

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 261 期 总第 9595 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2019 年 10 月 16 日 星期三 己亥年 九月十八

国铁集团:确保完成 8000 亿元铁路投资任务和实物工作量

10 月 14 日,记者从中国国家铁路集团有限公司(以下简称“国铁集团”)方面了解到,10 月 12 日上午,国铁集团董事长、党组书记陆东福主持召开机关季度党建和经营工作会议,总结分析三季度工作,安排部署四季度重点任务。

在会上,陆东福提出,要按照“保开通、保在建、保开工”的顺序,确保完成 8000 亿元铁路投资任务和实物工作量,尤其要认真做好年内开通项目的工程收尾、竣工验收、安全评估、运营准备等工作,全面实现依法依规建设的系统目标。

今年 9 月 18 日,国家发改委新闻发言人孟玮在回应媒体“近两个月铁路投资绝对数量有所放缓”问题时表示,今年以来,铁路投资完成情况总体平稳,今年将会有一批重大铁路建设项目建成投产。

孟玮当时表示,2019 年政府工作报告提出,今年要“完成铁路投资 8000 亿元”的目标任务。为了贯彻落实好党中央、国务院决策部署,今年以来,国家发改委会同有关部门、国铁集团以及相关地方,一直在积极有序地推进铁路建设,铁路投资完成情况总体平稳。今年 1-8 月,全国铁路完成固定资产投资 4496 亿元,对比往年铁路投资完成情况,今年总体进展正常。孟玮称,下一步,为了完成好今年铁路投资任务,并为后续的建设奠定一个良好的基础,国家发改委将会同有关部门、国铁集团和相关地方进一步加大工作力度,重点抓好“三个一批”,也就是“在建一批、开工一批、储备一批”。

此外,对于外界广为关注的国铁企业改革,陆东福指出,铁路要深入推进国铁企业改革,完善治理体系,加快铁路优质资产上市和债转股步伐,深化铁路投融资体制改革,进一步激发推动铁路高质量发展的内生动力。

陆东福强调,要对标公司制改革三步走的目标,着力发挥新体制新机制优势,理顺国铁集团、铁路局集团公司和运输站段的责权关系,推进科技和管理创新。要以需求为导向,目标引领、效益评估、绩效考核,推进国铁企业法治化市场化经营。要不断建立完善铁路企业间公开、公平的市场化清算体系,在优化生产要素市场化配置、全成本核算、企业化运作等方面加大改革创新力度,转换发展动能,提高发展质量,闯出推动铁路高质量发展的新天地。

此外,陆东福还提出多个要求,包括:要全方位加大增收创效力度,进一步提升客运服务质量,紧贴市场优化列车开行方案和运力资源配置,周密谋划和制定春运工作方案,全力增运增收;抓住四季度货运黄金时节,统筹用好新增能力,加大铁路专用线建设力度,高度重视东北煤炭运输工作,打好增运增收攻坚战。

要持续加强企业经营管理,强化全面预算管理刚性约束,进一步严肃工效挂钩考核,紧盯成本支出重点,深化修程修制,生产和劳动组织改革,充分释放铁路改革和科技进步的红利,争取提质增效最好结果。

要服务保障国家重大战略,抓好川藏铁路、智能高铁等重大科研攻关,提高中欧班列开行质量,扎实推进境外铁路重点项目,加大建设、运输、定点扶贫工作力度,努力取得新的成效。

陆东福还强调,要压实两个责任,发挥纪检监察派驻体制改革优势,加快完善国铁集团党风廉政建设相关机构和制度,认真执行党组深入贯彻中央八项规定精神的实施办法,进一步落实解决形式主义官僚主义突出问题、为基层减负的措施,扎实做好党组第四轮巡视工作,推动铁路党风廉政建设向纵深发展。

(澎湃)

隆平高科布局第三代杂交水稻 袁隆平出任种业公司董事长

太钢:一支笔书写“中国制造”大文章



赵东辉 魏巍

小小一支笔,内藏乾坤。从笔尖用钢的攻坚研发、制笔企业的迭代,到修笔师淡出历史舞台、私人定制笔方兴未艾,这恰是中国制造转型升级的注脚。制造业是立国之本、强国之基。习近平总书记在不同时期、不同场合,多次强调制造业的重要作用、重要地位,明确指出发展实体经济,就一定要把制造业搞好。记者近日在山西、上海、甘肃等地围绕“一支笔”采访发现,小小一支笔的发展沿革书写着中国制造的“大文章”。

小小笔尖之问

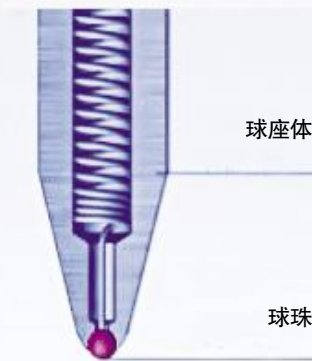
如何生产出一只小小笔尖?有人会对这个问题不以为然,而从事了 30 年研发工作的太钢技术中心高级工程师王辉绵却曾整日难眠。小小笔尖“攻坚”太难。

使用圆珠笔的时候,你是否有过这样的经历:笔尖球珠脱落、漏墨,书写字迹断断续续……这些状况与笔尖上卡住球珠的球座体有很大的关系。因为,球座体的开口厚度不到 0.1 毫米,

既要和球珠恰到好处地贴合,又要保证书写流畅,还不能漏墨。笔尖内部就更复杂了,里面还有五条引导墨水的沟槽,加工精度都要达到千分之一毫米的数量级,比一根头发丝还要细。

犯难的不仅仅是王辉绵,在 2016 年以前,中国有约 3000 家制笔企业,20 多万从业人员,生产的三四百支圆珠笔笔尖上的球座体却全部依赖进口。“制笔大国为什么产不出属于自己的小小笔尖?”——“笔尖之问”曾一度拷问着中国制造的水平。为了给圆珠笔安上“中国笔尖”,我国在 2011 年开启了重点技术攻关。王辉绵所在的太原钢铁(集团)有限公司与国内相关科研院所和制笔企业一起承担了国家级科研项目——“制笔行业关键材料及制备技术研发与产业化”。

对研发人员来说,找到特殊微量元素的最佳配比和精准添加是打开笔尖研发成功之门的“钥匙”。在没有任何可借鉴资料的条件下,找到最完美的配方堪比“大海捞针”。为了找到国外守口如瓶的保密配方,王辉绵和他的同事们做了上百次实验,不断积累数据,调整参数和设计工艺。为了小小笔尖



球座体

球珠

▲球珠生产技术国内早已掌握,但球座体技术长期掌握在瑞士、日本等国家手中。

◀太钢不锈钢线材员工正在检查笔尖钢材。

能写上“中国制造”,研发人员在一轮又一轮的攻坚中啃下一个又一个“硬骨头”:笔尖用不锈钢材料的易切削性、耐腐蚀性、性能稳定性等工艺难题一一破解。

历经五年的实验和积累,2016 年 9 月,太钢宣布成功研发出可供市场的笔尖钢材。太钢的笔尖钢投入市场后,国外笔尖钢价格应声下降了近三分之一。太钢生产的笔尖钢市场需求和市场占有率均直线上升。

创新还未结束。眼下,太钢研发的新一代环保型笔尖用不锈钢已经批量生产。王辉绵说:“这次我们与国外站在同一起跑线上了。”

勾勒出崭新市场

要靠“专精尖”打开天地,更要灵活应对瞬息万变的市场需求。

在很多人的印象里,电子化已成为办公生活常态,传统文具正在远去。但上海晨光文具股份有限公司靠着了一支笔却做成了 80 多亿元的大生意。

太原市晋源区吴家堡小区附近的一所小学,每天上学前、放学后,学校门口的晨光文具专卖店是最热闹的地方之一。一间 10 平方米的小屋内,挤满了选购文具的家长和学生。

国企混改再提速 盐业“巨无霸”中盐引 13 家投资者

祝嫣然

近一个月,我国邮政、盐业两大重点领域的央企混改纷纷提速,对国企改革来说是个重要标志。

首先是中盐股份增资项目签约仪式于 9 月在北京产权交易所举行,中盐股份拟引入投资者 13 家,总投资额 30.6 亿元。中国盐业集团有限公司董事长李耀强称,下一步将尽快启动中盐股份 IPO 上市,争取明年报材料,并将探索职业经理人制度、核心骨干持股等举措。

此后,另一家大型央企中国邮政集团也于近日公开了旗下多家企业的混改计划。随着行业龙头的混改甚至上市的加速推进,越来越多的产业链机会也应运而生。

混改与盐改

李耀强说,没有混改的助力,中盐集团很

难完成盐改的目标,没有盐改的成效,中盐集团的混改也谈不上成功。

这句话中包含了两层意思。

第一层是,中盐股份的此次混改,背景在于盐改。我国盐业已具一定规模,产量与销量均居世界第一。但我国盐资源无序开采,产能相对过剩,产业组织分散、企业小散乱多、食盐产销分离等问题已经严重制约了盐业的发展。因此,盐业体制改革于 2017 年正式实施:取消食盐准运证,放开食盐生产批发区域限制,允许现有食盐定点生产企业进入流通过销领域,食盐批发企业可开展跨区域经营……食盐行业的竞争时代开启。

第二层是,只有混改,才能更好地适应盐改。中盐股份是中盐集团按照整体改制上市的方式,于 2013 年联合七家省级盐业公司发起成立的。2017 年,中盐股份被列为国家第

二批混合所有制改革试点;2018 年,中盐股份的混改被列为国家盐业体制改革重点工作任务之一。

公开资料显示,中盐集团体量位居世界第二、亚洲第一,实控人为国务院国资委。2018 年,中盐集团完成公司制改制,对中盐股份进行资产重组,原有盐化工业务转移至集团公司。2018 年 9 月,中盐股份开始公开征集和接洽投资者,最终确定了 13 家。

国务院国资委产权局副局长部长志宇称,中盐集团采用完全市场化方式,在北京产权交易所公开增资,按照“价值观契合、战略有协同、实力有保障”的标准成功引入 13 家战略投资者,圆满完成混改增资引战工作,这标志着中盐股份混改实现了“混”的目标。

此次混改募集资金逾 30 亿元,其中 20 亿元由投资者投入中盐股份,10 亿元由投资者支付至中盐集团。采用增资及老股转让相

像这样的晨光文具专卖店遍布全国,有 7 万多家,几乎每个学校周边都能看到它的身影。10 多年来,晨光文具营收一直保持两位数的增速,2018 年总营收更是超过 85 亿元,同比增长 34%。

“文具行业未来的增长更多源于产品和消费升级,未来仍然有巨大的市场空间可以挖掘。”晨光文具总裁陈湖雄说。

今年夏天,晨光推出一款防手部疲劳、中指磨盘、手心出汗的“小毛刷”中性笔。上线 6 周,电商销售量就超过 100 万支,成了一款“网红”产品。

习近平总书记指出,要大力发展实体经济,破除无效供给,培育新动能,降低运营成本,推动制造业加速向数字化、网络化、智能化发展。

小小一支笔,创意万万千。“悦写缓冲”中性笔,在笔中加入前置缓冲弹簧结构,有效减轻书写疲劳;“速干”系列笔,让学生做作业时告别“小黑手”,纸面更干净;针对年轻人喜爱的动漫潮流元素,让文具集文化、趣味、实用于一身……笔已不再是一件冷冰冰的产品。

如今,晨光文具的产品覆盖 50 多个国家和地区,营销团队和合作伙伴遍布全球。陈湖雄说,未来五年的发展策略中,晨光文具正在考虑加速国际化布局。

春江水暖鸭先知。新世代的设计员们已经有了共识:新的消费场景不断涌现,传统文具企业必须开动脑筋,积极挖掘新的消费需求,才能适应消费升级的趋势。

“一支笔”写下的故事将更加精彩

太阳每天都是新的,不变的是蒸蒸日上的创新气质。

旧的退场,新的登台,小小一支笔也能上演更迭大戏。谈到钢笔修理师,或许一些人都不知道这个行当。

过去,在甘肃省兰州市街头,不费周折就能找到一位修笔师。如今,找一位能修理钢笔的师傅,堪比“大海捞针”。连日来,记者走遍了兰州市学校周边、文具商店,只找到了一位改行的修笔匠人。

50 岁的蒋三在兰州市永昌路夜市有个摊位。三十年前,他曾与远房舅舅、钢笔修理师王有福一起修钢笔。如今,他改行做配钥匙营生。

[下转 P2]

四川友联味业食品有限公司

028-87819550

地址:成都郫都区安德工业基地蜀都路268号 www.scylwy.com

热线电话:400 990 3393

新闻热线:028-86637530

投稿邮箱:cjb490@sina.com

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

好鞋伊百路 健步人生路

养生热线:400-100-2912