

# 神农酿酒历史悠久 淮陈酒渊源有出处

■ 张然 云昌 正华

中原腹地的淮阳,古称陈,历史上三次建国,五次建都。酒文化历史厚重,上古时代就有了酿酒技艺。

据《三皇本纪》记载:“酒之所兴,肇自上皇”,据考古发掘考证。6500年前,中国三皇之一的神农氏就在宛丘(今淮阳)定都,他尝百草,艺五谷,耕而作陶,陶以盛酒。

有确切的史料表明,五谷丰盛之后,神农氏凿井9眼,以五谷为粮发酵,以井水为原料造酒。司马迁《史记》中也记载:“陈有神农井”。

而今天的淮陈酒酿造技艺就是取法远古时期的酿造技艺。淮阳造酒的历史始于春秋,后经历代传承,盛于唐宋,繁荣于明清,成为了豫东粮酒酿造的品牌。

在神农的诸多发明创造中,他首创耒耜(lei si),始作农耕,有了农具,农业生产逐渐发达了,生产力提高,粮食产量增加了。用火烧制陶器,是他的又一大发明创造,在陶器发明之前,人们对食物的加工处理,只能用烧烤的办法。有了陶器,人们对食物的加工可以蒸,可以煮,还可以储存。

这天,炎帝神农氏外出采药,部落里的人悄悄地藏起了一钵饭,准备留给炎帝回来吃,因为怕被别人吃掉,便把饭倒进了一个陶罐里,放在了一个僻静的树洞中。谁知炎帝这次外出走了好些天,这罐饭就一直放在那里。待炎帝回来后,闻到放在树洞中的盛饭陶罐有一种浓郁的香味,打开陶罐一看,一股从未有过的异香扑鼻,尝一口,味道独特,令人心旷神怡,神采飘逸。

炎帝感到很奇怪,仔细一看,这罐饭已经经过了水的长时间浸泡,而装饭的陶罐,以前曾装过各种果实、草药。炎帝神农氏明白了,这种装过果实、草药的陶罐,与加水后的粘性饭掺在一起,经过发酵,几天工夫就能酿出这么一种别有味道食品。

炎帝神农氏在此基础上反复实验,终于又酿出了这种食品。由于这件事是炎帝神农氏外出九天后发现的事,炎帝就把这种食品称之为“九”。“神农酿酒”这件事流传开来后,后人在造字时,根据陶罐的象形“酉”,加上三



点水,便成了今天的“酒”字。

几千年前神农酿酒,便是淮陈酒诞生的前身,流传千年,经过无数代人的努力与改进,在保留了最原始的酿造工艺之外,又创新了适合现代人口感酒。

炎帝后世传人,最终把古老的酿酒工艺传承下来。酒酿酒原材料全部取自原生态有机粮,经古法固态发酵工艺酿成而成,精选优质有机大麦,使酒香柔和,酒体纯净绵甜;精选富含多种维生素的有机豌豆,使酒体浓香甘醇,回味悠长及精心筛选含有适量单宁的优质高粱有效增加了酒的芳香气味;因此,淮陈酒具有了滴滴醇厚丰满、芳香,口感绵柔,饮后不上头,不辣喉的显著特色!

在查阅了大量史料后,我们大胆分析推断,中国酿酒的祖师爷应是距今5000余年的炎帝神农氏。依据如下:

从历史史料中考证炎帝,号神农氏,华夏

始祖之一,与黄帝并称为中华始祖,中国远古时期部落首领,距今6000年至5500年。他与黄帝结盟并逐渐形成了华夏族,也就有了我们今天的炎黄子孙。

现存的历史资料表明,炎帝一生有大量的发明创造,他是中华农耕文明的创始者。相传炎帝主要的发明创造有:始种五谷以为民食,制作耒耜以利耕耘,遍尝百草以医民疾,治麻为布以御民寒,陶冶器物以储民用,削桐为琴为怡民情,日中为市以利民生,剡木为矢以安民居,重演八卦以探天象等等。可以说,炎帝功昭日月,德泽后世。他所开创的原始农耕文明,使我们的先民们改变了茹毛饮血、以渔猎和采集野果为全部生活来源的状态,开始走上创造性的社会,这是中国历史上的第一次“绿色革命”。在炎帝神农氏的诸多的发明创造当中,最为人们称道和熟悉的是制耒耜、种五谷一事,这

也正是炎帝被称为“神农”的原因所在。“神农”一词中的“农”字就完全体现了这一伟大创举。炎帝首创耒耜,始作弄耕。有了农具,农业生产逐渐发达了,生产力提高,粮食产量增加。古代酿酒的两个先决条件是酿酒原料和酿酒容器。有了富余的粮食,这为酒的酿造提供了首要的条件。西汉刘安在《淮南子·说林训》中有:“清盎之美,始于耒耜。”非常清楚地说明了耒耜与酒的关系。

用火烧制陶器,是炎帝又一大发明创造。《太平御览》中有:“神农耕而作陶。”《资治通鉴·外记》也有神农作陶的记载。在陶器发明之前,人们对食物的加工处理,只能用烧烤的办法。有了陶器,人们对食物的加工可以蒸,可以煮,还可以储存。有了陶器,就有了酿酒、盛酒、贮酒的器皿,也就有了制酒的另一条件。陶质酒器,是远古时代最原始的酒器,是炎帝始创酒液最有利的证据之一。

《中国茶酒词典》列有《中国酒事纪年表》,记录酒事从古至今发展的重大事件,排在头条的是炎帝神农氏造酒:“神农耕而作陶,陶以盛酒。距今六七千年前的仰韶文化遗址中的陶器、甲骨文、金文中即‘酒’字。”

说明六七千年前新石器时代就有酒了,这个时代,正是炎帝所处的时代。晋代江统作《酒诰》称:“酒至所兴,肇自上皇。”这里所指的上皇,大概就是炎帝了。

古代《艺文类聚·赋篇》中记载:“典籍记:炎帝精耕而陶,据此以考,炎帝与酒,关系甚密,是可必者。制酒之术有三:一为五谷;二为陶皿;三为术。炎帝始种五谷,后受启于‘猿酿酒’,遍采五谷精华,数载而得美酒。五谷乃世间精粹,故酒可舒筋血、通百脉。初无储处,炎帝制陶缶以储,缶后变为缸,缸而成坛。后人承袭,每逢祭祀,以缶盛酒,以敬炎帝,至今其俗不改。”

各种史料证实,酒是发明于人类依靠稼穡维持生活的农耕经济时期,归之于生活在这一时期有诸多发明创造的炎帝神农氏是准确和实事求是的。

“惟我炎帝,创世远古。”时至今日,人们为了感谢炎帝,专以美酒来祭炎帝,故“以酒敬天”成为一种约定俗成的礼仪流传至今。



## 说说葡萄酒的年份

■ James Cave / 文

葡萄酒的世界里,没有“总是”或“从不”的概念。每个季节的气候条件都不尽相同,生长季节的降雨,收获季节的干燥情况都不会完全复制上一年的特征。地震甚至暴风雪都有可能某个年份不期而至。所以每个年份的葡萄酒,都有这个年份的特征。那么我们能从年份中读到什么呢?

### 为什么葡萄酒的年份如此重要?

我们总是习惯谈论风土和酿造工艺对葡萄酒的影响有多么重要。然而,无论是风土还是酿造工艺,都是每年会重复发生且可以在一定程度上预知或把控的特定因素。然而,气候的变化却是无常的,但气候特征又常常与酿酒葡萄的质量和风格紧密相关。

许多人总是倾向于仅考虑夏天——酿酒葡萄生长季的天气状况,但却忽略了葡萄树生长的自然周期其实贯穿一整年:冬天,葡萄树进入休眠期;春天,葡萄树萌生新芽,新一轮生长期开始;夏天,葡萄果实慢慢生长;秋天,果实成熟,静待收获。一年四季,任一季节的天气挑战都会对葡萄树有所影响。

如果你每年都在同一时间、同一地点拍摄一张照片,对比这些照片你会发现,照片中的天气并不是每一年都阳光明媚,甚至你听穿衣服的厚薄程度也不一样。没有哪两个葡萄生长季节或收获季节是完全一样的,温度的高低、降雨量的多少、晴朗和阴雨的天数、风速的大小或者山麓的霜雪等等,都会有所差异,而所有这些因素加起来就能很大程度地影响酿酒葡萄的质量。

### 需要考虑的气候参数

极端的天气不利于葡萄果实的健康生长。比如,在收获季节来临前,如果天气中湿度过高,葡萄就容易滋长霉菌,但如果天气过于干燥,葡萄就会缺少水分,失去新鲜感和爽脆的特质。那么,我们需要注意哪些气候参数呢?我们可以从关系一款葡萄酒平衡性的因素出发,去探寻哪些气候因素对葡萄酒来说至关重要。

首先是糖分(糖分可以转化为酒精),它支撑一款酒酒体的重要因素。决定糖分含量高低的气候参数是日照时数。

其次是酸度,该因素可以平衡葡萄酒的甜度和其他因素。酸度的积累与温度有关,拥有适宜的温度,葡萄才能按照自己的节奏成熟。如果遇上炎热的夏天,夜晚又比较温和,葡萄就会成熟得比较快,其酿造出来的酒一般具有饱满的酒体和极佳的浓郁度,但这样的气候也会使得葡萄酒的酸度水平较低。

此外,植物所接收的水分对一款酒的平衡性也有很大的影响。如果水分太多,果实风味就会被稀释。但水分太少,葡萄果实会萎缩,甚至脱水,糖分含量也会被浓缩,造成甜度过高平衡性受到影响。

### 读懂年份意味着什么?

日常生活中,我们不会每天都去查询葡萄的生长状况,毕竟我们不是葡萄种植者。那怎样快速了解产区及葡萄园的季节特征呢?我们可以从酒庄官网了解这些信息,或者搜寻酿酒师的品鉴记录和年份记录,或查询当年的新闻报道。

酒标上出现的年份是葡萄采摘的年份。葡萄酒是有灵魂的,可以传递风土的特征,也记录着每个年份的气候状况。了解不同年份的特点和天气状况,对于收藏者来说非常重要。与年份相关的参数特征往往能影响着葡萄酒的价格。一些大品牌葡萄酒,如果年份的条件不好,价格会相应下调,有些年份甚至停产。

气候对于葡萄的影响会直接影响酒的质量。只有无年份香槟(Champagne)或者无年份起泡酒、波特风格(Port Style)葡萄酒或者采用索莱拉系统(Solera)酿造的葡萄酒,才可以较大幅度地控制自然因素对酒所造成的影响,因为这些酒通常由几个年份的葡萄酒酿造而成。

## 老酒收藏投资的“四忌”“五策”“六法”

### 老酒收藏投资四个忌讳

**一忌“哄抢”。**在香港老酒收藏投资的高峰期曾出现过好几次“哄抢”现象。大陆老酒家蜂拥而入,挤进香港办展销酒,最多的时候能一天有好几个老酒拍卖开幕,而最高的时候一瓶三十年的老酒价格就没有低于5万港币的。后来由于香港经济受东南亚经济危机的牵连,再加上高峰期进入香港的老酒作品太多太滥,以至倒了行市,香港老酒收藏投资才从哄抢的非理性行为中清醒过来。从前年到今年,北京几个大的拍卖会,香港送拍的藏品明显增多,有的公司竟专门为香港某收藏机构举办了一次“回流老酒专场”,而这些回流的拍品得到好价位的却不多,估计投资机构均有损失。现今,在内地老酒收藏投资飙升的行情中,再次露出了“哄抢”的苗头,犯了老酒投资的大忌。

**二忌“眼浅”。**老酒收藏投资须作长期打算,才能获取丰厚回报。xx收藏了几百瓶xx九几年的绝版老酒,转手赚了4万元云云,确有其事,但这种投机最好不要效仿,老酒收藏投资属于稳健性投资。急于求成使不得。

**三忌“跟风”。**酒商、媒体为了自己的利益,联手炒作酒厂,借此提高作品价格而获取利润,已成为老酒收藏领域的常态。所以,“知名度”已不能作为衡量老酒厂价值品位、衡量老酒艺术品真正价值的有效标准。不跟风理性选择自己喜欢的老酒,从而获取可靠的投资回报。

**四忌“猎奇”。**近几年风行的“生肖定制老酒”,从几斤到百斤越来越大,好像越大就越有价值。其原因还是投资者不明白收藏的价值规律,一味追求猎奇,而老酒界急功近利的浮躁心理,恰好迎合了这种猎奇。但这种“大行活”,想收回投资,很难。

### 老酒收藏投资五个策略

老酒收藏投资因为具有更多的风险与陷阱,所以,其投资策略也就要求更严谨、科学、明晰、有效。

**一要重实力,轻“名头儿”,**记住“虚名不值钱”。对老酒收藏投资危害最大的,是媒体炒作的、继承名号的、知名度遗留的和靠年龄、资格熬出来的几种虚假知名度。只要收藏者能保持冷静与理智的心态,就很容易把“虚名”剔除。反之,一些地方小酒厂的老酒,当年在所在区域赢得不少口碑,同样具有投资价值。

**二要重长线,轻短利,**记住“放长线钓大鱼”。老酒收藏投资的真正投资价值是长线投资效益,而高位进货是无法作长期投资打算的。现在花5万元买进一箱茅台镇的原酒,碰巧了也许能5.5万元卖出,但谁敢保证10年以后一定能卖到10万元?但是存放的更长获利更大是肯定的。要想获得藏品升值无限的长线效益,一是要瞪起眼往前看,二是要放开眼看世界,三是要眯起眼认真地研究作品。



**三要重质量,轻数量,**记住“不捡艺术垃圾”。老酒藏品必定会随着时间的推移而越来越少,最终,那些外形浮夸炒作的藏品将遭到无情淘汰。不注重质量而靠数量和外观来取胜的投资者一定要转变思路。

**四要重个体,轻群体,**记住“一鱼要三吃”。曾有位香港收藏界的朋友炫耀:“我买了本《中南海收藏老酒集》,按照那上面的名字收。中南海收藏什么,我就收藏什么。”一位收藏家苦思冥想出了一条投资妙策:“按照十八大名酒名单,挨个儿收藏。”这种心态乍看很有道理,然而其实,中南海藏品也只是有一部分具有珍藏价值和升值潜力,中国收藏家协会会员未必都是称职的老酒家。所以,投资者千万不要看到收藏协会在收藏,就贸然掏腰包,一定要仔细研究个体,把个体从群体中分离出来研究。

**五是重功力,轻地域,**记住“走进大市场”。老酒收藏投资有较明显的地域性差别。北京的董寿平和广东的关山月,一南一北两支。在北京,关不敢董;在广东,董不敢关。其实,两位大师的功力不相上下,价格的变动只因地域不同。对于投机者来说,这正好提供了赚取差价的商机。而理性的投资者则一定要注意,老酒收藏投资中酒品功力价值在逐步加大,地域差价正逐步缩小。摒弃地域和门户之见,树立大市场意识,就能踏准节拍,掌握先机。

### 老酒收藏投资六个方法

近几年国内日益火热的收藏市场,已经让有着悠久历史的老酒艺术成为了最为热门的收藏品种。对老酒有爱好的人来说,除了收藏欣赏之外,老酒也被当作了一种保值、增值的投资方式。虽然老酒收藏与许多投资有相似之外,但也有着许多的不同,因此对普遍收藏投资者而言,如果能掌握一定的老酒收藏技巧,往往可达到事半功倍的效果。

**首先,收藏老酒是要懂得鉴赏老酒。**学习鉴定,首先要丰富知识。不论是喜欢酱香型老酒还是清香型或者浓香型老酒,都离不开相应的知识。我国有5000年的文明史,产生的

名酒不计其数。不妨先读些老酒史。这些知识是必备的,因为鉴定真伪与欣赏优劣都需要这方面的修养。

**其次,不要做超越自身能力的投资,要量力而行。**尤其是在起步阶段,谨慎为宜。拍卖(或者电子盘)市场售出的老酒,一瓶则几百上千,高则数万,上十万。虽然高价位作品收藏价值一般较高,但是价位过高的老酒作品,不利于在市场上流通,也不便于一般私人收藏,因此对于初入门者来讲,最好留意那些一些百元老酒,往往价格不高,但质量较好。地方小酒虽然名气不大,但对你收藏功力及审美的增长很有价值。

**第三,收藏者应注意一些名优部优酒厂发展趋势,可将他们的作品在低价位收藏作为长线投资。**纵观收藏艺术品市场拍卖情况,收藏的作品尺幅不宜过大。当然,收藏的老酒也不宜太小,画幅小价位自然不会高,另外作品也失去了展示悬挂的效果。老酒收藏以普通的一斤瓶装老酒最佳。小酒版及几公斤的大瓶装比较冷门不易变现。

**第四,不要购买有争议的老酒。**因为老酒市场上伪品甚多,如不细心,以真货的价买了假货,不仅丢了资金,还会挫伤个人锐气,挫伤自己的胆识。千万不能大意,购买时如果自己在技术上把握不准,可以请行家鉴定。如果自己不具备鉴定功力,可以购买专业老酒藏家卖家的老酒比较可靠。

**第五,不要四面出击,广泛收集。**要选择一个香型,或者某个时期,某个酒厂,甚至某一年的陈酿,集中精力弄懂弄通某个类型或某个酒厂的行情,掌握其价格特征,做到心中有数,这样才能稳操胜券。如果要广收博采,那必须有高深的资历和雄厚的经济实力,才能达到目的。

最后,把握好出让时机。出让老酒,是老酒投资的后续保障。只有出售,才能获取收益。在出让时,应考虑市场状况、行情趋势以及自己资金周转情况等。虽然老酒每年价值稳健增长,对于一些增长过快的老酒品种,时机成熟可以先变现,购入一些低位具有投资价值的老酒。(壶中岁月)



## 除了82年拉菲还有哪些经典年份?

说起拉菲(Lafite),很多人都不陌生,尤其是“82年的拉菲”更是家喻户晓,很多影视剧中都有这一酒款的植入。但其实,你知道吗?除了1982年这一个优秀年份,拉菲还有一些经典年份,今天我们就来聊一下,拉菲都有哪些经典年份呢?

1982年被认为是波尔多的“世纪年份”,因为当年波尔多阳光充足,葡萄品质极佳。对于拉菲乃至整个波尔多来说,1982年是非同一般的年份,它见证了波尔多这个产区的伟大复兴,将其称之为波尔多历史上最重要的年份也丝毫不为过。

在酒评家的评分里面,82年拉菲也许不是得分最高的年份,但无疑是市场价值最高的年份,一瓶1982年拉菲的价格甚至可以购买好几瓶其他优秀年份的拉菲。

1959年份拉菲获得著名酒评家罗伯特·帕克99分的评价,陈年能力惊人,专家认为在其面世40年以后才真正进入适饮期。1959年份与1982都被称作拉菲20世纪的世纪年份,是当之无愧的经典拉菲年份。从价格上来说,1959年是市面上仅次于1982年拉菲的年份,平均价格超过2.4万元人民币。

权威葡萄酒媒体Wine Spectator给予这款酒100分满分评价,在罗伯特·帕克的评分里面,2000年份的评分也高于1982年份,被视为传奇之作。许多酒评家认为,2000年份是拉菲在迈入辉煌的21世纪的重大里程碑。

与前三名相比,1996年和1986年的拉菲虽然也称得上世纪佳酒,但是价格则相对“便宜”许多。不过,这两个年份都获得了帕克的满分评价(反而价格最高的三个拉菲年份都没有获得罗伯特·帕克的100分评价),目前也都已经进入适饮期,对于非收藏家来说是最好的选择。

实际上,进入21世纪以来,从2000年份开始拉菲已经收获了不少优秀年份,其中2009与2005更是被视为拉菲最近30多年来最伟大的代表作。特别是2009年,由于该年法国西部天气状况特别“完美”,加上中国市场需求史无前例的高,2009年拉菲的关注度也达到了最高峰。(据葡萄酒研究)