

# “生态水城 醉美新蔡”首届蔡酒文化节盛大举办



陈振翔

金秋十月,蔡酒飘香。近日,由华夏酒报、中国酒业新闻网主办,新蔡县文广新局、河南蔡洪坊酒业有限公司承办的首届蔡酒文化节暨封藏大典在生态水城河南省新蔡县蔡酒文化产业园隆重举行,活动由中央电视台著名主持人阿丘主持。

十一届全国政协经济委员会副主任、商务部原副部长、中国商业联合会原会长张志刚宣布“生态水城 醉美新蔡”首届蔡酒文化节暨封藏大典开幕。

中国副食流通协会会长何继红,中国酒类流通协会常务副会长刘员,中国白酒泰斗,原中国酿酒工业协会、白酒专家组组长梁邦昌,国际白酒评委、中国著名白酒专家、全国第五届评酒委员会胡义明,中国食品发酵工业研究院副院长张五九,国家食品质量监督检验中心副主任程劲松,华夏酒报、中国酒业新闻网总编辑韩文友,著名白酒专家、河南省食品研究所原所长刘建利,河南省酒类质量安全工程技术研究中心副主任许育民,国际烈性酒文化交流学者爱德华,习乐为,瓦少,亚史蒂文,北京正一堂咨询有限公司董事长杨光,河南省工业和信息厅食品工业办公室副主任王光华,河南省酒业协会会长熊玉亮,河南省质量协会会长赵广明,河南省质量协会秘书长范传忠,驻马店市原委原书记刘心铭,市三届政协主席、驻马店市老促会会长刘军甫,驻马店市政协原副主席、驻马店市老促会副会长宋军,驻马店市二届政协副主席闫超等领导,国家、省、市、县各级商会协会代表,驻马店市和新蔡县政府部门领导、部分离职和退休的老领导代表以及酒企代表、客商代表共计3200多人共襄盛举。

## 品质坚守 蔡洪坊高质量发展的永动力

在《醉美新蔡》的优美舞蹈中,“生态水城 醉美新蔡”首届蔡酒文化节暨封藏大典正式开启。

六百年蔡国,三千年蔡酒。蔡酒文化源远流长三千载,自春秋时期,伯夷凿出天下第一眼井之后,仪狄就开始在洪河边酿酒;至明代宁夏巡抚张九一创建的“蔡州酒坊”红极一时。69年来,蔡洪坊在传承古法酿造的基础上,不断创新,取得了各项荣誉300多项。刚刚荣获“河南省质量诚信AAA级工业企业”



称号,蔡洪坊手酿壹号大师级和蔡洪坊小粮液,在以国际性、权威性、公正性闻名全球的第20届布鲁塞尔国际烈酒大赛颁奖典礼中,历时3天,经过104位专业评委的盲品和打分,来自全球各地的1700多款参赛作品中脱颖而出,成功斩获一金一银两项大奖。

中国副食流通协会会长何继红表示,蔡洪坊酒每年举办封藏大典,不仅是宣告蔡洪坊新一轮酿酒季的开始,也希望通过封藏仪式让更多消费者知道,蔡洪坊始终牢记将坚守质量放在第一位,做好酒是蔡洪坊深入骨髓的共同目标。对消费者而言,蔡洪坊封坛酒是集品牌价值、功能价值、收藏价值、投资价值等为一体的高端定制产品,它可以个性化地满足高端客户的定制需求,并且通过个性化的服务增加消费体验度。

在华夏酒报、中国酒业新闻网总编辑韩文友看来,蔡洪坊酒业要以此为契机,时刻关注中国白酒的发展新动向,进一步满足新时代消费者的生活需求,在继承传统工艺,发扬工匠精神,全力打造精品,着力提升产品核心竞争力的基础上不断加大科研投入力度,做强做大品牌品质,强化人才创新,建立人才战略机制,拓展新的营销渠道,在区域品牌为王的基础上,布局全国,为当地经济发展,实现豫酒振兴目标,作出新的更大的贡献。

河南省酒业协会会长熊玉亮说,蔡洪坊酒业走过了69个春秋,创造了一个又一个发展奇迹。从默默无闻到发展成为一家现代化企业,从一个名不见经传的地方酒企到比利时布鲁塞尔国际烈性酒大赛赛一金一银的荣耀,一步一个脚印,一路激情绽放,一路硕果累累。

近年来,在以李华伟董事长为核心的蔡洪坊酒业公司管理团队带领下,立足驻马店和新蔡的实际,依托三千多年的蔡酒文化,打造文化品牌,塑造产品个性,调整产品结构,提升产品品质,拓宽营销渠道,健全市场体系,找到了一条适合自身的酒文化发展之路,品牌影响力不断提高,企业综合实力不断增强,树立起了豫酒转型发展的典范。

驻马店市政府办公室副主任刘贺伟代表驻马店市委、市政府致辞时讲到,蔡洪坊酒具有中国白酒文化引领者的基因,经过不断地沉淀、研发,培育出具有本地文化特征、口感独特、特色鲜明的蔡洪坊手酿壹号、蔡洪坊小粮液等畅销单品,已牢牢占据驻马店白酒市场的核心地位,为促进豫酒发展、树立鲜明的豫酒符号作出了重要贡献。



六百年蔡国樽其位,三千年蔡酒成其品,八百里洪河正其魂。新蔡县委副书记、县长申保卫希望蔡洪坊酒业,传承好、发展好蔡酒文化,更加科学安排白酒产能、老酒储存、销售数量节奏,依托蔡酒文化产业园和酿酒专用粮种植基地搭建起集“生产销售、文化体验、休闲旅游”于一体的产业生态,坚持恪守传统工艺,与时间为友,追求极致品质,创造社会价值,为消费者提供优质产品,为新蔡高质量跨越发展做出更大贡献。他表示,新蔡县委、县政府将认真贯彻落实省委、省政府和市委、市政府豫酒振兴战略决策部署,坚持把“打造豫东南白酒名县,助推豫酒振兴”摆在重要位置,主动作为,全力服务,继续支持蔡洪坊做大、做强、做优,政企合力将“蔡洪坊”打造成为在全国有市场影响力的白酒品牌。

## 文化传承 蔡洪坊弘扬蔡酒文化的基石

蔡酒,三千年前国酒;蔡洪坊,三千年后蔡酒!延续三千年的蔡州酒祭祀酒祖正式用礼仪传承、孝道延续、文化传播形式启动,整个场面壮观、庄严、神圣!

“感恩万物,礼敬酒祖”的祭祀仪式在祭祀官的主持下,蔡洪坊公司董事长李华伟带领蔡洪坊团队由大典现场走进酒祖台,经洗尘礼、沃盥礼、熏香礼后,向酒祖献香敬酒,展示蔡酒人恪守礼法、遵循传统的酿酒精神和文化传承。

中国白酒泰斗,原中国酿酒工业协会、白酒专家组组长梁邦昌,中国食品发酵工业研究院副院长张五九,国际白酒评委、中国著名白酒专家、全国第五届评酒委员会胡义明,华夏酒报、中国酒业新闻网总编辑韩文友,国家食品质量监督检验中心副主任、高级工程师程劲松,著名白酒专家、河南省食品研究所原所长刘建利,河南省酒类质量安全工程技术研究中心副主任许育民上台见证。中国白酒泰斗,原中国酿酒工业协会、白酒专家组组长梁邦昌宣读鉴定结果。

中国酒类流通协会常务副会长刘员,南省质量协会会长赵广明为蔡洪坊酒业刚刚荣获“河南省质量诚信AAA级工业企业”进行颁奖。华夏酒报、中国酒业新闻网总编辑韩文友,国家食品质量监督检验中心副主任程劲松,国际烈性酒文化交流学者爱德华,习乐为,瓦少,亚史蒂文为蔡洪坊手酿壹号大师级和蔡洪坊小粮液分别荣获布鲁塞尔2019国

际烈性酒大奖赛金奖、银奖进行颁奖。

封藏的不仅仅是一段传奇,一缕清香,一段历史,一片荣光,更是一份厚重的积淀,一腔热烈的向往。随后,18个大汉抬出9坛蔡洪坊酒,九九归一,九坛酒齐聚在台上。9位嘉宾在封条上签下了自己的名字。

品鉴互动环节,蔡洪坊封坛美酒呈上来,九位重量级的封藏鉴酒嘉宾,纷纷畅谈品鉴赏蔡洪坊封坛美酒后的感受,都夸蔡洪坊酒是纯粮酒,好喝。酒香扑鼻的美酒礼敬献嘉宾,现场品鉴,向人们更直接、更真实的传达了生态酿造的理念,也向大家表达了酿蔡酒文明、继承酒历史的决心。中国流行音乐歌手、演员李玲玉不光自己喝蔡洪坊酒,还让自己的两个哥哥和父亲喝蔡洪坊酒。

传承古典文化,封藏盛世经典。河南蔡洪坊酒业董事长李华伟表示,近年来,蔡洪坊酒业通过每年举行封藏大典,对蔡洪坊的品牌影响力持续提升起到很大的推动作用。蔡洪坊人将坚守酿酒的匠心和初心,保持定力,主动作为,善做善成,努力打造河南白酒行业的领军品牌,走出河南,走向全国。

## 生态水城 为千年古城绽放无限魅力砮码

酒以城名,城以酒兴。下午,参加“生态水城 醉美新蔡”首届蔡酒文化节暨封藏大典的3200多名嘉宾近距离感受新蔡“五湖四带”生态水城的魅力。

近年来,新蔡县委、县政府科学谋划,因势利导,化水害为水利,让城与水有机融合,实施“一库一联通”城区水系联通工程,在汝河左岸与今是大道交叉处引水入新开景观河道,沿今是大道向北引水入西湖,由西湖向小洪河景观带、黍河景观带供水;进而形成今是大道景观带,西湖、小洪河景观带,东湖公园、东湖水库和今是大道景观带,西湖、黍河景观带,东湖水库的景观河道水系循环系统,倾力打造“生态水城,大美新蔡”,写出一篇气势磅礴的水文章。

蔡酒飘香,歌声悠扬。当晚,“生态水城?醉美新蔡”首届蔡酒文化节暨封藏大典明星演唱会举行。蒋大为、李玲玉等明星带领大家引爆一个迷人的音乐盛典,6000多名来宾观看了演出。蒋大为、李玲玉、雪村夫妇、凤凰组合、大喇叭组合在表演中将蔡洪坊酒巧妙的结合在一起,一曲《蔡洪坊》将演唱会推向高潮。

# 范雪梅: 大品牌有大担当



李冰玉

从赤水之畔到碣石山脉,从茅台到茅台葡萄酒,大国工匠精神一脉相承。每一方土地都孕育着独特的美酒,有着悠久历史的茅台却在几千里的昌黎产区绽开了一朵红色的花。茅台葡萄酒公司党委副书记、常务副总经理、首席质量官范雪梅却说,竟和时代到来,茅台要有大品牌的大担当。

10月13日,茅台葡萄酒公司联合产区政府在北戴河举办了一场势在影响未来中国葡萄酒产区格局的盛会——“共谋国产葡萄酒发展 引领碣石山产区崛起”高峰论坛。期间,《华夏酒报》记者采访了范雪梅,在她看来,碣石山产区正在迎来最好的时光,茅台葡萄酒也在践行着龙头企业的责任与担当。

## 敬畏自然与逆势增长

三分酿造,七分种植,俨然已经成为葡萄酒行业的铁律,每个葡萄酒从业者都期待着一个最好的年份。但对于茅台葡萄酒而言,这就是最好的年份。2018年,是葡萄酒行业的重要分水岭,在这一年,进口、国产葡萄酒均有下滑,被业内看作是葡萄酒的凛冬。但茅台葡萄酒却逆势增长,成为冬天的一抹暖阳。

2016年以前的茅台葡萄酒走了弯路,谈及个中缘由,范雪梅却告诉记者颇多感触,“2016年以前,我们对消费者的判断出现了失误,认为每一瓶葡萄酒都是他们认可的茅台,但其实消费者就是消费者,他们对每一瓶酒都有自己的判断。”

2016年,砍掉了几十个低端产品的茅台葡萄酒重新起航,为消费者提供高性价比,同时兼具茅台应有品质的美酒。在范雪梅看来,真正的茅台葡萄酒,不仅要有过硬的品质,强大的文化内核,更要锐意创新的信念。而茅台葡萄酒的成功正得益于走在正确的道路上。

在茅台葡萄酒的逆势崛起中,却也照见了茅台一脉相承的大国工匠精神。范雪梅表示:“我们敬畏自然,每一寸土地,每一道阳光,每一滴雨水。对此,我们总结了八个字:敬畏、专注和创新。当市场、环境每天都在发生变化,茅台葡萄酒就要学会创新,打破才有生机,创新才有发展。”

## 与产区荣融共生

范雪梅在接受采访时表示,昌黎作为葡萄酒行业中一个重要的板块,极具文化代表性的葡萄酒产区正在崛起。茅台葡萄酒作为昌黎产区内的头部企业,有责任和义务助推产区强势崛起。

谈及产区跟企业其实是互相成就的关系,范雪梅认为,茅台葡萄酒作为一个全国化的品牌,有能量去通过优质产品输出,去影响更多人对产区的印象。茅台葡萄酒希望产区内的企业一起共建产区形象。产区的丰富资源也为产区内的产品提供了强力支撑,产区的良好口碑,也为产品增加了有力背书。

据介绍,茅台葡萄酒其实不只是做产区层面的活动,去年到现在还做了很多行业层面的论坛,如中国葡萄酒发展峰会、大咖论道葡萄酒发展等。她表示,“茅台是一个国际化的大品牌,葡萄酒作为茅台集团的业务板块,应该从行业振兴方面着眼,整体行业向好,企业才会更好。茅台葡萄酒也将更多实际行动中,践行产区内头部企业的责任。比如,我们今年开展了茅台葡萄酒之旅,通过文化传承,深度体验,讲解介绍等深度传播碣石山产区文化。”

据悉,茅台葡萄酒在推进科研项目的时候,与产区内的兄弟企业共同研发,成果共享。因着这份开放的心态,和锐意创新的决心,茅台葡萄酒与碣石山产区将会走向更好的明天。

小到企业,大到产区,甚至在行业层面,茅台葡萄酒找到了自己的使命与责任感,用范雪梅的话说就是一群人一辈子干一件事——酿一瓶有文化底蕴、有品质的好酒。龙头企业与产区之间的关系确是范雪梅最为注重的一环,她坚信今天的碣石山产区以茅台葡萄酒为骄傲,明天茅台葡萄酒会以产区为骄傲。

2019年,关于碣石山产区,茅台葡萄酒有个梦想,就是把它打造中国的“波尔多”,百花齐放才是产区的春天。

# 今世缘学院开启“人才强企”新征程

张明星 纪晓洋

日前,江苏今世缘酒业股份有限公司在道德讲堂举行今世缘学院成立暨开班典礼。今世缘酒业党委书记、董事长、总经理周素明等公司领导以及南京大学商学院博士、教授彭纪生,北京盛初营销咨询有限公司董事长王朝成,南京陆兴武商学院院长陆兴武等今世缘学院首批外聘教授和讲师出席仪式。

今世缘酒业党委书记、董事长、总经理周素明与外聘教授彭纪生、王朝成、陆兴武共同为今世缘学院揭牌

在开班第一课中,周素明就今世缘学院成立的意义以及下一步的运行指出,白酒行业已经进入深度分化的窗口期,今世缘正处在奋力攻坚的关键时期。成立今世缘学院是深入构建学习型企业,推动高质量发展的需要,是深入实施“人才强企”战略,不断提升创新能力的需要,是全面构建厂商利益共同体,有效应对行业激烈竞争的需要。今世缘学院是公司层面的教育培训平台,是人才培育的主要基地,是为发展战略决策发挥重要作用的准智库。要将今世缘学院加快建成各类骨干人才的孵化基地,并努力发挥好企业发展战略决策准智库功能。今世缘学院的成立与常态化运营,是公司在向新的战略目标奋进中作出的重要战略决策。要形成科学高效的组织管理体系,制定严格规范的考核办法,保证今世缘学院有效、高效运行。

对于今世缘未来的发展,周素明表示,要



志存高远,不负使命,奋力谱写新时代缘缘大业新篇章。重点是做强做大市场,积极参与“头部”竞争;做优做美工厂,推进南厂区建设;做靓做活文化,提升发展精气神;做精做实党建,引领发展高质量。周素明希望,今世缘学院要以卓越的工作成果,为“人才强企”战略更全面、更深入的实施,构建更加实用、专业、系统的人才教育培育体系,推动“博学慎思,求索求缘”学习理念的深化落地,做出积极的贡献。

在今世缘学院成立仪式上,王朝成表示,今世缘酒业是中国白酒企业中很特别的企业,敢于创新,踏实稳健、持续精进、业绩卓越,是今世缘一班人带领员工团结奋斗的结果。2019年以来,白酒行业发生了新的变化,主要体现在产品向高端化发展,营销环节品牌认知的传播介质向移动互联网转移,销售渠道线上增速、线下走向数字化。在高端化、全国化的竞争中,今世缘酒业领导层高瞻远瞩,深谋远虑,对白酒行业面临的形势做出了

正确的研判,依靠创新驱动、人才驱动,取得了一个又一个骄人的成绩,品牌影响力逐步提升。人才是酿好酒、卖好酒的关键,人才也是企业竞争最重要的因素。今世缘学院的成立充分体现了今世缘对人才培育工作的重视,希望今世缘广大职工以此为载体和平台,教学相长,互动成长,更好地助力企业高质量发展。

广告

## 独家协办

中国食品工业协会  
酒类食品高新技术培训中心  
四川省川技王  
酒类研究设计院  
四川省广元市  
酒类技术研究所

电话 (0839)3600888  
(0839)3602639