刘永好作为光彩事业发起人代表在会上发言。他指出,25年来,光彩事业引导广大民营企业发扬“致富思源、富而思进,义利兼顾、以义为先,扶危济困、共同富裕”的光彩精神,助力社会主义新农村建设、全面打赢脱贫攻坚战等一系列国家重大发展战略,在老少边穷地区实施了一大批光彩扶贫项目。进入新时代,新希望集团积极参与“万企帮万村”精准扶贫行动,发起了“精准扶贫1+1”行动,调动各产业板块优势资源,以产业扶贫为主,教育、旅游、就业、金融、电商扶贫等为辅,涉及猪、鸡、鸭养殖,玉米、牧草等经济作物种植,生鲜农产品外运、销售,捐资助学,新农民职业培训,普惠金融等多个领域,全面投身脱贫攻坚战。我们将继续传承好、发扬好光彩精神,以新一代光彩企业家、新农人、新科技、新平台参与光彩新征程,推动扶贫项目向更高质量转变,为乡村振兴打下坚实基础,带动和帮助更多人过上美好生活。

全国“孝老爱亲 向上向善”孝文化传承行动启动仪式在清丰县举行

15家企业、商会机构共捐赠善款315万元用于公益项目

■ 本报记者 李代广 实习记者 李璇

10月25日,全国“孝老爱亲 向上向善”孝文化传承行动启动仪式在河南省濮阳市清丰县会展中心举行。

文化部原副部长潘震宙,全国人大常委会原副秘书长、中国留学人才发展基金会理事长曹卫洲,全国老龄办党组成员、中国老年杂志社社长李耀东,中国红十字会总会事业发展中心主任江丹,中国老龄事业发展基金会领导于建伟、叶朝阳、陶金海,河南省孝文化促进会创会会长、河南省民政厅原常务副厅长鲁敏启,河南省孝文化促进会会长张富领,濮阳市委常委、宣传部长张锦印,清丰县委书记冯向军、县人大常委会主任杨理宏、县政协主席戚士杰等出席仪式。

在启动仪式上,清丰县的15家企业、商会机构共捐赠善款315万元,用于“乐龄陪伴——农村留守老人关爱工程”公益项目,与会领导分别为爱心企业家颁发了证书。

中国老龄事业发展基金会理事长于建伟



●河南省孝文化促进会会长张富领(左)向清丰县委书记冯向军(右)颁发“河南省首批孝文化教育示范县”荣誉牌匾。

表示,启动仪式之所以选择在清丰县举行,是因为清丰县是中国唯一一个以孝子命名的

县,也是中国“重阳文化”的发源地。

清丰县委书记冯向军在致辞中指出,清丰县委、县政府持续秉承“厚德、包容、创新、笃行”的清丰精神,培育“忠孝、仁爱、礼让、和善”的敦厚民风,大力传承和弘扬孝道文化,倾力建设“千年古顿丘,魅力新清丰”。通过传承和弘扬中华传统孝道文化,激发了全县党员干部群众干事创业的内生动力,汇聚起行孝向善、奉献家国的强大正能量。

在弘孝公益大讲堂上,中央党校教授刘余莉、中国人民大学教授肖群忠、北京大学聂菲璘就孝文化在中国全面建成小康社会时期的重要作用 and 传承精髓作了主旨演讲。

清丰县委常委、宣传部长李善戎,县孝文化促进会会长张建华,县孝老爱亲道德模范分别代表政府、企业和群众立足传承作了主题发言。

当天,河南省孝文化促进会授予清丰县“河南省首批孝文化教育示范县”荣誉称号,以表彰清丰县多年来为传承弘孝做出的突出贡献。

电价市场化改革迈出关键一步

——我国深化燃煤发电上网电价形成机制改革看点

■ 新华社记者 安薇

国家发展改革委10月24日公布《关于深化燃煤发电上网电价形成机制改革的指导意见》,明确从2020年1月1日起,取消煤电价格联动机制,将现行燃煤发电标杆上网电价机制,改为“基准价+上下浮动”的市场化价格机制。

当前深化燃煤发电上网电价形成机制改革的背景条件是什么?改革将对电力市场发展、煤电行业发展、电力用户带来哪些影响?改革实施后,各类用户用电成本会有什么变化?记者采访了相关部门负责人及有关专家。

深化市场化改革的难得时机

电力规划设计总院副院长吕世森说,意见的出台标志电价改革在坚持市场化方向上迈出新的关键步伐。“此次改革为近50%的燃煤发电上网电量进入市场创造了条件,将大幅提升电力市场化交易程度。”

我国已明确,按照“管住中间、放开两头”总体思路,推进电力、天然气等能源价格改革。这为深化电价市场化改革指明了方向。

营性发用电计划已经全面放开,市场化交易条件加快健全。

其次,电力市场化交易规模不断扩大,各类主体参与市场交易的意愿不断增强。

第三,当前电力供需总体相对宽松,燃煤机组发电利用小时数连年低于设计利用水平,市场化交易电价明显低于燃煤发电标杆上网电价,市场化改革后燃煤发电上网电价不具备上涨基础。

这也意味着我国实施了15年之久的煤电价格联动机制将退出历史舞台。2004年以来,我国逐步建立了燃煤发电标杆上网电价和煤电联动机制,对规范政府定价行为、推动产业健康发展发挥了重要作用。分析人士指出,随着电力体制改革的推进和电力交易市场的完善,现行机制难以反映电力市场需求变化和燃煤发电成本变化,难以发挥“定价之锚”作用的问题日益凸显,亟待加快市场化改革。

促进电力资源进一步优化配置

国家发展改革委有关负责人指出,此次改革将对电力体制改革、电力市场发展、行业上下游协调发展和降低用户用电成本等多个领域产生广泛积极的影响。

一是有利于加快确立市场在电力资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用。当

前,我国燃煤发电量约占全部发电量的65%。实行“基准价+上下浮动”的市场化价格机制,可以有效反映电力供求变化,促进电力资源进一步优化配置。

二是有利于促进电力市场加快发展。改革明确执行“基准价+上下浮动”市场化价格机制的上网电量,具体价格由交易双方通过市场化方式形成,将显著增大市场主体数量,拓展市场交易规模,为电力交易市场规范发展、售电公司加快发展创造巨大空间。

三是有利于煤电及上下游行业平稳健康发展。改革着眼于中长期健全市场化价格形成机制,通过促进电力市场发展,辅助服务市场培育,推动煤电行业结构调整,实现高质量发展。同时,考虑到各地情况差异较大,明确短期内暂不具备市场交易条件的电量仍可按基准价执行,有利于行业上下游平稳运行。

四是有利于促进降低企业用电成本。当前,全国电力供需相对宽松。抓住时机深化改革,实行“基准价+上下浮动”的市场化机制且明确2020年电价暂不上浮,确保工商业平均电价只降不升。

中国人民大学教授郑新业说,改革后技术进步带来的效率提升将反映在电价中,促使低效率机组逐渐退出市场,实现资源优化配置和发电效率整体提升。并将为全面有序放开竞争性环节电力价格奠定坚实基础。

改革不会增加居民、农业用电负担

国家发展改革委有关负责人说,改革后各类用户用电成本将呈现“三不变,一降低”。

一是居民、农业用户电价水平不变,由电网企业保障供应,销售电价继续执行各地目录电价,保持价格水平稳定,不会增加居民、农业用电负担。

二是已参与电力市场化交易的用电户电价水平不变,继续按现行市场规则形成价格。

三是不具备市场交易条件或没有参与市场交易的工商业用户电价水平不变,可继续执行各地目录电价。

四是在电力供求相对宽松的情况下,采用“基准价+上下浮动”方式参与市场的用户电价将稳中有降。

这位负责人强调,改革后现行环保电价政策维持不变。基准价中包含脱硫、脱硝、除尘电价。由电网企业保障供应的电量,在执行基准价的基础上,继续执行现行超低排放电价政策。燃煤发电上网电价完全放开由市场形成的,上网电价中包含脱硫、脱硝、除尘电价和超低排放电价。

这位负责人说,改革明确稳定可再生能源发电电价补机制和核电、燃气发电、跨省跨区送电价格形成机制,原先参考燃煤发电上网标杆电价的,改为参考基准价。

国资国企全力服务保障进博会圆满举办

第二届中国国际进口博览会召开在即。为确保进博会越办越好,从招商招展、功能保障到平台搭建,上海的国资国企已经全方位动员起来,在服务国家战略中不断放大溢出带动效应。

第二届进博会的一大亮点是展览规模更大、质量更高,有250多家世界500强和行业龙头企业参展。这其中相当一部分招商招展工作由上海的国资国企完成。比如在智能及高端装备展区,由东浩兰生集团引进的意大利阿尔卑斯航空飞行器制造公司,首次参展就带来了轻型飞机、涡轮直升机、无人机3件重量级展品。东方国际推荐了来自33个国家的展商,其中包括柬埔寨、斯里兰卡、土耳其等“一带一路”沿线国家,参展净面积超过6000平方米,将引入新一代飞行汽车、复古古董车等夺人眼球的汽车展品。

进博会期间,上海申通地铁重点推进轨道交通运输保障,位于国家会展中心的徐泾东站完成改造后,不同出入口的疏散能力提升了30%以上。上海久事集团旗下的强生控股预计提供出租车站点服务保障4350辆次,比首届进博会增加48%。中国太保则推出“进博保”一站式保险产品及服务,特设1亿元的理赔专项准备金,提供总保额5000亿元的风险保障。

为放大进博会溢出效应,上海国资国企搭建了一批常年展示交易平台,加速“展品变商品”。其中,由东方国际集团牵头建设的虹桥进口商品展示交易中心,目前已汇聚全球60多个国家(地区)500多个品牌的进口新品、名品。作为海关监管的创新项目,虹桥进口商品展示交易中心以“前店后仓”的业务模式,帮助世界各地的优质商品以更快的速度、更优惠的价格进入中国市场。

目前,上海的44家国企已组建了上海国资交易分团,将采购目标锁定在智能装备、汽车、食品及农产品、医疗器械及医药保健等领域。借助进博会的平台,东方国际集团等上海国企还参与组建了华东进口商合作联盟,通过组织进口商品特色展销对接等活动,不断放大进博会的溢出效应,助推长三角一体化发展。(何欣荣)

手机市场关键词: 5G、流体屏和“颜值比”

■ 周文林

在手机产品同质化现象较为明显的当下,如何让产品自带特色“光环”脱颖而出,成为主流手机厂商考虑的重点。梳理近期各厂商密集发布的手机新品,可以发现5G、流体屏和“颜值比”等是手机市场最热门的一批关键词,它们也从侧面显示了当前手机供给端的主要发力点和消费端的时尚流行色。

5G无疑是当前手机行业和消费者共同关注的重点。9月下旬,小米正式发布包括小米9 Pro轻薄手机在内的两款5G手机,这是小米5G手机在国内首次亮相,表明国内主流手机厂商5G产品布局正在提速。在近日举办的第六届世界互联网大会上,小米方面披露,计划明年推出10款5G手机,覆盖各个价位。荣耀方面也在加快相应布局,相关信息显示,荣耀首款5G手机荣耀V30将于11月发布。

主流手机厂商发力5G,预示着明年这一市场有望迎来集中爆发期。小米集团创始人、董事长兼CEO雷军认为,5G是数字经济新引擎,产品应用不限于智能手机、基站建设等领域,还会推动物联网、视频社交、人工智能产品与应用的发展。未来,家庭里的更多设备将互联互通,建立起AIoT平台网络。

手机屏幕的创新和技术突破也是手机厂商长期关注的重点。一加手机近日推出7T系列,采用90Hz流体屏。一加手机CEO兼创始人刘作虎表示,高帧屏幕将是手机行业未来重要的发展趋势之一,一加7T系列的发布代表一加手机将全系标配90Hz流体屏。

手机屏幕刷新率越高,画面残影就越少,用户会感觉屏幕越流畅。据悉,一加上半年就率先在业内推出了首款配备90Hz流体屏的一加7 Pro手机。有观点认为,以往使用高帧屏幕的大多是顶级旗舰手机,此次一加全系采用流体屏后,不仅有助于一加品牌的进一步提升,也会吸引更多厂商关注高帧屏幕,激发更多厂商在这一领域发力。

除了依靠更先进的软硬件配置获取优势外,以设计为驱动,以技术为支撑,将科技时尚化、艺术化,精准卡位目标用户需求,也成为领先手机厂商的重点策略。荣耀10月22日正式发布了其2019年度旗舰手机荣耀20系列的收官之作——荣耀20青春版,荣耀20系列的最后一块拼图至此得以完成。从公开资料看,这款产品重点锁定年轻用户特别是女性用户,主打颜值与设计,突出“颜值比”。从其特色看,在配色工艺、指纹解锁速度、电池续航、4800万像素夜拍三摄等方面均有亮点。

值得关注的是,荣耀方面表示,荣耀20青春版将助力荣耀备战即将到来的“双11”。实际上,每年的“双11”已成为主流手机厂商不容错过的竞技场。可以预见,诸多自带特色“光环”的主流产品将登陆今年“双11”,为当下手机市场的关键词带来一次深入解读的机会。