

六大收获! 王开馥:参加天津秋糖会不虚此行

张桂铤 姜艳 文/图

10月19日至23日,第101届全国糖酒商品交易会在天津隆重举行。作为中国食品行业规模最大、影响最广的展览会,自然受到各白酒企业的高度重视。茅台集团保健酒业公司此次也是做足准备,带着核心产品茅台不老酒和各自主品牌亮相糖酒会。保健酒业公司党委书记、董事长王开馥亲自率队来到天津,巡察各展馆、出席沙龙活动、参观意向合作企业、出席新品发布会等,不虚此行,满载而归。

收获一: 各展馆人气爆棚,倍受关注

茅台不老酒作为保健酒业公司核心自主产品,在秋糖会上倍受关注。10月22日一早,王开馥率队来到位于天津恒大酒店的茅台不老酒展示区前,认真察看了茅台不老酒布展情况,并详细了解了前来参观、咨询的客流量情况。王开馥叮嘱工作人员,在展位前要热情服务,对前来参观、咨询的顾客要做到细致介绍,热情接待,微笑服务,为每一位顾客留下最好的印象。

除了核心产品茅台不老酒,保健酒业公司旗下还有台源馆藏酒、台源一品天下酒、台源智酒、茅乡贵宾酒以及子品牌白金酒等参展秋糖会。在巡察茅台不老酒展馆后,王开馥又来到天津津利华大酒店,分别为各品牌站台助威。“能请您在我们的产品上签个字赠送给我们吗?”、“董事长,我们团队想与您一同合影”、“这些都是我们的新品,还请您提出宝贵建议,便于我们改良升级”、“欢迎您来我们展馆参观,感谢您的关心”……每到一个展馆,工作人员都兴奋不已,纷纷向王开馥一行介绍产品的展览情况、客户需求和客流量的情况。所到之处都是人气爆棚,路过的人都纷纷凑拢关注,王开馥的到来为展馆增添了更多的人气和合作的商机。

收获二: 业界交流,共享发展

为加强业界交流合作,了解更多业内信息是保健酒业公司下一步发展的必由之路。10月22日晚,王开馥受邀出席“2019第18届正一堂·中国酒业夜沙龙”,与中国酒业头部



●王开馥(左三)现场巡察茅台不老酒展示区



●王开馥(右三)与台源智酒展馆负责人沟通交流产品设计



●王开馥(左二)充分了解海南椰岛集团的产品结构,双方互赠礼物



●王开馥出席2019第18届正一堂·中国酒业夜沙龙



●王开馥(中)一行与台源一品天下负责人在发布会现场合影

精英齐聚一堂,共同开启时代弄潮者之夜,发出天津秋糖上中国酒业最强音。

在“茅台好声音”环节,王开馥与茅台旗下多家子公司高管同台亮相夜沙龙舞台,为现场观众深度解读了茅台子品牌的发展态势。王开馥表示,茅台酒的产能是8万吨,后千亿美元时代不可能靠无限扩大产能来实现,这对于茅台集团旗下子公司来说压力巨大,各子公司都在自身定位领域不断创新发展,尽最大努力走在领域前线,为后千亿美元时代奠定基础。

收获三: 竟合交流,开创美好未来

面对中国大健康产业崛起的时代,保健酒业公司在行业内,尤其是健康养生产业内,如何将机遇变成业绩?别无他路,只有眼睛向外,走出去,引进来,不断学习,不断创新。因为,他山之石可以攻玉;取人所长,才能补己所短。

正因为深刻地认识到这一点,10月22日巡展时,王开馥来到椰岛鹿龟酒展馆,与展馆负责人进行深入交流,品尝不同类别的酒体,了解劲酒的品牌、品类、相关工艺和价格等信息,充分了解海南椰岛集团的产品结构。

在长时间的深入交流后,双方还互赠了

礼物,希望能通过竟合交流、抱团发展的形式为中国白酒大健康产业共同创造一个美好未来。

收获四: 参观学习,汲取党建工作先进经验

时间倒回到10月21日,在王开馥来到天津的第一天,天津信智酒业(弘渝集团子公司)总经理杨美华接待了王开馥一行,杨美华在接待过程中介绍了弘渝集团的党建工作。在了解到弘渝集团党建工作非常扎实时,王开馥表现出强烈的兴趣。10月23日上午,在弘渝集团董事长黄启波陪同下,王开馥来到弘渝集团,参观了该公司的党建活动室、展示墙和办公区域等地,通过参观、了解,王开馥对弘渝集团的党建基础工作给予了高度评价,并要求随行人员要认真学习,借鉴弘渝集团好的党建工作经验,回到公司后要根据各支部党建情况,对各支部进行升级改造,通过这种方式提高保健酒业公司各基层党组织工作质量。

收获五: 拥抱机会,开辟市场

王开馥说,“我们要拥抱一切机会,不排斥任何可能”。在天津的两天里,通过与天津信智酒业董事长黄启波、总经理杨美华的深

入交流,双方就核心自主产品“茅台不老酒”达成了合作意向。

在弘渝集团参观交流途中,王开馥了解到,弘渝集团下设多家子公司,业务涵盖建筑工程、装饰工程、消防工程以及机械制造工程、商贸等多个领域。黄启波表示自己也多次去到茅台镇,了解酱香白酒生产工艺和当地企业的合作可能,经过分析天津白酒市场,如今想尝试白酒行业,希望能与保健酒业公司合作,让茅台不老酒在天津闯出一片天来。通过此次行,相信茅台不老酒一定会在天津产生较大的市场反响。

收获六: 为品牌站台,见证又一新品发布

作为保健酒业公司重点推广品牌,10月23日下午,台源一品天下新品在天津津利华大酒店佛罗伦萨厅闪耀亮相,王开馥、郑悄然亲临现场,为其站台助威,与发布会现场所有经销商、合作伙伴等共同见证茅乡一品天下和台源一品天下的上市。

保健酒业公司党委委员、副总经理郑悄然,总经理助理钟正利,销售公司见习助理陈博,销售公司工作人员曾飞,天津片区负责人李金虎,北京片区负责人袁明华陪同参加上述活动。

旧厂房孵化新科技 ——一个国家级高新区的“双创”见闻

董雪 汪海月

灰色的铁制楼梯,宽敞通透的公共区域,横贯屋顶的工业桁车……走进合肥高新区的红枫智谷科技企业孵化器,种种旧工业痕迹透着与普通孵化器不同的科技时尚,“红枫智谷”和“皖化电机”两个门牌相互辉映,一个朝气蓬勃,一个复古,标志着旧厂房在双创驱动下的涅槃重生。

旧厂房可以改造为文创区、商业区,这在北京、上海等地已有成功尝试,可在几年前就改造为科技企业孵化器的不多。红枫智谷的创始人杨双胜告诉记者,这与合肥的科教城市基因有关。

红枫智谷地处的红枫路与天智路交口,是合肥高新区二十世纪起步的地方。当时,这短短一两公里的道路两旁,走出了七八家上市企业,被称作“上市路”。此后20多年间的跨越式发展,让合肥高新区从首批国家级高新区,成长为全国10个“世界一流高科技园区”的试点和示范单位之一,在新一代人工智能、量子信息等前沿技术和产业化方面取得重大突破,跻身参与全球科技竞争的国家

队。不过,伴随几次技术升级换代而来的,是厂房闲置。有一段时间,这些旧厂房成了仓库、汽配店,或菜市场,昔日光辉渐渐褪去。

红枫智谷的前身也是如此——十年前,从事电厂锅炉炉水循环泵制造业的合肥老牌企业皖化电机厂在园区更新的浪潮中搬离此地,留下占地7000余平方米的工业厂房。

“一方面是新兴产业蓬勃发展,一个个从中科大、中科院等科研院所走出来的硬科技型创新创业项目相继落地,园区用地紧张;另一方面却是资源闲置,旧厂房发挥不了应有的价值。”合肥高新区科技局副局长阙瑞说,用旧厂房孵化新科技,能让旧厂房重生,还能给园区的科技创新加码。

据阙瑞介绍,2015年,《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》明确鼓励盘活闲置工业厂房等资源,为创业者提供低成本办公场所和居住条件后,合肥高新区盘活旧厂房孵化新科技的大幕正式拉开,除用“一事一议”政策针对性支持旧厂房改造为科技企业孵化器外,还重点摸排园区内厂房情况,盘点出一批批闲置旧厂房与

孵化器运营方对接。

“我们把旧厂房改造为科技企业孵化平台,给初创企业提供质美价廉的办公场所,以及政策对接、财务托管、投融资、培训等科技服务,把闲置工厂的价值变为创新创业的价值。”杨双胜说,旧厂房改造来的红枫智谷,面积增加到1万多平方米,已有45家企业入驻。

今年9月底,生产物联网传感器的合肥新普惠科技有限公司搬进了这家孵化器,在老厂里享受着现代办公的福利。“工业风很有创意,适合我们这种互联网科技公司。这里层高,很空旷,不同于其他孵化器的压抑感,给人自由放松的感觉,性价比很高。”该公司总裁助理路红说。

从合肥起步的杨双胜自身也是一个创业者,自走出事业单位体制,他和创业伙伴已经在合肥改造了多个孵化器,不少科技类创新创业项目慕名而来。现在,他将眼光投向了全国更多有旧厂房改造需求的城市。

“通过对存量资产的盘活和再利用,我们希望在孵化新科技的同时也留下一个城市曾经的工业记忆。”杨双胜说。

前沿技术、酷炫装备…… 看轨道交通的“十八般武艺”

VR技术让观众体验如何“开地铁”;柔性化视觉缺陷检测系统让机器人上岗“无压力”;掘进机克服2268米超大埋深“勇往直前”……

近日,在以“智慧轨道·联通未来”为主题的2019中国国际轨道交通和装备制造产业博览会(简称“轨博会”)上,前沿技术、酷炫装备、轨道交通的“十八般武艺”吸引众人关注。

戴上头盔,从乘客视角体验地铁进出站路径,直观感受地铁站三维模型,同时还能过一把“开地铁”的瘾。长沙轨道交通集团展台BIM技术体验区让参与者感受“新奇”。

“BIM技术体验区将BIM技术和VR相结合,主要以二维设计图纸创建的三维模型为基础,利用VR设备让体验者直观感受车站内部景观。这种技术的结合能展示施工完成后的效果,同时,面对多个方案选择时,直观

的感受有助于选择最优方案。”长沙轨道交通集团参建单位天职咨询BIM工程师姚丹说。

更快、更好、更有效率,“轨博会”上时刻体现“智能”元素,让创新引领轨道交通发展。上海巧视智能科技有限公司研发的柔性化视觉缺陷检测系统如今已用于轨道交通、汽车零部件、家电、手机等行业,实现智能检测,提供更智能化检测方案。

“它是智能制造的一个推进器,如果机器人是手,它就是眼睛,通过一系列自动化检测,安装孔径、物料代码、装配错漏等都能一一识别,从而引导机器人去操作,降低了人工成本,提高了生产效率。”上海巧视智能科技有限公司总经理沈安琪说。

在铁建重工展区,挑战零下30摄氏度极限施工温度,克服2268米超大埋深……敞式岩石隧道掘进机、土压平衡盾构机模型展示等“基建重器”成为亮点。



“我们专注于隧道施工智能装备、高端轨道交通设备的研究、设计、制造和服务,在技术上不断突破和创新,目前产品已走出国门,出口俄罗斯、印度、韩国等国家,掘进机应用在全球63个城市和地区216个项目工地。”中国铁建重工集团股份有限公司营销经理穆华清说。

记者了解到,在为期3天的展会里,举办了轨道交通发展论坛、轨道交通和装备制造产业人才对接会、轨道交通国际投融资合作论坛、株洲论坛等20多项配套活动。来自19个国家的行业部门主管、驻华使领馆官员、行业商协会代表组成代表团参会,庞巴迪、西门子、西屋制动等世界知名企业也派团参会。

(柳王敏 张玉洁)