



●国际汽车轻量化大会暨展览会现场

为企业引来了资本和人才，扩大了“朋友圈”

“国投基金日前已经考察了我们位于北京的研发中心——北京(望京)新能源汽车悬架技术研发中心，不久后将来扬州公司总部考察，我们有望获得3000万至5000万元的新一轮融资。”近日，扬州东升汽车零部件股份有限公司证券事务代表王刚高兴地告诉记者，为国投基金和扬州东升牵线的，正是9月底在扬州举办的2019(第十三届)国际汽车轻量化大会暨展览会。

这场大会落幕后，后续效应逐渐凸显，给参会的扬州企业带来了不少会场外的收获。产业的快速发展，离不开资本引擎的推动。作为国内商用车稳定杆行业的龙头企业，扬州东升生产的稳定杆国内市场份额已达75%以上，空气悬挂系统在海外市场已成为旅游车、公交巴士的标配，覆盖了90%以上车型。未来，东升拟投资两亿元，在扬州(仪征)汽车工业园新建汽车空气悬架系统、汽车稳定杆生产基地。项目投产后可具备年产空气悬架10万台套、复合稳定杆20万件、驾驶室稳定杆20万件、扭杆20万件、商用车稳定杆150万件、乘用车稳定杆200万件的生产能力。企业的跨越发展，离不开资本市场助力。国际汽车轻量化大会暨展览会举办了一场专门针对扬州市汽车领域企业的资本专场对接会，为扬州东升、多普特新材料、奥特瑞、科达车业等汽车配件企业，提供了一次很好的与资本市场对接、洽谈的机会。

“通过这次大会，我们成功获得了国投基金的青睐。”王刚介绍，有了金融助力，企业将有更多资本投入新产品开发，发展前景也会越来越好!

除了带来资本，国际汽车轻量化大会暨展览会也扩大了企业的“朋友圈”。此次大会迎来了数百位国内外的行业专家和企业代表，广陵区工信局、科协等相关部门根据企业需求邀请了部分嘉宾前往企业参观。“行业专家和企业代表的到来，为扬州企业发展提供了经验和建议，也促进了后续的交流合作。”广陵区工信局副局长芮宏斌说。

扬州精善达同服成形装备有限公司专注于国内外精密加工设备生产，研发出了高档智能轻量化成形成套装备、新能源汽车成形装备等领先技术产品。公司总经理高智杰告诉记者：“会上，我们和国内外专家教授、高精尖企业代表零距离接触，展示了公司最新技术，现在与不少整车企业保持了密切联系。”扬州东升销售总监曹力也告诉记者，大会期间有不少整车企业主动到他们的工厂参观，有些目前已经达成了合作意向。

“国际汽车轻量化大会暨展览会为创新要素和人才要素集聚提供了国际舞台，助力先进技术和高端人才落户扬州。”市科协相关负责人透露，扬州一些高校科研院所积极参与技术交流，相关高校正谋划建设“扬州汽车产业研究院”协同创新平台。扬州大学机械工程学院教授陈靖忠说，学院正与相关高校专家洽谈有关在扬州建立研究院或者联合实验室的方案。(扬科协 邱凌)

爱亲母婴再获“北京市诚信创建企业”称号

近日，爱亲母婴在北京市企业诚信创建活动中，再次荣获“北京市诚信创建企业”称号。这是爱亲母婴自2017年以来第二次获此殊荣，在母婴行业中做出了诚信表率。获奖后，爱亲母婴的企业信用信息将纳入北京市企业信用信息公示系统和北京市公共信用信息服务平台，供社会公众采信。

北京市企业诚信创建活动由北京市经济和信息化局、首都精神文明建设委员会办公室、北京市市场监督管理局等部门主办。活动采取“政府推动、行业组织、企业参与、社会监督”的模式开展，对优秀创建企业授予“北京市诚信创建企业”称号，旨在进一步规范诚信企业创建活动，更好地发挥其在社会信用体系建设中的作用。经第三方机构征信、专家综合评审、社会公示等系列创建程序，爱亲母婴在本届北京市企业诚信创建活动中不负众望，脱颖而出，获得此项殊荣，再次为企业荣誉添彩。

以信而立，以诚而行。爱亲母婴坚守自身服务理念的同时，多年来一直致力于诚信企业建设，无论是对消费者还是对合作伙伴，都秉承诚信经营理念，稳扎稳打，赢得了消费者与合作伙伴的信任，曾被评为“中国3·15诚信品牌”“百家诚信示范单位”“重点信用认证企业”等，在业界树立了诚信典范。(黄伟伟)

“文化茅台”旋风悄然融入京味文化

北京首届国际茅粉节盛大举行

■本报记者 樊瑛 张建忠 综合报道

2019,继福建、云南、河南、山东、天津、重庆、甘肃、宁夏、陕西等地举行“茅粉节”之后，10月18日，首都北京在金秋十月迎来首个国际“茅粉节”。“文化茅台，香溢京华”，在北京顺义区后沙峪镇古城村中家鑫园(中华全国总工会国际交流中心)举行。全球800名中外“茅粉”欢聚一堂，感受“文化茅台”的独特魅力。

由南到北再进入首都，发端于西南一隅赤水河畔的“文化茅台”旋风，正以“茅粉节”这一独有载体，悄然融入京味文化，并立足首都面向全球，让茅台赢得了更多认同和喜爱，助力“中国茅台 香飘世界”。

茅台集团公司纪委书记、省监委驻茅台集团监察专员卓玛才让出席活动并致辞。卓玛才让表示，举办茅粉节，目的在于为广大茅台爱好者搭建一个沟通交流、增进友谊的平台，是茅台集团尊重茅粉，感恩茅粉的重要举措，也是“文化茅台”的重要组成部分。茅台集团一直致力于讲好茅台故事，传播好茅台文化，而这—重要战略部署离不开广大茅粉的支持与帮助，希望广大茅粉朋友能与茅台集团—起，继续讲好茅台故事，传播好茅台声音，让世界更加爱上茅台，让茅台更加香飘世界。

贵州茅台北京经销商联谊会会长李迪平表示，作为一个传统的优秀民族品牌，贵州茅台从贵州偏远山区的一家小作坊到飘香世界的中国名片，见证了在中国在世界舞台上的崛起和腾飞。

李迪平强调，“茅粉节”的宗旨就是文化服务——通过茅粉节，弘扬中华文化、普及茅台文化、学习世界上为我所用的先进文化，传播正能量，大品牌大担当；茅台爱“茅粉”，“茅粉”爱茅台，茅台、“茅粉”—家人，“茅粉”是“茅粉节”的主人，“茅粉节”服务于“茅粉”。“欢迎国内外的“茅粉”回家过节，感恩老



茅粉、欢迎新茅粉，让大家增加了解、增进友谊、增强互信，为所有茅粉朋友带来实实在在的高品位干货。”

据了解，本届茅粉节共设立历史文献馆、茅台飘香70年、画说茅台、名人大讲堂等八个节目帮助各界茅粉更加深入地了解茅台文化。

呈现出五大亮点：一是快闪唱响“我和我的祖国”新时代主旋律和文化茅台心声；二是“文化茅台，香溢京华——庆祝新中国成立70周年”历史文献主题展，通过近300幅历



史照片，反映了“香溢京华”的建国创业、改革开放和伟大复兴历程；三是“文化茅台，香溢京华”茅台飘香70年环节，通过70年来的逐年茅台老酒展示展现了茅台的酒品包装文化；四是诗酒书画同源区；五是“文化茅台，香溢京华”晚会。

在参加完茅粉节活动后，一位茅粉说道，茅台对他而言已不仅仅是一瓶酒，更是一种文化信仰，他将自觉做好茅台文化的传播者，为茅台成为香飘世界的中国名片出一份自己

的力量。

据主办方介绍，茅台酒是中华文化的典型代表，是一张飘香世界的中国名片。近年来，茅台正在进行“文化茅台”建设，旨在弘扬中华文化，并深度对接“一带一路”建设和人类命运共同体构建，“让世界更加爱上茅台，让茅台更加飘香世界”。“茅粉节”是所有“茅粉”的年度盛典，每年一届。这是对“文化茅台”建设的有益尝试，更是对中华文化和中国精神的弘扬。

赵之富：引领智能化多元化健身时代

在我国整个体育用品产业中，健身器材一直保持着较快增长。据资料显示，在过去的2018年中，我国健身器材市场规模已超过400亿元。随着健身产业的发展，特别是随着互联网、大数据和云计算技术的应用，健身器材在原有健身功能的基础上开始更多地体现智能化、个性化、社交性及娱乐性，以适应市场需求的变化。这也对健身器材研发企业在设计、生产制造及信息系统管理等方面要求产生深刻影响。宝德龙健身产业集团作为中国健身器材行业的头部企业之一，已率先完成智能产品在国内外健身市场的布局，同时在巩固原有优势的基础上积极培育新的竞争力。

近年来，宝德龙在健身器材智能化发展方面取得了多项亮眼成果。总经理赵之富带领集团在整体运营和产品创新上实现多元化、品牌化发展，一方面大力推动高端商用健身器材产品研发，提升集团产品的“智造”能力，成功对接国际先进技术、进军海外市场；另一方面，聚焦行业发展趋势和新技术带来

的发展机遇，进行细分领域的发掘和多品类运营，为集团开辟了新的发展方向。

目前，宝德龙已经成为一家集专业从事商用健身器材研发、生产及销售于一体的国际性的健身产业集团，涵盖健身产业全部产业链，产品包括力量设备、动感单车、商用椭圆机、磁控车、跑步机等在内的300多种全套商用健身器材，出口业务遍及海外100多个国家和地区。此外，集团每年还推出2至3款新产品，以适应客户不断变化的需求和不断延展的审美观点。

“定制级商用健身器材专家”一直是宝德龙致力发展的方向。因此，围绕高品质、紧贴用户需求和创新力，赵之富带领宝德龙走在健身行业发展前沿，成为智能化、安全化健身器材产品研发的先行者，并逐渐渗透到设计智能化、生产智能化、产品功能智能化、产品服务智能化四个层面，为更多人群提供健康的生活方式。

作为行业的深耕者和健身器材产品研发

专家，赵之富手握30余项国家专利，为集团多种类健身器材提供更先进的智能化、安全化的设计内涵，以及新颖时尚的外观造型，使产品在激烈的市场竞争中脱颖而出，形成核心竞争力。同时，他对健身行业新趋势保持着敏锐的洞察力。他表示，“除了室内单车、跑步机、椭圆机、交叉训练器和力量器械等依旧是商用健身器材市场的核心产品外，科技功能性小组训练逐渐引领趋势，其中视频内容和媒体、可穿戴设备、联网的健身器材与科技化元素越来越受市场欢迎。”

如今国内越来越多的商用和家用健身器材厂商将科技与内容融入到硬件中，给训练带来了全新的感官体验与效果。这一点宝德龙一直走在技术创新的前沿，且频繁携新产品亮相于各大国际展会。在2017年的中国国际体育用品博览会上，赵之富带来了“Fanfare”系列豪华FB-5917动感单车、JB-9800C跑步机和全新力量器械，具备“人机对话”健身云管理，使工业4.0不再成为畅想。2018

年，赵之富携宝德龙最新研发的跑步机、动感单车与全套力量器械亮相展区，凭借新颖的外观造型、高端智能化、安全化的内涵设计特点在展会中受到参展者的强烈关注并获得一致好评。而在今年的体博会上，宝德龙推出的产品则更注重人性化体验和体感感，例如用于缓解健身者运动后肌肉酸痛情况推出的新品——排酸机。据介绍，这款排酸机在国内尚属首创，是宝德龙与哈尔滨工业大学通过产学研合作共同研发的产品。通过不同频率的震动，运动者只需躺在排酸机上就可以轻松排酸，还可以促进血液循环和新陈代谢，缓解骨质疏松。

随着人们在体育健康方面资金投入的增加，健身行业细分领域和产品品类也逐渐趋于多样化。与此同时，未来健身器材将会植入更多现代科技元素。面对消费者需求与行业发展的需要，赵之富将携手宝德龙继续凭借智能制造助力中国健身行业发展，引领智能化、多元化健身时代。(陈佳)

四川省工商联机关委员会成立大会暨第一次党员大会举行

■本报记者 喻永国

近日，中共四川省工商业联合会机关委员会成立大会暨第一次党员大会在机关11楼会议室成功召开。四川省省统战部副部长，省工商联党组书记、常务副主席陈泉，省委统战部机关党委书记朱云出席会议，省工商联党组成员赵宇主持会议，省工商联党组成员、副主席陈建、孙宁，秘书长廉南，二级巡视员郑宗强，离退休老干部支部党员代表和机关全体党员参加会议。

孙宁代表筹备工作领导小组向大会报告筹备工作情况；朱云宣读省委统战部机

关党委关于成立省工商联机关党委暨第一届机关党委委员和纪委委员候选人的批复。大会通过选举，产生了第一届党委委员和纪委委员。

陈泉书记代表党组，向机关党委的成立及新当选的机关党委委员和纪委委员表示祝贺！他表示，机关党委的成立，是适应中央、省委重要决策部署的重大举措和根本保障，是加强和改进机关党建工作的现实需要和必然要求，有利于提高党组织的向心力，有利于增强党组织的凝聚力，有利于提升党组织的战斗力和战斗力。

陈泉书记强调，要着力推动省工商联机

党的建设高质量发展。一是要旗帜鲜明讲政治，坚决做到“两个维护”；二是要切实加强理论武装，坚定用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作；三是要建好基层党组织，着力提升组织力；四是要持之以恒改进作风，力戒形式主义、官僚主义；五是要加快干部队伍建设，强化事业发展支撑；六是要为民服务解难题，着力构建“亲清”新型政商关系。

陈泉书记要求，要切实担当起推进机关党的建设政治责任，通过强化责任落实、服务中心大局、注重建章立制、加强党务干部队伍建设，进一步不忘初心、牢记使

命，开拓进取、真抓实干，为促进“两个健康”、推动治蜀兴川再上新台阶作出新的更大贡献。

会后，召开第一届党委会议，经选举，孙宁当选为党委书记，刘德军、杨华当选为党委副书记，刘德军当选为纪委书记，机关党委委员进行了工作分工。孙宁从强化认识、高举旗帜，强化担当、认真履职，强化作风、弘扬正气与新当选的党委委员和纪委委员进行了交流，并要求机关党委、纪委要加强自身建设，进一步明确职能定位、工作任务、纪律规范和奋斗目标，以饱满的精神状态、认真的工作态度全力抓好机关党建各项工作。

福布斯中国首次评选 AIoT 百强企业

AI与IoT的结合正接棒移动互联网，成为影响未来产业发展的颠覆性力量，引发智能商业时代的创新变革与无限可能。据全球第二大市场研究机构MarketsandMarkets发布报告称，2019年全球AIoT市场规模为51亿美元，到2024年，这一数字将增长至162亿美元。

2019年，福布斯中国联合全球化AI+IoT平台涂鸭智能首次推出AIoT百强企业评选，以前瞻性的洞察力，评选出100家凭借AIoT创新技术和新商业模式引领行业的优秀企业。

AIoT百强企业评选由福布斯中国与涂鸭智能共同发起，并联合AIoT专业媒体《全球智能化企业》共同首发《2019福布斯中国AIoT百强企业》。

在10月23日召开的2019全球智能化商业峰会秋季现场，福布斯环球媒体控股有限公司首席中国顾问、福布斯中国总编范鲁贤(Russell Flannery)隆重揭晓了2019福布斯中国AIoT百强企业评选结果。

本次评选共分为两个阶段。第一阶段，我们整合了报名企业的海量数据，从智能产品品类占比、近12个月内智能产品出货量、智

能产品营收增长率等数据维度进行样本排序，建造评选模型，经过初步数据筛选后，选出了200家企业进入《2019福布斯中国AIoT百强企业入围名单》；第二阶段，对入围名单的200家企业进行更加细致、严格的数据采样、调研。在对企业信息进行核实的基础上，综合企业的行业影响力、品牌美誉度以及企业规模，最终选出100强企业。

事实上，从广泛的定义来看，“AIoT”即“AI+IoT”，本身并不是一种新兴技术，而更像是一种新的IoT应用形态。随着人工智能技术和物联网技术的发展落地，AIoT的应

用场景不断垂直细分。本次AIoT百强企业范围涵盖智能家居、智慧生活、智慧场景及国际智能品牌4大类别，参与报名的企业涵盖了照明、传感、安防、家电、娱乐、母婴、出行、穿戴、酒店场景、办公、地产、社区场景等多个行业。

本次《2019福布斯中国AIoT百强企业》共评选出人工智能和物联网结合的100个优秀企业，希望对全球智能化领域从技术到产业落地进行一次全面梳理，寻找优秀标杆企业，共同促进AIoT产业发展。(据福布斯中国)